

◆責任編輯：陳思夢 ◆版面設計：卓樂

# 杭州 第19屆亞運會



香港文匯報訊（記者 王莉 杭州報道）「杭州亞運會是我見到過最智能的一次國際體育賽事，沒有之一，各種智能化體驗完全數不過來。從1秒鐘『滴』一下就激活了註冊卡開始，我就感受到了『智能亞運』的魅力。」簡短的聊天中，來自孟加拉國的記者 Aminul Islam 幾次用「Amazing」來表達自己對於杭州亞運會智能化程度的驚訝。「智能」作為本屆亞運會辦會理念之一，從賽場內的掃臉入場，機械狗搬運鐵餅、標槍，競賽成績5秒公布等等，到賽場外的掃碼支付、無人駕駛、AI拍照等等，滿滿的「智能」都給外國來賓留下了深刻印象。

記者 Aminul Islam 說，如果一定要說一項印象最深的「黑科技」，那就是不久前出現在田徑賽場上，忙着搬運鐵餅和標槍的機械狗。

## 機械狗搬鐵餅 競賽成績5秒公布

「太有趣了，從來沒有看到過賽場上出現機械人作為工作人員。而且它跑的速度還挺快的。」他認為，這不僅能減輕工作量，提高工作效率，而且由於田徑賽場同時會進行多項賽事，有些項目的體育器材如果操作失誤，很容易造成人員傷害，機械狗在賽場間穿梭，就可以大大降低傷人事故的發生。

來自泰國的記者 Sophit Tuywiang 則驚訝於競賽成績發布的速度。「我感覺就是幾秒鐘的時間吧，比賽成績馬上就能出現在賽場和各種轉播平台上。這在其他比賽中也是很少見的速度，我很好奇這是怎麼做到的。」為解開心中的疑惑，她還特意向杭州亞運組委媒體部進行了諮詢。了解後才知道，這主要依託於「雲上大腦」建設的賽事成績發布系統，觀眾在裁判員確認成績之後5秒內就可看到賽事信息。這是目前全球綜合性運動會上，成績發布環節最快捷、最實用的新型技術。

對於杭州亞運會的智能化應用，亞奧理事會代理總幹事維諾德也是讚不絕口。「最令我印象深刻的是，這裏沒有人使用現金，他們都用手機支付。另一個讓我印象深刻的是亞運會身份註冊卡。你只要走過安檢閘口，屏幕上就會直接顯示出你的照片，根本不用掃描條形碼或者其他標識。」維諾德說，這些數字技術為這屆賽事增色不少。

## 掃碼支付便捷買 無人駕駛輕鬆運

「早就聽說在中國買東西付錢只需要刷手機就可以。這次在杭州亞運會期間終於親身體驗到了。」來自尼泊爾的記者 Subas Hunagain 說杭州給她留下最深的印象就是移動支付的便捷，不僅在亞運村、媒體中心這些亞運場館裏能用手機支付，在外面的路邊小店也能使用。

吉爾吉斯斯坦的運動員們在比賽之餘還來到了杭州中紡中心服裝城開啟了買買買的模式。為家人選購了很多絲綢產品的吉爾吉斯斯坦運動員 ALTYNBEK ABDYRAIMOV 在店家的指導下完成了人生第一次手機支付體驗，「真的很方便，希望不久的將來，在我們國家也可以享受到這樣的便利。」該服裝城企劃經理王希馳介紹，為了方便亞運參賽人員購物，每家商戶都提前貼上了移動支付的教程和二維碼，現場還配備了工作人員提供現場幫助。

在亞運村裏無人駕駛的接駁車和快遞投遞車也引起了眾多國外嘉賓的濃厚興趣。中國郵政工作人員韓崗告訴香港文匯報記者，經常會有國外友人來到展廳詢問無人投遞車的技術原理和工作方法。「有一位印度記者讓我印象深刻，我給他詳細介紹快遞無人車功能的時候，他全程用手機拍攝下來，還頻頻豎起大拇指，說中國物流『黑科技』太強大了。」



