

HKDI 香港知專學院：世界頂級資源 香港時裝行業之門

香港DSE和內地高考都放榜了，到底進大學修讀什麼專業，學生和家長都頗費思量。儘管創新科技比較吃香，STEM不是人人的選擇。不少文科生考慮加入創意產業，原因是出路比較多元。

通往服裝行業的升學選擇

若要進入時裝這行業，香港可以提供幾個選擇：

- 1.香港中學文憑DSE畢業的，可以選擇理工大學的時裝及紡織學院SFT，這是四年大學課程，一般需要通過大學聯合招生(JUPAS)。（中學後，花四年時間便拿到學士學位）。
- 2.若DSE成績未如理想，但完成了六年中學課程，可以考慮進入香港知專設計學院（HKDI）的高級文憑課程。完成兩年高級文憑課程，學生可以報讀高科院（THEi），繼續讀兩年就可以拿到學士學位。（中學後，合共花四年時間便拿到學士學位）。
- 3.另外一個選擇是高級文憑課程後，報讀英國諾丁漢特倫特大學（Nottingham Trent）的銜接課程，修讀一年便可以拿到該大學的「國際時裝商務學士」學位或「時裝設計學士」學位。（中學後，只花三年時間便拿到學士學位，因為英國是三年制大學。）
- 4.若中學文憑試DSE的成績未能滿足進入HKDI的高級文憑課程，那麼，可以報讀HKDI的基礎課程（Foundation Studies）。完成基礎課程後，可以報讀高級文憑課程。（中學後，合共花五年時間便拿到學士學位）。

可以說，不管學生是否在香港讀中學，中學成績如何，香港都可以提供一條通路去拿時裝行業的學士學位。創意產業不像射火箭，不需要數學物理的硬科學知識。尤其是時裝行業，是「闖」出來的，讀書是學習前人的創作經驗和學習一些基本的製作技巧，要通過實踐才能悟出「闖出去」的道理，必須走過從創意，生產至銷售的整個過程。「悟性」高的學生可以在很短的時間裏學到很多東西，而且能闖出不少成果。成功一



HKDI的校園外觀。



HKDI製衣工場。相片來源：HKDI Facebook

半看個人的天分，一半靠努力。服裝行業只看成果，不看過程，所以在學校學多少年不重要。重要的是在學校這幾年裏，能否做出有水平的作品組合(portfolio)。

創意產業的學習，每一個階段都需要做出作品組合，基礎課程時要搞作品組合；高級文憑課程時又要搞作品組合；大學畢業前，也要搞作品組合；應聘時要展示那麼多年來創作過的作品組合。作品組合有等於這個學生的出生證明書或身份證，是進入行業的代表作，證明曾經付出了多少汗水和努力。

創意產業的發展很多元，就算是服裝設計畢業，也可以轉行搞產品設計，廣告平面設計，或市場推廣。所以在大學的幾年，最好能夠和別的專業學科多點交流和互相學習。立志進入創意產業的人，最好是進去一家專業設計學院，在學校的幾年課程裏，可以接觸到不同學科的知識，這對日後的就業和事業發展都有幫助。

HKDI是一顆明珠

香港知專設計學院HKDI是一家名副其實的設計專

業學院，只提供設計課程。學院提供的幾個專業，涵蓋了四個方面：

1. 建築，室內和產品設計；
2. 傳意設計；
3. 數碼媒體；
4. 時裝和形象設計。

時裝專業，即是時裝及形象設計系有五個分流：

1. 時裝設計；
2. 時裝形象設計；
3. 演藝造型設計；
4. 時裝品牌策劃及採購；
5. 時裝媒體設計。

雖然高級文憑課程只是兩年的課程，畢業生已經可以找到工作。其中有40%畢業生選擇繼續升學。

HKDI擁有設計精美的校園，校園有四萬兩千平方米的空間，可容納四千名學生。校園由法國 Coldefy & Associé s, Architectes Urbanistes / CAAU 設計，來自23個國家的162個團隊參加了校園建築設計比賽。這一所提供兩年制文憑課程的學院，可動用的資

