

灣仔海濱夜市煞科 市民盼添食

攤檔生意火爆 倡擴空間玩得更盡興



位於香港灣仔的「海濱藝遊坊」夜市市集由9月27日至10月2日在灣仔海濱舉行，持續6天。市集昨日迎來最後一天，大批市民、旅客把握機會，一家大小結伴入場吃喝玩樂，歡度佳節，現場擠得水洩不通。不少市民表示：「好熱鬧、好好玩！香港夜生活翻生！」市民及旅客均期望香港日後可以將夜市恒常化，長期舉行有助搞活香港夜經濟。攤檔檔戶形容生意火爆，指每日營業額數以萬元甚至近十萬元，日後若有同類市集仍會繼續參與，並建議擴大活動範圍，以及加建座椅、洗手間等，讓市民玩得更盡興。

◆香港文匯報記者 吳健怡



▲「海濱藝遊坊」夜市市集最後一天，大批市民、旅客入場，現場擠得水洩不通。
香港文匯報記者萬霜靈攝

香港文匯報記者昨日傍晚到達現場訪察，只見灣仔海濱夜市入夜後人頭湧湧，現場一度需要實施人流管制措施，大量市民需在市集入口排隊進場。在逛夜市的人群中，香港文匯報記者發現有不少人帶同寵物狗入場，也有其樂融融的一家老小在夜市歡聚，更有對對情侶吹着海風品嚐美食，亦可以在海邊觀看戶外音樂節。

嘗嘗兒時小食 假期別有滋味

市民費太太與朋友為了支持「海濱藝遊坊」活動，於傍晚6時半便乘坐地鐵由新界趕過來，她表示可以在今次夜市中，「嘗嘗兒時的小食，吹吹海風，這個假期也別有滋味。」她看到熱鬧開闔的場景，感覺好像以前的大笪地。

費太太續稱，無論是市民還是整個社會，都需要在3年疫情後通過一些全民參與的大型活動，帶動活躍氣氛，「熱鬧開始始終都好嘅。」她期望以後定期都有這類大型活動，「恒常化更好，大家以後下班都有好去處。」不過對現場大會的安排，她認為主辦方處理人流的工作有待改善，並指目前市集以季節性方式舉行令人流過多，建議定期舉辦以分散人流。

港夜市夠地道 亦重文化氣息

現場亦有趁國慶黃金周遠道而來的內地旅客。來自河南鄭州的蕭女士表示，因為在社交平台抖音看到有關「海濱藝遊坊」的推介，感覺很有意思，亦很適合子女了解香港地道文化，故今次訪港把握最後機會入場。她說，鄭州也有類似的夜市，是很多打工仔的首選夜生活活動，但是香港的「海濱藝遊坊」不一樣，香港夜市多了一種文化氣息，除了特色美食外，還有無人機表演，「最想在市集品嚐一些港式小吃如燒賣、牛雜等。」

國慶日當晚，蕭女士一家亦在尖沙咀星光大道觀看星光燦爛的煙花，當時感覺彼岸的高樓大廈林立，彰顯國際大都市的形象，「現在從港島這邊看對岸，發現與從尖沙咀眺望過來又有另一番景象。在市集還能一邊吃魚蛋，一邊看到鐘樓等建築物，歷史文化氣息很重。」

在美食攤檔，除出售不同傳統小食，也有外籍人士售賣酒類飲品，檔主不時向遊人推銷美食。售賣梅酒梳打飲的負責人Kevin表示，從「海濱藝遊坊」舉行期間，其檔位每日的營業額都高達5位數，對於人流量相當滿意，日後若有同類市集，仍會繼續參與，希望共同重振香港經濟。不過，他期望日後復辦的話要改善活動安排，比如封路等臨時安排，可以提前通知攤檔，讓他們提早準備。