▲泰國記者 Sophit Tuywiang



▲尼泊爾記者 Subas Hunagain

## 體驗數字點火 AI拍照留作紀念

杭州亞運會開幕式上，「數字火炬手」點燃主火炬塔「錢江潮湧」的瞬間驚艷世人。為了能讓觀眾也體驗到數字點火的樂趣，杭州亞運會博物館將主火炬塔進行了微縮復刻。亞奧理事會官員 Johnson 在博物館的主火炬塔控制台上按下手掌印，只見主火炬緩緩旋轉展開，隨後他取下火炬，對準主火炬塔俯身點火，火焰噴薄而出，點火成功。「太驚艷了，沒想到在這裏還能體驗到這麼特別的體驗。」他說，「點燃火炬塔的一瞬間，感覺自己就是火炬手，心情特別激動。」

來自美國的博主上官文傑特意趕到杭州觀看亞運比賽，最讓他感興趣的是放置在比賽場館內的一台AI拍照機械人，只要在它面前擺一個姿勢，它就會自動拍照，並生成一段鼓勵的文字，形成電子底片可以收藏。上官文傑將所見所聞上傳社交媒體，引發國外網友大批點讚，有網友說：「機械人讓我印象深刻，中國的科技運用真的是我們從未見過的。我認為他們是世界第一，至少在人工智能和科技方面，中國做得很棒！」

▲吉爾吉斯斯坦的運動員們學習使用手機支付。香港文匯報記者連啟鈺 攝



# 亞奧理事會代理主席：杭州亞運為大賽樹立高標杆

香港文匯報訊 「當漫步在杭州亞運會博物館時，我一直在思考杭州乃至中國為第19屆亞運會的成功舉辦所做的努力。這是一個如此美麗的地方，杭州亞運組委和亞奧理事會的合作十分緊密，我們就像一個大家庭，而這正是亞運會最美麗的一部分。」近日，亞奧理事會代理主席辛格在接受《環球時報》記者專訪時，再次對杭州亞運會的組織工作給予高度肯定。在辛格看來，杭州亞運會是他心目中有史以來最好的一屆亞運會，它所傳遞的價值與聲音將對未來亞運會的舉辦起到示範作用。它甚至為未來所有大型賽事的舉辦樹立了標

杆，而且這個標杆還很高。」辛格說。

## 杭州有能力舉辦奧運會

杭州亞運會所取得的成功，也讓辛格對這座城市有了更多期望。在接受採訪時，辛格也表示，為舉辦杭州亞運會而興建的基礎設施，無疑將成為亞運會後杭州最大的遺產。

「這些場館是未來引以為傲，並能加以使用的東西之一。」辛格認為，杭州亞運會的基礎設施在賽事結束後有着廣泛的應用場景，不僅可以用來舉辦各種比賽和大型活動，還能用於發展體育教育事業，「中國

人在這方面做得很好，有着一流的教學課程。將這些設施提供給大學教育是一個很好的選擇」。

「本屆亞運會，中國的體育事業取得了現象級的飛速發展，這表明中國的運動員訓練體系和學院教育體系取得了良好的成果。這值得亞洲其他國家學習。」辛格同時強調，亞運會已經發展成為一項非常有影響力的國際大型體育賽事。「亞運會不再是一項各地選派第二梯隊運動員來參加的賽事，而是吸引所有頂級選手來參賽。這也就是為什麼亞運賽場上會產生許多世界紀錄。」辛格認為，所有可衡量的體育標準都顯示，亞洲體育正在迅速崛起。

根據亞運組委信息顯示，杭州亞運會是亞運史上規模最大、項目最多、覆蓋面最廣的一屆盛會：超過1.2萬名運動員參加40個大項、61個分項、481個小項的比賽，其中既有田徑、游泳等奧運大項，也有武術、藤球、克柔術等代表亞洲不同地區體育文化的特色項目，還有滑板、攀岩、霹靂舞、電子競技等新興項目。

