

挖掘年輕一代茶文化需求 滿足樂趣追求

### 神州行走

當「鴨屎香」「正山小種」「蜜桃烏龍」成為貨架上的暢銷品，當「卯足勁兒」「紅樓嘆茶」不斷挖掘中國傳統文化裏的茶元素，中國茶「聯名」出圈的能力也在不斷掙錢。在內地最大零售購物網站天貓的全茶行業銷量榜上，來自廣東的品牌CHALI在2023年上半年銷售榜位列首位。在廣州茶里集團副總裁鄭欣看來，年輕人對新中式茶飲的文化認同在逐步提升。相比跟風而上，挖掘年輕一代的飲茶需求更重要，袋泡茶和瓶裝茶，降低了喝茶的高門檻，但在滿足年輕消費群體對飲茶樂趣的追求，和對中國茶文化的尋求認知方面，需要投入更多的精力。把握傳統與創新的配比，中式茶飲就能找到自己的精彩所在。

◆香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

# 創新中式茶飲 烘焙青年茶癮

「喝了十杯茶，最好喝的竟然是……」和茶飲相關的測評帖文下，年輕的群體也在不斷討論且明確着，一杯好喝的茶還是應該茶味更濃一點。走在廣州的街頭巷尾，一些古色古香的茶店，一整面牆的茶葉展示區，往往讓年輕人望而卻步。「要進去茶葉店，買茶、喝茶，總覺得會被坑。」「95後」林惠子，一個喜歡自製茶飲的廣州女孩。日常喜歡買茶葉、袋泡茶，回家沖調奶茶、果茶，也會在自己的社交平台分享測評袋泡茶、瓶裝茶的茶味。

## 自建茶學研究室 趣味科普中國茶

「年輕人不懂茶？沒有喝一杯好茶的需求嗎？恰恰不是。」日常接待來訪的年輕群體，鄭欣會先考考大家：「大紅袍是什麼茶？鐵觀音又是什麼茶？」走入茶企，為訪客做中國茶的簡單科普還是十分有必要的：中國六大茶類，代表着六種製茶工藝。

步入廣州南沙CHALI總部大堂，便會被清香四溢的茶味給吸引。「大抵焙時候香氣、鼎中籠上爐火溫。」用竹篾所編的小茶籠，鋪上一層碎茶葉，慢慢烘焙，味道自有。「紅茶是一種全發酵茶，一般色澤烏潤，湯色紅明，關鍵還生性溫和。」參觀CHALI廣州南沙區總部，六間專業實驗室和茶葉留樣博物館，令到訪的人「看湯認茶、聞香識茶」的興致大增。在這裏，說起和茶有關的小知識，門口偶遇的門衛安保大叔，保潔大姐也都能原地講解一二。自建的茶學研究室、自編的「茶學」，也是獨屬於一家茶企的特有韻味。

在茶學實驗室，年輕

的茶學博士、專家會用年輕人聽得懂的語言，去給大家做中國茶的趣味知識小科普。中國的茶葉種類很多，分類也很多，但被大眾熟知的就是按照茶的色澤與加工方法分類，即紅茶、綠茶、青茶（烏龍茶）、黃茶、黑茶、白茶六大茶類。有了基礎的茶品類認知，大家對做一款新中式茶飲的興趣也都濃厚。

## 開放工廠一線 了解茶飲「前世今生」

生活中，不少人用砂糖、檸檬等不同滋味的單品和紅茶調和、交融，就能做很多創新的新中式茶飲。「在解說中，紅茶廣交能容的特點，成為大家津津樂道的趣味小知識。而綠茶作為無發酵茶，色澤嫩綠鮮亮，味道爽口甘醇，在當下成為養生保健的新寵。」「綠葉紅鑲邊，七泡有餘香」是介於綠茶和紅茶之間的烏龍茶最大的特色……

鄭欣告訴香港文匯報記者，很多學生、青年來訪，她們最感興趣的問題大都離不開「研製一款新的茶飲品需要有什麼樣的標準？」「開發新產品，花草茶、果味茶，需要哪些提製工藝？」近年流行的工廠研學也給到鄭欣一個很好的啟發，喝茶之外，開放更多機會給年輕人去了解一杯茶的「前世今生」，令大家有機會到工廠一線，參觀茶葉初加工之外的精深加工之旅。