另一名零食及飲品檔檔主張女士表示，夜市來到最後一天，人流量很多，超出她的預期，「3年疫情，其實都改變大家生活習慣，慣了兩點一線，下班就回家，但是沒想到大家還是喜歡夜蒲，一有活動又心野野，大家都跑出來狂歡。」

不少商戶期望，政府日後定期舉辦活動重振香港夜經濟，「香港人唔係深閨，只係無活動好去而已。」



▲▼800架無人機在維港上空組成川劇變臉、正在起飛太空飛船及星球等圖案。
香港文匯報記者萬霜靈攝



無人機壓軸登場 點亮維港夜空

香港文匯報訊（記者 吳健怡）「海濱藝遊坊」的重頭戲——無人機文藝表演，昨日作出最後一天演出。壓軸表演把現場氣氛推向高點，維港夜空繼前日的煙花綻放後，昨晚由800架無人機用點點星光拼湊各種圖案，部分更是首次出現的圖案，香港文匯報記者於現場直擊不少市民因無人機表演慕名而來，更有攝影愛好者一早霸定靚位，捕捉無人機在絕美穹蒼襯托下謝幕。

晚上8時15分，無人機表演正式上演，將整晚的藝遊坊氣氛推向高潮，800架無人機在維港上空組成展翅飛翔的大鷹、國家級非物質文化遺產的川劇變臉、正在起飛太空飛船等圖案，栩栩如生展現現在人們眼前，每一幕都贏得圍觀者拍手叫好。新穎的設計，流動的圖案，變幻的造型，點亮維港夜空，引得現場觀眾陣陣歡呼。

議員倡擴夜市規模 長設可成地標

香港文匯報訊（記者 文森）香港特區政府推出一系列活動以搞活香港夜經濟，包括灣仔、觀塘及堅尼地城三地的海濱舉辦夜市，成功吸引不少市民及旅客入場。批發及零售界立法會議員鄧家彪昨日在電台節目上指出，隨着政府推出夜經濟活動，晚上外出的市民確實較之前增多，市集與區內的商舖及人流亦起到互相帶動的作用，認為政府可以持續舉辦夜市，亦可考慮在一些特別日子或假期開放。

市集不宜區區都有

鄧家彪指出，過去幾天均有不少人前往灣仔海濱市集，檔主亦反映生意不錯，堅尼地城及觀塘市集規模則較小，主題亦有不同。他認為，政府推出夜經濟活動成功吸引市民外出，市集與區內的商舖及人流亦起到互相帶動的作用，可以持續舉辦，「雖然今次只有幾天時間，但亦為不少市民帶來體驗，未來可以做多少。」但他認為，不適宜十八區都設市集，因為會分散人流，可以考慮在特定地點或特定的商場舉辦，令活動更聚焦及吸引人流。

九龍東立法會議員鄧家彪亦指，觀塘海濱適合長期舉行市集，但今次規模太小，認為可擴大規模並兼容不同特色，同時可配合2025年全運會，做到地標式的旅遊項目。

觀塘海濱發展潛力大

是次位於觀塘海濱的市集「青年藝術節×中秋『觀』光市集」主打手工藝品，鄧家彪指觀塘海濱本身已是九龍東居民閒逛的熱點，即使沒有夜市，市民過節亦會前往，惟今次夜市規模較小，只有約四五十個攤檔，且以手工藝品為主，只有三數個攤檔售賣食物，且並非傳統本地特色小食，特色不足。他續說，九龍東作為第二個核心商業區，區內有啟德郵輪碼頭，加上啟德體育園即將啟用，海濱未來亦可貫穿至鯉魚門，發展潛力大，觀塘海濱市集可發展成長期市集並擴大規模。

他表示，觀塘海濱由九龍灣至茶果嶺共超過兩公里，以行車天橋計有22節，今次觀塘海濱市集只用了約兩節。他建議擴大市集規模之餘，可在手工藝品以外加入娛樂及飲食元素，相信對市民而言，即使非過節也會更願意長時間逗留，加上觀塘海濱遠離民居，即使長期辦市集亦不會惹來投訴。

