

星光夜市收旺場 成夜繽紛試金石

市民遊人獻策完善：攤檔須多元 增添獨特性 設表演助興



夜幕低垂，香港尖沙咀星光大道與K11 MUSEA商場一連四個周五、六晚上舉行「星光夜市 Night Market by The Sea」，近30個攤檔以維港夜色作最佳背景，出售不同族裔的小食和各種手作，昨日周六第二天開檔仍吸引大批市民入場，重拾香港五光十色的夜生活。該活動亦成為香港特區政府「香港夜繽紛」夜市活動開鑼前的試金石，不少市民及旅客初次體驗該夜市後，對其後由特區政府主導的「香港夜繽紛」活動更有期待，並就此提出建議供政府借鑑，共通的不外乎售價合理、種類多元，要突破思維搞富香港特色的活動。

◆香港文匯報記者 廣濟

K11商場在尖沙咀海濱舉行的夜市昨日進入第二晚，吸引了大批市民遊客前來。全場近30個攤檔，以售賣小食、酒水為主，輔以部分飾品及文創類商品。

香港文匯報記者發現，維港海濱夜色是該夜市的一大賣點，不少市民及旅客既有為夜市而來，也有為欣賞月下維港景色。有人說：「在維港睇夜景，見有夜市就來逛逛。」政府即將舉行的「香港夜繽紛」夜市選址灣仔、西環和觀塘海濱，與尖沙咀「星光夜市」同樣享有怡人夜景的地理優勢，是合適選址。

「星光夜市」的人流雖然不少，但消費力均集中在幾個小食飲品攤檔，文創手作產品檔口未算熱爆，且現場觀察小食檔出售的食品種類有限，不少市民反映該處美中不足是所售食品沒有獨特性。

指夜市小食不夠多元吸引

一家人來湊熱鬧的張先生坦言，該夜市難以吸引本地人，「先不論價格，這裏的東西我在其他地方都買得到，香港超市不乏高檔酒水、優質食材，小食在市區其他地方同樣能買到，那麼這裏有什麼可以吸引我呢？」他建議政府構思「夜繽紛」時要引以為鑑。

唐小姐與同事昨日收工後興致仍濃，決定到「星光夜市」閒逛吹吹風，最後買了一杯檸檬茶，全程只逛了半小時就離開。唐小姐向香港文匯報記者表示，該夜市未算十分吸引，原因一是小食價格高昂，二是商品並不够多元化，「放眼望去也只有一家網紅店有人排隊，政府夜市想搞得好好，最基本的兩點就是多元及便宜。」

見識過各地不同夜市和市集的旅客亦有不少富建設性建議。外籍人士Kevin昨日特意為其中一檔賣黑松露的攤檔而來，他相信商場及維港把人流引到該夜市。總括而言，他認為香港的夜市要有獨特性，提供國際化的優質商品，「不論對遊客還是本地人來說，本地產品其他地方都有，為什麼要來夜市呢？因此政府要搞夜市，就必須有獨特的商品吸引人們山長水遠到來。」

祖籍上海的金小姐移居香港生活多年，昨日特地與朋友和家人前來星光大道散步。她認為該夜市氛圍尚可，但始終規模太小，小食選擇太少，「吃的東西多是能吸引市民的，價格比外面貴一點可以接受，但種類少就無吸引力，應向台灣夜市學習，提供來自各地的食物，就算不餓嘴的人，都對不同飲食文化感興趣，看極都不厭。」

現場缺音樂表演致氛圍不足

外籍人士Jill聽聞該夜市特地前來，但她認為該處的產品選擇少，都是購物及飲食，現場卻沒有音樂表演以致氛圍不足，「政府夜市若能現場表演，提供綜合性娛樂表演，肯定會是一大助力。」

日本是亞洲區一座不夜城，當地不少人消夜、飲酒到達旦日，日本遊客Takeda先生在遊覽香港夜市後向記者表示，香港夜市較日本遜色，特區政府搞夜市時可解放思想，突破飲食購物的框框，拓展更多元攤檔類型，「日本也有夜市，特點是有跳蚤市場、以物易物，吸引年輕人，香港夜市也可以借鑑，夜市不只是飲食，展覽、手工，一些互動性的活動都可以考慮。」



◆K11商場在尖沙咀海濱舉行的夜市昨日進入第二晚，吸引了大批市民遊客前來。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



◆有攤檔成大熱檔位，大排長龍。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



◆「星光夜市」的人流雖然不少，不過文創手作產品檔口未算熱爆。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

攤檔低價吸客 開放式成優勢

香港文匯報訊（記者 廣濟）不少商戶視尖沙咀「星光夜市」是小試牛刀的機會，希望從中汲取經驗，最理想是參與政府即將在灣仔、西環及觀塘舉行的夜市。但他們向香港文匯報表示，至今未掌握入場方法，希望政府在推動時增加透明度，做好前期規劃。同時，他們亦認同人手不足是搞夜市要先解決的問題。

尖沙咀「星光夜市」因為個別食品的售價較高而引起網民熱論，但亦有不少商戶以優惠價吸客。售賣黑松露及德國啤酒等特色美食的馬小姐表示，該夜市的人流已經算不錯，生意也尚可，她主要靠低價及獨特性吸引顧客，「我不少商品提供特價或打折，便宜過實體店，希望將一些不同的特色產品帶給市民。」

