

# 「悅躍生輝」SS24中國國際時裝周

# 糅合中西文化 非遺多元時尚



## 古老歷史與現代科技融合

早前，「D.MARTINA QUEEN·丁潔」時裝專場發布會在北京舉行的中國國際時裝周(2024春夏系列)上舉行，原創服裝設計師丁潔為2022年北京冬奧會開幕式和閉幕式服裝設計師，她今次發布的主題為「粒(歷)·鏡(境)·N」，設計靈感來自樓蘭遺蹟，用其獨特的表達手法展現出服裝設計的創新力量，詮釋了樓蘭文明的永恒魅力，將古老的歷史與現代科技相融合，打破了時間界限，讓人感受到樓蘭那神秘而幻美的存在。

其發布展現億萬鏡像世界的歷史堆砌組成粒鏡的沙漠，迷幻的樓蘭古國幻化成粒子沙粒消失在絲綢之路的歷史長河中，謎一樣留下有限無界的时间遐想，帶大家共同領略N個平行宇宙演繹着的不同維度的樓蘭古國。品牌是中國原創服裝領域探索未來科幻發展之路的先鋒，設計師丁潔將建築室內藝術空間的概念融入品牌中，以女性柔美元素和中國古文化美學為基礎，追求超越維度的力量，在古典與美學、空間與實用的交匯中，探索品牌的持久力。



◆文：綜合新華社及中新社報道 圖：新華社、中新社

◆丁潔設計時裝



## 香雲紗面料加入廣繡點綴

主題為「文脈承續·香雲紗·錦·繡·中華」的黃剛時裝發布會在北京舉行，其HUANG GANG系列設計靈感來源於《流浪地球2》作品，設計師以香雲紗面料為創作素材，加入「廣繡」點綴，將兩種「中國非物質文化遺產」與STEIGER國際領先的3D針織打印技術相結合，運用非遺+科技+時尚的設計理念賦予古老的手工藝技在未來世界新的生命力，品牌堅持以非遺+科技+時尚的設計理念，以可持續時尚發展為核心進行設計創造。



◆黃剛時裝

## 溯源經典打破時空限制

悅·界|許村時裝發布大秀，芭依璐品牌首席設計師Tracy崔佳妮從春日綺想中汲取靈感，試圖打破時間與空間的限制，糅合東西方文化，溯源經典。整場大秀以四個系列串起顆顆珍珠：「都市覺醒」通勤系列、「躍動幻想」周末系列、「摩登綺想」社交系列、「繁花初醒」日常

系列，以蕾絲、蝴蝶、花卉等東方元素貫穿始終，通過巧妙搭配與原創視覺呈現，勾勒出一個中西合璧的玲瓏少女形象，重塑浪漫，開啟當代女性主義的力量美學。

◆模特兒展示許村品牌時裝。



◆設計師邢永攜YOUG X 2024春夏系列品牌時裝亮相中國國際時裝周。



## 系列展現摩登美學風格

設計師邢永攜YOUG X 2024春夏系列展現摩登美學風格，墊肩小短西裝和魚尾裙的優雅穿搭，復古的輪迴融合了更多的時尚元素。明艷的色彩穿梭在秀場系列轉換之中，十分符合春夏所需的盎然春意，也象徵着萬物復甦的蓬勃生機。今季大量選用了基礎色和柔和的中性色迎合人們渴望貼近自然的心理，體現着東方地域文化中心的浪漫；飽和豐沛的顏色的運用，表達優雅清麗與摩登颯爽，色彩之間巧妙悅目，悅然生輝。品牌風格以「女性化、優雅、時尚」為主，沿用歐洲各大時裝品牌高端面料定向，設計研發適合東方女性的時裝，讓每一套穿搭都體現了設計師生動而又不凡的審美，重新定義時裝周「秀場」新概念。



◆邢永設計時裝

## 探索時尚和藝術的融合

SHUXUAN G. 糅合東方浪漫詩意和現代極簡鬆弛，致力於探索時尚和藝術的融合，打造不受時尚變遷和潮流影響的經典時裝。今季靈感來源於人類始祖女媧，依然延續了具有無限延伸屬性的扇形這一元素，並融入在衣服的廓形和印花中。相交於一點卻無限延伸的扇形和女媧作為人類始祖的起點，創造人類並無限擴散延續有着相似的意義，無限延伸的扇形也代表廣闊的思維，這一季SHUXUAN G. 合作



