

「政府搭台民間唱戲」 打造港式「夜經濟」

「夜經濟」成為全城熱話，商界、學者、政黨紛紛為發展「夜經濟」出謀獻計。特首李家超表示，在推動經濟活動方面，政府最主要是帶領民間去做，希望無論日間或夜間經濟都推動起來，並會適時公布夜間經濟活動計劃詳情。本港應遵循「政府搭台、民間唱戲」的模式，政府將發展「夜經濟」納入城市規劃和產業政策之中，設立「政府民間共管」的統籌協調機制，為重振「夜經濟」創造鼓勵創新的經營環境，鼓勵商界踴躍參與、各出奇謀，吸引市民、遊客趨之若鶩，打造具香港特色、可持續發展的港式「夜經濟」。

本港曾經是聞名遐邇的「不夜城」，重振「夜經濟」有扎實的基礎。不過，以往政府強調市場主導，本港的「夜經濟」都是由市場需求帶動下自然發展壯大，例如上世紀五六十年代的「大笪地」以至八九十年代的蘭桂坊，其興起、蓬勃乃至隨社會經濟發展轉趨平淡，政府都甚少干預。其實，「夜經濟」也是經濟發展、產業發展的一部分，必須符合經濟規律、具有經濟效益才能持久，而在產業生態出現重大變化的背景下，「夜經濟」的重塑離不開政府的規劃、引導。

參考其他「夜經濟」活躍城市的經驗，當地政府並沒有把「夜經濟」視為權宜之計，而是納入城市發展規劃和產業經濟的中長期策略之中。英國倫敦自1996年起把夜間經濟納入城市的發展戰略，現時更視其為第五大經濟產業；荷蘭的阿姆斯特丹市2012年任命了全球首位「夜間市長」，並聘請業界專家指導制定夜間產業策略；之後倫敦、柏林、利物浦、紐約均委任「夜間市長」、「夜間區長」或組織委員會等專門行政機構來負責夜間活動的決策、統籌和管理事宜；上海市2019年頒布《關於上海推動夜間經濟發展的指導意見》，制定完備的夜間產業布局；2019

年在《廣州市推動夜間經濟發展實施方案》的基礎上，廣州市再頒布「培育羊城夜市先行區」的指導文件，提出18條促進夜間消費的具體措施。

有本港學者也指出，政府近期呼籲商場延長營業時間、籌備「香港夜繽紛」系列活動，正是政府主動聯手業界在供給端創造需求，在重振夜經濟上邁出的一大步。然而商場延長營業時間涉及多方面的成本，商戶也要增加成本，但如果生意額無明顯增長，最終也會熱鬧過後一切打回原形。所以，如要「夜經濟」為香港長遠帶來經濟效益，需針對香港服務業的結構性、整體性問題去尋解決方案。

本港發展「夜經濟」要作長遠打算，政府應充分汲取市場及業界聲音，與時俱進制定符合本港實際情況、具有本港特色的「夜經濟」發展規劃，籌辦具有品牌效應的標誌性活動，創造更多「夜經濟」亮點；設立由政府、業界共同組成的協調機制，提供指引和援助，從提供場地、完善基礎設施、優化行政管理、提供分時段便利等各方面入手，加強軟硬件配套，搭建振興「夜經濟」的平台，妥善解決交通、噪音、衛生、治安、市容等問題，平衡發展「夜經濟」與市民生活、社區環境的考量，形成令「夜經濟」持久活躍的良性循環。

發展「夜經濟」商界是主體，本港「夜經濟」的成敗繫於商界、民間能否發揮創意，提升「夜經濟」的吸引力。近年各地注重引入文化創意、體育、觀光、科技等新元素，打造新鮮體驗吸引人流，維持「夜經濟」的熱度。民建聯倡議發展夜間體育賽事活動，支持運動團體在夜間舉辦城市運動活動或賽事，包括滑板、霹靂舞及三人籃球等，吸引市民、遊客觀賞比賽，刺激周邊餐飲零售服務，創立以運動為核心的新消費模式。事在人為，政府全力推動、民間積極參與，本港「夜經濟」前景可觀、大有可為。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