源是世界頂級的。

HKDI時裝產業有幾個知識資源中心：

- 1.「服裝資料館」Fashion Archive。館內收藏了千多件衣物提供了廣泛的學習資源。
- 2.「知專創源」，又稱「物料圖書館」，收藏了不少設計物料和資訊。
- 3.「設計企劃研究中心」，讓學生能夠參與由策劃到銷售產品的整個流程。

時裝及形象設計系設有製衣工場，使學生能夠自己裁剪，縫紉自己設計的衣服。有化妝間，讓學生熟習專業化妝的技能。有攝影棚，供拍攝和製作媒體。兩年的課程裏，學生們參與不同的製作項目和比賽，通過實戰來學到一些專業技能和設計知識。

雖然只是兩年的課程，學生們能在短期內，體驗到整個服裝行業的運作，也學會了從設計開始，生產服裝、形象設計、化妝及攝影，以至利用電質來銷售產品，是一個濃縮而又實際的服裝設計課程。

香港紡織商會 鄭君威

審批時間僅需 30 個工作日！「BUD 專項基金－申請易」助力企業升級轉型

詳細的申請流程都在這裡！

香港中小企業正着力開拓內地龐大的內銷市場和其他具潛力的境外市場。但是高租金、高人工，資金短缺等問題依然存在，企業應該怎麼辦呢？

早前，香港特區政府表示將向「BUD 專項基金」（發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金）再度注資港幣五億元，並於近期推出「BUD 專項基金——申請易」），助力中小企業加快審批申請、拓展業務，盡早把握商機。香港生產力促進局為執行機構，轄下的政府資助計劃管理中心致力服務香港中小企及各機構，期望最新推出的「申請易」能繼續回應業界所需，進一步加強支持香港企業拓展內地和海外市場。

「BUD 專項基金」申請成功案例：紡織品生產

全新推出的「申請易」簡化了BUD專項基金申請表格和所需遞交證明檔的要求及審批程式，讓中小企業更好掌握疫後復蘇的商機。相比起「BUD專項基金」，「申請易」每項申請的處理時間也減半至30個工作日內完成（以收齊齊妥的申請表格、所需證明

檔及生產力局所需的澄清資料起計）。

「BUD 專項基金」適用於各行各業將業務流程升級轉型，以下就是受益於這一資助計劃的案例：企業從事紡織品 OEM 生產及銷售，在內地設有工廠。由於東南亞的需求和機遇逐漸增多，企業決定將生產線由內地逐漸轉移至越南，並加以產品宣傳推廣，來打開東南亞市場。

生產力局團隊還通過舉辦專題簡介會、講解會、研討會、考察團等多種形式，協助企業及時掌握香港特區政府資助計劃相關的最新資訊和申請注意事項，助力中小企尋求合適的政府資助計劃，開拓業務，提升競爭力。

生產力局將繼續發揮政府資助計劃管理中心的專業客戶服務精神，為社會帶來正面影響力，惠及更多中小企。

資料來源：香港生產力促進局

申請項目	項目時限	項目開支預算	
初涉越南市場（2020）	13個月	港幣178.4萬元	
升級轉型	拓展業務	變更預算（港幣）	
 增設業務單位及人手	■ 增設新業務單位	於越南胡志明市設立廠房	343,200
	■ 增聘員工	於香港增聘1名業務拓展經理，制定及推行業務拓展計劃	396,000
		於越南增聘2名業務拓展助理，協助管理工廠及業務拓展	149,376
 升級或發展產品	■ 購買機器、設備及模具	購買自動化生產設備共5種6台，提升製衣生產效率	617,660
		購買3D產品設計軟件，優化設計流程	93,400
	■ 產品樣本	製作男女裝成衣樣板，迎合東南亞市場	93,500
 宣傳推廣	■ 展覽會	參加越南國際紡織服裝機械展	60,000
	■ 投放廣告	於越南新聞網站vietnamnews.vn及電商平台BaloTrade投放廣告	21,000
 項目審計	■ 審計費	為選批項目所需的項目外聘核數費	10,000