◆郭書瑄時裝秀

孔曰文化歲月傳承，運用中國非遺軟黃金——香雲紗，講述華夏文明始祖女媧的故事。

## 華美刺繡圖案躍然而出



◆張鵬攜JUMPER ZHANG時裝亮相。

JUMPER ZHANG 今季發布系列「圓」，源於人類對太陽的敬重和崇拜，是我國最古老的抽象裝飾圖案之一，秀場在「大圓團紋」的基調下通過純手工的藝術手法將自然界的花朵形態，運用珠繡、刺繡、貼布繡、堆積、編織、點鑽等高定工藝自然而地呈現。閃耀的炫彩花朵與水晶、珍珠、7D炫彩鑄射亮片等閃光材料糅合，在琉璃與天然桑蠶絲面料的輝映下，華美精緻的刺繡圖案躍然而出，如同一座座盛放的秘密花園，詩意蔓延。

## 消閒 Guide 文、圖(部分)：實習記者 趙雨竹

### 詠藜園首創無核黃皮製月餅 慈善義賣限量版

詠藜園自2012年起就發起「慈善月餅義賣」活動，承蒙各界善心人士支持，每年義賣都創佳績。然而，今年詠藜園老闆娘黃小玲(楊太)不打算再做月餅，但其團隊研發用黃皮作月餅餡，推出全港首創黃甘皮養生月餅，並於中秋在香港獨家發售二千盒限量版進行慈善義賣，為非牟利長者服務組織「榕光社」及「再生慈善基金」慈善籌款，也為不同類型的長期病患者提供多元化服務。

楊太表示因緣際會下遇到廣東省鬱南縣人，說全世界只有他們才有無核黃皮。據美國科學文獻記載，有「正氣果」之稱的黃皮還具有抗衰老、舒緩頭痛等多重功效。因此以此種黃皮製成的「黃甘皮月餅」也甘香可口、甜度適中，健康養生。

楊太半信半疑，決定邀請旅遊達人項明生(James)往鬱南縣見證。項明生由香港乘高鐵至廣州南站，又幾經輾轉遠赴位於鬱南縣的黃皮樹果園，參觀樹齡近百年的天然無核黃皮樹——於1934年被發現的「珍寶」，生出的黃皮果與普通黃皮完全不同，果中之王的黃皮呈雞心形，金黃飽滿，平均單果重12



◆「黃甘皮月餅」義賣

## 無核黃皮



◆鬱南縣被封為「黃皮之鄉」

克以上，而且果肉結實嫩滑，汁液豐盛且生津健胃，是他第一次見到如此大的黃皮果。此外，目前只有鬱南縣黃皮樹果園的土壤、水質、氣候等可以培養出優質的無核黃皮。有人試過移植到外地，生出來是有核黃皮，非常神奇。

鬱南縣也被封為「黃皮之鄉」，詠藜園老闆娘楊太介紹，這次月餅是用全國獨有的天然無核黃皮精製出「黃甘皮月餅」，包裝有橙色與綠色兩種，包裝與月餅上的字母「W」也有「win」(贏)和「well」(安好)等多重含義，傳達了希望大家身體健康的願望，希望藉慈善義賣「黃甘皮月餅」能傳遞關懷，中秋佳節人月兩團圓。

## 着數 Guide

### 大埔超級城「月圓迎中秋」

為迎接中秋節及十一國慶的來臨，新鴻基地產(簡稱新地)旗下商場大埔超級城推出「月圓迎中秋」大型推廣活動，籌劃大量應節活動及消費禮遇包括主體布置「賞月遊園地」及舉辦「中秋國慶 Full Moon Party」，同時推出一系列夜行消費禮遇、應節獎賞和秋日市集在長假期讓顧客與家人摯友共享歡樂，同慶中秋。

由即日起至10月31日，The Point會員8時後於商場以電子貨幣單一消費滿HK\$200，並完成登記積分，最高可獲2倍積分獎賞，以及高達4小時免費泊車優惠。同時，The Point會員憑銀聯「優計劃」專區之有效大埔超級城電子優惠券以62開頭之銀聯卡、銀聯手機閃付或銀聯二維碼即日消費淨額滿港幣\$1,500，即可換領價值港幣\$50之商場電子餐飲現金券乙張；消費淨額滿港幣\$2,500，即可換領價值港幣\$200商場電子購物現金券一套。

而且，商場於9月28日中秋節當日，在C區舞臺和D區戶外休憩處舉行「中秋國慶 Full Moon Party」，連續6小時至凌晨安排了一連串不同類型的精彩表演與眾同樂，還有多個攤位遊戲，大小朋友可帶着心愛的燈籠，一邊猜燈謎，一邊玩遊戲歡度佳節。



### 大埔超級城 秋日送禮

香港文匯報 現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出大埔超級城中秋禮品套裝(Albert Glas Gewürztraminer Spätlese Pink Label葡萄酒及恆香雙黃白蓮蓉四件裝月餅)，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城秋日送禮」，名額共10位。截止日期：9月27日，先到先得，送完即止。



姓名：\_\_\_\_\_ 電郵：\_\_\_\_\_