

# 方寸見乾坤 華服連天下

# 粵港澳絲綢外銷驚艷時代

巡迴展覽「三城記——明清時期的粵港澳灣區與絲綢外銷」由廣東省文化和旅遊廳、香港特別行政區政府文化體育及旅遊局，與澳門特別行政區政府文化局聯合主辦，經廣州和澳門展出後，近日於香港藝術館開展最後一站。是次展覽精選三地博物館共108組藏品，呈現明清兩代大灣區風貌和絲綢生產工藝，以及訴說三地如何透過絲綢外銷交織出中外文化交流的故事。

◆文、攝：香港文匯報記者 樊慧杰

中國絲綢是中西貿易中最重要的商品之一，自秦漢時期起，以廣州為中心的珠三角一帶，已是海上絲綢之路的重要起點，也是中外海上貿易的樞紐。至明清時期東西航路開通，絲綢作為重要的大宗商品，經由粵港澳大灣區運銷到世界各地。為促進粵港澳地區的文化合作，三間博物館由2020年起聯合舉辦「三城記」巡迴展覽，今次在香港的展覽是巡展的最後一站。

## 再現手工業繁華

是次展覽以外銷絲綢為主線，分為「灣區舊貌」「絲綢外銷」「絲綢換白銀」和「今日灣區」四個展區，共展出108組展品，其中22組來自香港藝術館，52組來自廣東省博物館，34組來自澳門博物館，種類包括外銷畫、銷往海外的精美絲織製品如提花織物、手繪絲綢和刺繡絲綢、服裝飾物及家居織物等。更有三件國家三級文物，包括清代的白地絲綢手繪花鳥壁紙、廣東彩元繡莊的廣繡八仙賀壽圍屏和紅緞地三藍繡花蝶補服女褂。

絲綢外銷見證了昔日大灣區手工業的輝煌和貿易全球化的進程，明清時期隨着外銷規模的擴大，繡莊為迎合西方市場的需求，更特別設計具洛可可風格造型的花卉圖案，做成各式繡製成品。透過這些豐富的展品，不難感受到當時手工業的繁榮及全世界對中國絲綢的渴望。時至今日，絲綢技藝仍不斷發展，為增強大灣區的文化軟實力繼續發揮積極的作用。

## 結合AR/VR科技呈現

在「絲綢外銷」展區，主辦方設置了一塊大屏幕展示外銷航線。觀眾可與屏幕互動、選擇想了解的航線，隨後屏幕上就浮現出地圖及相應航線，不同時期的航線亦用不同色彩區分，方便觀眾直觀對比外銷規模的變化。

