

黃金周前推「免簽」 泰國熱度直線升

東航「廣州-曼谷」直飛復航 客座率連日近滿客

香港文匯報訊(記者 方俊明、夏微 廣州、上海 連線報道)內地「超級黃金周」來臨,加上適逢泰國對中國遊客推出「免簽」政策,點燃了內地遊客出境遊熱情。為迎接客流熱潮,東方航空27日晚恢復開通「廣州-曼谷」直飛國際航線,首航航班客座率超九成。28日則接近滿客。香港文匯報記者了解到,廣州白雲機場在9月28日至30日將現客流量發高峰。廣之旅有關負責人表示,泰國「免簽」政策自25日實施以來,泰國相關旅遊產品的諮詢搜索量大漲五倍,成為黃金周最受關注的出境遊目的地之一。其中,曼谷、芭堤雅、沙美島(Koh Samed or Koh Samet)、清邁純玩以及普吉島(港稱布吉島)等遊玩行程受熱捧,遊客將在泰國當地感受別樣的泰國中秋氛圍。



◆泰國在黃金周前對中國遊客推出「免簽」政策,赴泰遊客增加。圖為旅客在廣州白雲機場等候辦理登機牌。香港文匯報記者方俊明攝

9月13日,泰國決定,對中國遊客實施為期五個月的免簽政策,執行時間從2023年9月25日起至2024年2月29日,覆蓋了中國的中秋節、國慶「十一黃金周」、元旦、春節、元宵節等多個假期,旨在吸引更多中國遊客赴泰旅遊。韓國、俄羅斯、格魯吉亞等國家也都在醞釀或正式推出針對中國遊客的免簽或其他手續優化政策。

有旅客放工後直奔機場

「『廣州-曼谷』航線是疫情後東航在廣州地區復航的首條國際航線,9月27日晚首航航班受到旅客熱捧,當日客座率超九成;9月28日則接近滿客。」東航有關負責人指出,作為泰國首都和最大城市,曼谷也是融合東西方文化、包羅萬象的「天使之城」,曾被評選為全球最受歡迎旅遊城市。東航「廣州-曼谷」航線的復航,將為更多中國旅客赴泰旅遊提供便利,也能進一步促進粵港澳大灣區與國際地區的交流合作,促進粵港澳大灣區建設發展。

從廣州赴曼谷的旅客李女士告訴香港文匯報記者:「我是參團去曼谷玩的,朋友把參團信息發給我,我發現是東航大公司執飛,就立刻下了單。今天帶着行李去上班,下了班直奔機場。這是疫情後我第一次出國,很期待接下來幾天的行程。」

泰國遊諮詢搜索量漲500%

「此次泰國免簽政策出台,泰國相關旅遊產品的諮詢搜索量大漲500%,成為中秋國慶黃金周最受關注的出境遊目的地之一。」廣之旅有關負責人表示,廣之旅在9月29日前出發人數總計超過200人,他們都將在泰國當地感受別樣的泰國中秋氛圍。除廣州外,近日湖南、湖北、海南、四川等地相繼有泰國團隊出發,曼谷芭堤雅、沙美、清邁純玩以及普吉島等遊玩行程備受熱捧。

「泰國方面宣布9月25日起針對中國遊客實施免簽政策後,對國慶期間泰國板塊的產品銷售帶動明顯。」春秋旅遊副總經理周衛紅告訴香港文匯報記者,9月28日至10月1日間出發的泰國遊產品在節前已售罄,泰國曼谷、普吉島等成為這個假期中熱門的境外目的地。

東航新開「上海-伊斯坦布爾」直航

為迎接出境遊的熱潮,東航28日還新開「上海-伊斯坦布爾」往返直飛航線,並將於今年內開航埃及開羅以及阿根廷布宜諾斯艾利斯。截至今年8月底,東航已開通國際航線超過70條,國際航班恢復至2019年約50%水平,地區航線基本恢復。

平台分析黃金周出境遊新特點

- ◆「全年齡段」集中出遊,以往更傾向於大節假日避峰的退休長者群體今年成為出境遊團隊的主力;報名國慶出境遊的遊客50歲以上客群佔比達44.6%;國慶出境遊女性遊客與男性遊客比例約為3:2。
- ◆年輕人熱衷拼假走更長的行程,「計劃出遊天數」在「7天至9天」和「10天至12天」的佔比最高,分別為34%和27%。
- ◆沉浸式多維度覽景體驗、輕奢個性及季節限定出遊需求集中爆發,部分具有稀缺旅遊元素的精品小團線路成市場「黑馬」,譬如「冰島10天精品小團」、北半球賞秋及新西蘭春色的季節限定旅遊線路。
- ◆深度慢享成出境遊主流,小眾新玩體驗走進大眾視野,如「新西蘭南北島10天」+房車(港稱露營車)體驗,東南亞「新馬」線+郵輪玩法等。

整理:香港文匯報記者 方俊明

來源:廣之旅《2023年國慶黃金周出境遊趨勢報告》

10地國慶黃金周出境遊訂單環比暑期(8.1-8.8)增幅

排名	地區	增幅
1	深圳	321%
2	廣州	173%
3	上海	140%
4	北京	136%
	西藏	136%
6	杭州	116%
7	廈門	98%
8	青島	93%
9	寧夏	83%
10	南寧	79%

來源:攜程

定製產品出遊人次大增

特稿

「由於歐洲長線遊受簽證等因素的影響,大多數遊客會選擇提前2個月至3個月規劃行程,這個假期中的長線出境遊產品在節前兩周已經全部售罄了。」春秋旅遊副總經理周衛紅告訴記者,春秋涵蓋「中秋+國慶」假期的歐洲遊產品,在節前已經全部售罄,涉及的目的地區包括西班牙、葡萄牙、瑞士、法國、意大利、匈牙利、塞爾維亞、克羅地亞、斯洛文尼亞、希臘、冰島、丹麥、伊朗等。

