

打風水浸拖累港PMI上月跌至49.6

連續3個月收縮 企業信心受打擊

香港經濟復甦緩慢，標普全球昨日公布，香港私營經濟於9月連續三個月。標普9月香港採購經理指數（PMI）經季節調整後，由上月的49.8跌至49.6，數值連續3個月低於50盛衰分界線，反映私營經濟景氣度仍然疲弱。整體來看，訂單持續減少是景氣下滑的主要原因，企業9月新接業務量連續三個月萎縮，跌幅創去年同期以來最大，從海外及內地新接訂單量，跌幅亦相若。調查顯示，本土及海外情況轉差、競爭白熱化、9月的極端天氣，都對客戶需求造成衝擊。

◆香港文匯報記者 蔡競文

標普指出，企業於9月繼續縮減經營活動。綜觀不同行業數據，當中以製造業的減產幅度最大。雖然新增訂單大幅減少，但企業月內積壓的工作量卻由減轉加，惟升幅不大；受訪業者就此歸因於供應延誤和勞工短缺。事實上，颱風「蘇拉」造成多區水浸，導致投入品的交貨延誤比上月嚴重；而為應付員工短缺，企業開始增聘僱員。

原料運費薪酬持續上漲

標普續指，隨著原材料價格、運輸成本、員工薪酬於9月持續上漲，整體投入成本再度攀升，企業因此將部分分幅轉嫁客戶。總括來說，投入成本與產出售價的升幅仍高於長期平均值，但比上月放緩，顯示價格壓力正在減退。

標普認為，有見於訂單減少，企業在9月繼續減購投入品，跌幅更是去年5月以來最急，也因此只輕微推高庫存水平。展望未來一年業務前景，企業維持看淡，對採購數量多寡普遍審慎。業者憂慮競爭加劇、成本飆升、經濟轉差，上述因素皆影響商業信心。

新訂單跌幅擴大 經營艱難

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡表示，9月PMI數據顯示，香港私營經濟的營商環境於第三季尾持續轉差，但跌幅不大，而這多少受

到颱風「蘇拉」的影響。不過，新訂單跌幅擴大，也進一步凸顯更廣泛的需求問題。投入成本通脹減慢，反映香港私營企業的成本壓力有跡象回落，這發出正面的訊號，但另一方面，採購價格又再因原材料和運輸成本攀升而加速上漲，若情況持續，從業者於第三季尾看淡來年業務前景的角度來看，則很可能進一步打擊營商信心。

從事矽膠產品OEM業務、為外國品牌商代工生產的誠信行貿易主席及創始人王詠儀昨接受香港文匯報訪問時表示，目前經營環境仍然艱難，早前曾參與由貿發局舉辦的家居博覽，外國買家很少，連同日本、台灣及東盟的買家也不算多，她稱展覽期間人流雖然多，但同一時期有其他展覽舉行，所以即使人流多但當中潛在客戶為數不多。

業界赴獅城擺展覽吸客

王詠儀續稱，過往在香港擺設展覽一年也有兩至三次，但由於近年收到的效果不如以往，所以近年積極往海外吸納新客戶，其中早前到新加坡參展，成功吸納到新客戶，同場更有客戶即場落單，到場的潛在客戶多數來自馬來西亞、印尼和泰國等，也收到約150張名片。她稱與在香港「擺展覽」相比，新加坡的效果明顯較香港理想，未來會積極到不同地區參展，明年預期會到泰國參展。



港大下調港全年增長預測至3.8%



港服務出口，預計下半年經濟增長將會加快，預計第三季香港經濟增長達4.7%，第四季實質GDP將上升6.2%。

失業率料低見2.7% 25年最好

報告指出，展望第四季，本港經濟受惠於政府一系列的刺激經濟活動，有望令訪港旅客上升。旅遊業持續改善，同時帶動本地消費意慾持續上升，就業市場已經回復至疫情前的全民就業水平，預計失業率由第三季的2.8%，輕微下降至第四季的2.7%，達至25年來的新低。

港大又預測，本港經濟2023全年有3.8%的經濟增長，比7月5日公布的4.6%的增長率下調0.8個百分點，主要原因是今年第二季的經濟增長較預期為低，因而作出調整。

政府全年消費開支料跌5.8%

分項表現方面，香港大學預計第四季私人消費開支將增長5.2%，全年則增長8.1%；第四季投資總額將增長0.5%，全年則增長2.1%；第四季政府消費開支將下跌8.9%，全年則下跌5.8%；第四季貨品出口將下跌2.3%，全年則下跌11.7%；第四季貨品進口將下跌3.6%，全年則下跌11%；第四季服務輸出將增長16.5%，全年則增長20.7%；第四季服務輸入將增長14.2%，全年則增長21.7%。

翻查資料，政府今年8月中公布的第二季經濟表現，按年增長1.5%，第一季則增2.9%。經季節性調整後按季比較，第二季實質本地生產總值下跌1.3%。考慮到上半年實際數字較低，政府將今年全年實質本地生產總值增長預測由5月時覆檢的3.5%至5.5%修訂至4%至5%。

