

# 廟街擬化身食街 多口味平價吸客

## 11月辦美食嘉年華攤檔免租 邀南亞族裔擺賣家鄉菜



陳錦榮透露，商會已經和多個政府部門接觸，策劃美食嘉年華，預計會於街道兩旁設置約20個攤檔，售賣不同美食，「除了魚蛋、燒賣等傳統地道小食，由於區內有尼泊爾、印度與巴基斯坦等不同種族人士居住，亦會邀請他們擺檔售賣來自他們國家的美食。」

### 為期4個月 冀吸引創意攤檔

屆時，旅發局會負責布置和宣傳，商會會向食環署申請臨時娛樂牌照，之後各攤檔只要申請臨時食物製造廠牌照便可以營業。據初步計劃，嘉年華會為期4個月。廟街一帶曾是香港夜生活的標誌之一，疫情過後各攤檔雖然恢復營業，但出售商品款式依舊，十年如一日，人流量和生意額大減，以往摩肩接踵、持續至凌晨的熱鬧景象不再。現在晚上10時許，大部分攤販已收檔，只餘看相算命的檔攤仍繼續營業。陳錦榮希望通過是次活動，做到新舊融合、重振廟街，「若繼續只賣毛巾及T恤，肯定不行，要加入一些新的元素。政府舉辦很多時尚活動都很成功，例如動漫節，因此要吸引年輕人和長者一起加入開檔，賣動漫產品都可以，只要能激活廟街。但最吸引人肯定還是小吃、美食。」

### 發展要多元 活油麻地地段

廟街商會主席陸興發坦言，廟街目前基本上沒有遊客，只有少量來自內地或馬來西亞的自由行旅客，「雖然部分旅客仍覺得廟街值得閒逛，但實際購物的人不多。」他認為只在街上增設幾個攤檔，並不足以吸引人流，需要周詳的規劃，先策劃好市集出售什麼貨品，不能過於倉促，「時代已經轉變，夜市亦要有多元化發展，才有吸引力。」

他建議特區政府將甘肅街已清拆的油麻地停車場大廈地段租給攤檔，售賣東風螺、炒蚬等食物，加上唱歌表演等多元化活動，活化油麻地夜市。

特區政府財政司副司長黃偉倫在接受電台訪問時證實，已初步接觸廟街商戶，第四季應有活動舉辦，目前仍在商討，而地區為主的活動將會在明年展開，「隨着稍後新一屆區議會上台，可聯同區議會一同商討，例如步行街、海濱等都可以做。」

出席同一個電台節目的體育及旅遊局局長楊潤雄強調，不希望由政府決定廟街將來的發展，而是希望由商會決定發展方向後，特區政府可以「推一把」，例如在某些日子合作舉行節目或活動、安裝大型裝飾等；旅發局可以由宣傳角度，與商販合作帶動夜市氣氛，吸引港人及旅客。

不過，他直言大型活動開始後，難免會令廟街的生態及環境有些改變，例如附近人流及噪音增加，因此要居民及商販之間互相理解及溝通，並取得平衡點。

香港的廟街一帶本是著名的「女人街」夜市，出售廉價衣物、飾品等，但3年疫情令市民和遊客改變消費模式，廟街盛況不再。香港旅遊發展局正與廟街商戶接觸，計劃於今年第四季在廟街一帶策劃活動，以重振廟街夜市。油麻地廟街販商會主席陳錦榮昨日透露，初步計劃於11月起在廟街佐敦道至南京街一段籌辦美食嘉年華，由於區內有不少南亞族裔居住，會邀請他們擺賣他們國家的各式美食，務求令市民及遊客感受到香港作為國際大都會的氣氛。由於有關攤檔不需要繳交租金，檔戶屆時可以用更廉宜價錢售賣美食。

◆香港文匯報記者 文森

◆廟街夜市在疫情前是香港「旺丁旺財」的景點之一。  
資料圖片



## 網民銀獅當「孝獅」 行內人點破無知

特稿

特區政府前晚舉行「香港夜繽紛」啟動禮，有3頭醒獅表演助興，但有網民聲稱這些「主角」滿身「白色」，是喪禮用的「孝獅」云云。特區政府財政司副司長黃偉倫昨日接受電台訪問時表示，該3頭醒獅顏色是「熒光色」而非白色，如有人聯想至其他事物，只能「一笑置之」。有從事殯儀業人士確定該3頭醒獅是「銀獅」，因為其鼻頭有紅色絨球，而「孝獅」只有黑白或黑藍兩色。無知被點破後，網民紛紛留言話長知識。在前晚啟動禮上，該3頭醒獅身上都貼上LED燈，在昏暗燈光中營造不同光影的視覺效果。黃偉倫強調，啟動禮上的醒獅是「熒光色」，「聯想是無限的，我自己就聯想到好野，因為這些獅子的舞法好歡欣、好快樂、好繽紛。」

### 配色印字演繹方法大不同

有從事殯儀業界中人在社交專頁解釋，「白獅」或「孝獅」一般只是黑白兩色，且獅頭會展示「奠」字及後腦展示「孝」字，又表示在向業界了解情況後，確定啟動禮上所用舞獅臉和鼻均是紅色，亦無印有相關字眼，因此確定是「銀獅」並非「白獅」。

熟悉舞獅的莫家拳派師傅姚智在接受媒體查詢時表示，傳統而言，需符合多個元素才可稱為「孝獅」，一是獅子主色為白色，其次是藍色，在莊嚴喪禮上甚少用到大紅大紫顏色，而「孝獅」的舞動方式及演繹方法亦與一般舞獅不同，其眼簾會呈一個半開合狀態，舞動時候形態憔悴悲傷。

