

# 歐盟宣布將對中國電動汽車發起反補貼調查 歐業界不支持

## 歐盟中國商會：中企優勢非靠補貼形成

香港文匯報訊 綜合中國青年網及中新社報道，歐盟宣布將對中國電動汽車發起反補貼調查後，業界沒有選擇和歐盟站在一起。歐盟中國商會表示反對，稱中國電動汽車的優勢不是憑借所謂巨額補貼而形成的。

據歐盟中國商會官網消息，歐盟中國商會9月13日就歐盟宣布對華電動汽車發起反補貼調查一事發表聲明，表示商會高度關切並反對對來自中國的電動汽車發起反補貼調查。

歐盟中國商會稱，中國電動汽車及上下游產業鏈企業不斷創新，並在激烈的中國本土市場中累積出了整體產業優勢，為消費者提供高端、性價比高、可滿足不同範圍需求的電動汽車，受到全球消費者包括歐洲民眾的歡迎。這種優勢不是憑借所謂巨額補貼而形成的。商會敦促歐盟客觀看待中國電動汽車產業發展，而不是隨意動用單邊經貿工具來阻止或提高中國電動汽車產品在歐發展和經營成本，為外國企業提供公平、公正和無歧視的營商環境，「如果僅因產品來源地而作出市場排除的做法，將有違歐盟在世貿組織的承諾」。

### 商務部：調查是赤裸裸的保護主義行為

歐盟委員會主席馮德萊恩於當地時間9月13日在向歐洲議會發表年度「盟情咨文」時，宣布歐盟委員會將對中國電動汽車啟動反補貼調查，以此保護自身免受受益於國家補貼的中國電動車生產商的影響。馮德萊恩聲稱：「全球市場現在充斥着便宜的中國電動汽車，由於國家的『巨額補貼』，它們的價格被人為地壓低了，這正在扭曲我們的市場。」

針對歐盟的這一動作，中國商務部新聞發言人14日回應稱，中方對此表示高度關切和強烈不滿，歐盟此舉將對中歐經貿關係產生負面影響。

商務部新聞發言人指出，歐盟擬採取的調查措施是以「公平競爭」為名行保護自身產業之實，是赤裸裸的保護主義行為，將嚴重擾亂和扭曲包括歐盟在內的全球汽車產業鏈供應鏈，並將對中歐經貿關係產生負面影響。

發言人稱，近年來，中國電動汽車產業快速發展，競爭力不斷提升，這是堅持不懈開展科技創新、構建完整產業鏈供應鏈的結果，是通過艱苦努力、憑藉自身實力贏得的競爭優勢。

### 促歐盟創造公平非歧視可預期市場環境

發言人表示，中歐汽車產業有着廣泛的合作空間和共同利益，經過多年發展，早已形成「你中有我，我中有你」的格局。

發言人稱，中方敦促歐盟從維護全球產業鏈供應鏈穩定以及中歐全面戰略夥伴關係的大局出發，與中方開展對話磋商，為中歐電動汽車產業共同發展創造公平、非歧視、可預期的市場環境，共同反對貿易保護主義，共同致力於全球應對氣候變化、實現碳中和的努力。中方將密切關注歐方保護主義傾向和後續行動，堅定維護中國企業的合法權益。



◆2023年德國國際汽車及智慧出行博覽會（慕尼黑國際車展）9月5日在慕尼黑開幕。據了解，相比上一屆博覽會，包括比亞迪、零跑、小鹏、商湯科技等在內的中國展商的數量今年翻了一番。圖為9月6日一名男子在德國慕尼黑國際車展的東風風行展區參觀。 新華社

## 外交部：關注歐方後續行動 維護中企合法權益

香港文匯報訊 據環球網報道，歐盟委員會主席馮德萊恩於當地時間9月13日在歐洲議會上宣布將針對中國出口電動汽車啟動反補貼調查。在9月14日的中國外交部例行記者會上，外交部發言人毛寧回應外媒記者提問時表示，歐盟擬採取的調查措施是以「公平競爭」為名行保護自身產業之實，是赤裸裸的保護主義行為，將嚴重擾亂和扭曲包括歐盟在內的全球汽車產業鏈供應鏈，並將對中歐經貿關係產生負面影響。

近年來，中國電動汽車產業快速發展，競爭力不斷提升，這是堅持不懈開展科技創新、構建完整產業鏈供應鏈的結果，是通過艱苦努力、憑藉自身實力贏得的競爭優勢。

爭力不斷提升，這是堅持不懈開展科技創新、構建完整產業鏈供應鏈的結果，是通過艱苦努力、憑藉自身實力贏得的競爭優勢，受到了包括歐盟消費者在內的全球用戶歡迎，同時為全球應對氣候變化和包括歐盟在內的綠色轉型作出了巨大貢獻。

