

12年 12億

茅台助力23萬學子圓夢成才 向善而行 中國茅台香飄世界

“中國茅台·國之棟樑” 希望工程圓夢行動2023年分享會

茅台圓夢活動



9月10日下午,「中國茅台·國之棟樑」希望工程圓夢行動2023年分享會在北京國家博物館舉行。貴州茅台再次向中國青少年發展基金會捐資1億元,助力2萬多學子從家門到校園。據悉,自2012年「中國茅台·國之棟樑」希望工程圓夢行動在北京啟動以來,貴州茅台累計捐資助學超12個億,覆蓋全國31個省(市、區)2,700多個縣,幫助全國各地23萬學子圓夢大學,成長為棟樑之才。文、圖:戴世錦

「中國茅台·國之棟樑具有顯著的標誌性、示範性和引領性作用,為新時代青少年的成長成才作出了不可或缺的積極貢獻。」郭美薦說。

郭美薦認為,企業要有核心的價值觀,和超越賺錢之上的使命感,才能做到基業長青。這種使命感在更廣泛意義上,亦是一種善、一種公益。

丁雄軍:精準助力學子圓夢成才

「11年來,我們始終秉持助學育人價值理念,精準助力21萬名學子從『家門』走進大學『校門』,實現人生夢想,在各行業創造社會價值,贏得了社會廣泛讚譽。」茅台集團黨委書記、董事長,貴州茅台酒股份公司黨委書記、董事長丁雄軍說。

公益不是一次偶發行為,而是企業的持續行為。正是茅台始終堅持在公益的第一線,「中國茅台·國之棟樑」——希望工程圓夢行動大型公益助學活動在這個九月榮獲第十二屆「中華慈善獎」,獲獎理由在於該項目在中國慈善領域具有創新性、示範性、推廣性。

據介紹,茅台將持續開展好「中國茅台·國之棟樑」「茅台王子·明亮少年」「賴茅·愛羽成長」「王茅·繁星計劃」「京美黔力」等公益項目,豐富公益品牌矩陣,匯聚更多公益力量,不斷擴大公益「朋友圈」。

「不忘初心,堅定不移當好希望工程的同行夥伴,矢志不渝當好青年人才的築夢使者,持之以恆當好社會責任的踐行標兵。」丁雄軍在致辭時表示,「茅台將繼續全力支持和參與希望工程崇高事業,堅定當好青年學子圓夢成才的鋪路人,為中國希望工程事業持續貢獻茅台力量。」

12年累計捐資助學超12億

時隔11年,「中國茅台·國之棟樑」再次回到北京,重返夢想開始的地方,不僅將延續新時代國家慈善攻堅、助學育人品牌的標誌性、引領性項目,繼續不忘初心持之以恆播種新希望,助力國之棟樑茁壯成長,還要向善而行,當好社會責任的領頭雁和帶頭人,在推進中國式現代化建設和實現共同富裕進程中展現更大茅台擔當。

如今,很多跨國公司都已經把公益上升至企業的戰略層面,並列出詳盡的時間進程表,其中經典公益項目都顯得謹慎而漫長,動輒在十年以上。

「中國茅台·國之棟樑」亦如是。2012年,貴州茅台攜手中國青少年發展基金會,打造了「中國茅台·國之棟樑」公益助學品牌,至今第12年,累計捐資助學超12個億,幫助全國各地23萬多學子圓夢大學。

郭美薦:茅台成希望工程公益品牌中堅力量

「34年來,希望工程始終堅守助學育人的初心使命,累計籌集愛心善款220多億元,幫助近700萬貧困學子圓了上學夢,逐步發展為我國社會參與最廣泛、最富影響力的公益品牌。」中國青少年發展基金會理事長郭美薦認為,貴州茅台集團是中國青基會的重要戰略合作夥伴,「中國茅台·國之棟樑——希望工程圓夢行動」公益活動已經成為希望工程品牌下,企業累計捐資最多、覆蓋範圍最大、受益對象最廣、合作程度最深的公益品牌項目。