假期來臨前,春秋旅遊還首發了「冰島環島+丹麥」深度13日的首發團。春秋歐洲產品經理徐磊親自帶隊,帶領遊客領略冰島環島全景的絕美風光,造訪丹麥的大城小鎮。

此外,在行程中,還為各位遊客安排了觀鯨活動、火山溶洞輕徒步活動、冰湖遊船以及米糊溫泉體驗活動等。

攜程出境私家團訂單環比增兩倍

值得注意的是,用戶出境遊的消費觀逐漸改變,更願意為深度體驗、高質量服務買單,因此獨立成團、個性靈活的私家團在國慶更受用戶歡迎。攜程報告顯示,國慶出境私家團訂單環比8月暑期大幅增長兩倍多。

而驢媽媽平台數據也顯示,在包括國內長線遊及出境遊等較高客單產品中,相比國內其他客源地,上海、北京、蘇州、杭州、廣州、深圳等地客人,更偏好非常規、定制化的產品線路。今年國慶假期,驢媽媽平台定

製產品出遊人次同比2019年增長93%,熱門境外目的地包括泰國、印度尼西亞、西班牙、葡萄牙等。

「與2019年相比,高端、精緻、深度成為今年出境遊市場新變化。」凱撒旅遊助理總裁葛牧此前接受媒體採訪時表示,這些新變化意味着,遊客會花更長時間深度體驗目的地旅行,對旅行方式和服務品質都提出了更高要求。

業內人士觀察稱,東南亞老牌熱門目的地,經過30多年的過度開發,其旅遊吸引力正在下降,遊客需要新鮮感。「誰能挖掘出新目的地,將其培育成網紅,誰就能在下一個周期享受紅利。」北京陽光假期國際旅行社負責人付崢說。 ◆綜合記者夏微及中新社報道

中越德天(板約)瀑布跨境旅遊景區國慶前開放

香港文匯報訊(記者 蘇微兵 廣西崇左報道)中國首個跨境旅遊合作區「中越德天(板約)瀑布跨境旅遊合作區」在國慶前夕正式對遊客開放。香港文匯報記者「搶鮮」體驗一日跨境往返,近觀、遠眺一河之隔的廣西德天瀑布和越南板約瀑布。由於是新開發路線,目前遊客不多,是黃金周期間的靜謐好去處。

廣西崇左市大新縣境內的德天瀑布位於中國與越南邊境處的歸春河上游,與緊鄰的越南板約瀑布相連,是亞洲第一、世界第四大跨國瀑布。德天(板約)瀑布橫跨兩國,寬約200米,縱深60多米,落差達70多米,層層跌落,水勢激盪,年均徑流量達每秒55.2立方米。奇特的喀斯特地貌和自然山水風光相得益彰,被譽為中越邊境的「百里山水畫廊」。

進入越方景區要求團進團出

中越德天(板約)瀑布跨境旅遊合作區2023年9月15日至2024年9月14日期間開展合作區試運營。合作區試運營期間,實施預約組團、組團限額、限時跨境、團進團出、遊覽線路限定的管理模式。根據規定,目前從中方進入越方景區只能參團,要求團進團出。每團最低成團人數5人,上限20人,試運營前3個月每天跨境旅遊團數量控制在10個以內。

香港文匯報記者參加的跨境旅行團共7人,需要提前一天預約,當天9點在德天遊客中心辦證大樓



◆近距離觀看越南板約瀑布,飛流直下,水霧拂面。香港文匯報記者蘇微兵攝

匯合,辦理出入境通行證。在德天瀑布景區內,經過中越兩國的邊境站檢查,北京時間中午12點踏上越南國境。

中方導遊楊小姐稱,當天只有一個團進入越方景區。從正式運營到9月23日,8天內共有約200人進入跨境旅遊區越方一側旅遊。走出越南邊境站,越南導遊黎芳引導中方旅遊團登上早已等候的客車,客車在駛入僅容一車通過的鄉村道路,道路的另一

側正晾曬稻穀,越南早於中國已經開始收割稻穀。車外混雜着牲畜氣味的越南鄉村氣息撲面而來。

越南導遊冀中國遊客多起來

時值中午,旅遊團在越南第一站是午餐時間,接待中方遊客的飯店是當地最高檔的西貢一板約度假酒店。酒店位於跨國大瀑布越方一側,從酒店的陽台上,可以清晰望見景區中方一側的景點和遊客,

以及懸掛的中國國旗。

可以容納近百人就餐西貢一板約度假酒店餐廳,當天略顯冷清,只有中國旅行團一桌客人就餐。導遊黎芳告訴香港文匯報記者,板約瀑布門票為35,000越南盾,約合12元人民幣,板約瀑布的遊客主要來自越南高平省周邊的當地人,周末遊客稍多,但也不能和對面中國景區的遊客相比。黎芳希望跨境合作區運營後,板約景區來自中方的遊客會多起來。

小貼士

報名方式:

◆通過「中旅趣邊關」小程序提前預約參團,或聯繫中旅德天旅遊公司提前3天預約,不接受當日報名。

參團費用:

◆人民幣399元/人次,主要含中方德天瀑布景區門票、景區至遊客集散中心擺渡車費用,越方板約瀑布景區門票、越方午餐(團餐團餐6菜一湯)。

證件要求:

◆僅向持有中國護照、出入境通行證和越南護照和出入境通行證的遊客開放,香港遊客憑特區護照可以參加。