內地民企韌性強活力足

全國工商聯昨日發布「2023中國民營企業500強」和分析報告，展示中國民營經濟發展的強大動力和後勁。報告顯示，中國製造業不斷升級轉型，研發能力日益增強，互聯網企業發展迅速。中國經濟韌性強、潛力大、活力足、長期向好的基本面沒有改變，無可爭議的事實證明，近期西方翻炒的「中國崩潰論」可休矣。

今年中國民營企業500強的榜單，展現出中國經濟高質量發展的大勢所趨。榜單排名前列的是京東、阿里巴巴等互聯網企業，這些企業同時也是研發投入最高的企業，騰訊2022年度研發投入達到614億元，研發投入排名第一。榜單中製造業入圍企業數量佔比超過六成，500強中有414家企業的關鍵技術主要來源於自主開發與研製，九成以上的500強企業從不同層面實施或計劃實施數字化轉型，近九成的企業採取多種措施實施綠色低碳發展。數據充分顯示，中國民營企業的技術能力今非昔比，不僅實現產業升級轉型，更呈現可持續發展的良好態勢。

可是，西方個別國家對中國經濟發展的新態勢、新變化視而不見，拿近期中國樓市調整說事，重彈「中國崩潰」的陳腔濫調，更危言聳聽稱，擔心中國經濟增速放緩將

波及亞洲鄰國。事實上，主動調整包括房地產在內的產業政策，正是中國面對現實、因應變化、改變路徑依賴的正常舉措，中國敢於承受經濟調整的暫時困難，換取經濟持續穩定發展，這是西方不敢也不能做的。

更值得注意的是，包括民營企業在內，中國政府和企業越來越重視科技創新，積極構建現代化產業體系，提升核心競爭力。彭博研究顯示，在比亞迪和吉利等企業帶領下，中國汽車製造企業7月份的汽車銷量，首次超過總銷量的50%，意味在中國這個全球最大的汽車市場，中國本土汽車製造商不可逆轉地領先於所有外國競爭對手。今年中國將超越日本，成為全球第一大汽車出口國。中國電動汽車崛起，正是中國產業成功升級轉型的最佳寫照。國際貨幣基金組織亦預測，今年中國經濟將增長5.2%，對世界經濟增長的貢獻率將達1/3，說明中國經濟仍然是世界經濟增長的主要動力。

中國堅持高水平對外開放，與世界各國分享發展紅利，持續為亞洲鄰國和世界帶來更多機遇。西方少數國家自身增長不如中國，企業競爭力也逐漸被中國企業超越，別有用心散播「中國崩潰論」，完全違背事實，不攻自破。

民記倡港挖掘夜間運動消費潛力

延長室內體育館服務時間 支持團體辦夜間城市運動或賽事

「夜經濟」成為全城熱話，香港特區行政長官李家超昨日出席行政會議前表示，政府會推動夜間活動，日間經濟亦需要推動，最主要是帶領民間去做。民建聯昨日公布《城市運動發展及建議》倡議書，指除了美食、表演等元素外，都市人經常會在晚上做運動，而城市運動十分適合在晚上進行，建議特區政府挖掘夜間運動消費潛力，發展夜間體育活動，支持運動團體在夜間舉辦城市運動活動或賽事。