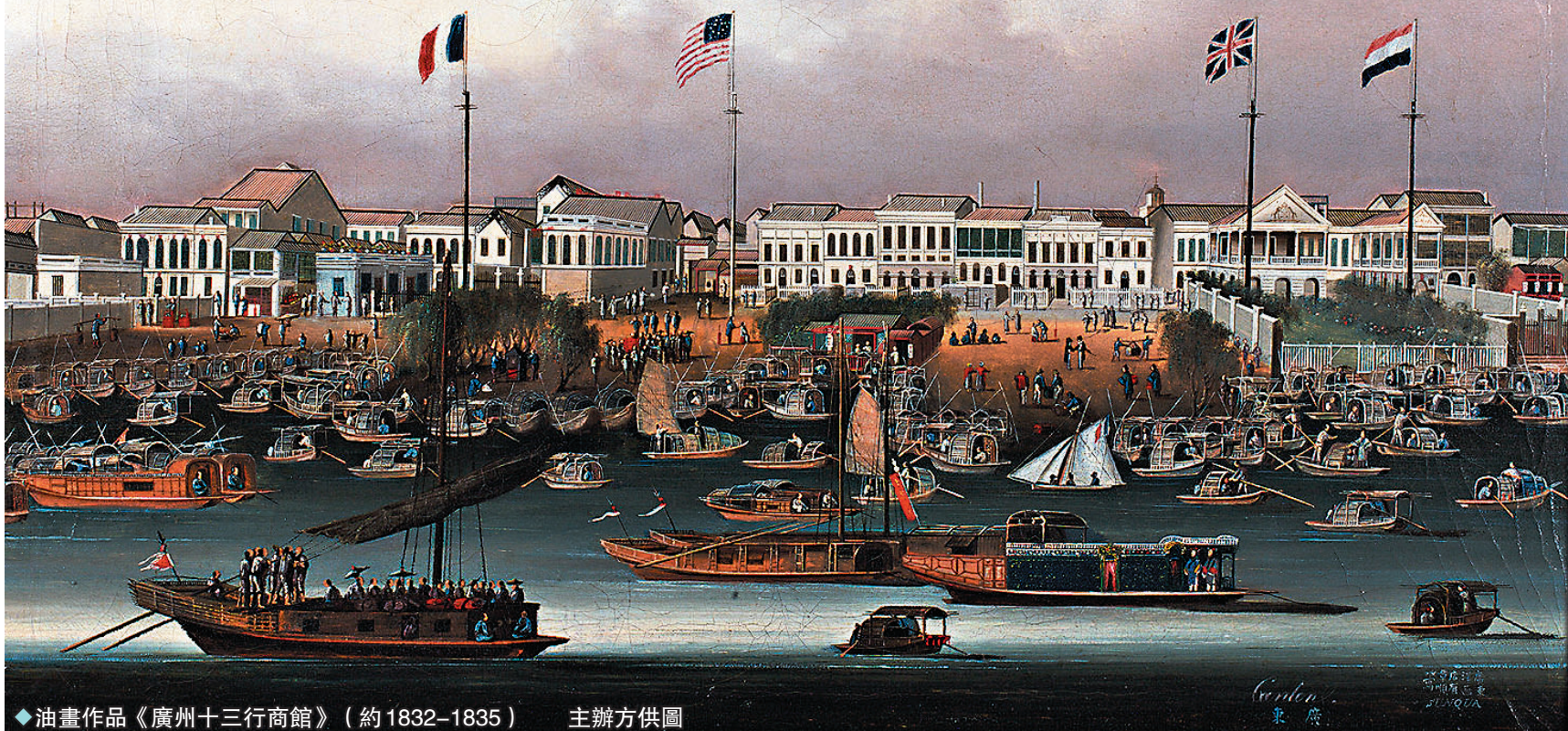
為配合是次展覽，香港藝術館與香港理工大學CAFI研究團隊及數碼時尚的學生合作，透過新媒體技術與師生創意結合，邀請觀眾參與跨時空的虛擬時裝秀，並從多角度欣賞絲綢展品。站在數碼屏幕前，觀眾可以揮動「魔杖」，挑選自己中意的服裝，隨後便可透過屏幕虛擬換裝，體驗穿着這件服裝走上「T台」的感覺。

## 粵港澳發揮各自角色

明清時期，中西航路開通，中國絲綢作為大宗商品，經粵港澳大灣區運銷世界各地，遍及太平洋、大西洋及印度洋。隨着時局變遷，粵港澳三地以自身貿易腳步發揮轉口角色，踏上世界貿易舞台。

其中，香港在1842年清政府實施「五口通商」政策後，成了許多廣州外銷店選擇搬遷的新址，油畫作品《維多利亞遠眺》正是描繪了1854年間維港的繁華情景。作為世界三大自然海港之一，維多利亞港以其優越的地理位置，逐漸成為新的對外貿易中心。

隨着時代的發展，粵港澳三地的聯繫不止於經濟，更在文化方面積極交流互鑒。文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，明年香港將主辦「粵港澳大灣區文化藝術節」，期望透過整合粵港澳三地的優質文化藝術資源，積極推動「共建人文灣區」，為香港、大灣區及國際旅客，帶來更多更精彩的文化藝術體驗。



