

南沙夜市新玩法 沉浸式漢服遊園

有演員有劇本夠逼真 港旅遊業界現場體驗倡借鑒

大灣區快線

華燈初上，小橋流水旁，身穿漢服、盛裝打扮的幾位女生娉娉婷婷走過，同時還有裝扮古樸的小商販沿街吆喝，置身其中讓人彷彿流連在古代夜市中。這是16日夜晚，在廣州南沙舉行的「水鄉之夜·夢回宋境」活動的場景。為了激活夜經濟，廣州南沙以宋朝文化故事為背景，在水鄉一條街通過演員、劇本沉浸式演出，打造宋人夜間風情畫，觀光的遊客不知不覺中亦成為熱鬧演出中的一部分。該活動還特意邀請來自香港、澳門旅遊業界的代表參與體驗，探討大灣區文旅合作的新方向。不少香港旅遊餐飲業界代表深受啟發，認為借鏡南沙等內地沉浸式街區夜遊活動，能為香港夜經濟增添活力。

◆文、圖：香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

民俗燈籠牆、千年詩廊、夜下遊船、古風市集……遊客在進入景區前，可自行選擇到入門處的漢服店接受專業的漢服妝造服務，身臨其境地感受宋朝的繁榮和風采。來自香港旅遊業界的代表也紛紛換裝，有的穿上華貴龍袍，也有的換上仕女裝扮，彷彿從古裝劇中走出來。

激活夜經濟 需主題規劃

「換上古裝打扮，投入感強很多！」換上漢服的澳門創新發展研究會青委副主任黃旭華笑言：「放眼望去街上大部分都穿著古裝，彷彿穿越了一樣。」香港餐飲業界人士、順華餐飲管理(香港)有限公司董事長陳得寶更表示，水鄉一條街的古色古香布置，讓他想起了香港曾經的御用古裝街「宋城」。他說：「夜經濟主題很重要，有一個『夢回宋境』的主題，由此串聯起客棧、小販、遊船、美食、美酒等，就可以不落俗套地打造出一個豐富的消費場景。我認為香港也可以多往這個方向思考。如果有類似於宋城的地方，也可以再來一場穿越。」

水鄉一條街中，不同場景在不同時間段還有不同劇情上演。NPC（非玩家扮演的角色）有的在客棧前上演「繡球搶親」；有的泛舟小河上演對唱。在其中一個《詩歌月夜》的劇情裏，四位宋朝歷史名人卓然而立，吟詩朗誦。街頭雜耍和漢服人物NPC等組成宋朝鬧市的繁盛景象，也讓人相當投入。不少人都圍着NPC們拍照打卡。

在古風市集裏，漢服、髮簪、手工製作、摺扇、團扇、字畫、古法飲品、古法胭脂等商品琳瑯滿目；餐飲項目中亦有各式飲品和小食，想吃「硬菜」還能進入客棧向店小二點餐。

好玩接地氣 遊客自然來

「我留意到，這裏的小商販有的賣蔗汁，有的賣雞蛋仔、雪糕，檔檔都不同。可以看出，搞活夜經濟，政府提前規劃非常重要。」香港捷達旅行社有限公司董事總經理林繼發表示，想當年香港夜市非常旺，有「平民夜總會」之稱，就像這晚夜市一樣接地氣。「三年疫情，大家習慣夜晚上門，要吸引大家出門首先需要平民化。有好玩的特色項目，才能吸引一家大小出門，這樣才有人氣。」他認為，香港搞活夜經濟，首先靠本地市民持續搞旺氣氛、人氣，才會進一步吸引到遊客加入。

逛古風夜市也為來自香港的國際華商觀光協會副主席胡彩娟帶來不少靈感。「疫情復常後，我們旅遊業界也走訪了大灣區不同城市。港人到深圳消費持續走熱，大家只要親身體驗過都樂意去深圳消費。因為深圳價廉物美、招呼好、地方又大又靚，環境舒服。」她認為，主題夜市、增加沉浸式體驗、打造中西文化結合的消費場景，也許是香港夜經濟的其中一個發展方向。

上述活動是「暢遊南沙灣，奇遇水鄉夜」南沙文商旅品鑒活動的其中一環。來自大灣區各地的文商旅業界精英在兩天一夜間，通過了解南沙文旅資源，進一步促進粵港澳三地文旅業的合作交流。

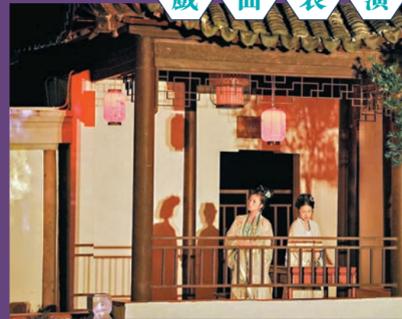


◆遊客換上租賃的漢服，由化妝師現場化妝。

漢服遊園



戲曲表演



角色扮演



古裝商販



業界：勿重回「大笪地」模式

香港的夜間生活，在過去三年不斷被壓縮。如今，香港發展夜經濟，啟動「香港夜繽紛」系列活動。香港旅遊業界對此也有一些思考建言。「香港夜經濟應該多多向內地取經，不取經就很難做。」香港旅行社協會代表馬慧玲表示，在香港搞夜市，小食有小食牌，又有保險諸如此類。比如開一檔魚蛋粉，費用成本不僅僅是魚蛋，還有員工工資、保險費用等等。為此，原本可以賣2元的魚蛋現在要變成20元才能維持成本。「所以香港搞夜經濟不能回到過去大笪地模式。」