◆香港文匯報記者 吳健怡

政府早前選定官涌市政大廈，連同旁邊的九龍佐治五世公園，改建成「城市運動體育中心」。立法會議員、民建聯民政事務發言人鄭泳舜昨日建議，延長城市運動體育中心及康文署室內體育館的服務時間，如在周五、周六及周日以至公眾假期，延長開放至午夜12時，鼓勵場內部分餐飲店及商店配合。他又稱，夜晚體育過去限制太多，而城市運動取決於街頭有多少年輕人互動，建議周邊可加設商品零售、食肆等促進消費。他亦建議，在夜間舉辦大灣區滑板或霹靂舞等城市運動聯賽，可向公眾派發一定數量的免費門票，以吸引市民參與。以及安排室外的LED，於夜間推出沉浸式視覺影像作品，吸引潮人、網紅及市民聚集於城市運動中心。此外，不少業界代表指政府可提供比賽的專業場地不足，會窒礙香港運動行業的發展。中國香港滑板聯合總會創辦人徐彥龍指，現時本港可提供滑板運動的場地只有13個，符合國



◆民建聯建議，政府可挖掘夜間運動消費潛力，發展夜間體育賽事活動。
香港文匯報記者吳健怡 攝

際標準的場地更是一個都沒有，建議政府提供更多專用及符合國際標準場地。

盼建標準三人籃球訓練場

而FIBA3×3籃球香港大師賽代表黃耀建對於場地不足很「頭赤」，指香港現時雖然有500個籃球場，但至今仍未出現一個標準三人籃球場，冀日後政府興建一個標準三人籃球長期訓練的場地，又期望政府可以把三人籃球設為精英項目，將三人籃球聯賽變為常賽。針對場地不足的問題，鄭泳舜認為，城市運動體育中心必須符合國際比賽場地標準，並建議在九龍佐治公園及球場，設置室外滑板場、五人足球場及三人籃球場，並有流動觀眾席，以及增設室外健身設施。他指出，政府應善用屋邨、空置校舍等土地，以短期租約提供場地給城市運動團體或公眾使用。

運動場館周邊可設餐飲零售店

他建議在基地運動場館周邊設置餐飲零售服務潮店，以吸引遊客與市民觀賞比賽之餘，也



◆鄭泳舜建議，在九龍佐治五世公園及球場設置室外滑板場、五人足球場及三人籃球場。

民建聯供圖參與城市運動或極限運動相關消費，以北京五棵松文化體育生活圈為例子，建設配套設施，吸引國際及本地品牌進駐，售賣運動用品或周邊產品，創立了以運動為核心的新消費體驗模式。

鄭泳舜續指，可在官涌市政大廈以壁畫粉飾外牆，營造城市運動崇尚自由及創意價值氛圍，並布置「運動員名人堂」及電子熒幕，記錄香港運動員過去的輝煌成績。

香港城市運動發展現況及境外經驗

◆康文署現有場地

運動	全港場地
三人籃球	500多個
五人足球	超過120個
滑板	8個滑板車、5個極限運動場
運動攀石	14個室內及戶外運動攀登設施
霹靂舞	超過190間舞蹈室/活動室（非專用舞蹈室）

◆境外經驗

國家	經驗
中國內地	自城市運動項目陸續被列入奧運競賽項目，內地增建不少城市運動公園/極限運動場地。包括北京華熙Live、五棵松體育文化生活圈、重慶巴南國際體育文化中心及上海黃浦濱江一號船塢滑板公園。
日本	1. 加快建設、擴充滑板場地與公園，東京代代木公園的滑板場地明年3月開業。 2. 日本籃協發起長達20年籃球養成計劃：「海外人才引入計劃」，透過到世界各地找尋擁有日本血統或持有日本護照的年輕混血球員。
法國	巴黎已選定歷史著名地標協和廣場，作為2024年奧運舉辦城市運動的場地。
澳洲	推廣城市運動，舉辦滑板比賽期間，與現場音樂會聯乘出現；也會舉辦Family Fun Day，予大家嘗試如體驗踩滑板come&learn，現場又有餐飲。
埃及	結合體育與旅遊，2022年Red Bull Half Court 3×3籃球世界賽，選址在開羅金字塔獅身人面像世遺建築前。