「做好了一杯茶，關於茶的生產、製造，工廠可以提供一站式初體驗。」鄭欣也期待借「鄭老師」這一身份，同年輕人多交流。

## 層層環節細考究 港青實習推廣茶飲

今年暑期，南沙總部迎接了新一批前來實習的港澳學生。「除了『茶學』課堂之外，玩舞獅也是初入職場的一門必修課。」香港嶺南大學大四的王同學有點意外，一家茶企，還會要求團隊成員們學習舞獅。不過稍稍學幾個招式，好像開始懂得什麼叫做配合和協作？

王同學開始理解到企業管理者的用心：傳統的招式裏也有企業凝聚力的智慧。

◆CHALI自建茶學實驗室，茶學青年專家做指導。  
香港文匯報廣州傳真

## 研發新品 拒絕跟風上

「並不是說年輕人喜歡什麼，追趕什麼，我們就去生產什麼。」鄭欣認為，相比跟風而上，挖掘年輕一代的飲茶需求更重要，袋泡茶和瓶裝茶，降低了喝茶的高門檻，但喝茶的樂趣和對中國茶文化的發掘、塑造的門檻逐步增高。「每個月保持幾款新品上線，背後是一兩百個研發新品的支撐。」鄭欣補充說。

「伴隨城市發展壯大，作為消費主力軍的『90後』、『00後』也集體脫離了父母輩的傳統生活方式和空間，來到城市的快節奏生活裏，個人飲茶的剛需，是近些年瓶裝茶和袋泡茶興盛發展的一個原因。」暨南大學文學學院副教授、文化創意與文化產業碩士生導師鄭煥劍在自己的課堂上也留意到，學生們從以前的可樂、奶茶，逐漸大面積更換為不同口味的瓶裝茶飲。

「原來茶的傳承與發展，也能通過快消品和爆款飲品的方式培育出一批真正對茶感興趣的年輕人。」鄭煥劍給出肯定。

## 快消品也可培育傳承茶文化

特稿

過去十年，CHALI通過標準化的方式，將原葉茶和水果花草拼配，裝入可降解的玉米纖維三角茶包。相比市面上大多數一泡之後茶包易碎的袋泡茶，可降解的玉米纖維三角包不需要隔渣，熱水一沖，它就能夠出湯，三泡之後仍有滋味，這個品質標準的塑造背後，是賣出10億多個茶包之後的經驗獲得。

面對市場爆款口味，如何講一個當下中國茶的傳承故事？當「鴨屎香」「正山小種」「蜜桃烏龍」成為年輕人們的消費選擇時，中國茶文化也隨着年輕人的購買選擇在不斷進行調適。鄭欣分享說，以袋泡茶、瓶裝茶的方式接近年輕的飲茶群體，也能慢慢培育一批一批茶飲愛好者。去年「雙十一」創造了全網銷售額破億元人民幣的成績，今年上半年，CHALI在線上端也贏得了銷量冠軍的美譽。中國茶飲品牌也開始走向東南亞、歐美等國際市場。

## 融入國潮 重塑新範式

在「馨香咖啡」前一段的時間，年輕人愛上了去寺廟上香。CHALI做出了「潮養系列」，從產品的包裝，消費者的開箱、拆盒體驗，進行國潮元素的融入。近期，「華流」深入人心，團隊也在新品計劃裏面不斷提取、塑造。作為茶企管理者，鄭欣認為，重塑傳統內容新範式，中國茶在創新方面也有了自己的心得體會。比如，和蔡瀾港式點心餐廳、松贊度假酒店、喜來登集團的定製茶飲；在不同節氣、節慶推出的國潮禮盒。其中，受年輕人喜歡的「唐風國飲」和「風雅宋飲」茶盒，用盲盒和動漫的形式復

刻唐宋茶飲文化。諸如此類，和年輕人在不同場景的飲茶互動中，中國茶飲逐漸摸索到傳統和創新的配方比。

一家做茶的企業，所到之處皆有茶香。相比星級酒店的香氣味，慢火烘焙的茶香，令人恨不得當下來一場深呼吸。沒有過來廣州實習之前，王同學對於便利店裏的茶飲也沒有很多好奇。偶爾，心血來潮喝一個口味，僅此而已。今年暑期的實習，被分配到廣州茶里集團的電商組實習，日常的工作讓學習編導專業的他，有些得心應手。但，如何把一個新品推動到線上平台，能令消費者一看傾心，很多細節需要不斷去調整、修正。

