

# 大灣區快線

9月上旬的一個周五，深圳市邁瑞德電子有限公司執行副總經理楊志浩從深汕特別合作區鵝埠鎮的產業園開車出發，約一個半小時後抵達了位於深圳市主城區的營銷中心，下午處理完工作，回到龍崗阪田家中開始度週末。這樣的路線自三年前由邁瑞德遷至深汕後就成為了他的日常，「若是從鰍門鎮坐動車到深圳北站只需50分鐘，未來深汕高鐵站開通後，往返時間將縮短至30分鐘。雖然中間隔了惠州，但感覺跟在深圳市區一樣！」

深圳市深汕特別合作區於2018年正式掛牌成立，是中國首個由「飛出地」深圳全面主導建設管理的「飛地」，與深圳「同城同質同效」建設。創新的「飛地」模式，不僅帶動了汕尾的發展，也承接了深圳先進製造業的外溢，為深圳的發展正向助力，目前轄區引入企業九成來自深圳。

◆香港文匯報記者 李望賢 深圳報道

# 承接深圳先進製造業 深汕「飛地」起飛

特別合作區成立5年 GDP增速領跑全市 東遷企業擴業績

## 話你知

**飛地** 指兩個互相獨立的行政區域（通常稱之為「飛出地」和「飛入地」）因行政管轄的分割，而採取「飛」的方式實施跨區域的土地運營管理。

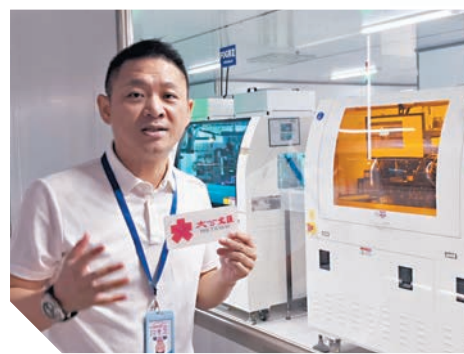
## 飛出地

位於甲行政區境內而隸屬於乙行政區的土地，對甲來說是飛入地，對乙而言則是飛出地。

## 飛地經濟

是指兩個行政區突破體制機制限制，採取跨區域行政管理與經濟開發，最終實現兩地資源互補、互利共贏的合作發展模式。2017年6月，國家發展改革委等8部門聯合印發《關於支持「飛地經濟」發展的指導意見》，進一步提出創新「飛地經濟」合作機制，積極探索主體結構、開發建設、運營管理、利益分配等方面的新模式。

◆來源：南開大學張貴教授《飛地經濟的發展邏輯及效能提升》



▲ 深圳市邁瑞德電子有限公司執行副總經理楊志浩介紹公司的自動生產線。  
香港文匯報記者李望賢攝



◆ 深汕特別合作區的機械人產業集聚區。香港文匯報深圳傳真

深圳GDP高達3萬多億元（人民幣，下同），常住人口近2,000萬，城市面積卻不到2,000平方公里，土地資源緊絀。而與此形成強烈對比的是，粵東西北地區仍是欠發達地區，亟待發展。

在此情況下，廣東積極探索「飛地經濟」，而深汕特別合作區由「飛出地」深圳全面主導，是全國飛地模式的全新探索。

## 用地成本省逾半 建成全產業鏈

數據顯示，深汕特別合作區地區生產總值從2018年掛牌成立時的38.95億元增長至2022年84.25億元，年均增長15%以上，2023年上半年GDP增速更是超過30%，在深圳各區中一騎絕塵。強勁的動力源於持續湧入的深圳先進製造業企業。據統計，目前深汕特別合作區已引進產業項目106個，其中已投產45個，開工在建42個，計劃總投資超980億元，全部達產後預計年產值近3,600億元。邁瑞德的遷移是其中一個典型縮影。

成立於2007年的邁瑞德是一家致力於TFT液晶顯示模組研發、生產及銷售的創新型高新技術企業。隨着新能源汽車產業的迅猛發展，企業近年以汽車流媒體後視鏡顯示屏為主打產品，實現了快速發展。