中歐汽車產業有着廣泛的合作空間和共同利益，經過多年發展，早已形成「你中有我，我中有你」的格局。歐盟汽車企業在中國投資經營多年，中國市場已成為眾多歐盟車企最大的海外市場。中方始終秉持開放合

作的態度，歡迎歐盟汽車企業進一步擴大對華投資，包括電動汽車在內的投資。

中方敦促歐盟從維護全球產業鏈供應鏈穩定以及中歐全面戰略夥伴關係的大局出發，與中方開展對話磋商，為中歐電動汽車產業共同發展創造公平、非歧視、可預期的市場環境，共同反對貿易保護主義，共同致力於全球應對氣候變化、實現碳中和的努力。中方將密切關注歐方保護主義傾向和後續行動，堅定維護中國企業的合法權益。

## 歐盟摻雜其他考量 將失共贏機會

專家解讀 歐盟宣布將對中國電動汽車發起反補貼調查，中國中央財經大學國際經濟與貿易學院副教授劉春生分析指出，做出這一決定主要是經濟考量，擔憂歐洲傳統車企受到中國新能源車衝擊，但也摻雜一些政治考量。歐洲受美國帶動，反華傾向增強，希望逐步或部分與中國「脫鉤斷鏈」，在一些領域均傳出「去中國化」聲音。

### 歐洲車企轉型猶豫不決

「中國電動汽車的低價，並非依賴國家巨額補貼形成。」劉春生指出，中國對新能源汽車的財政補貼早已結束，進入完全由市場驅動階段。在多年政策推動、技術積累、生態營造的支持下，中國新能源車已形成完整的產業鏈和產業圖譜，開闢出汽車產業新賽道。近兩年歐美颯起節能減排風潮，加上俄烏衝突加劇了能源焦慮，中國新能源車迎來機遇。

劉春生進一步分析指，歐洲在新能源車的布局和轉型上猶豫不決，把握不準市場趨勢。反之，中國在汽車製造業一直懷有雄心，對新能源車布局很早；中國車企精耕細作，產學研結合，投入大量物力財力；中國市場經過互聯網洗禮，消費者口味刁鑽，需要行業不斷供應新理念、新產品、新體驗。

中國商務部研究院學位委員會委員白明也對香港文匯報表示，若說在傳統能源汽車上

中國是追趕者，那麼在新能源汽車上中國則是領先者。也正因此，才容易招致歐盟反補貼調查。數據顯示，前7個月，中國新能源汽車出口總量達到63.6萬輛，同比增長1.5倍。今年上半年，中國對歐洲汽車出口量佔中國整車出口總量的比重，已經從2018年的5.7%升至39.1%。

### 借口反補貼搞貿易保護

白明指出，現在一些歐洲國家感到與中國的競爭，愈發力不從心，因此以反補貼為借口，實際上採取的卻是實打實的貿易保護手段。而歐盟的反補貼政策，也並非一視同仁。比如，面對美國的通脹削減法案，歐盟就沒有提及過展開反補貼調查。

白明表示，中國的新能源車起步早，既有規模經濟，也有相關的產業鏈配套，特別在鋰電池的供應方面，中國的存儲更是充足。另外，世貿組織也並不反對針對環境保護領域的支持手段，電動汽車存在的很重要的一個原因就是比燃油汽車更加環保，其實，歐盟本身也有禁售燃油汽車的計劃。因此，白明認為，是否存在補貼，以及針對電動汽車的補貼是否屬於環保範疇，都應該按照WTO規則去認真判斷，而不是歐盟根據自己的需要，任意加以解釋。

### 待在舒適區只會失去創新力

劉春生也直言，歐洲車企近年在中國市場



◆參觀者在近期舉辦的2023年中國商品和服務（白俄羅斯）展覽會上體驗中國生產的電動汽車。 資料圖片

愈來愈難，在歐洲市場又面臨中國車企競爭，其中尤以法國車企表現最為明顯，難免出現焦慮。但故步自封、人為阻斷市場競爭只會令歐洲車企待在舒適區，失去創新活力，甚至錯過技術進步和合作共贏的機會。

劉春生認為，整體市場變化及各界動態反饋，均會在調查過程中產生影響，調查結果及懲罰措施還有空間。若調查結果成立，在WTO制度下，歐盟唯一的懲罰方式是加稅。儘管中國新能源車行業會受到衝擊，但憑藉中國規模經濟的優勢、技術迭代的速度、企業的奮發投入和決策反饋效率、人才的聚集，很可能發展為另一個光伏產業。「中國新能源車可能在幾年內讓汽車成本急劇降低，即使繳反補貼稅，面對歐洲車仍具優勢，到時歐洲又該出什麼牌？」