資料來源：民建聯 整理：香港文匯報記者 吳健怡

69.5%商舖從業員挺政府推「夜市經濟」

香港文匯報訊（記者 文森）香港百貨、商業僱員總會近日對轄下各分會會員就「夜市經濟」進行問卷訪問，約七成受訪者支持特區政府設立夜市，近八成受訪者認為夜市最吸引的是特色飲食，夜市的成因及交通便捷最受關注，其次是消費價錢及衛生環境。總會建議，設立長期夜市，活化現有廟街、西洋菜街、摩羅街等。同時，富豪雪糕車的賣點比美食車高，建議政府善用現有香港品牌。香港百貨、商業僱員總會近日以電話及網上問卷形式向會員、即商舖從業員作出訪問，成功收回1,862份有效回覆。總會昨日發布調查結果顯示，近七成受訪者表示支持香港搞夜市（69.5%），一成多表示不支持（13%），餘下表示沒有意見（17.5%）。不支持原因主要擔心衛生及噪音問題，其次是認為夜市吸引力不足，因為產品與附近商店的產品相似。

總會表示，香港社會年初開始全面復常後，市道復甦比預期疲弱，特別是市民生活習慣受疫情影響而有所改變，晚間消費活動有所減少，相反，內地及鄰近地區的夜市、市集，已迅速恢復車水馬龍。

倡逢周末於固定地點辦市集

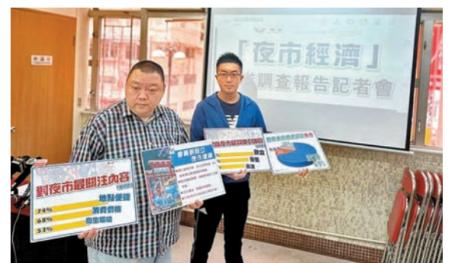
該會外務總幹事鍾博文認為，香港旅客較多來自內地，由於現在內地網購盛行，加上疫情三年後內地旅客旅遊模式轉變，訪港內地客由以往消費購物為主，變成目前「文化遊」主導的行程比例大增，因此總會建議特區政府應活化廟街、西洋菜街、摩羅街等香港傳統特色文化，並在訂立夜市租金等安排上，盡量減輕經營者負擔。「可以逢周末在固定地點舉辦市集，或者在每月第一及第三個周末，讓旅客容易掌握及安排時間參與其中。」同時，有見現時不少旅遊區晚上8時起已

人流疏落，總會建議現階段可於旅遊區周邊設立夜市以帶動人流，對原有商場、食肆亦相得益彰。

電器及影音從業員協會理事長林志忠近日與不少商戶檔主傾談，發現現時廟街及摩羅街等傳統步行街，因為晚上人流日益疏落，決定提早關門：「廟街有約300間商戶，近期晚間只有約百間仍然開舖。」

維港作為香港著名景點，不少旅客都會前往「打卡」，但現時海濱缺乏飲食消閒等設施，總會建議政府加以善用，劃分不同區域設立特色主題市集。

鍾博文說：「這次調查反應十分踴躍，證明大眾對設立夜市、提升晚間經濟等議題有相當大的關注。」現時經營成本高昂的環境下，建議在訂立夜市租金等安排上盡量減輕經營者負擔，既可讓夜市成為小本經營者的創業階梯，亦可防止夜市消費定價過高。由於節日、體育賽事、演唱會等活動均



◆香港百貨、商業僱員總會的調查發現，69.5%受訪者支持發展夜市經濟。

有不少人參與，總會建議於場地附近舉辦短期特色主題市集。對於特區政府早前推出的旅遊項目美食車，鍾博文認為美食車成本較高，車型體積大，有5.5噸，有場地限制，加上成本高，未必人人可負擔得起，反而「雪糕車」成為旅客寵兒，「佢賣雪糕咋喎，但佢本身係香港特色嘅品牌。」