

預祝2023國際山地旅遊暨戶外運動大會圓滿成功



◇9月2日，2023國際高橋極限運動邀請賽在安順端陵河大橋開幕。來自捷克、意大利、荷蘭、土耳其、瑞典、以色列、美國、南非共和國、英國、法國、加拿大11個國家的25名外籍運動員參賽。

9月16日，2023國際山地旅遊暨戶外運動大會將在貴州省黔西南州興義市開幕。五項主體活動，8項配套賽事，精彩不容錯過。

本屆大會主題為「文體旅融合·高品質生活」，旨在深入探討山地旅遊與多產業深度融合，推動山地旅遊業態高質量發展，為遊客提供高品質旅遊體驗。

國際山地旅遊暨戶外運動大會是以山地旅遊為主題的國家級、國際性峰會，是國際山地旅遊和戶外運動交流合作的重要平台，自2015年以來已連續成功舉辦六屆，為推動山地旅遊和戶外運動發展起到了積極作用，在國際國內的影響日益擴大。

本版圖文均由貴州省委宣傳部組織提供

5項主體活動 8項配套賽事 精彩不容錯過

2023國際山地旅遊暨戶外運動大會



◇史迪威公路晴隆24道拐汽車爬坡賽道。

由文化和旅遊部、國家體育總局、貴州省人民政府共同舉辦的2023國際山地旅遊暨戶外運動大會將於2023年9月15日至16日在貴州省黔西南州興義市舉辦。屆時，將有國家相關部委、中國香港、澳門和部分國家和地區的嘉賓，相關協會組織，以及國內文化旅遊體育界代表性人士、旅遊企業、投資機構、航空公司、知名媒體等出席大會。

本屆大會將舉辦開幕式、2023萬峰林半程馬拉松賽、國際山地旅遊聯盟年會暨世界名山對話、貴州省文體旅產業招商引才活動、國際山地旅遊目的地城市建設論壇5項主體活動；舉辦2023國際高橋極限運動邀請賽、2023全國軟式棒球錦標賽暨夏令營活動、2023中國「傳奇」挑戰賽、第17屆中國萬峰湖野釣大獎賽、2023中國·安龍篤山國際攀巖周、中法山地電影展播、貴州省山地旅遊和戶外運動產品展、2023環萬峰林國際山地自行車賽8項配套活動。其中，2023全國軟式棒球錦標賽暨夏令營活動、2023中國「傳奇」挑戰賽和第17屆中國萬峰湖野釣大獎賽均已圓滿結束。

此外，結合黔西南州特色山地文化旅遊資源，安排了萬峰林鄉愁集市體驗、馬嶺河峽谷夜間消費聚集區體驗兩個體驗活動。



◇在安龍縣篤山鎮舉行的全國攀岩錦標賽。

五大舉措 貴州致力旅遊產業化高質量發展

一是圍繞資源精深開發利用推進業態升級行動。統籌規劃、計劃、策劃，加快推動荔波、黃果樹打造世界級景區，全省景區服務品質進一步提升。推出黔菜美食店90家、黔菜單品標準40個，貴州特色旅遊商品購物店10家。出台《關於促進貴州民俗產業高質量發展的指導意見》、首批政策清單和等級劃分標準，實施貴州民俗發展三年行動計劃。新增達五星級標準飯店3家、四星級飯店4家，新增品牌連鎖酒店27家，新建提升露營基地44個。推動《多彩貴州風》《貴秀》等30個旅遊演藝項目復演提升，新增10個劇本娛樂項目進景區。

二是圍繞客源市場復甦推進宣傳營銷推廣。堅持一手抓流量、一手提質量，打出「重點推介+流量吸引+政策優惠」組合拳，到北京、上海、香港、澳門等重要客源市場進行文旅招商推介30場。舉辦全省旅發大會，策劃媒體記者和網絡大V體驗式採訪，深入挖掘貴州文化，生動展示貴州美景，講好貴州故事，着力展現

貴州「好看、好玩、好吃、好爽」的旅遊形象。深化與抖音、攜程等線上媒體合作，推出千人達人團、2100餘名文旅營銷員線上營銷活動，「村BA」「村超」火爆出圈。持續推出「一免三減半」「四減半」「兩免兩減半」優惠活動，實施引客入黔獎勵辦法，貴州旅遊市場呈現新一輪井噴態勢。

三是圍繞完善服務配套推進服務質量提升行動。實施全省旅遊大培訓大演練大排專項行動，加強市場秩序聯合監管。舉辦導遊、講解員大賽，選樹標桿服務團隊。在高鐵站、機場新增異地租車網點9個，提升9對高速服務區自駕服務功能，加快重點景區度假區充電車位建設。開展「痛客行」活動，收集採納遊客意見建議346條。

四是大力推進經營主體培育行動。全省新增涉旅經營主體約1.9萬戶，新增規上（限上）涉旅企業70戶，新增上市後備企業10戶，荔波金鑫、西江運營、萬峰林旅遊集團等重點企業收入大幅增長。引進涉旅百強、優強企業141家，文旅基金投資



◇興義萬峰林國際自行車賽。

26.51億元，撬動社會資金60.86億元；建成運營省文旅企業金融服務中心和旅遊供應鏈金融服務平台。

五是推進存量旅遊項目提質增效行動。舉辦全國旅遊存量資產投融資促進活動，採取暗訪反饋、約談、督辦等方式加強督導，強化招商合作，烏江寨、青巖尋坊等一批重點項目提質增效取得新進展。

貴州文化旅遊資源豐富，正處於優勢轉化提升期，是一片投資興業的熱土和共建共享的樂土。在貴州各族群眾、省內外企業、專家、媒體和遊客朋友的關心支持下，貴州將發揚釘釘子精神，乘勢而上、揚長補短，持續推動文化旅遊高質量發展。