「BUD專項基金」和「申請易」的區別		
	申請易	「BUD專項基金」一般申請
每個項目最高資助金額	50/50萬資助款項等額提供；最高港幣10萬元整	50/50萬資助款項等額提供；最高港幣100萬元整
撥款發放方式	不設首期撥款，撥款於結賬發放 *不多於最後撥款50%或給予專業團圓意見及同意書	申請企業可選擇以下方式： 申請首期撥款 不申請首期撥款提交專業申請
專業推行時間	最多12個月	最多24個月
專業執行方式	只限由申請企業（即香港公司）自行執行專案	申請企業可自行執行項目或/及由申請企業的認可當地業務單位協助執行專案內任何環節

NAMI 納米相變纖維 賦予紡織品熱舒適性能

紡織品為人體保持熱舒適性扮演著重要角色，傳統織物主要依賴於滯留空氣含量而形成熱阻。然而，相變材料（PCM）技術提供了一種全新的解決方案。該技術具有獨特的相變性能，能在紡織品中儲存冷/熱能量，在溫度變化時可以吸收或釋放熱能，從而調節紡織品的溫度，將其穩定在固定點附近。當氣溫升高時，納米相變纖維會吸收熱能，使紡織品表面的溫度降低，從而消除熱不適感；當氣溫下降時，納米相變纖維會釋放熱能，使紡織品表面的溫度上升，從而保持身體的溫暖。這種相變過程能夠有效吸收或釋放熱能，使穿著者維持舒適的體感溫度。

目前市場上已經有許多利用相變材料技術提升熱舒適性的紡織產品。然而，這些紡織品通常包含微型相變材料膠囊（Micro PCM），其尺寸往往與纖維直徑相近，這會導致纖維變得較粗，機械性能也會變差，使其難以形成長纖維，並需要與其他纖維混紡。這些問題均降低了以此類材料製成的紡織品的蓄能密度和舒適性，並限制了微型相變膠囊在紡織品中的應用。

NAMI 成功開發納米相變纖維

NAMI 以嶄新的納米封裝相變膠囊（Nano PCM）技術開發了納米相變纖維，以用於熱調節織物。此技術能將相

變材料的尺寸降低到納米尺寸，使其能更均勻地分布在纖維材料之中，為紡織品提供更有有效的環境溫度波動緩衝。

與市場上的微型相變材料膠囊相比，納米封裝相變材料具有更小的尺寸和堅固的外殼，能夠承受高溫或高壓的製造過程，並更容易與纖維材料混合，拓展了其應用範圍。NAMI 已成功連續生產長纖維，以製成兼備優異機械性能和蓄熱密度的納米相變纖維產品。總體而言，與市場上的微型相變材料產品相比，NAMI 的納米相變纖維產品具有明顯優勢，包括多樣的產品形態、高蓄熱密度、高傳熱效率、長使用壽命、良好觸感和高機械性能等。這些優勢使納米相變纖維成為一種非常適合應用於紡織品的新材料，不僅能夠提高紡織品的熱舒適性能，還能夠為人們帶來更加健康、舒適的穿著體驗。此材料更可以應用在運動服、床上用品等紡織品上，為人們帶來更加舒適的使用體驗。



◆ NAMI 納米相變纖維能應用於不同紡織品，提高熱舒適性能。

人工智能革新傳統紡織物料檢測流程

在服裝紡織行業中，查核布料疵點的傳統檢測方法主要依賴人眼視覺檢查。然而，這種傳統方法存在主觀性，容易出現錯誤和不一致的情況，且檢測效率有限，衍生品質和成本方面的問題。人工智能設計研究所（AiDLab）開展了一項突破性的研究項目－聰明眼（WiseEye），是一部人工智能驗布系統，旨在通過開發人工智能算法，使行業的檢測流程自動化，提高檢測效率和準確度，並做到百分之百檢測率。