旅客回升 本季經濟增長料6.2%

港大表示，隨著本港與內地全面復常通關，今年上半年經濟回復至2.2%增長。由於旅客人數顯著回升帶動旅遊業相關的香

歐美客冷淡 展覽業籲政府幫手

◆康亞公司董事張瑞貴指，為即將舉行的Mega Show，公司已送出約900多間酒店房供住宿。
香港文匯報記者 莊程敏攝



香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港展覽業經歷3年疫情寒冬後，入境的外國買家數目仍強差人意，有籌辦展覽商希望特區政府能再向業界提供更多幫助。籌辦展覽的康亞公司董事張瑞貴昨日表示，受到地緣政治、俄烏衝突等影響，歐美經濟亦受到影響，即將於10月20日在會展舉行的Mega Show，為香港秋季最大型的玩具、禮品及家居用品採購會，歐美買家反應亦比較冷淡，希望政府能作出現金資助、海外宣傳等措施，吸引商務旅客訪港，驅動本港經濟早日復甦。

Mega Show俄國中東客倍增

據介紹，Mega Show雲集來自30個國家超過3,000個參展商。今次展位超過4,000個，已恢復疫情之前的規模，專程來港參加Mega Show的俄羅斯和中東買家倍增，包括著名零售商及超市集團。張瑞貴指出，公司不惜工本，為海外買家提供多元化獎勵計劃，例如贊助旅費和酒店住宿費，至今已送出約900多間酒店房，現金資助亦大約有2,000人。由於歐美國家經濟較差，他亦積極鼓勵更多中東、俄羅斯及東盟等買家來港。

機票貴趕客 呼籲政府資助

他續指，香港在入境方面較其他內地城市有優勢，這些商務旅客對促進香港經濟有很大作用，但根據政府統計處數據，今年首7個月，來自美洲及歐洲的訪港旅客數量分別僅有2019年全年的26%和21%。而其中一個原因是目前航班次數仍未恢復，機票太貴，令不少外國買家及展商卻步。

張瑞貴提出數個建議，包括政府現金資助海外買家來港出席國際會議或商貿展，支付他們的部分或全部旅費、住宿費或相關成本，舉例資助每名買家3,000港元（可設每間公司資助人數上限），這樣可以大大提高海外買家來港的意欲，甚至是延長逗留日數，帶動周邊經濟活動。

其次是設立專項基金，香港的國際商貿展主辦機構可申請資助，用在針對海外市場的廣告或其他方式的宣傳活動，包括建立線上宣傳平台，吸引海外參展商和買家來港，提升這些商貿展的國際性。最後是參考疫情期間做法，政府再向商貿展的主辦機構提供展覽場地租金補貼，令其能夠向參展商提供更具競爭力的展位價格，進而吸引更多海外參展商和買家參與。

政策動力超預期 花旗上調中國增長預測

香港文匯報訊（記者 蔡競文）踏入第四季，花旗集團上調中國今年經濟增長預測至5%，理由是經濟指標趨於穩定，以及中央政府最近出台的支持性政策。花旗經濟學家在最新報告指出，中國經濟的「周期性底部」已經來到，隨着政策趨勢升溫，市場正關注內生需求會否回升；並指內地工廠活動反彈，預計零售銷售額將改善，工業生產將保持穩定。該行先前對中國經濟前景較悲觀，8月時曾下調中國今年經濟增長預測為4.7%。

中國出口降幅可能縮小

以余向榮(Yu Xiangrong)為首的經濟學家發表報告稱，自8月底以來，內地一線城市房地產寬鬆措施以及房貸重新定價，「政策動力明顯超出預期」。社會消費品銷售總額和工業增加值可能會改善，並指出官方製造業調查出現6個月以來首次恢復到擴張區間後，中國的出口降幅也可能縮小。本周是經濟活動的關鍵時期，分析師正在密切關注國慶長假的數據，尋找消費者信心增強的跡象。

瑞穗本月信貸穩健成長

瑞穗證券表示，近期內地採購經理指數（PMI）表現積極，以及工業利潤增長進一步加快，成為內地經濟穩定增長的證據；加上內地銀行降低現有樓按利率，以及政府債券融資在9月增加，預計將有助於推動持續復甦，相信今個月信貸將穩健成長，固定資產投資和零售銷售增長亦都會加快。瑞穗指，現時更有信心積極勢頭將持續到第四季，

內地全年經濟增長能夠達到5%的增長目標。

恒生：振興措施見效需時

恒生銀行經濟研究部主管薛俊昇等亦發表報告，維持對內地今年經濟增長5.3%的預測不變。報告指，內地投資增長疲弱，外圍環境充滿挑戰，令對外貿易持續下滑；儘管社會消費品零售總額保持增長，但消費需時成為經濟增長的主要動力。

恒生認為，內地當局正加強振興經濟的措施，從減息及降低銀行存款準備金率，到放寬購房限制及推行政策支持股市與提升投資者信心。考慮到政策從推行到見效需時，相信短期內的經濟挑戰仍然存在，稍後政策的效果才會彰顯，仍維持今年內地經濟增長預測為5.3%。



◆分析師正在密切關注國慶長假的數據，尋找消費者信心增強的跡象。
資料圖片