◆油畫作品《廣州十三行商館》(約1832-1835) 主辦方供圖



◆粉彩描金耕織圖花口碗  
清乾隆(1736-1795)  
澳門博物館藏品



◆可互動的外銷航線展示屏



◆香港藝術館與香港理工大學師生合作的虛擬時裝秀



◆油畫作品《維多利亞遠眺》(1854)  
香港藝術館藏品

日期：即日起至12月17日  
地點：香港藝術館三樓 中國文物廳  
費用：免費

## 歐洲貴婦愛上中國服飾

自18世紀中後期，歐美市場開始流行廣繡披肩，多以淺色網地繡製花卉蟲果圖案為主。方形的披肩可摺成三角形或以不同方式穿戴，常見於西方的社交舞會中，那些女士都以擁有一條來自中國的披肩而自豪。

到19世紀，中式服裝成為新穎的外銷品。在歐洲有些貴婦甚至穿着帶有中國刺繡的服裝和圍巾，和繡有麒麟、龍鳳等圖案的鞋子，將自己打扮成中國傳統大家閨秀的模樣。同時，外銷市場亦出現中西融合的時髦服飾設計。展覽中展出的一件藍緞地繡花蝶紋女服，便是一款左右開襟，寬身闊袖的中



◆米白色網地三藍繡牡丹紋披肩 (1850-1860) 主辦方供圖



◆獲西方女性喜愛的中式服裝

式女服，設計寬鬆自在。寶藍色絲綢面料彩繡四季花卉和各式花籃圖案，寓意四季長春、花開富貴。在19世紀後期，中式服裝成為新興外銷商品，這類剪裁寬鬆、富有東方韻味的服裝，更成為西方女性理想的晨服和睡袍款式。

## 家居用品啟發「中國風」概念

自17世紀，廣繡工藝常見於歐洲宮殿或別墅內的牆壁、門窗、桌椅及床榻之上。充滿歐陸風情的室內設計搭配精緻的中式刺繡紋樣，能突顯主人矜貴優雅的氣質。

是次展出的一件廣繡八仙賀壽圍屏，由十一聯組成，以白緞為地，彩繡八仙賀壽圖案。居中處最寬的一屏以絲絨繡一壽星

老翁，周圍有各種寓意祥瑞長壽的圖案，左右各屏則分別繡上八仙人物。來自中國的屏風形制豐富多樣，是最受歐洲皇室貴族追捧的室內陳設之一。

展覽中的一間「中國風」房間，由各式絲綢製品裝飾而成，足見當時絲綢作為文化交流的媒介所發揮出的巨大作用。



◆廣繡八仙賀壽圍屏 (1644-1911) 廣東省博物館藏品



◆備受喜愛的「中國風」家居

## 他鄉聲 黑白雨露 乾坤莫測

擁有一雙晶瑩水眸的小仙女正看着手機屏幕，當她看到灣區百年一遇大暴雨信息的時候，顯得十分驚訝，她那彎得像柳葉的細長眉毛，馬上高高揚了起來。當心情稍稍恢復，她以那雙像雨後新出的筍芽尖兒般細細長長的手指，在手機鍵盤上飛快地打出：「挺不容易的。」

屏幕的另一端，頹長身子的男子，也目光炯炯看着手機屏幕上的暴雨新聞，他眉頭緊皺，眉間彷彿滲出淡淡的擔憂，正擔心着暴雨下灣區朋友的安危，手速也飛快地回復小仙女道：「是的，都挺不容易的。」

9月8日白晝逢黑雨，灣區渡劫，黑白雨露，乾坤莫測。9月7日夜這場的黑雨，百年一遇，是自1884年來最大的暴雨，讓大家都猝不及防，打亂了太多原本的節奏及行程計劃。原來9月8日在香港灣仔會展中心舉辦的香港文匯報75周年酒會也延期，參加酒會是我這次回