「來深汕最大的吸引力就是用地成本降低了，這裏的政策和辦事流程跟深圳一致，可以說我們還在深圳。」楊志浩表示，該公司除了在深圳保留營銷中心外，研發生產都搬到深汕，廠房面積從2,000多平方米擴大至1萬平方米，產能擴大兩倍。「在深圳主城區的每月辦公成本至少為每平方米45至60元，而在深汕還不到20元。」

富餘的空間讓邁瑞德得以建立自己的全產業鏈，憑藉這個優勢，去年疫情期間，企業在全封閉的情況下仍能保持生產，業績逆勢翻紅。

現在邁瑞德的廠房實現無人操作的自動生產線，生產的全面升級，讓該公司邁入上汽、紅旗、長城、比亞迪等大客戶的供應商庫。

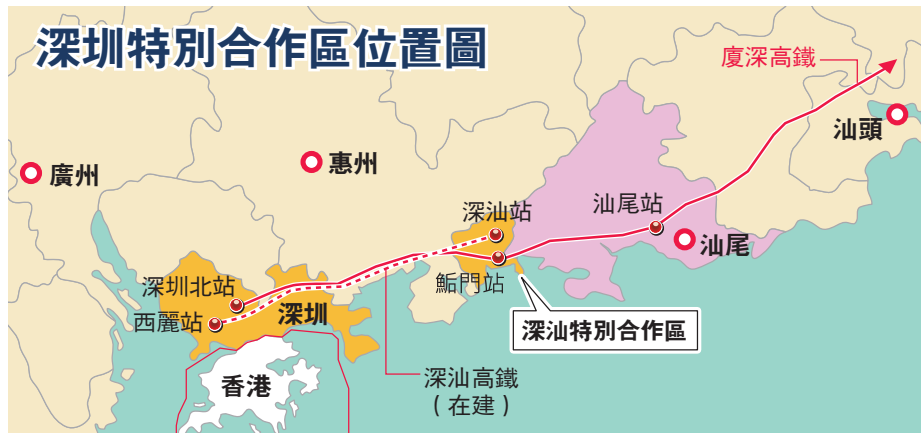
## 行業「巨頭」進駐 提前布局搶先機

邁瑞德的成長與深汕特別合作區的發展方向不謀而合。

根據規劃，深汕着力構建以新能源汽車產業為主，以新型儲能、新材料、智能製造機械人產業為輔的「一主三輔」現代化產業體系。近期更明確將深汕特別合作區全域建設為世界級汽車製造城。

在楊志浩看來，隨着比亞迪汽車工業園落地深汕特別合作區，這個遠景的實現路徑已經日漸清晰。根據公開資料，深汕比亞迪汽車工業園計劃總投資200億元，主要生產新能源整車配套的核心零部件，達產後年產值將超2,000億元，可提供3.6萬個工作崗位。

楊志浩表示，行業「巨頭」將帶動系列上下游供應鏈的集聚，提前布局自己贏得起跑優勢。



◆ 深圳特別合作區位置圖

## 深汕特別合作區的前世今生

### 新聞鏈接

深圳市深汕特別合作區距離深圳市坪山區約60公里，西部、北部與惠州市接壤，東部與汕尾市相連，南臨紅海灣。下轄原汕尾市海豐縣鵝埠、小漠、赤石、鰍門四鎮。陸域面積460.41平方公里，海岸線長69.8公里，海域面積1,802.03平方公里。戶籍人口8.15萬人，實際管理人口13.63萬人。合作區經歷了三個發展階段：一、汕尾主導的產業轉移園區階段：2008年，東莞大朗（海豐）產業轉移工業園更名為深圳（汕尾）產業轉移工業園，由深圳市政府和汕尾市政府共建。

二、深圳及汕尾合作共管階段：2011年，深汕特別合作區設立，由深圳、汕尾共管。2013年，兩市分工進一步明確，由深圳負責經濟管理，汕尾負責徵地拆遷和社會事務。

三、深圳全面主導的經濟功能區階段：2017年，合作區明確由深圳全面主導經濟社會事務，按照經濟功能區架構推進建設。2018年12月，深圳市深汕特別合作區黨工委、管委會揭牌。2019年8月，中共中央、國務院發布《關於支持深圳建設中國特色社會主義先行示範區的意見》，明確要求「創新完善、探索推廣深汕特別合作區管理體制機制」。