他強調，行內人士某程度上對調色配合仍有所忌諱，惟不認為政府啟動禮中的獅頭會令他聯想起任何不愉快的畫面。隨着醒獅運動逐漸普及，很多商會及團隊在醒獅表演中，會加上主辦機構的主色，或客戶喜歡顏色，武館會盡量配合，嚴選一個合適獅頭或其他用具。

◆香港文匯報記者 文森



◆典禮當晚，有含銀獅在內的多款熒光醒獅演出。  
香港文匯報記者郭木又攝

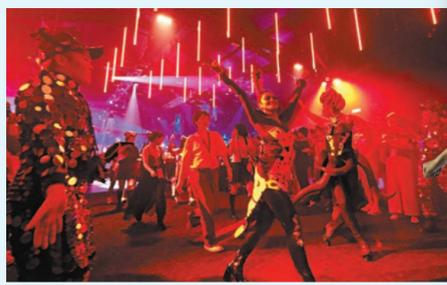
## 迪園萬聖節活動 部分日子「加時晚九」

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港迪士尼樂園由今日起至下月31日，大搞萬聖節活動「Disney Halloween Time」，是復常後的首個萬聖節活動，亦是特區政府開展的「香港夜繽紛」活動之一。「Disney Halloween Time」會邀請賓客以萬聖節為主題打扮進入園內的舞會場地、欣賞得獎原創歌舞匯演及體驗怪誕大餐等活動，重頭戲為歌舞匯演「惡人舞動迪士尼」。活動期間，樂園會於部分日子延長開放至晚上9時。

樂園昨日邀請傳媒提前感受活動氣氛時表示，今年的全新焦點為「惡人大宅舞會」，遊人可以見到《睡公主》的黑魔后、《小魚仙》的海女巫烏蘇拉等經典角色，《101斑點狗》的庫伊拉更會在壓軸登場時演繹原創歌曲《Shine》。為了讓更多觀眾一同投入萬聖節派對，《Shine》將於本月29日起登陸全球音樂串流平台，香港迪士尼得獎歌舞匯演「惡人舞動迪士尼」的多首迪士尼惡人主題歌曲亦將於下月在全球音樂串流平台陸續推出，讓賓客時刻細味經典「惡」曲。

除了遊人打卡位外，現場更會安排惡人與觀眾一同行「Catwalk」，帶給觀眾全新萬聖節體驗。伴隨着萬聖節詭魅音樂，迪士尼一眾角色亦會在巨型南瓜造型花車上鬼馬登場，令派對升溫。當踏進「派對惡人谷」，遊人隨即被狂野派對氣氛包圍，與黑魔后和邪惡皇后鬥擺「甫士」角力。

◆迪園萬聖節活動大玩「反派巡遊」。  
香港文匯報記者涂穴攝



## 觀塘海濱夜經濟 倡先以特色活動旺丁

香港文匯報訊（記者 張強）以搞旺夜市為目標的一系列「香港夜繽紛」活動日前正式啟動，包括分別在灣仔、觀塘及西環海濱長廊逢周末舉行晚間活動。民建聯立法會議員顏汶羽昨日表示，非常高興見到觀塘海濱將有不同主題的期間限定市集或派對活動，又建議特區政府舉辦中秋節紮燈籠等特色活動，相信可吸引更多人到場。對政府有意在觀塘海濱舉辦一系列周末晚上活動，顏汶羽引述觀塘區居民均普遍認為，可以給他們多一個休閒、遊玩的選擇，如外國有以節日為主題的期間限定市集，例如英國及歐洲不同國家及地區的聖誕市集均有數以百計攤檔，由應節食品、手工藝品到遊戲、表演一應俱全，每年都成功吸引大批遊客，當地人亦玩得亦樂乎，希望特區政府可作為參考。

## 「中秋文化展」開幕 展出50幅書畫

香港文匯報訊（記者 子京）由藝術香港、招商局商業房託基金合辦的「中秋文化展」昨日於藝術香港空間開幕。今次展覽共展出了近50幅與中秋文化相關的繪畫、書法和展板，展現了中華民族博大精深的文化底蘊。展期至本月20日。

招商局商業房託基金執行董事郭瑾在開幕儀式上表示，舉辦本次「中秋文化展」，旨在激發中華優秀傳統文化內在的生命力，運用書法繪畫創作，使其得以廣泛弘揚，從而彰顯文化自信，進一步提升國家文化軟實力和中華文化影響力。在傳承中創新，在創新中傳承。

香港大公文匯傳媒集團副總經理張錦川致辭時表示，推動傳統文化的傳承與發展是我們的使命和責任。這次展覽匯集了各種形式的中秋文化藝術作品，希望大家積極參與傳統文化的學習和研究，傳承和弘揚中華民族的優秀傳統文化，讓中秋文化在我們的生活中扎根、開花、結果。

金紫荊藝術研究院副院長賴榮春、香港新聞工作者聯會副主席郭一鳴、中國畫學會香港名譽會長王秋童等嘉賓，從繪畫角度、中秋歷史、個人經驗等方面，向各位繪畫家分享自己的經驗。

在展覽開幕後，各主禮嘉賓還包括藝術香港出品人張錦洲、香港書協會會長黃柱河、香港各界文化促進會副主席兼總幹事高璐、莊世平基金會會長莊永健、藝術香港副社長黃祉穎，以及參展畫家、繪畫愛好者等一同參觀展覽和相互交流。

據悉，由藝術香港、明基金會主辦，新時代學習會、招商局商業房託基金、寶發實業、香港富強農業集團、錢大媽、明興凍肉食品合辦「中秋送暖展關懷」活動，將於9月22日在元朗免費派發月餅、蔬菜、上海麵等福袋造福街坊，共賀中秋。



◆「中秋文化展」於本月15日至20日於藝術香港空間舉辦。