

中秋復辦舞火龍 夜市盛事陸續來

再辦「美酒佳餚巡禮」「除夕倒數」聖誕打卡熱點多

香港銳意搞活夜市，旅遊發展局昨日宣布，未來數月將全力舉辦在晚間舉行的旗艦盛事，包括相隔4年復辦的「大坑舞火龍」、闊別5年再辦的實體「美酒佳餚巡禮」，以及除夕香港跨年倒數等。旅發局亦將於11月起向訪港旅客送出100萬份、每份價值100元的「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券，規定必須在每晚6時起於指定酒吧及「優質旅遊服務」計劃認可餐館使用，不設最低消費。11月至明年1月亦會推出旅客開蓬巴士夜遊優惠，傍晚6時後只需20元便可乘搭指定路線穿梭港島及九龍多個著名景點及地標。

◆香港文匯報記者 聶曉輝

旅發局總幹事程鼎一昨日與傳媒茶敘時指，上月錄得410萬人次訪港旅客，單月回復至疫情前84%水平；今年首8個月則錄得逾2,000萬人次旅客訪港，回復至疫情前的一半，預料全年可突破3,000萬人次旅客量。受惠於展覽業逐步復甦，今年7月至8月的過夜旅客數目約佔一半，他們平均留港3.4晚、人均消費6,600元，與疫情前相若；但調查顯示他們對香港的滿意度、推薦度及重訪意向均較疫情前增加。程鼎一認為，香港的旅遊亮點較疫情前增多，例如文化藝術等，「但要香港做到不夜城，要推動整個氛圍。」

引入新興酒品 配搭灣區美食

旅發局接下來會推出多項有助夜經濟的活動，包括「香港美酒佳餚巡禮」將於下月26日起、一連4天重臨中環海濱活動空間，場內設約300個攤位，除了延續過往傳統，匯聚法國、意大利等36個國家的美酒，更引入首次登場的芬蘭酒品、泰國的熱帶葡萄酒，以及在世界舞台嶄露頭角的「中國葡萄酒」等新興酒品。

場內亦有逾百款環球小吃，包括引入多款大灣區美食，順德魚三寶（魚皮餃、魚腐及鯪魚球），以至本地傳統風味的避風塘炒薯仔等。旅發局亦聯同全港逾300間酒吧餐廳業界於11月打造「品味全城」，全城人氣餐廳將提供優惠餐單，炒熱餐飲氣氛。

料可營造全城熱鬧夜間氛圍

除了飲食外，旅發局亦會串連中節慶活動加強推廣，包括於本月28日起一連三天全力支持相隔4年復辦的「大坑舞火龍」活動，今年的「火龍」更會舞出大坑，在部分銅鑼灣道巡遊。到了10月，旅發局亦把握機會，除了加強向內地及海外市場宣傳萬聖節娛樂體驗外，亦會在旅遊旺區及公共

交通工具添上創意的節日裝飾，邀請市民及旅客一起找尋萬聖節造型吊飾蹤影，拍照打卡留念。

旅發局並會於11月推出「香港繽紛冬日巡禮」，呈獻巨型聖誕樹，打造全城必到的聖誕「打卡」熱點；「香港跨年倒數」將在除夕夜壓軸登場，維港上空再次綻放璀璨煙花。

旅發局主席彭耀佳表示，「香港美酒佳餚巡禮」及跨年倒數將全面回復疫前規模，是不少本港居民及旅客期盼已久的大型活動，相信加上一系列節日活動及全方位宣傳推廣，定能營造全城熱鬧夜間氛圍，吸引旅客與香港市民一起親身感受香港多姿多彩的夜間魅力。」

另外，旅發局亦已針對內地市場進一步加強推廣，包括與內地著名網上平台及社交平台合作，推出「抖音香港旅遊節」宣傳各式過夜旅遊產品等，吸引內地旅客來港。程鼎一重申，內地和香港雖然有競爭，但並非「零和遊戲」，「彼此可在大灣區融合下將塊餅做大、互補優勢，絕對是好事。」他透露，旅發局亦將於下月在曼谷舉辦大灣區旅遊展，宣揚大灣區「一程多站」旅遊。