體旅融合 貴州鄉村振興探新路

7月29日深夜，隨著裁判一聲哨響，吸引了近5萬名觀眾到場觀看的黔東南州榕江（三寶侗寨）和美鄉村足球超級聯賽（簡稱「村超」）落下帷幕，車江一村隊點球勝出，奪得冠軍，現場鑼鼓聲、掌聲、歡呼聲響徹賽場。一天後，黔東南州台江縣台盤鎮台盤村，山呼海嘯的人潮、激情碰撞的賽場，一年一度的苗族六月六「村BA」在這裏上演巔峰對決，精彩絕倫。「村BA」「村超」的相繼出圈，為促進全省體育旅遊產業融合發展推動鄉村振興探索了新的路徑。「村超」自5月13日舉辦以來，吸引遊客數百萬人次，實現旅遊綜合收入創新高；曾經籍籍無名的台盤村，則以「村BA」為突破點，創造了知名度和美譽度極高的鄉村新形象，探索了「以賽為媒」振興鄉村經濟的發展路徑，並憑借「村BA」的輻射帶動效應，有效地將民族特色文化、鄉村旅遊、農特產品推介等串珠成鏈，對貴州體旅融合跨越式發展，促進鄉村振興、鄉村旅遊具有重要意義。

貴州的實踐表明，體育旅遊融合發展，尤其是體育賽事活動的舉辦，能為所在地的脫貧攻堅鞏固和鄉村振興助推注入強勁的動力——體旅融合帶動了農業、生態、文創、戶外運動、體驗型旅遊等不斷壯大發展，體育旅遊資源優勢、氣候優勢、生態優勢和戶外運動優勢也轉化為體旅融合發展的經濟優勢。比如，通過體育賽事營造新的消費場景，將體育賽事與文化娛樂、民俗民風、商品展示等元素植入旅遊中，讓遊客在「吃住行遊購娛」體驗中釋放消費潛力，為吸納農民就業、促進農產品銷售、幫助農民增收帶來新機。

◇「興仁放馬坪」露營風箏大賽。



◇9月10日，2023興義半程馬拉松激情開跑。

培育賽事樹立品牌打造貴州名片

9月7日，「翱翔貴州 寫意山水」2023國際高橋極限運動邀請賽在世界第一高橋北盤江大橋落幕，來自英國的運動員托馬斯·貝雷曼在摘得第一名後興奮地表示：「能從世界第一高橋跳下絕對是一種獨特的體驗！」在他看來，此次比賽的舉辦地端陵河大橋和北盤江大橋在世界橋樑中都是令人驚歎的工程傑作，貴州的喀斯特地貌造就的獨特美景也給自己留下了深刻的印象。

此次國際高橋極限運動邀請賽，是2023國際山地旅遊暨戶外運動大會的一項重要配套活動。此外，更多戶外運動賽事活動也在活動期間一一亮相，其中包含2023萬峰林半程馬拉松賽、2023全國軟式棒球錦標賽暨夏令營活動、2023中國「傳奇」挑戰賽、第17屆中國萬峰湖野釣大獎賽、2023中國·安

龍篤山國際攀巖周、2023環萬峰林國際山地自行車賽等。精彩紛呈的戶外運動賽事活動，只是貴州近年來打造的戶外賽事活動體系中的一環。經過十餘年的發展，貴州山地戶外運動沉澱了眾多品牌賽事，其中包含興義萬峰林國際徒步大會、遵義婁山關、海龍囤國際戶外運動挑戰賽、環雷公山超100公里跑、紫雲格凸河國際攀巖節、貴陽國際馬拉松、中國·涼都六盤水夏季馬拉松賽、晴隆二十四道拐汽車摩托車自行車爬坡賽、環梵淨山公路自行車賽、甕安全國戶外運動錦標賽、金沙全國山地競速賽等一批國內外有影響力的賽事。

近年來，貴州更以國際山地旅遊暨戶外運動大會為引領，整合各類系列賽事，聚集資源，建立聯賽體系，打造具有影響力的品牌賽事矩陣，其中包括「多彩貴州」自行車聯賽、「奔跑貴州」山地跑系列賽、「翱翔貴州」低空運動比賽、「水韻貴州」水上運動比賽、「山地英雄會」等具有國際國內影響力和自主知識產權的賽事品牌活動，並以此培育和打造了以山地戶外特色體育賽事和活動為紐帶的體育文化交流品牌。

今年6月，2023貴陽國際馬拉松賽時隔四年再度線下開跑，吸引了來自32個國家和地區的25,000名選手參加。賽道圍繞觀山湖公園、閱山湖公園、喀斯特公園、泉湖公園展開，串聯起金陽八匹馬、貴陽奧林匹克體育中心等地標，參賽者可充分體驗貴陽千園千道千面生態。自2014年

創辦至今，「貴馬」已成為展現貴陽城市之美、生態之美、文化之美的靚麗名片，推動貴陽體育產業與旅遊、美食、經濟、文化等各產業深度融合，並一步步從「銅牌賽事」升級為「金牌賽事」。

圍繞景區景點辦賽事、聚人氣，吸引大量國內外戶外運動愛好者和遊客前往參觀體驗，進而帶動旅遊、餐飲、住宿等相關產業的發展，體育賽事不僅成為展示貴州獨特的山地和民族文化的窗口，不斷提升地方形象和國內外知名度，也有力推動了地方經濟社會的發展。成功的賽事品牌還激發起社會各界對體育的關注和參與，進而推動全民健身發展和健康貴州建設。



◇普安「國際自行車山地賽」。



◇晴隆縣境內舉辦的中國摩托車越野錦標賽。



◇興義萬峰林國際徒步大會。