

國慶煙花匯演簡介

匯演時間：10月1日晚上9時，歷時23分鐘

觀賞位置：煙花將於維多利亞港上空上演，市民在尖沙咀、半山、中區、灣仔、銅鑼灣及紅磡繞道等多處地方均可欣賞

*無法親臨現場的觀眾，亦可觀看電視台轉播

煙花欣躍、齊賀國慶

第一幕

配樂－演奏(演唱)：世間始終你好－香港中樂團
描述：繽紛燦爛的煙花再次在維港躍起，熱烈慶祝中華人民共和國成立74周年。揭開序幕的煙花是象徵快樂與團圓的「紅心」圖案，配上花語代表生命和期待的「牡丹花」，祝福觀眾每日都如意美滿，帶著熱情開拓光明的未來。



第二幕

Hello HongKong, Happy HongKong

配樂－演奏(演唱)：前－群星

描述：展現快樂笑臉，並有「洋紫荊」在空中綻放，不但代表我們家在香港，對未來充滿美好憧憬，更響應「香港夜繽紛」，期待市民和旅客一起參與一連串精彩活動，齊來感受Happy Hong Kong！



第三幕

全力以赴、共創佳績

配樂－演奏(演唱)：同愛同在－孫楠

描述：國慶日適逢杭州亞運會進行得如火如荼之時，第三幕用上「紅色閃爍」煙花，寓意運動員在比賽場上為目標努力，閃閃發光。而「金、銀、橙」三色煙花，如同金、銀、銅獎牌一樣，激勵各位運動健兒力爭佳績，為國為港爭光。



第四幕

大同世界、一起進步

配樂－演奏(演唱)：Imagine－John Lennon

描述：該幕充滿色彩斑斕的環形煙花，鼓勵大家放眼世界，胸懷天下，一起齊心協力，透過無限想像力與創造力，為人類謀進步，為世界謀大同。



第五幕

勇於夢想、精彩人生

配樂－演奏(演唱)：Count on Me－Bruno Mars

描述：該幕出現的彩色繡球煙花是首次在港展示，單一煙花爆發後，會呈現出環形、螺旋及冠環等多個造型。觀眾可發揮想像，將其比擬為繡球花、向日葵、雛菊或蒲公英。主辦方希望透過這一幕煙花提醒大家只要勇於夢想，放膽向前，就可以創造精彩人生。



第六幕

根在中國、同心同行

配樂－演奏(演唱)：中國人－劉德華

描述：展示一組「紅色五角星」煙花，附近有不同顏色組合的禮花彈相伴，凸顯中華文明的多元一體、團結集中。中國人不分你我，不受地域限制，攜手並肩，發光發熱，一起邁步向前。

8幕歷時23分鐘 闊別5年回來啦!

國慶煙花復綻放 逾3萬枚耀維港

重振香港夜經濟

闊別5年的國慶維港煙花匯演回來了，今年國慶香港市民終於可以再睇煙花！10月1日晚上9時，「HKT x FWD 2023年國慶煙花匯演」將於維多利亞港上空持續上演23分鐘，合共燃放逾3萬枚煙花。匯演共分八幕，其中第一幕的「心心『雙』印」圖案、第二幕的「洋紫荊」及第六幕的「紅色五角星」是今次匯演極具特色的場面，而第五幕出現的彩色繡球煙花更是首次在港展示。煙花匯演承辦機構昨日表示，整體籌備時間較短，人手是挑戰，因煙花需要在海上的躉船及浮船上燃放，故船上工作人員需要持牌，目前部分人還在準備牌照考試中，希望屆時給市民和旅客帶來難忘的體驗。

◆香港文匯報記者 唐文

今次國慶煙花匯演的主題為「富興百業賀國慶，盈聚慧城耀香江」，寓意在國慶日透過煙花匯演，祝福百業興旺，與市民一起創建更美好的未來。匯演由香港特區政府文化體育及旅遊局統籌，香港電訊及富衛保險聯合贊助，活動整體預算約為1,800萬元，全由贊助商負責。

不同造型 自由想像 夢幻體驗

是次匯演的承辦機構、港星多媒體製作有限公司行政總裁毛偉誠昨日向傳媒介紹，今年的煙花匯演長達23分28秒，其間會由3艘躉船及6艘小浮船在9個海上燃放點，合共燃放31,888枚煙花。躉船可將煙花燃放至250米高，浮船則約100米，令煙花有高低層次，形成「煙花陣」，並會呈現愛心、洋紫荊、五角星、螺旋及冠環等不同煙花造型，相信可為市民帶來驚喜，觀眾亦可發揮自由想像，享受煙花帶來的夢幻體驗。