◆彭耀佳(左)及程鼎一向傳媒介紹旅發局未來連串活動。旅發局圖片

重振廟街夜市 打造國際美食街

香港文匯報訊（記者 文森）廟街是香港標誌性夜市步行街，惟經歷3年疫情後熱鬧不再，約300個商舖目前僅三分之一營業。香港旅發局正與廟街商會研究重振夜市，油麻地廟街商會主席陳錦榮透露，最快11月初推出有約20個攤檔的美食區，除了雞蛋仔、牛雜等香港傳統小食，還會與區內南亞裔、泰國、越南、土耳其、墨西哥等族裔開設美食攤，打造國際美食街，初步目標經營5個月：「相信對遊客和市民都有新鮮感和吸引力。」他預料，美食區每日可吸引約一萬名遊客，期望特區政府提供資助。

有昨日在廟街觀光的外籍旅客表示，6年前曾到訪廟街，今年舊地重遊感覺攤檔變化不大，但人流卻明顯比之前少，「希望香港有更多娛樂節目或表演，會更吸引旅客來香港遊玩。」

擬向食環署申請臨時牌照

陳錦榮昨日在電台節目上指出，目前廟街只有約一百間商舖營業，由於政策下不能退回牌費予店主，又不能轉租，削弱交還牌照的誘因，故部分店主索性不開檔，「擺攤度算。」為重振廟街的盛況，商會正研究打造美食街，他透露：「設立在佐敦道到南京街一段廟街，在街道兩旁放置小食攤檔，正在和政府協商細節，向食環署申請臨時牌照。」

他表示臨近城市的夜市，如珠海、深圳、台北地區及泰國等都主打美食街，進而帶旺

區內消費，香港卻欠缺這樣的美食街。「廟街和其他地區不同，有很多印度、巴基斯坦、尼泊爾等族裔商戶及居民，因此我們打算與他們合作承辦美食檔，出售他們地區的特色美食，打造一條國際美食街。」陳錦榮說，廟街做為國際知名的香港夜市街，有條件打造國際美食街，政府亦認同業界計劃，積極支持。

對於美食街能吸引多少人氣？他預料，每日可吸引約一萬名遊客，初步打算由中午3時開放至午夜12時，如果反應熱烈，會考慮將開放時間延長至凌晨1時。政府亦積極支持相關計劃，「政府的確有決心搞活香港夜市經濟，商會亦正與政府商討希望放寬商舖經營限制，例如允許我們出售食品類手信，食環署反應正面，獲批准的成數頗高。」

他認為，香港欠缺標誌性食品手信，「去澳門都知道買杏仁餅、豬肉乾，其實香港的臘腸、腐乳、辣椒醬都很有特色，可以做手信。」

同時，由於廟街兩旁都是民居，美食街會帶來噪音、防火安全、食品安全、環境衛生、供電等問題，需要妥善安排，因此籌備時間較長，預計11月才能開張。「不僅打造美食街，也趁這個機會活化廟街。廟街以往只是出售衣服、日用品等，商品和商販都存在老化問題，加上網購衝擊，國際經濟又不景氣，以致愈來愈冷清。」