◆整理：香港文匯報記者 李望賢

## 生產躍升



◆ 雲視機器人的掃地機械人生產線。香港文匯報記者李望賢攝

## 擴大產能行銷全球

在深汕鵝埠鎮時尚產業園內，雲視機器人的全自動生產線正在高速運轉，每天有2,000多套不同形狀的注塑件在此生產組裝。完成後的掃地機械人產品由貨車運至一小時車程左右的鹽田港，運往歐美各地。「這是我們的拳頭產品，每個月要出貨約8萬套，目前每月產值都在5,000萬元以上。」生產基地負責人肖其波自豪地說。

此前，該企業主要致力於服務型機械人的技術開發，2021年下半年進駐深汕特別合作區後開始擴大生產規模，「深圳研發+深汕生產」在這裏爆發了巨大能量，產值連年翻番。

肖其波認為，與深圳一體化的政策、政務、市場、法治、信用等環境，是吸引深圳企業轉移至此的重要因素。簽約入駐後，在政府的支持和企業的努力下，短短兩個月便實現落地投產。「在深汕，跟政府對接、辦事效率都很快，和在深圳一樣，體現了『深圳速度』。」

「深圳研發+深汕生產」的模式亦為顯控科技提供了高速發展的支撐。自2019年落戶深汕以來，企業廠房面積從4,000平方米擴大到近兩萬平方米，產值更是每年保持30%左右增長。日前，該企業位於深汕灣機器人工業園的智能自動化廠區破土動工，生產空間將進一步擴大。

## 研發躍升



◆ 好兄弟聲學企業展廳。香港文匯報記者李望賢攝

## 全面研拓產品類目

從深圳市區的一棟廠房到深汕特別合作區一個產業園，對深圳市好兄弟電子有限公司（以下稱「好兄弟聲學」）來說，廠房面積擴大約七倍，提升的不僅是產能，更是研發的無限可能。

2021年7月，好兄弟聲學遷入深汕特別合作區BBS科技文化產業園時，旗下BBS品牌娛樂麥克風出貨量已穩居全國第一，市場佔有率達到70%，經過兩年多的探索，好兄弟聲學已將聲學技術、產品、方案與汽車、文旅、戶外露營等跨界行業進行深度融合，不斷拓寬產品的使用場景，目前已廣泛覆蓋舞台演出、政企商用、教育培訓、家庭娛樂、個人娛樂、網紅直播等領域。據悉，去年公司在研發方面的投入達到全年營收的5%，研發團隊已有50多人。

基於深汕特別合作區打造世界級汽車製造城的規劃，汽車影音也成為好兄弟聲學發力的重點之一。目前好兄弟聲學正在探索把專業KTV的全套軟硬件「搬」到汽車裏，無需連接手機音樂播放軟件，就可以讓車主感受立體聲品質音效。

對於來到深汕的感受，他坦言幾乎是無縫銜接，「營業執照不需要改變，只要換個地址而已，原來合作的金融機構也不需要更改，辦理稅務、社保的系統也跟原來一致。」

## 人才吸引力躍升



◆ 多家深圳名校在深汕設校。網上圖片

## 公共服務對標深圳

兩年前，林小姐從廣西的一家國企辭職回到了深汕的老家。辭職的動力源於不想讓孩子繼續當「留守兒童」，而回鄉的決定則來自春節回家親身感受到深汕的飛速發展。

一個又一個產業園區熱火朝天地建設，越來越多深圳高新技術企業落戶，這讓原先已經走上領導崗位的林小姐深感有了用武之地。更吸引她的是，深汕的教育資源整體對標深圳，意味着孩子在家門口就可以入讀深圳名校，感覺生活幸福指數一下提升。

由深圳全面主導建設的深汕特別合作區，一大特色就是其教育、醫療、住房保障等公共服務均對標深圳，總投資97.3億元建設9所新學校，總投資17億元布局優質醫療資源，總投資224億元構建「雙六十」住房保障體系，確保保障房建築面積佔居住建築面積達60%、保障房套數佔居住住房套數達60%……大手筆的投入，不僅留住本地人在家門口就業，更吸引諸多人來此「築巢」。

在深汕扎根發展的年輕人越來越多。數據顯示，2020年11月第七次人口普查時，深汕特別合作區只有6.56萬人，2023年實際管理人口已超過13萬人。