◆綜合香港文匯報記者朱燁及中通社報道

## 德國車展中國參展商翻倍引關注

### 新聞鏈接

9月在德國慕尼黑舉行的2023年德國國際汽車及智慧出行博覽會上，中國參展商數量比上屆展會翻了一番，成為本屆展會亮點。在為期六天的車展上，比亞迪、名爵、零跑、小鹏、阿維塔等眾多中國品牌有備而來，推出的新款電動汽車歐洲首秀，以及多款主打車型引發廣泛關注。

### 中國品牌增強慕尼黑車展國際性

「有這麼多中國品牌來到慕尼黑車展，讓參會者感到非常興奮。我們能看到中國車企是如何實現產品數字化革命的。」凱捷科技研發公司技術與創新副總裁彼得·芬特爾說，中國品牌同時也增強了慕尼黑車展的國際性。

德國貝吉施-格拉德巴赫應用科學大學獨立研究機構「汽車管理中心」創始人斯特凡·布拉策爾表示，本屆慕尼黑車展上中國車企讓人矚目，中國汽車行業不僅具有成本優勢，而且「在電動革命中走得更遠，並且變得越來越創新」。

采埃孚集團企業戰略與轉型高級副總裁格拉西亞娜·彼得森表示，采埃孚注意到中國汽車市場的持續增長，尤其是新能源汽車的滲透率不斷提高。

### 中國品牌在國內市場已站穩腳跟

「這不僅僅是一個數量問題，也是一個質量問題。」她說，中國消費者對汽車中最安全、最智能的部件和系統有着極高的標準要求和期望。采埃孚充分認識到中國汽車行業的實力和技術進步，已經做好了加強合作和共同發展的準備。

德國寶馬集團董事長奧利弗·齊普策在接受記者採訪時說，寶馬反對中國「脫鉤斷鏈」，中國市場對寶馬都十分重要。「中國是寶馬最大的市場，我們與中國市場的聯繫非常緊密，參與度很高。」

博世中國總裁陳玉東表示，中國汽車品牌進入歐洲市場將是不可阻擋的趨勢，同時也面臨挑戰。當中國車企需要屬地化生產時，博世願給予支持。他說，中國是博世集團在全球最大的市場，博世將繼續在中國投資，為中國客戶提供服務。

德國梅賽德斯-奔馳集團股份公司董事會主席康林松對記者說，中國品牌在國內市場已經站穩腳跟，開始嘗試在國際市場上大展身手，「這是一個自然的發展過程」。康林松表示，中國在市場開放方面是絕佳案例，中國堅持對外開放40多年來，與世界經濟互惠互利。

◆來源：新華社

## A股港股汽車股跌幅有限

香港文匯報訊（記者 章藺蘭 上海報道）歐盟日前宣布將啟動對中國出口電動汽車的反補貼調查，這對勢頭正勁的中國車企無疑是個打擊。港股、A股汽車產業鏈14日整體因之回調。

A股汽車產業鏈整體收線，但板塊跌幅有限，其中汽車零部件板塊跌近2%，汽車整車板塊僅小幅下挫0.45%。汽車股方面，領跌的比亞迪低收3.15%，另外，僅有福田汽車、金龍汽車、宇通客車等個股跌幅超過2%。但上汽集團、江淮汽車、東風汽車等

跌幅不足1%，賽力斯甚至還拉升至漲停。港股方面，比亞迪（1211.HK）曾跌近4%，但收市跌幅收窄至1%，蔚來（9866.HK）跌近1%，吉利汽車（0175.HK）偏軟，小鹏（9868.HK）靠穩，理想（2015.HK）升1%。

中國汽車工業協會數據顯示，今年前8個月中國汽車出口294.1萬輛，同比增長61.9%；新能源汽車出口72.7萬輛，同比增長1.1倍。據預測，今年全年汽車出口量約500萬輛，其中新能源汽車逾100萬輛。另

據乘聯會統計，歐洲正成為中國新能源汽車「出海」的重要目的地。

### 中國電動車並不以低價為賣點

中信證券研報指出，事實層面，當前中國電動車並不以低價為賣點，競爭力來自於技術積累、質量控制、用戶體驗。當前歐盟對中國電動車的潛在政策、落地時間並未明確，對中國電動車產品海外競爭力保持樂觀，看好中國車企出海實踐中探索出雙贏的模式。