可從演唱會經濟入手聚人氣

「我留意到現在很多人都喜歡追星。香港有很多出名的明星、歌星，我有些內地、東南亞的朋友都喜歡來香港追星，聽演唱會，感受氣氛。」馬慧玲認為，可以從演唱會經濟入手，或者可以

嘗試搞一個十八區的歌唱日、演唱會周等，讓有不同影響力的歌星吸引不同的人。「也許大家就不會那麼早回家了，也會有更多旅客到香港。」

香港啟動夜經濟，也讓不少旅客期待。「我記得以前香港夜市很熱鬧的，但最近幾年確實很少夜晚過去香港。」澳門創新發展研究會青委副主任黃旭華表示，以前從澳門到香港宵夜等，節目很豐富。「現在香港重新做起夜經濟，我們都很期待。內地有古風的文化夜遊活動，澳門夜晚也有不少中西結合的文娛活動。香港過去是純商業消費的夜市比較多，比較期待現在香港夜間的繽紛活動。」

特意趕在「香港夜繽紛」活動期間赴港旅遊的浙江遊客鄧先生告訴香港文匯報記者，夜晚在旺角看到街頭藝人獻唱，還有其他演出節目，頗有特色，很熱鬧。

業界建言港夜經濟

順華餐飲管理公司董事長陳得寶：

南沙的夜間活動讓我回想起香港以前經典的御用古裝街「宋城」。沉浸式的活動下，市民都樂意進行餐飲、文化消費活動。香港也可嘗試搞有主題的夜市，吸引市民。

香港捷達旅行社董事總經理林繼發：

搞活夜經濟，地方政府做好規劃很重要。南沙這個古代夜市，小商販每一檔賣不同的東西，大家都有生意做，不會一窩蜂。夜市消費需要氣氛，這裏的燈光打得很好，配合拱橋、古建築，整體很迷人。

國際華商觀光協會副主席胡彩娟：

我們最近經常到深圳、廣州、中山等地考察，不得不說內地夜間消費有好食好玩，而且物美價廉。香港人工貴、地租貴，加上疫情三年旅遊業界不少人才流失，香港政府應該多想想，如何培育新一代年輕人進入旅遊業。

香港旅行社協會代表馬慧玲：

香港搞活夜經濟不能重回「大笪地」模式，因為拚成本香港是處於劣勢的。香港可以多搞演唱會，吸納遊客，聚攏人氣，帶動周邊夜間消費。

澳門創新發展研究會青委副主任黃旭華：

這次穿上漢服參加夜遊活動，周邊的遊客大部分都穿著漢服，讓人感覺像穿越一樣。澳門的夜市比較偏向中西方文化；香港的偏向純商業消費。如果能夠借鑒內地，將文化和食物融合在一起搞夜市，相信會很有特色。

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

臨近中秋國慶假期，香港民眾「北上」消費熱情不斷升溫。「暢遊南沙灣，奇遇水鄉夜」

南沙文商旅品鑒活動16-17日在廣州南沙舉行，南沙瞄準香港民眾「跨境休閒」的新潮流，串聯南沙灣吃、住、行、遊、購、娛等文商旅一條龍配套服務，為港人提供更豐富的消費場景。南沙區政協副主席、區商務局局長謝曉暉表示，港人北上消費熱情非常高，香港通過水上航線70至90分鐘就能抵達南沙，吸引更多港人到南沙旅遊。

今年發放2000萬元消費券

「香港年輕人北上消費喜歡到有活力、性價比高同時很有特點的地方。」謝曉暉介紹，今年廣州南沙發放了2,000萬元人民幣消費券，同時還將豐富夜市，讓南沙夜經濟具備更強的吸引力。他透露，今年年底南沙會新增3個優質商場，都是大型商業綜合體，吸引港式餐飲業進駐，拓展大灣區旅遊新業態。

值得一提的是，從9月下旬起到年末，南沙還將舉辦為期3個月的「2023年食享灣區粵賞滋味暨尋味南沙美食季系列活動」，屆時將有美食探店、商圈美食快閃、美食攻略等多項特色互動、沉浸式體驗活動，吸引粵港澳大灣區消費者齊聚南沙。

透過水上航運，從香港到大灣區內地9市旅遊越來越便利。「珠江船務每天經營近100個航班往返於珠三角和香港之間。其中南沙客運港每天往返香港中港城有3個來回航班，從早上8點至下午6點，非常方便旅客的出行。」珠江船務代表介紹說。

南沙增船班吸港客 美食遊玩一條龍



◆16日晚上，南沙舉行「水鄉之夜·夢回宋境」沉浸式夜遊活動，搞活夜經濟。