



◆華為秋季全場景新品發布會現場。
香港文匯報記者胡永愛 攝/美術部設計



智能眼鏡



13.2吋MatePad Pro



Mate X5和Mate 60系列手機



問界M7汽車

華為極致新品登場 智慧生活引領風向

13.2吋平板超輕薄 M9新車空間百變

當發布會燈光亮起，一件件新品出現在大屏幕上時，現場的「花粉」（華為粉絲）不禁發出一聲又一聲「遙遙領先」的呼喊。9月25日，華為在深圳舉辦秋季全場景新品發布會，帶來了包括MatePad Pro 13.2吋、華為WATCH ULTIMATE DESIGN非凡大師、華為智慧屏 V5 Pro、華為FreeBuds Pro 3、華為智能眼鏡2、華為WATCH GT 4等在內的多款新品，涵蓋消費者日常辦公、影音娛樂、健康、出行等方面，打造了萬物互聯的全場景生態。「遙遙領先」，可說是縱觀整場發布會及新產品的寫照。

◆香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道

發布會現場，華為常務董事、終端BG CEO、智能汽車解決方案BU董事長余承東表示，華為一直非常重視科技研發，這也是華為產品的核心競爭力：「在深厚技術積累的基礎上，華為基於對行業趨勢的判斷和用戶需求的洞察，推出了許多突破性產品。這一次，華為攜諸多重磅新品亮相，給各類需求的用戶帶來優質的產品，並將進一步引領行業風向。」

大尺寸超輕薄二者兼得

此次發布的華為新品中，包含多款全球首款、全球領先的科技產品。余承東介紹，全新發布的華為MatePad Pro 13.2吋是華為平板十年問鼎之作，在硬件性能和軟件生態上實現雙重升級。

记者了解到，華為MatePad Pro 13.2吋是全球首款大尺寸柔性OLED平板電腦，其主機輕至580g、薄至5.5mm的機身設計，刷新了超輕薄大尺寸平板的極限。「我們研發團隊在屏幕工藝和機身組件上精益求精，不放棄每0.1克減重的機會，打造出華為史上最輕薄的大尺寸平板，讓輕薄與大屏可兼得。」余承東說。

全球第一的產品並不僅限於平板。手寫筆一直都是平板的重要配件，此次發布的HUAWEI M-Pencil（第三代）是全球首款採用星閃技術的終端產品。而華為智慧屏 V5 Pro則是全球首創靈犀指向交互，帶來跨時代的智慧交互體驗，讓操控智慧屏像玩手機一樣輕鬆便捷，開創「巨幕手機」的新時代。V5 Pro搭載全球首創全新靈犀隔空觸控，不用再用手方向鍵，支援做到指到哪裏就點到哪裏，有如手指掃電話般可以滑動、點按、拖拽等操控。找不到觸控遙控器，更可呼叫小藝小藝幫手尋回。V5 Pro智慧屏不僅是智能電視，更是超大手機屏幕，提供85吋及98吋兩種巨無霸尺寸，聲畫面達影院級體驗。



◆花粉到深圳華為專賣店靜候新品發布。香港文匯報記者胡永愛 攝

新一代鴻蒙系統蓄勢待發

「智慧出行方面，我們真正做到了遙遙領先。」余承東說，自9月12日正式上市以來，華為問界新M7深受消費者喜愛，日均訂單超1,500台。此次發布兩款新品汽車：問界M9將於12月發布，帶來全新的家族化設計、媲美MPV級別的全尺寸百變空間以及華為智能汽車全棧技術解決方案等硬核黑科技，定位為全場景智慧的旗艦SUV，「問界M9不僅是1,000萬以內最好的SUV，還是馬路上看到的最強的SUV。」同時，華為首款轎車智界S7也正式亮相，定位高能大空間智慧轎跑，於11月正式發布。

此外，華為不少新品中搭載的鴻蒙HarmonyOS系統也在不斷地升級中。四年前，華為發布了第一個版本，到今天搭載用戶已達到7億。不久前HarmonyOS 4發布後，短短一個多月升級用戶已經超過6,000萬，成為史上升級速度最快的HarmonyOS版本，口碑持續出圈。余承東現場宣布全新鴻蒙HarmonyOS NEXT蓄勢待發，鴻蒙原生應用全面啟動，這是移動應用生態的新篇章，「針對HarmonyOS NEXT，華為全新開發了獨創的鴻蒙內核、大模型加持的原生智能、方舟引擎顛覆性的性能和功耗，並為開發者帶來全鏈路的工具。」

華為部分新品介紹

1.華為MatePad Pro 13.2吋

◆全球首款大尺寸柔性OLED旗艦平板。該平板刷新了超輕薄大尺寸平板的極限，主機輕至580g、薄至5.5mm，能夠滿足用戶日常娛樂、大屏辦公、創作、外出攜帶等多場景下的使用需求。

