

大連時裝周逐浪「時裳」

50場發布匯聚海內外時尚流量



◆KEYMEN「明日之境」主題新品

優雅經典中探尋未來科技

KEYMEN是曾為股神巴菲特定製西裝的大楊集團旗下品牌，其定製內容涵蓋商務私人定製、休閒私人定製與高級團裝定製。今季時裝周其帶來「明日之境」主題新品，主題靈感是在西裝的優雅經典中探尋並定義未來科技，着重於利落剪裁與功能金屬配件，運用噴繪藝術、鏤空刺繡、燕尾服重新解構等設計手法帶來視覺衝擊，通過經典與超現實相互融合，蔓延優雅與未來感的設計美學。

服裝面料上採用精紡羊毛面料、挺括質感的梭織面料、半透明肌理感牛仔面料、奢華觸感皮料等多元組合，通過不同材質對比，帶來視覺與體感的雙重體驗。整組系列以無色彩化的暗色調為主，加入龍膽藍/優雅深紅/花粉黃等季節流行色彩點綴，在視覺上帶來無限對比，織就一場視覺盛宴。



◆KEYMEN作品

由中國紡織工業聯合會和大連市政府指導，中國服裝協會、中國服裝設計師協會等聯合主辦，已連續舉辦12年的大連時裝周日前在「浪漫之都」遼寧大連舉行。大連時裝周每年分春秋兩季，今季時裝周以「逐浪」為主題，集「秀、展、會」三位一體，設時尚發布、高峰論壇、商業聯動、時尚評選四大板塊，通過邀請百餘個內地與海外知名企業、品牌、設計師和院校發布最新創意作品，舉辦50場時尚發布，推動海內外服裝服飾時尚流量匯聚和品牌塑造。

◆採、攝：香港文匯報記者 宋偉



◆中國時裝設計「金頂獎」得主劉勇帶來PLAY潮流系列設計

融合傳統環保重塑經典

在開幕式首秀環節，第二十屆、第二十四屆中國時裝設計「金頂獎」獲得者劉勇創立的LIUYONG品牌帶來最新設計作品。連續多年在中國國際時裝周、深圳時裝周、紐約時裝周官方主場地進行發布的LIUYONG品牌，旗下包含PLAY潮流系列、男裝高定系列及KIDS親子裝系列，以傳遞設計師劉勇個人的「時尚來源生活」設計理念以及對時尚美學的獨特見解。

同樣參與首秀的還有以「優雅於形，自信於心」為品牌的核心內涵的E-LORRI（艾羅利）品牌。該品牌專注為中國職場女性提供更修身的商務套裝，通過舒適的面料、現代的剪裁、完美的細節，詮釋衣者由內而外的自信和非凡氣度，向世人傳達高品質的生活態度。本季時裝周帶來的「遠行」系列，靈感源於對未來的憧憬與嚮往，設計師通過這一品牌30年的基因傳承，將中國傳統文化、自然環保理念與西方服裝架構相結合，重塑經典；盡情綻放出優雅、自信、自在的生活方式。

顛覆傳統泳裝審美認知

今季時裝周特設以碧海藍天為背景的戶外秀場，全球第一高端泳裝品牌和製造集團的英華集團，帶來范德安、SISILEE等一線泳裝品牌。英華集團以當季流行元素、預判流行趨勢為設計靈感，確定主題風格。產品的設計思路及風格區別於傳統泳裝，整體設計風格更時裝化高端化，偏向海島度假和度假穿搭。風格集中在休閒運動、時尚性感、法式復古、高級優雅、新中式國風、重工高奢、沙灘度假、潮玩衝浪。秀場新品以海洋之色為靈感，融入前沿時尚流行元素，結合時裝的設計細節。通過大膽絢麗的色彩，創意性的輪廓線條，顛覆人們對傳統泳裝的審美認知，展現高端時尚泳裝的魅力。

Chic nostalgia是歐美家喻戶曉的戶外婚禮首選婚紗禮服品牌，是波西米亞風格婚紗禮服的倡導者。此次帶來30套「秘密花園」主題的婚紗，無論是通身的曳地款，還是薄紗款，或是印花款與鑲花款，都透露着令人心生嚮往的優雅和浪漫。Chic nostalgia 品牌設



計將隨性、仙氣、輕柔、浪漫注入在每件婚紗上面，並更加注重消費者上身的舒適度。選用蕾絲、緞面、水晶紗、歐根紗、塔夫綢等面料，採用蕾絲花卉工藝、立體刺繡工藝、手工釘珠工藝等工藝手法，展現出新娘的完美身材。