「海報設計、文案，細到一個字體的顏色。」周圍一班年輕的「前輩」，各抒己見。「原來，我在貨架上的一個挑選，背後有這麼多環節的講究。」王同學忍不住感嘆，作為一個年輕人如何把握年輕人的喜好，也考驗着我們抓創創新元素的能力。這個能力的功夫，其實需要有很多知識、興趣的積累。

「用年輕人能夠聽得懂的語言，感受得到的方式，讓大家知道原來中國茶可以這麼年輕，這麼國際化。」企業總部搬到南沙後，也成為南沙「百企千人」青年就業實習的一個熱門基地。

## 為港澳實習青年專門定制培養計劃

接待了八所港澳中學的學生來公司參觀，也同步迎來了第二批前來實習的港澳青年。鄭欣發現，香港的學生在創意設計方面都比較有想法。也有很多學生對電商的崗位比較感興趣，想要去歷練。

作為每年輔導港澳青年實習的「鄭老師」的鄭欣也積極為港澳青年實習生專門定制培養計劃。比如，從導師帶教、定期交流、專業培訓、特色活動等四個方面，讓青年們深入工廠生產線和線下店進行輪崗實踐、參與集團中高管醒獅隊的訓練、為南沙本地的國際幼兒園輸出雙語茶文化課程等。

「一家做茶的企業，它本身也是中國傳統文化創新表達的一個示範。」鄭欣信心滿滿說。

◆圍爐煮茶成年輕人社交新寵。  
資料圖片



## 天安門廣場「祝福祖國」國慶花籃「五穀豐登」首亮相

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）2023年國慶臨近，北京市園林綠化局9月19日公布了2023年國慶天安門廣場及長安街沿線花卉布置方案。根據該方案，「五穀豐登」首次亮相大花籃，以體現花團錦簇、五穀豐登的美好寓意。花卉布置已於9月15日夜間進場施工，預計9月25日左右完工，在北京長安街沿線，10處主題花壇近期亦將亮相。

在天安門廣場安排國慶花壇，始自於1986年國慶節，至今已連續布置了37年。從2011年開始，「祝福祖國」巨型大花籃開始亮相廣場中心花壇，在國慶節期間向祖國獻禮。每年國慶節前後，都有眾多來自全國各地的遊客在國慶花籃、花壇前留影「打卡」。

## 3D技術裝配 可扛10級大風

今年，天安門廣場中心的「祝福祖國」主題花壇以喜慶的花籃

為主景，花壇底部直徑45米，為牡丹圖案，寓意繁榮昌盛。花壇頂高18米，籃體高16米，籃盤直徑12米，花籃籃體南側書寫「祝福祖國，1949-2023」，北側書寫「歡慶國慶，1949-2023」字樣。天安門廣場兩側綠地延續吉祥如意花帶布置方式，花卉布置總面積5,050平方米，兩側還將布置花球共18個。

值得關注的是，國慶大花籃在選取擁有美好寓意的花卉之外，還首次裝上喜慶豐收的水稻、小麥、小米、黃米、大豆等五穀，體現花團錦簇、五穀豐登。技術團隊參照真實五穀原型設計建模，通過3D打印對比調整，再進行放大加工。每一顆穀粒都是經過阻燃處理後，精細打磨、上色，然後將穀粒匯成小枝，最終組成了整枝穀穗。

據了解，因為「祝福祖國」大花籃體積龐大，其絕大部分構件都要在場外加工完成，然後通過3D掃描和定位技術，把每一枝

花的位置、朝向和角度定位好之後，再按比例放大到大花籃上。花籃為鋼架結構，籃身為玻璃鋼材質，可扛10級大風。

## 「幸福之路」置「一帶一路」場景

今年，長安街沿線的建國門至復興門之間也將布置10處主題花壇。其中，東長安街5組花壇以中國式現代化五大特徵為主線，描繪出全面推進中華民族偉大復興的宏偉藍圖；西長安街5組花壇以人民對美好生活的嚮往為主線，展示人民群眾不斷提升獲得感、幸福感的美好畫面。

2023年是共建「一帶一路」倡議提出十周年，第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇10月將在北京舉辦。在西單東南角的「幸福之路」花壇頂高9米，特別以中歐班列、貨輪以及海豚為主景，寓意共同把「一帶一路」鋪得更寬更遠。