2.HUAWEI M-Pencil（第三代）

◆全新HUAWEI M-Pencil（第三代）在配合MatePad Pro 13.2吋時最高可支持萬級壓感，寫出的線條細細變化更細膩，筆尖出墨更順暢，時延可低至0ms，連接更快更穩定。

3.華為全新智能磁吸鍵盤

◆首次增加了大尺寸全域壓力感知觸控板，支持多種手勢操作，三種形態隨心使用，滿足用戶桌面辦公、娛樂觀影、繪畫創作等多場景使用需求。

4.HUAWEI WATCH ULTIMATE DESIGN 非凡大師

◆華為首款黃金智能錶，在材質工藝上再次突破，首次融合18K珍貴黃金，通過黃金錶圈、黃金旋轉錶冠、黃金PVD錶圈刻度、黃金PVD鈦金屬錶帶的完美搭配，並以航行中掌握方向的輪舵為設計源泉，引領航行者在未知領域行穩致遠。

5.華為智能眼鏡2

◆推出鈦空、金絲、飛行員、方形半框、無框光學鏡共計五大款式，將時尚潮流與科技內核巧妙融合。華為智能眼鏡2搭載業界首發同向雙振膜澎湃單元，升級智能音量調節算法，讓防漏音能力最大提升60%，實現更澎湃、更立體、更安全的聽音體驗。

6.華為WATCH GT 4

◆新品延續GT系列的時尚設計，帶來46mm和41mm兩種規格，六種款式，引領智能手錶新風尚。運動健康方面，華為WATCH GT 4首發科學減脂塑形功能，引入吃動平衡概念，支持熱量缺口展示、熱量快捷記錄等功能。

7.華為問界M9

◆擁有全新的家族化設計、媲美MPV級別的全尺寸百變空間，還將搭載華為智能汽車全棧技術解決方案等硬核黑科技。

非凡大使華仔： 華為敢於非凡



◆余承東左和劉德華在華為新品發布會上握手。視頻截圖

華為昨天還發布了全新超高端品牌ULTIMATE DESIGN非凡大師，以及該品牌的首款智能腕錶。在此環節，香港藝人劉德華驚喜亮相，擔任華為Mate 60 RS非凡大師品牌大使。身著深色西服的劉德華在會上提及他對「非凡大師」的理解，分享了他心中的那些「非凡大師」與自己的故事。

「我遇過的非凡大師，導演許鞍華、林子祥，他們就是真正非凡的人。」劉德華說，自己特別尊敬像許鞍華一樣始終如一的人，無論什麼時代、無論自身在高峰還是低谷，永遠都在安安靜靜地拍攝那些努力生活的人，做自己熱愛的事情。

他又說，自己因為演戲而聞名全國時，林子祥曾經問他：「嘿，小孩，你喜歡唱歌嗎？喜歡就去唱！」因為這一句話，劉德華從演員加入另一個身份歌手，發行了自己的第一張唱片。作為自己的領路人，林子祥至今仍然活躍在舞台，依舊還在唱歌，「他是一個無法超越的目標」。因為有這兩位前輩朋友的指引，才有了大眾眼裏演唱俱佳的劉德華，也讓他激勵自己不斷堅持與努力。

「無論像華為這樣的公司或我敬佩的非凡大師，我們都講述同一個故事：不是天生非凡，而是敢、於、非、凡！在自己的領域做到極致，就是非凡大師。」此言一出，即時贏得全場喝彩。

發布會憑歌寄意：「我的夢」走向「光輝歲月」

花絮

「穿過了黑夜、踏破了邊界……」發布會伊始，中國交響樂團與中國音樂學院青年愛樂樂團受邀現場演唱歌曲《我的夢》，用氣勢恢宏的合唱為這場年度發布會拉開序幕。據悉，《我的夢》是華為經典品牌主題曲，華為曾用《我的夢》講述個人為夢想奮鬥登上頂峰的故事。此次發布會，華為以合唱形式重新演繹這首歌，將發布會現場的氛圍瞬間推至高潮。

發布會接近尾聲時，中國交響樂團與由研發人員和「花粉」組成的華為合唱團登場，大家共同揮舞華為手

機，打開閃光燈，一起演唱了《光輝歲月》。而現場大屏幕上，則播放了華為20年的發展與成就。這首讓大家耳熟能詳的經典曲目，讓現場及直播間的觀眾驚喜又意外，引發場內外熱議，被稱為華為史上最燃的發布會。

開場歌曲《我的夢》，閉場歌曲《光輝歲月》，兩首歌頭尾呼應，正是對華為創新之路最完美的詮釋；而萬人齊唱的場面，也讓不少網友感動。「剛剛知道華為的第一台手機是20年前的事情」、「非凡20年，華為崛起」……此次被評為最燃發布會，不僅僅在於產品，更在於國貨的崛起，讓無數網友發自內心的自豪與驕傲感。