Wiseeye 主要用圖像處理技術（Image processing），以及兩種人工智能相關技術，包括電腦視覺（Computer vision）及機器學習（Machine learning），透過人工智能演算法，配合工業級相機鏡頭，去辨認出不同布料的疵點或色差，為行業提供了更可靠、高效且準確的檢測解決方案，從而提高生產線的效率 and 產品的質量。

WiseEye 可以精準及自動地檢測常見的布料瑕疵，提供高效實時的檢測，可以應用於常見的梭織和針織布，檢測速度高達每分鐘六十米，檢測準確度可以達到百分之九十或以上。WiseEye 不僅能夠識別常見的布料疵點，還具備自動貼標和色差檢查（Colour shading）的功能，並提供檢測報告，進一步優化生產流程，確保產品品質。

WiseEye 的引入標誌着紡織檢測領域的重大飛躍，徹底改變了傳統布料瑕疵檢測的方式，為行業提高效率和改善整體生產力。我們將於國際展覽會展示 WiseEye，歡迎蒞臨 AiDLab 的展位，與我們一同探索創新科技如何改變紡織業界並帶來新境界。

資料來源：人工智能設計研究所

中國國際縫製設備展覽會（CISMA）
日期：2023年9月25至28日
地點：上海新國際博覽中心
AiDLab 展位：W2-G44

中國國際紡織機械展覽會暨 ITMA 亞洲展覽會（ITMA ASIA + CITME）
日期：2023年11月19至23日
地點：上海國家會展中心
AiDLab 展位：H4-C13



功能性生物基織物在運動時尚服裝中的技術突破

近年，運動服裝日趨流行，不再局限於運動時穿着，反而成為時裝主流，吸引全球時尚愛好者關注。運動服裝舒適，多功能，融入高端時尚元素，將高性能功能材料與時尚設計相結合，創造出既適合於運動又適合其他場合穿着。隨著休閒運動裝的興起，連傳統西裝也融入運動風格，模糊了正式和休閒服飾之間的界線。運動時尚不僅是一種潮流，對許多人來說，已成為一種生活方式。

佔全球纖維消費量六成以上的石油基聚合物纖維，生產及不良使用過程中製造大量的碳排放，是可持續發展的一大挑戰。時尚行業正尋求環保纖維方案提升行業可持續性，減少對環境的影響。

生物基紡織纖維的運用可能是行業的可選方案。傳統合成纖維如聚酯纖維的生產過程耗能且產生大量溫室氣體排放。相比之下，生物基纖維由天然纖維或可再生資源製成，減少依賴化石燃料。這些纖維不僅留下較小的環境足跡，還具有透氣性和吸濕排汗的特性。社會普遍認為採用生物基紡織纖維是邁向可更持續、低碳時尚行業的重要一步。

為了回應這趨勢，香港紡織及成衣研發中心正進行一個研究項

目，利用天然/合成纖維素、羊毛、蠶絲、PHBV 和 PLA 等生物基聚合物來設計環保的功能紗線和織物，用於運動時尚服裝。首先，我們採用生物基纖維設計適合功能織物開發的紗線結構。隨後，我們進行織物結構設計，成功開發出適用於運動時尚的多功能織物。

我們研發團隊開發了不同厚薄、重量的面料，具備透氣、吸濕排汗、紫外線防護及抗菌性能。除了 PLA 和 PHBV 等天然聚合物，項目還使用棉花、Lyocell 和 Modal 等纖維素材料，以及蠶絲和羊毛等蛋白質纖維。這些生物基紡織品來自天然或可再生材料，是傳統石油基紡織纖維的環保替代品。

項目利用這些材料成功開發出單向導水織物，提高穿著人士進行休閒活動時的舒適感。新開發的織物有助保持皮膚乾爽，減少長時間出汗，刺激皮膚而導致不適的風險。研究使用 AATCC 195 測試方法評估了織物的濕氣管理和單向導濕性能。即使經過 30 次循環洗滌，單向導濕功能仍然出色。再且，這項技術可以使用行業的常規生產機械和流程，可說是無縫集成。

香港紡織及成衣研發中心
總監(項目發展)姚磊博士