中國青少年發展基金會理事長郭美薦致辭



◆ 茅台集團黨委書記、董事長,貴州茅台酒股份公司黨委書記、董事長丁雄軍分享會上講話。



◆ 優秀青年代表發言。



◆ 中國青少年發展基金會向貴州茅台致送棟樑賦牌匾。



◆ 貴州茅台再次向希望工程捐資1億元。



◆ 學生代表朗誦棟樑賦。

給予學子生命中的光 創新公益形成合力

當天,郭美薦與共青團貴州省委書記史麒麟,茅台酒股份公司黨委副書記、工會主席、監事會主席游亞林共同完成貴州茅台捐資1億元給中國青少年發展基金會的捐贈儀式。

分享會上,新疆塔城的沙吾列提·哈里木別克,廣西馬山的徐芳梅和四川涼山的馬明星分享了「挺膺擔當,接續奮鬥」的歷程。

來自不同地域、不同高校的他們都是茅台學子,在他們最困難的時候,是茅台給予了生命中的光。

致辭中,丁雄軍希望茅台學子要仰望星空、腳踏實地、心懷感恩,並表示,茅台始終堅持把青年培養當作重要工作來抓,為青年成長搭建平台,助力青年成長成才。

據了解,茅台已多維搭建青年人才成長平台,設立茅台學院,開設特色專業課程,努力為國家培養高素質青年人才,還出台人才培養「四大工程」和青年人才「傑青計

劃」,暢通青年人才進步成長渠道,持續開展競爭性幹部選拔,為可堪大用青年人才提供施展才幹的機會和平台。

分享會上,茅台集團終身名譽釀造大師嚴剛分享了「從一名平凡的制酒員到首席釀造師」的經歷,希望學子學好知識,到社會歷練,將理論知識和實踐結合,實現自己的人生理想,為社會發展作出更大的貢獻。

此外,第31屆成都世界大學生運動會女子10,000米冠軍,清華大學社科學院碩士研究生夏雨雨,中國殘奧委會副主席、三屆殘奧會金牌得主侯斌等先後分享了自己與夢想的故事勉勵茅台學子。

2023年公益助學行為活動正式啟動,將通過一塊走、線上馬拉松、答題挑戰等三種行為公益形式捐助5,000萬公益金,幫助更多貴州家庭困難、品學兼優的大學新生獲得「中國茅台·國之棟樑」助學金,為他們圓夢大學、起航人生加油鼓勁。

茅台始終把社會價值和社會責任放在首位

在業內看來,衡量公司價值,不只是收入和利潤,社會貢獻率也是核心,商業價值和社會價值應該兼具。一個企業的發展和所做的社會貢獻之間有了合理的比例,就能往上生長。

於茅台而言,向善是一種選擇。「茅台作為中國白酒頭部領軍企業和優秀民族品牌,始終把社會價值和社會責任放在重要位置。」丁雄軍表示,茅台將持續踐行「大品牌大擔當」理念,永葆履行社會責任初心,當好領頭雁和帶頭人,在推進中國式現代化建設和實現共同富裕進程中展現更大茅台擔當。

據介紹,茅台社會責任不止在捐錢捐物,而是打造了一條全產業鏈扶持的可持續發展創新之路。在企業最擅長的領域,發掘和社會公益可能的交界,深入實施產業扶貧,全力幫扶道真、丹寨打贏脫貧攻堅戰,推進「工業反哺農業」,促進農民增收致富,助力鄉村振興發展。

2022年,茅台累計投入幫扶資金9,300餘萬元,幫扶人口近4萬人。

今年,「貴州茅台公益基金會」正式成立,圍繞教育、生態、文化、科技、健康五大領域,打造公益品牌矩陣。茅台產業基金則助力產業鏈供應韌性和安全水平提升,夯實社會經濟發展產業根基。

據了解,茅台集團還踐行ESG理念,堅守安全生產底線,堅持以「美酒」為本,以「美食」為體,大力倡導「節能降碳」行動,服務「雙碳」目標,把綠色、低碳、循環的健康生活理念貫穿於企業生產經營全過程,為不斷滿足人們對美好生活的嚮往和追求而共同努力。

在很多世界500強企業中,流傳著這樣一句話,「企業搞社會責任不是拯救社會,而是拯救自己」。

有評論指出,只有把社會責任與公司發展的戰略緊密結合在一起,才能真正造就一批可持續發展的、基業長青的中國企業。這或許就是中國茅台香飄世界的秘密。