◆英華旗下品牌以海洋之色為靈感，顛覆傳統泳裝審美認知。

►「秘密花園」主題婚紗



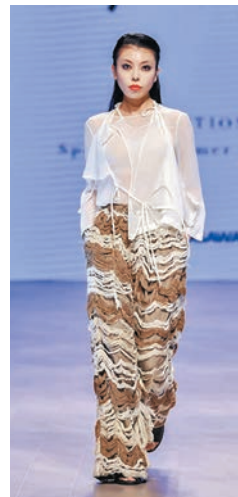
追求精緻細節奢華典雅

韓國設計師Kunee.K於2004年創立了Endehor，今季時裝周除了舒適且時尚的西服套裝，充滿活力和女性化元素的針織品女裝，還帶來可以搭配使用的鞋以及具有設計師品味的配飾。

由設計師瀨戶川裕太創立的YUTASETOGAWA品牌，今季時裝周作品的靈感源自於某個度假勝地的旅行回憶。這些回憶不僅是簡單的記憶重現，更像碎片化而又精緻的記憶和情感的集合體。今季力求在時尚性和可持續性方面取得高水準的成果，運用零浪費剪裁技術，採用升級循環再利用的技巧，在面料方面也採用了升級循環再利用的材料以及庫存面料。



◆Endehor

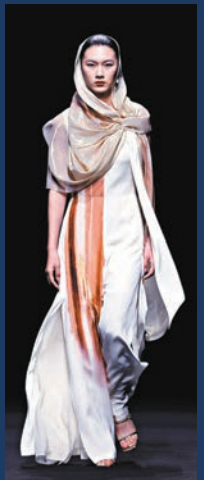
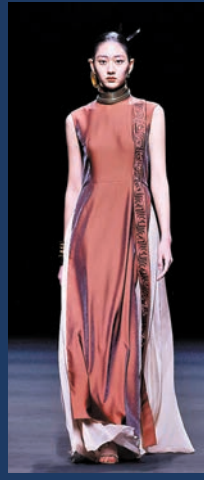


◆YUTASETOGAWA

2024春夏中國國際時裝周開幕 「米休緹·高田」時尚秀

日前，以「悅躍生輝」為主題的2024春夏中國國際時裝周在北京拉開帷幕，開幕大秀「米休緹·高田」在北京飯店金色大廳領銜開場，由模特兒展示高田時尚推出的高定時裝。今季時裝周超過130場重磅時尚活動，在北京751D·ARK、北京飯店等多地接力上演。

◆文：綜合新華社及中新社
圖：新華社、中新社



美麗密碼



◆醫美中心設有面對面的專業解答。

最近，在尖沙咀開了一間與眾不同的醫美中心——天一，這裏以良心對待每一位客人，以乾淨和精美的環境為你提供專業的醫美服務。其獨特經營理念將讓你體驗到無與倫比的和顧問面對面的專業解答。今天，我們將介紹天一醫美中心的頂尖服務和經營理念。

中心位於工商業大廈樓上，以專業和貼心的服務而聞名，他們擁有十多年在大型美容院工作的美容師，以愛心和貼心的態度對待每一位客戶。他們不計成本地引進多部不同功能的頂級機，這些機器均由海外進口，深

用愛心呵護你的肌膚 專業一對一顧問服務

受客戶的信任和喜愛。因此，中心經常吸引不同的明星、藝人、歌手和模特兒等前來光顧。而且，中心提供多種主打服務，包括皇牌去眼袋、深層潔淨+精華pi-co去斑、等離子暗瘡去印、極致膠原槍超逆齡臉+眼+頸、HiFu瘦臉、淋已循環排毒、聲波爆脂減肥、緊緻收型、痛症34養生儀、美胸療程、HiFu減肥和除毛。無論你需要哪種醫美服務，中心都能為你量身定做，讓你重獲美麗與自信。大家可先以半價優惠預約一次專業的醫美體驗，讓中心為你打開美麗的大門！



◆醫美中心機器由海外進口

採、攝：寧寧

消閒Guide

機械人對決華麗燦爛

匠人開發團隊FromSoftware除了「魂系」遊戲譽滿全球外，其硬派機械人戰爭動作遊戲《機戰傭兵》也不乏支持者。自十年前上作以來，《機戰傭兵》已許久沒和機迷見面，如今終有系列正傳全新作《機戰傭兵6境界天火》在PS、Xbox和PC發售，畫面達至現世代平台應有水準，而更重要的是其難度不比「魂系」遜色，單是最初的頭目已讓不少人卻步。雖然如此，熱愛真實型機械人戰爭的玩家仍對它讚不絕口。

此外，Bandai Namco將參展下周舉行的東京遊戲展2023，屆時展出包括立體格鬥頂尖大作《鐵拳8》和取自漫畫家鳥山明同名作品的《Sand Land》等。今年展覽為疫情爆發以來首度公開舉辦的一屆，多間大



廠如Capcom、Square Enix和世嘉等，都有參與，但三大主機廠卻不擺攤位，只推出網上直播節目來推介新作。雖然缺席東京盛會，但微軟近來推出的宇宙探索ARPG《Starfield》則極獲好評，甫上市不久Xbox加PC版的玩家人數已突破600萬。

◆文：FUKUDA