辛格認為，在擁有強大的基礎設施，展現出強大的賽事主辦能力和組織能力之後，杭州理應承辦更多大型體育賽事。「當你擁有了這些能力之後，你為什麼不舉辦奧運會呢？」

▼裁判將標槍固定在機械狗上。 中新社



▲媒體記者在杭州亞運組委舉辦的亞運村媒體開放日活動中體驗AR智能巴士。 網上圖片



▲外國記者點讚無人駕駛快遞車。 香港文匯報浙江傳真

# 黑科技多不勝數 智能亞運大展魅力

## 外國來賓驚嘆智能化程度 社交媒體分享點讚多

## 上座率超九成 經濟溢出效應凸顯

### 特稿

10月7日，杭州第19屆亞運會各項賽事基本進入尾聲，賽事組委會於當天召開了總結新聞發布會。對於亞運會的火爆程度，杭州亞運會主新聞發言人毛根洪指出：「亞運會賽事遇到中秋節和國慶節，雙節疊加帶來了關注度攀升。」

中央財經大學國際經濟貿易學院副教授劉春生接受訪問時表示，杭州亞運是中國在疫情復常後的第一個國際級體育賽事，關注度自然較高。另外，賽事選址又在中國經濟火車頭之一的杭州舉行，這個科技城市對推動中國經濟向前具有重要指標作用。再者，亞運會疊加中秋國慶雙節黃金周，給中國經濟帶來非常大的助益。

### 門票收入6.1億元

杭州亞運組委市場開發部副部長杜夢菲表示，「目前，杭州亞運會、亞殘運會的市場開發全業務總收入達53.16億元（人民幣，下同）。本屆亞運會的贊助收入和贊助商規模都為歷屆亞運會最高。」

劉春生指出，消費是三駕馬車（投資、消費、出口）中最重要的一環。亞運會的內循環經濟溢出效應（Spillover Effect）非常巨大，相關的餐飲住宿旅遊消費再次火爆，這將助力中國第四季度的經濟表現，全年有望實現增速5%的目標。

據統計，截至10月7日，單是亞運會場出售門票達305萬張，票務收入6.1億元，觀眾上座率比例超過92%，10月1日入場觀眾最多達到29萬名。

杭州亞運會競賽指揮中心新聞發言人朱啓南表示：「這是亞運會歷史上設項最多，參賽人數最多，競賽組織難度最為複雜的一屆，也可以說是全世界最複雜的綜合性運動會之一。」

有關亞運會的智能服務，大會提供觀賽的智能亞運一站通註冊人次已經突破了1.3億，點擊量達到了59億人次。1億多的數字火炬手都是從智能亞運一站通這個平台產生的。

### 硬件設施持續惠民

談到亞運會的影響，毛根洪表示亞運會擁有長尾效應：對地方經濟發展和對體育產業發展兩方面有積極作用，認為亞運會的舉辦是杭州一個節點性事件。

「杭州亞運會是一個平台，我們有60多家特許商品定點生產企業和130多家特許商品零售企業，大部分是民營企業。11家合作夥伴中有5家都是浙江企業，4家贊助商中有兩家是民營企業。因此亞運會對體育產業和民營經濟都起到了平台作用。」毛根洪說。

分析認為，亞運會的影響不會隨着比賽結束而消失；相反，未來體育經濟的佔有率會有提高，能產生放大效應，持續推進中國體育產業和體育經濟在內的服務業發展。

一個城市經過亞運會這樣超規模投入以後，會留下很多的資源，當中的硬件設施，既能辦賽又能惠民，還留下了對體育賽事的那種購票觀賽的熱情，這也是一個社會文明的體現。 ◆中社



▲印尼西亞代表團成員體驗AI拍照。 香港文匯報浙江傳真