

內地民宿酒店價格高漲 網友發起「國慶住我家」

出租私宅抵旅費 精打細算過長假

國慶74周年

隨着中秋國慶8日長假的到來，內地酒店住宿價格水漲船高、一房難求，不少網友在網絡發布「國慶住我家」的帖子，以相對低廉的價格出租自有房屋供遊客居住。夏女士的家在重慶南坪華潤凱旋天地小區，9月29日中午，這間房子迎來了一對年輕的情侶遊客。夏女士稱這是自己首次嘗試將房屋出租，房客是通過網絡平台「小紅書」聯絡的，前一日晚，夏女士更換了乾淨的床上用品，又在洗衣機、微波爐等電器旁貼了手寫的使用指南，隨後登上了前往廣西旅遊的飛機。

◆文：香港文匯報記者 孟冰 重慶報道
圖：香港文匯報重慶傳真



◆夏女士在廣西的旅遊照。



▲9月28日晚，夏女士從重慶出發赴廣西旅遊，將自己的房子租出去8日7夜，收入2,100元。



▲在網絡平台搜索「國慶住我家」，至今仍有不少房間。

今年34歲的夏女士是一位旅行愛好者，每逢節假日都會約友人外出旅遊。今年9月初，她就訂好了國慶自重慶出發至廣西的8日行程，在網絡搜索旅行攻略時，忽然看到有「國慶住我家」的熱搜詞條。她也抱着試試的心態，在小紅書發了一條內容，並配了自己家的圖片。

800呎複式日租300元 發帖當日即成交

夏女士的家是一套兩居室的躍層（即香港的複式），建築面積78平方米（約840平方呎），裝修風格偏Loft工業風，平時自己一人居住。「我發帖完全是抱着試試的心態，我看到很多『國慶住我家』的帖子只收一百兩塊一天，但是房子比較舊了。我的房子剛裝修不到兩年，就標價了300元（人民幣，下同）一天，只接受5至8天的預

訂。」令她沒有想到的是，由於帶了「國慶住我家」的詞條，這篇小紅書筆記的閱讀量一下午就達到了千餘次，當晚她回到家打開手機，看到已有5條私信。

「我不希望房客是攜帶孩子的，因為家裏很多裝飾品，擔心孩子破壞。」夏女士經過簡單的交流，發帖當晚將房子短租給江西的一對情侶遊客共7晚，對方很爽快的支付了定金。夏女士稱自己也沒有想到這麼快可以成交。

「網友交流主打真誠」 短租為錢包「回血」

「我們互相加了微信，看了彼此的朋友圈，對方是24歲的年輕女孩，和男朋友出遊。感覺她很喜歡我的房子，但是糾結隱私安全問題，比如會不會有攝像頭這些，我特別能理解，然後給她看了我自己的工作證和裝修時候的一些發票，網友交流主打一個真誠，」夏女士笑道，「我的要求也很簡單，我把門鎖的密碼和Wi-Fi密碼給你，這幾天盡量不要打擾我，我保證該用的都能用。」她稱雙方交流順暢，互相都能理解彼此的擔憂，是一次愉快的交易。

當被問及是否擔心物品被盜，夏女士稱完全不擔心，「我有一個櫃子可以上鎖，重要的文件資料和首飾都在那裏，家裏也沒有現金。我平時上班也會請清潔阿姨直接去打掃，沒丟過東西。而且我們交流很愉快，對方是靠譜的人。」

夏女士將自住房屋出租後，剛好可以抵扣她在廣西的大部分旅行住宿費用，為錢包「回血」。她說：「這次假期我在廣西訂的民宿和酒店價格有點貴，和朋友合租的兩人間均價700元左右，AA制後每天300多元，房子出租賺回2,100元，幾乎能抵扣大部分旅行房費了。」

夏女士的黃金周小賬本

單位：人民幣

支出

往返機票：1,600元
廣西住宿：2,400元
吃喝玩樂：3,500元

收入

房屋出租（8日7夜）：2,100元

整理：香港文匯報記者 孟冰

「90後」屋主：租客要「講禮貌」「會餵貓」

1995年出生的小檸檬（化名）在豆瓣「愛貓生活小組」發帖，稱可以短期出租自己家的次臥室給遊客，價格僅需100元一天，但要求對方「講禮貌，且會幫忙照顧小貓」。當香港文匯報記者聯絡她時，她說節假日中間要離開家四天，又不想將自己的貓寄養，才想出這個辦法。

「國慶節寵物託管有點貴，要150元一天，我就想出這個主意。」小檸檬說，一開始她發的帖子是免費提供次臥室給愛貓的遊客，只要求幫忙餵貓、鏟貓砂，但是大家都對「免費」這件事有點怕，就象徵性地改成了100元。「我對房客的要求就是女性，因為

我住主臥，異性房客也不方便。後來兩個大學生聯繫我10月1號過來住，如果她們願意我可以請客吃火鍋。」

「沙發客」變「次臥客」

香港文匯報記者在豆瓣、小紅書等網絡平台搜索「重慶短租」或者「重慶國慶住我家」發現，出租單間的價格在每日80元至150元不等。對旅行者來說，租住私宅次臥不僅便宜且可以自己買菜、做飯，省下住宿費的同時也省下了餐飲費，是一種性價比極高的選擇。網友洛洛是豆瓣「修學辭職去旅行」小組的成員之一，她認為這並不是新模式、新業態：「十幾年前就已