他還希望政府做好規劃，配合稍後落成的啟德體育園及2025年香港有份承辦的全運會，「希望全運會時觀塘海濱已長期有夜市，逾4萬名觀眾散場之後可以前往，這樣才真正做到地標式的旅遊項目。」

昨55.6萬人次入境 故宮館入場見新高

香港文匯報訊（記者 費小燁）香港適逢疫後第一個中秋兼國慶長假期，旅遊、零售、餐飲及酒店等多個行業均受惠，市面重現濃厚的節日氣氛。立法會批發及零售界議員鄧家彪昨日在電台節目上指出，國慶黃金周假期訪港旅客人數有所增加，相信旅客數字已回復至2018年時約60%至70%，零售業界指一些傳統旺區商戶的生意錄得雙位數增幅。香港特區政府入境處數據顯示，國慶當日有51.4萬人次入境香港，昨日全日截至晚上9時已有近55.6萬人次入境；出境高峰則為上周六中秋節翌日，共有54.5萬人次出境，當中41.2萬人次為香港居民。

戲票半價 入場人次破紀錄

西九文化區管理局表示，香港故宮文化博物館昨日錄得超過9,200人次入場，創開館以來單日入場人次新高，為接待更多入場人士，今天將取消休館。另外，香港戲院商會

表示前日戲票半價活動，全日共有超過15萬人次入場，打破近10年國慶日最高入場人次紀錄，對比上個周日入場人次增加3.5倍，票房收入超過630多萬元。

鄧家彪指出，疫情期間零售業界經營艱難，現時隨着旅客逐步重返香港，一些旅遊旺區亦人頭湧湧，業界反映黃金周期間一些傳統旺區的生意有雙位數增幅。

他相信旅客數字已回復至2018年時約60%至70%，未能完全返回當年水平或與航空承載力等因素有關，希望特區政府舉辦更多活動，並改善承載力。

航空運力未恢復 北方客難來港

旅遊促進會總幹事崔定邦指出，「夜繽紛」及國慶煙花等活動對旅客有吸引力，預計國慶黃金周假期或有逾100萬名內地旅客訪港，但仍未回復到2018年水平。

他續說，受制於航空公司運力未恢復，影響

國家較北部的旅客來港，加上現時內地境內遊的競爭亦激烈，不少旅客假期會境內旅遊，因此香港旅遊業界仍需時間復甦。對於今個假期出境人次較入境人次多，崔定邦指這是由於港人習慣於長假期外遊，而深圳等內地城市對港人亦有吸引力，「所以如果要吸引更多旅客來港，需要在各項旅遊措施上做工夫。」他認為香港應長期舉辦夜市，以及推動深度遊及透過小紅書等社交平台進行宣傳。

入境處數字顯示，上周五中秋節兼內地黃金周假期首日，共有29萬人次入境香港，當中12.3萬人次為內地旅客。周六中秋節翌日共有39.4萬人次入境香港，當日為出境高峰，多達54.5萬人次出境，當中41.2萬人次為香港居民。國慶當日分別有51.4萬人次入境及40.7萬人次出境，也是內地旅客入境高峰，多達17.8萬人次。

昨日截至晚上9時，香港各口岸合共有接近55.6萬人次入境及29.2萬人次出境。

昨日各口岸出入境人次(截至晚上9時)

口岸	入境人次	出境人次
香港國際機場	43,378	40,118
高鐵西九龍	58,342	34,379
羅湖	115,903	57,034
落馬洲支線	101,984	49,999
香園圍	38,085	15,789
港珠澳大橋	77,179	36,636
落馬洲	24,277	14,900
深圳灣	75,153	29,151
中國客運碼頭	6,140	2,413
港口管制	48	29
港澳客輪碼頭	14,942	11,793
總計	555,431	292,241

資料來源：入境處 整理：香港文匯報記者 費小燁