

霓裳直擊之SS2024北京時裝周

開幕大秀點亮「北京中軸線」

千年古都匯集中華文化之壯美



◆SS2024北京時裝周開幕大秀

當晚秀場上，以斑駁厚重的前門灰色城牆為底，勞倫斯·許的經典中式圖案呈現凹凸有致的弧形，詮釋復古與現代的相互碰撞；栩栩如生的歷史建築光影，與璀璨的北京夜色交相輝映，以沉浸式的體驗，帶領觀眾一覽古都風情，華美靈動的服飾引爆全場。今次開幕大秀分為古都記事、都市素描、情繫中軸三大系列，每個部分都展現了中軸線的獨特魅力，勞倫斯·許將中式意蘊的表達結合西方文化的精神氣質，匯集中華文化之大美，孕育出一個融匯過去與現在、傳統與時尚、歷史與未來的新型審美範式。

時尚·情懷·夢想跨界聯動

作為開幕盛典的重要環節——以「點亮未來」為主題的「安踏大靖公益款服裝」設計徵集活動的獲獎作品驚艷亮相，由中國冬奧會首枚金牌獲得者、世界反興奮劑機構（WADA）副主席楊揚帶領志願者們上台一同展示。這場關於時尚、關於情懷、關於夢想的跨界聯動，由年輕的設計師們並肩創作，透過設計語言踐行初心與責任，展現出創作者們的夢想使命和共同價值追求。

隨後，作為今次開幕盛典的聯合主辦方之一，京東服飾攜手CABEEN卡賓、HAZZYS、烏丫（UOOY-AA）、朗姿、斐樂（FILA）五大服裝品牌在展示現代多元潮流的「都市素描」篇章中，聯袂呈現今年秋冬潮流新品，不僅為消費者提供了豐富的服飾穿搭選擇，也為優質的內地與海外服裝品牌帶來了更大的展示舞台。

同時，為實現時裝周與城市空間地標的自然融合，方便遊客邊看邊體驗，京東還在前門大街多處設置了藝術裝置，京東JOY特別款有軌電車、復古氛圍的歐萊雅京東美妝展台，以及京東T台AI拍照打卡區等，使時尚元素與城市脈絡相得益彰，交相輝映。



◆安踏大靖公益款服裝

SS2024北京時裝周日前在北京圓滿結束，當中的開幕大秀在北京前門大街舉行，以「壯美中軸線」為主題的大秀燃動前門大街，在霓裳麗人的流光溢彩之間，知名設計師勞倫斯·許與京東服飾合力打造，用服飾之美生動彰顯北京中軸線的壯美秩序與雄偉氣魄，向大眾傳遞並彰顯北京這座千年古都包容開放、大氣磅礴的時尚態度。在致敬首都文化底蘊和歷史傳承的同時，將時尚演繹為跨越時光、天人合一的視覺藝術。

◆文：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道
圖：受訪者供圖、新華社、中新社



◆勞倫斯·許設計服裝



時尚快閃秀 文化街區上演

2024北京時裝周期間，在先農壇、亮馬河、冰絲帶、前門大街、通州大運河等地舉行多場時尚快閃秀，緊密銜接文化街區和時尚秀場，將古都文化基因注入城市時尚潮流發展的律動中。

當中，在隆福文化中心會場，ATLEO「原來」SS2024時裝發布會、「艾」尚和田——和田艾德萊斯創新設計作品發布會、鄂溫克旗創業項目展示聯合設計師金景怡發布會，以及「地球第三極」西藏毛紡織品品牌集合秀等，聚焦潮流創新、非遺時尚，展現對中國傳統美學文化的致敬與傳承。

而在王府井會場，王府井集團攜手鄂爾多斯、吉芬、雅登、朗姿、愛慕等品牌共創時尚美學之夜，本土時尚品牌PURE TOUCH、丹麥時尚設計師品牌ArtFusion Ace帶來時尚設計新潮流。在望京小街會場，方仕、小鶴鶴、SEED&SOUL、洛珂洛珂等十餘場時尚品牌發布會重磅來襲。

在雪蓮、亮點文創園會場，雪蓮、予尋品牌蓄勢待發；在張家灣設計小鎮會場，銅牛集團攜手北京服裝學院副院長、著名設計師鄭游帶來鬆雪草品牌新品發布，「時尚修辭」北京服裝學院新銳設計師作品發布也精彩上演。



◆通州大運河時尚快閃秀



◆「艾」尚和田——和田艾德萊斯創新設計作品發布會



◆先農壇時尚快閃秀



◆鄂爾多斯「與美相織」時裝秀



◆勞倫斯·許攜高級定製時裝上演「壯美中軸線」時尚大秀。

三展合併 構築「時尚+」展會

SS2024北京時裝周時尚博覽會在北京友誼商店舉行。據悉，這次北京時裝周首次將WEEK UP潮流展、時尚北京展、北京時裝周國際影像展三展合併為「北京時裝周時尚博覽會」。博覽會規劃時尚設計、時尚藝術、時尚文化、時尚活動四大內容板塊，以時尚設計、文化藝術、文創潮玩、非遺創新設計、生活方式等為主題，構築「時尚+」展會生態。

今次參展品牌風格多元，如鼓勵女孩勇敢、堅強的小眾女性時裝品牌AKEMO；以珍珠白、松花色、櫻花粉為主色調的少女名媛風品牌ART PURA；產品風格年輕、個性、時尚又不失實穿性的輕奢女裝品牌ADA HSU；糅合了傳統菲爾島紋樣與輕復古運動風的女性成衣品牌II GINGER；致力於當下時尚文化的藝術性表達的女性時裝品牌LACERTA；倡導復歸於簡、獨到性感的時尚服飾品牌Point zero one；以極簡主義締造屬於現代獨立女性風格着裝的PHISM等。