陳錦榮透露，廟街最快11月初推出有約20個攤檔的美食區。圖為廟街夜市。資料圖片



◆陳錦榮透露，廟街最快11月初推出有約20個攤檔的美食區。圖為廟街夜市。資料圖片



◆旅發局於本月28日起一連三天全力支持相隔4年復辦的「大坑舞火龍」活動。圖為往年「大坑舞火龍」活動。資料圖片

旅發局部分活動

| 活動 | 日期 | 內容 |
|--------------|------------|--|
| 復辦大坑舞火龍 | 9月28日至30日 | 在大坑一帶街道觀賞火龍巡遊 |
| 在旅遊旺區添置萬聖節裝飾 | 10月 | 透過萬聖節裝飾供遊人打卡狂歡 |
| 復辦實體香港美酒佳餚巡禮 | 10月26日至29日 | 約300個攤位匯聚各國美酒及小吃 |
| 品味全城 | 11月 | 全港逾300間酒吧、餐廳提供優惠餐單 |
| 香港繽紛冬日巡禮 | 11月起 | 呈獻巨型聖誕樹、點綴維港，打造全城必到的聖誕打卡熱點 |
| 向旅客送贈「香港夜饗樂」 | 11月起 | 向訪港旅客送出100萬份、每份價值100元的餐飲消費券，憑券可於傍晚6時後光顧指定酒吧及餐館使用 |
| 旅客開蓬巴士夜遊香港優惠 | 11月至明年1月 | 旅客只需20元便可乘搭至少三條指定路線，穿梭港島及九龍多個著名景點及地標 |
| 提升廟街夜市氛圍 | 暫定11月 | 為廟街披上節日裝飾佈置及舉辦美食活動 |
| 香港跨年倒數 | 12月31日 | 維港上空再次綻放璀璨煙花，帶領市民及旅客與全球一同送舊迎新 |

資料來源：香港旅發局

整理：香港文匯報記者 聶曉輝

料百萬內地客十一長假訪港 旅議會倡推更多交通優惠

香港文匯報訊（記者 黃書蘭）旅遊業議會主席徐王美倫昨日與傳媒茶敘時表示，預計今年十一黃金周將有100萬人次內地旅客來港，約為2018年同期的70%。她認為，特區政府匯聚各界力量開展的「香港夜繽紛」系列活動對旅遊業是一大喜訊，旅議會方面全力支持，既推動更多市民晚上出街玩，亦讓旅客感受到夜經濟的氣氛，參與其中，冀特區政府能研究推出夜間表演節目，以及更直接的交通優惠等，相信對短途旅客有即時吸引力。

立法會旅遊界議員姚柏良昨日聯同旅遊業議會多名代表與傳媒茶敘，分享旅遊業疫後復甦最新情況。姚柏良表示，特區政府以「香港夜繽紛」推動夜經濟，有助提振旅遊業，正如任何旅客未必會想留在酒店早休息，都想體驗、遊覽特色地方，認為有關活動要持續地、常設地去做，不斷優化，結合不同元素，以為旅客提供更獨特、具創意的旅遊產品。

徐王美倫表示，業界絕對支持「香港夜繽紛」系列活動，有信心有助搞活夜經濟。她並以旅遊業議會日前聯同業界於奧海城舉辦三天的「旅遊



◆旅議會表示，預計今年十一黃金周將有100萬人次內地旅客來港。香港文匯報記者黃書蘭攝

玩樂嘉年華2023」為例，將首兩天的營業時間從原本至晚上7時延至9時，共錄得超過50萬人次入場，而單計所延長的兩小時人次，便達當日的35%，成效令人滿意。

她認為，粵港澳大灣區內地城市與香港現時交通十分方便，較易吸引短途旅客，建議特區政府可以與持份者商討，推出更多交通等優惠，希望短途旅客就算出發前只計劃一天遊，來港後亦有機會再留多晚。

美麗華響應「夜繽紛」 旗下商場兩成商戶「開夜啲」

香港文匯報訊（記者 文森）香港特區政府推出一系列「香港夜繽紛」活動，全港逾80個商場將舉辦晚間活動及提供優惠。其中，美麗華集團首席營運總裁陳宗彝昨日表示，旗下商場約兩成商戶會響應活動延長營業至午夜12時，從停車場的泊車數目推算，周六夜市增加兩成，估計人流有所增加，但他認為尖沙咀及銅鑼灣等遊客區欠缺佈置，街道較暗，影響消費氣氛。

陳宗彝表示，正與商場食肆商討，提供晚上8時後的入座優惠，並已提供晚間泊車優惠。但目前最大的問題是人手不足，商戶要延長營業時間，就要有一更半至兩更員工上班，而在商戶在未見其利的情況下，都未必願意即時投放大量資源增聘人手。他說：「現時全港勞工短缺，很多商戶最大困難都是未見其利，未看到人流增加帶來的消費，但即時要投資在人手方面。」