商戶盼政府夜市做好前期規劃

對政府聯同非政府機構即將舉辦的夜市，馬小姐認為多元化及獨特性方可吸引市民，「K11夜市始終規模較小，政府夜市規模較大，可以引入多元化商品，尤其將一些特別的、外面買不到的商品加入夜市，才能吸引市民。」

經營各類酒類的陳先生認為，夜市不同於商場店舖，最大的優勢在於開放式通道，「顧客不需要走進店舖就可以近距離看到我的商品，絕對可以提高吸引力，這兩日生意也算不錯。」

對政府聯同非政府機構搞夜市，他認為對小商戶而言，人手不足始終是問題。他直言支持且想參與政府夜市，但找不到參與途徑，「政府和誰合作，普通商戶怎樣報名入場，這些我們完全不知道，希望政府在推動這些政策時能夠增加透明度，前期規劃一定要清晰。」

據民建聯立法會議員梁熙了解，將於灣仔海濱設立的市集，政府委聘的聯辦機構分別為「香港傷健共融網絡」、「草圖文化」及「香港藝土民間」。其中，「香港傷健共融網絡」夥拍「藝穗會」和「維港海上發展」等，將在灣仔海濱舉辦名為「海濱藝遊坊」活動，負責邀請表演團體、招募攤檔營運者、供應商等。

凍檸茶大熱 百元腸仔「普通」

記者手記

內地手打檸檬茶店「林香檸」於尖沙咀星光夜市成為大熱檔位，攤檔前經常是大排長龍，每杯售價約40元，吸引記者排隊一試，在炎熱天氣下喝一口清新手打凍飲，確是醒神。檔主Will表示，預料該檔每天能賣出500杯至600杯飲品，在夜市擺檔也有助該店打響名堂。

現場有一檔出售黑松露奶茶的，在坊間較少見，記者也把握機會一試，發現味道不

錯，既有濃郁的松露味，又混雜茶味及奶香，味道相當夾。

被網民熱論的98元德國腸仔拼盤，也是場內的網紅食物。香港文匯報記者以試探口問負責人定價準則，對方喊冤指夜市的售價已低過自家實體店舖，「呢度租金有補貼，我哋員工又係自家入，所以售價已經比外面平，好抵食！」

記者好奇之下購買了一份98元的小食，雖能果腹，但味道嘛，恕記者的味蕾不夠敏

銳，只覺該份售價近百元的腸仔，與一般腸仔無兩樣，是否值得見仁見智。

掃完街後，記者發現該夜市有一個「敗筆」，就是全場只有兩個垃圾桶，且都位於場地角落，不是十分方便。市民品嚐小食後，一直手拈食物盒或紙杯「搵垃圾桶」，幸市民普遍自律，沒有隨意棄置垃圾，保持現場環境衛生。政府夜市想要搞好，還需保障基本服務，商戶品質更要保證。

議員倡訂指引規定合理售價

專家之言

尖沙咀K11 MUSEA商場於上周五（22日）率先舉辦「星光夜市」，正好作為香港特區政府即將在灣仔、觀塘及西環三大海濱舉辦夜市活動的借鑑。自由黨批發及零售界立法會議員邵家輝對「星光夜市」有食檔售價20元4粒魚肉燒賣，被網民形容「割客」，表示該夜市屬商業運作，商戶要彌補成本無可厚非，但灣仔等三個海濱夜市獲政府免除攤檔租金，相信會大收旺

場。他建議政府提供指引，規定檔戶以合理售價吸引遊人。

邵家輝昨日向香港文匯報表示，K11 MUSEA在尖沙咀星光大道舉辦的夜市活動，吸引不少人到場實預期之內，「其實個多月來，大家也討論『夜經濟』，除政府牽頭外，商界及市民大家也出力，氣氛已開始愈講愈熱。」

他相信政府牽頭在灣仔、西環及觀塘海濱搞的夜市同樣會吸引眾多人流，「市民及遊客也會喜

歡有特色的新活動、新地方去遊歷，相信在旅發局宣傳及小紅書提及香港夜繽紛活動下，今年內地中秋及國慶長假會有不少內地旅客訪港。」

「星光夜市」貴價燒賣令網民質疑，而灣仔等海濱「香港夜繽紛」活動則免攤檔租金，邵家輝希望檔主履行社會責任，而政府亦應提供指引，「政府已經免租，應該講清楚給他們（檔主）聽，應收取合理價錢，如果令人感到沒有着數，對旅客及本地市民的吸引力便不高，大家努力搞

活『夜經濟』，最重要提供折扣優惠。」

另外，有不少檔戶反映人手緊張，影響搞夜市意慾，邵家輝指出，「補充勞工優化計劃」本月初已開始接受申請，惟審批需時，故希望增聘兼職人手，建議特區政府考慮容許來港讀大學本科及碩士學位的內地學生可在課餘當兼職，相信有助紓緩人手緊絀情況，以提升服務質素。

◆香港文匯報記者 劉明