

霓裳直擊之2023 廣東時裝周

立足大灣區蓬勃發展大舞台 搭建「首發首秀」 對答國際時尚

2023 廣東時裝周一秋季（第32屆）歷時八天，以「致敬夢想」為主題，新品發布、品牌訂貨、時尚展覽等超過50場官方主題活動在「時尚之都」廣州輪番上演，吸引過百家企業、超過1,000個時尚品牌、200餘名設計師參與。作為中國三大時裝周之一，廣東時裝周立足於「中國第一服裝大省」及粵港澳大灣區的蓬勃發展大舞台，搭建時尚產業「首發首秀」發布平台，對答國際時尚。

◆文、圖：香港文匯報記者 方俊明 廣州報道



◆「MOHUA墨話」非遺時裝秀



◆KAISERIN鐘琪以「綠美中國」為創作主題

國潮「活着」新款傳遞能量

原創設計從多維度帶來時尚發展主流趨勢，國潮品牌MEXG便力推中國製造、中國設計，MEXG「活着」秋冬新款系列，以「BORN TO WIN生而為贏」為靈感，想要通過每一件產品的设计理念向社會傳達正能量。心中向陽，胸懷大志，未來有光才是年輕人應該有的潮流時尚。



繡花工藝融入「自然之道」

領銜本屆廣東時裝周「開SHOW」的高級時裝品牌KAISERIN鐘琪，以「綠美中國」為創作主題，以「以自然之道，養萬物之生」為設計理念，宋代王希孟所作的《千里江山圖》為靈感，並用繡花工藝為表現形式，借鑒了《千里江山圖》中的絢麗色彩和生動景象，將其融入到服裝設計中，展現中國綠水青山秀麗壯美的景色，鼓勵每一個人關注環保議題，以此傳遞出一種珍惜自然、保護地球的生活方式。



◆國潮MEXG

非遺「穿在身上的文化故事」

「MOHUA墨話」非遺時裝秀則以「穿在身上的文化故事」為主題，彷彿穿越了時空的長河，與千年前的美麗對話。每一套華服都凝固了歷史的記憶，訴說着一段段瑰麗的故事，指尖的細膩，心中的熱情，與非遺文化的精神內涵交相輝映，令人陶醉。「東方既白」系列設計師說：「東方既白之色，是世間萬千繽紛色彩逐漸浮現的序曲。其實『東方既白』是一種『自強不息、厚德載物』的精神，更代表了中華民族的文化精神，而藍染則是國家的非物質文化遺產。」



◆品牌歷史展覽

消閒 Guide ◆採、攝：兩文

品牌歷史展覽 陳列多國比賽服



為慶祝早前新店開幕，由即日起至明年1月2日，DESCENTE於圓方一樓舉辦期間品牌歷史展覽，展覽陳列出品牌贊助來自不同國家的滑雪比賽服及三鐵代表隊比賽服，當中包括瑞士國家高山滑雪隊、德國國家雪車雪橇隊、瑞士國家三項鐵人隊及英國國家三項鐵人隊。而且，品牌亦同時展出歷史上2件劃時代的比賽服MAGIC SUIT魔法運動運動套裝和GOLDEN SUIT黃金戰袍，與各位回顧品牌的歷史與榮耀。



◆比賽服展示

包裝設計作品展覽 共同推動送禮文化

由即日起至10月8日，LOG-ON又一城分店的LOG-ON ToGather文化創意空間舉行「Topwards Asia 亞洲傑出包裝設計作品展覽」，以「OMIYAGE THE ART OF GIFTING」送禮藝術為主題，展出部分得獎的亞洲傑出包裝設計作品。展覽齊集多款擁有獨特包裝設計的產品，無論是療癒身心的物品、個人護膚品，還是實用的生活用品都應有盡有，這些奪得殊榮的創意作品更會於店內發售，旨在推廣香港的送禮文化，同時分享亞洲包裝設計領域的創新。

而且，在今次展覽中，其一站式禮品個人化專區MANUAL FACTORY更會推出現場印製的限定禮品袋，顧客在展覽期間購買任何Topwards Asia產品，可免費獲贈Topwards Asia限定禮品袋，禮品袋提供多種圖案款式供顧客選擇，還可以在上面加上名字或簡短字句，為禮品增添創意元素，為顧客打造一個獨特的送禮體驗。



◆亞洲傑出包裝設計作品展覽

◆現場印製的限定禮品袋

◆MANUAL FACTORY

着數 Guide

MegaBox「周年家品節暨寵物嘉年華」

每年萬眾期待的MegaBox周年誌慶活動「MegaBox周年家品節暨寵物嘉年華」，由即日起至11月9日舉辦，今年聯同多間家品商戶，首次推出梳化、傢俬、寢具及家電節，分階段推出店內精選激安限量優惠貨品及限定周年家品節優惠產品，低至1折發售，貨品總值逾700萬元，供顧客一站式搶購各式各樣家品外，更可添置毛孩及主人所需。

其中10月28日至29日舉行的「寵物哈囉喂嘉年華會」，將以毛孩萬聖節「扮嘢」為主題，嘉年華內設有寵物市集、攤位遊戲、精彩節目等。MegaBox L4及L5的戶外位置更搖身一變成「寵物樂園」，毛孩可以盡情放電外，主人更可與心愛的毛孩遠眺九龍東景色！



◆寵物樂園

而且，周年誌慶活動當然少不了消費換領，顧客美化家居同時可以換領豐富獎賞，包括高達HK \$2,000 IKEA禮品卡、按摩椅、真皮梳化及護頸枕頭等。顧客更可參與「MegaBox周年誌慶大獎賞」，頭獎有機會獲得WeWa信用卡HK\$38,800免稅數簽賬額，連同其他豐富獎品等，總值逾25萬元，更有「生日福袋換領」回饋顧客多年的支持！

◆文：兩文

MegaBox 周年送禮

香港文匯報

現在，MegaBox特別為香港文匯報讀者送出SimplyLife \$500券，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$2.2回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox周年送禮」，名額共6位。截止日期：10月11日，先到先得，送完即止。