經流行『沙發客』了，現在『沙發客』變成『次臥客』，本質上還是『窮遊』的模式。最近幾年『沙發客』很少聽到了，是因為有許多便宜的快捷酒店、青年旅社可以選擇。長假期間，以往便宜的酒店都漲價三五倍，類似『沙發客』的模式才重新回到我們的視野中。」

香港文匯報記者在採訪中獲悉，對於選擇國慶住家的遊客而言，距離地鐵的便捷程度，房屋原主人的性別、年齡，房屋的新舊程度，小區的安全性等都是房客考慮的主要因素。以重慶為例，解放碑、觀音橋等市中心商圈周邊的住宅最受歡迎，而大學城等相對較遠區域則熱度較低。

律師提醒：存安全隱患 防法律風險

特稿

上海錦天城（重慶）律師事務所全玉龍律師表示，就目前看來，「國慶住我家」是共享經濟的一種，還處於萌芽的狀態，合約雙方主要依賴彼此的真誠和信任，在矛盾發生的時候能提供支撐的法律依據非常有限。

他指出，此種情況在《民法典》中，應屬於「利用自住房屋經營旅遊住宿服務」，成立旅遊住宿服務合同（屬口頭、無名合同），服務對象通常為短期住宿的不特定遊客。中國法律對自住房屋用於經營活動有嚴格的限制和要求，沒有經過工商經營許可的私人住房安全系

數低，可能出現財產損失、人身安全問題，出租人可能要承擔未盡安全保障義務的侵權責任。此外，遊客身份、是否帶有傳染病等也是未知的，存在安全隱患。

應簽協議及繳保證金

「旅遊高峰期的這種短期租賃行為，看似雙方都獲利，一旦發生糾紛，舉證維權都很不易，應慎重選擇。」全玉龍律師建議，雙方都應增強風險意識、做好事前防範。首先應核實身份，簽訂租賃協議並繳納保證金。其次，提前做好物品登記，發生糾紛時及時取證並報警或向法院起訴。

「雙節」國內出遊料達8.96億人次

香港文匯報訊 據中通訊社報道，來自中國文化和旅游部最新消息，今年中秋國慶節假期全國國內旅遊出遊預計達8.96億人次，同比增長86%，實現國內旅遊收入7,825億元，同比增長138%。

自駕遊成熱選

據預測，在今年中秋和國慶節相連的8天假期裏，長三角、珠三角地區像上海、蘇州、成都等熱門旅遊城市的文旅市場異常火爆，酒店、機票等訂單量已比去年同期增加了至少5倍。很多城市也加大旅遊市場的產品供給力度，尤其是城市各具特色的旅遊休閒街區，不僅是帶動城市擴內需、促消費的重要引擎，也成為展示一個城市文化與形象的重要窗口。據報道，假期首日（9月29日），



◆9月29日，廣東廣州寶墨園內遊客觀看水上飄色表演。

國內熱門旅遊目的地前十名為北京、重慶、成都、上海、廣州、武漢、西安、長沙、鄭州、南京；人氣爆棚的景區包括秦始皇帝陵博物院、上海迪士尼度假區、拙政園、中國地質博物館、北京野生動物園、北京環球度假區、黃山風景區、成都大熊貓繁育研

究基地、武漢動物園、八達嶺長城等；熱門演出有《長恨歌》、《印象大紅袍》、廣州長隆國際大馬戲、《又見平遙》等。

從出行方式看，自駕遊成為很多人的選擇。攜程數據顯示，「雙節」假期首日，租車自駕遊訂單同比去年「十一」假期首日增長近2倍。

黃山遊客量創新高

攜程數據顯示，假期首日，目的地為西安的整體旅遊訂單量同比去年增長327%。

據安徽黃山風景區管委會9月30日消息，截至當日，該景區2023年接待遊客量已突破歷史最高點350萬人，提前3個月超過旅遊形勢較好的2019年全年遊客接待量。

澳門國際文化美食節北上橫琴

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）粵澳「一節兩地」跨境合作加速。「澳門國際文化美食節（橫琴站）」暨第四屆粵澳文化美食巡禮」於中秋節起一連8天在橫琴粵澳深度合作區舉行。橫琴粵澳深度合作區民生事務局局長黃宇傑表示，「澳門國際文化美食節（橫琴站）」的落地，是「一節兩地」跨境合作模式的典範，促進琴澳一體化發展，助力粵澳兩地美食文化交流與合作。

助力澳門餐飲老字號「走出去」

適逢中秋國慶「超級黃金周」，本屆美食節吸引港澳等眾多遊客享口福。現場集結112個餐飲攤位、34個文創攤位，無論是澳門特色美食如葡式蛋撻、豬扒包、咖喱牛雜，還是世界各地美食如韓國的魚湯餅、泰國的冬陰功蝦滑、意大利的披薩，為遊客提供多樣化選擇，亦催化跨境美食新風尚的發展。美食節開幕式上，「發現澳門預製菜」



◆「澳門國際文化美食節（橫琴站）」暨第四屆粵澳文化美食巡禮」舉行。

香港文匯報珠海傳真

項目計劃發布。「發現澳門」行政總裁蔡淵博表示，將邀請粵澳兩地預製菜全產業鏈相關企業代表共同組建「澳門預製菜產業發展協會」。同時，將攜手已獲品牌授權的十幾家澳門餐飲老字號，借助廣東完善的餐飲供應鏈和產業鏈，發揮「澳門品牌」、「澳門監製」+廣東製造雙輪驅動優勢，共同孵化澳門老字號預製菜產品，讓「澳門味道」走出去。