同時，時尚設計展區還包括關注女性「柔美、孤獨、自由、堅韌」的女性時裝品牌SUNYAHUI；擅長運用材質拼接、色彩碰撞及圖案創造的多元化服飾品牌98ossi；融合美好事物碎片和新型工藝的飾品品牌Blingholic；崇尚簡約隨性與自由獨立的時尚品牌CHULI SHANA；捕捉夢境與幻想的新銳女性襪子品牌ENTER DRAMA；專注於為當代都市青年提供品質、時髦、有趣服搭體驗的時尚包袋品牌古良吉吉（KUNOGIGI）；表達有趣、極簡藝術美學的以配飾為主的獨立設計與生活方式品牌HERRNIE；以東方美學和新性別氣概主義為核心的時尚配飾品牌HENGE痕革；剛柔並濟，沉靜又張揚，在反差中營造有趣氛圍的配飾品牌JUUNGLNGL洲谷等。



◆時尚博覽會

美麗密碼

防曬散汗人氣三寶 流汗速乾輕鬆體驗

雖然現正踏入秋天，但天氣仍然有點酷熱，加上紫外線其實四季都存在，如要讓肌膚無懼紫外線UV侵害，同時無懼爆汗的來襲，最近防曬品牌Bioré UV重點推介深受少女熱捧度MAX的防曬孖寶——「爆水力MAX」的Aqua Protect Lotion極水感防曬乳液和「防水力MAX」的Athlizm極防水防曬噴霧，以及Bioré Z散汗爽身淨味劑，讓你無懼陽光的猛烈照射，達至MAX級水潤防水UV、不含鉛鹽不阻塞毛孔汗腺的健康流汗，讓你感受水感防曬、流汗速乾的輕鬆體驗。

這支極水感防曬乳液，集爆水力MAX及防曬力MAX於一身，爆水UV分子形成極薄水層防曬，一推即形成水層防禦，帶來清爽水潤感，配合護膚級防曬配方，為肌膚全天候保濕鎖水。而極防水防曬系列為最高等級的UV，防曬系數達最高等級SPF50+ PA++++，配合Tough BoostUV技術令產品極防水、耐汗擦，進行戶外或水上運動時，時刻全面防禦駕馭強光。至於散汗爽身淨味劑有別於其他止汗劑，不以鉛鹽阻塞毛孔及汗腺去抑制汗水，相反，產品以革命性科研「汗水蒸發技術」，讓汗水自然排出，加速汗水蒸發及速乾，皮膚持續乾爽透氣。

◆文：雨文



◆防曬三寶

消閒 Guide

推動夜消費並慶中秋

為響應政府推動經濟計劃，MegaBox推出夜市5環賞，多項優惠刺激夜消費，其中包括送出10,000張HK\$30美食券，供顧客平日晚市使用。而Mega Ice於指定星期五夜場半價，優惠涵蓋中秋節正日，只需半價（HK\$45）即可溜冰逾2.5小時賀佳節！

馬鞍山MOSTown新港城中心由即日起至10月15日推出「The MOST Chill秋日多重賞」，於推廣期內，H·COINS會員於商場以電子貨幣即日累積消費滿指定金額，並親臨L3會員專區，即可換領商場專屬電子禮券，每人每日可賺高達HK\$400獎賞回贈。

MCP CENTRAL & MCP DISCOVERY（新都城中心2期及3期）則由即日起至10



◆Mega Ice中秋節半價溜冰

月15日，H·COINS會員只須於商場內以電子貨幣消費滿指定金額，即可參加「消費連環賞」，有機會獲贈總值逾HK\$3,000商場電子禮券。

同時，MCP CENTRAL & MCP DISCOVERY（新都城中心2期及3期）及MOSTown新港城中心亦攜手帶來10場夜間音樂表演，邀請多位人氣歌手及音樂人到場內表演，以音樂打造至Chill氛圍！

上水廣場推出「夜購」、「夜遊」、「夜食」三大消費攻略，鼓勵大家成為「夜貓一族」，首推「夜貓子Mega



◆恒基地產支持夜市經濟

Sale」，9月至10月指定期間指定周末，特設「夜購限時大激搶」，集合逾100份至潮精選禮品讓夜貓一族限時激搶。

由9月29日起至10月27日，連續五個星期的星期四、五晚上9點，德福廣場、青衣城、PopCorn、圍方及杏花新城將會輪流舉辦「Night Lounge 晚間音樂會」，同時商場於即日起至10月31日，更推出「After 8·夜泊賞」，車輪凡於晚上8時後入場，並以電子消費滿港幣200元或購買兩張即日戲票，即可享6小時泊車優惠。

◆文：雨文

《超級炸彈人R2》老幼咸宜

以《潛龍諜影》和《PES》等人氣系列見稱的Konami，較早前舉辦傳媒試玩活動，展示集合了《潛龍》頭幾集的現役機種合輯《Master Collection Vol.1》，除PS平台外，連Switch都有份。另外也有老幼

咸宜、適合和朋友合力對抗電腦或互相搏鬥的《超級炸彈人R2》，今集更着重於多元化玩法，充滿戰略性；同時近年紅遍全球的「糖豆人」會以嘉賓角色身份加盟本作。

◆文：FUKUDA



◆《超級炸彈人R2》玩法更趨多元化。