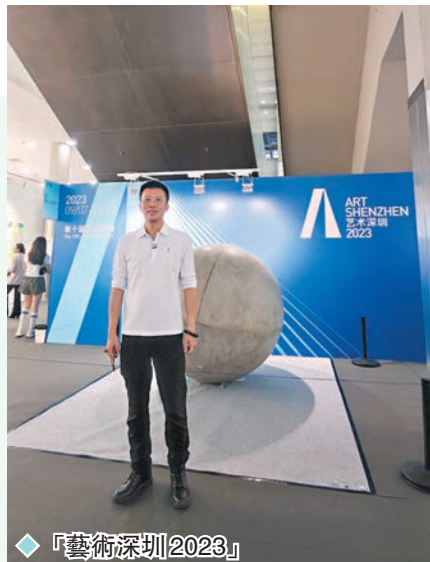
灣區的主要目的，因為暴雨，原本約見面的灣區朋友也只好改期，空忙出有玄機，「空空空，空裏得成功，蟠桃千載熟，不怕五更風。」「人要真心，火要空心，燃燒之道，竅門為氣。」

大灣區中的香港，深圳，澳門，中山，珠海，廣州等城市都受到暴雨波及，颶風「蘇拉」剛下舞台，「海葵」在舞台上又顯着不走，帶來極端降雨。水沖進地鐵月台，有些路上直接都能划船了，希望大家平安吧。暴雨前火爆全網的美酒與咖啡——醬香拿鐵就暫時不要點外賣了，得關注外賣小哥的安全。

9月7日，是「藝術深圳」的第一天VIP日，也是內地秋天的第一場藝博會，「藝術深圳」已經舉辦了十屆，我下午也到了深圳會展中心進場參觀，了解深圳的藝術市場，亦遇上了不少從北京來的朋友，原來大家都看好深圳的藝術市場，滿懷希望。這次

參展的83家藝術機構來自16個國家及地區、33座城市，創下了「藝術深圳」創辦以來的規模之最。當中36家機構在北京設有空間，9家在上海設有空間，14家在深圳本地設有空間。翻查數據，2020年前，深圳才有不到5家專業畫廊，深圳速度果然厲害。我與來自北京上海的畫廊的朋友聊起，原來今年也是大家才到深圳參展，雖然看好深圳市場，但對深圳本地藏家喜歡的品類還未深入了解，究竟深圳藏家要收藏哪種藝術品呢？因為摸着石頭過河，沒法提前預售，只能在現場開售。另外各畫廊也是「八仙過海」，以各種策略展出藝術品：有單一藝術家的或拼盤群展的，青年藝術家或成熟藝術家的，國內外名家精品或冷門新銳的，低價高價的，總之各顯神通。

9月6日，農曆七月廿二是財神節，看朋友圈很多人都轉發迎接財神，當



◆「藝術深圳2023」

然我也不免俗，誰不喜歡錢呢，誰不需要金錢養家糊口呢？君子取財，只要取之有道就好。動起來就好，這個早上起來，我在深圳南山區蛇口慢跑，從蛇口漁港沿海往西，跑到海上世界旁邊的「女媧補天」雕像，再返回蛇口漁港，成績中規中矩：5.2公里，38分11秒，平均配速7分21秒。

比起9月2日在北京什刹海跑3圈多，共5.08公里，45分36秒，平均配速8分59秒已經有進步。疫情這幾年，我的運動量也減少了，現在得多跑跑，其實在疫情前我保持了4年日均一萬步，得把運動重新提上日程，健康第一。最好玩的是，我把跑步成績截圖發朋友圈後，竟然有朋友留言「老當益壯」，令我哭笑不得。北京和大灣區兩邊穿梭的哥哥，繼續日常工作生活，也發現了身邊越來越多人南北來回，讓這條南北大軸貫通，促進文創創產業發展。

「海葵」似走未走，在情侶中路眺望著日月貝和得月舫的男子，想起在珠海人所共知的「珠海漁女」雕像，流傳著漂亮的南海王女兒下凡香爐灣的愛情故事，他不禁再拿起手機發給小仙女：「妳若安好，便是晴天。」

◆作者/圖片：文旅部 香港青年中華文化傳播大使 梁家偉