他表示，在匯演期間，維港兩岸會設置臨時匯演音樂系統，屆時香港文化中心至香港藝術館一帶、香港段整個金紫荊廣場都有音樂環繞，市民身處尖沙咀、半山、中區、灣仔、銅

鑼灣及紅磡繞道等地方，均可觀賞到煙花的精彩場面。今年主辦方更會首次利用航拍配合5G技術拍攝匯演過程，無法親臨現場的觀眾可透過電視欣賞。

被問及籌備匯演的困難時，毛偉誠表示，今次接獲通知的時間較短，人手亦相對緊張，整個煙花團隊約40人，其中約20人要進行海上作業，目前一些工作人員仍在努力考取相關牌照，但公司有以往承辦煙花匯演的相關經驗，並非「從零開始準備」。

響應「夜繽紛」 展示香港魅力

贊助匯演的香港電訊集團董事總經理許漢卿表示，匯演不單能將歡樂帶給全港市民，與眾同樂，亦同時響應政府的「香港夜繽紛」活動，刺激夜間經濟，向社區注入活力和生氣，鞏固香港作為國際盛事之都的地位。

另一贊助機構、富衛保險大中華區常務董事兼香港行政總裁柳志堅表示，希望通過是次盛事，可向外界展示香港作為國際大都會的活力和獨特魅力，期待與市民共賞精彩奪目的煙花匯演，歡度國慶。

「十一黃金周」訪港客料增兩成

香港文匯報訊（記者 郭倩）今年中秋節適逢十一國慶日，疫後復常首個「十一黃金周」將至，預計有大批內地遊客訪港，帶旺香港的旅遊、零售及餐飲業，同時亦是推動香港夜市的好機會。多名零售、旅遊及餐飲業界人士昨日在接受香港文匯報訪問時表示，對「十一黃金周」十分期待，相信屆時在「香港夜繽紛」帶動下，可吸引不少市民及內地旅客消費，同時拉動香港旅遊經濟。

立法會批發及零售界議員邵家輝表示，內地於「十一黃金周」有8天假期，比「五一黃金周」更長，相信可吸引不少內地旅客來港遊玩，預計今年黃金周的生意會非常理想，「因為今年國慶正好連上中秋節，假期更長。」

港系列推廣活動吸客

雖然不擔心不少港人在小長假時選擇外遊，會令本地零售業受影響，但特區政府為搞活本港經濟而推出包括「香港夜繽紛」等一系列活動，各商場都積極配合，包括設置特價優惠、設立打卡裝置、邀請人氣歌手表演等一系列推廣活動來活躍氣氛，他相信會有正面作用。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦預計，今年十一的訪港內地客數字會增加，「雖然經旅行團來港的內地客或會減少，但由於內地每年的春節、『五一』及『十一』三個長假期均為內地居民提供優惠車票，故會有更多內地客以『個人遊』身份來港。」

香港餐飲管理協會會長楊位醒預計「十一黃金周」的訪港旅客會增加15%至20%，連帶餐飲業生意額亦有相應增長。他對港人外遊令本地餐飲生意受損不太擔心，「因為香港『十一』假期沒有內地那麼長，如果不額外請假湊出假期，其實外遊的時間也沒有那麼充裕。再者，社會剛剛復常時很多市民都『報復式旅行』，相信他們花於旅行的錢都用得七七八八，因此會傾向假期留港消費。」

香港旅行社東主協會會長葉慶寧則直言，由於今年中秋適逢國慶，假期變得更長，港人外遊意慾更強，預計長線旅行團的生意約增加30%至40%，「香港的假期其實和『十一黃金周』沒太多直接關係，因為平時只有一日假期，但今年和中秋連起來，有些人會申請多兩三天假，就湊出一個長假期，因此會對歐洲、埃及、澳洲等旅遊長線的生意有幫助。」

雖然社會復常後，旅遊業亦快速回復，但他指出，部分航空公司的人手及航班還未完全恢復，「現時長線地區的航班大約恢復70%，歐美地區恢復不到一半，日韓等近一些的地方則恢復80%至90%。」

◆資料來源：港星多媒體製作有限公司 ◆整理：香港文匯報記者 唐文