

商飛：期待C919執飛滬港航線 望借香港優勢拓海外市場

國產大飛機規模化發展 C919全球訂單破千架

帶你認識國產大飛機C919

機翼	機身	航電系統	駕駛艙	客艙
採用中國首次自主研製的超臨界機翼，既能適應高速巡航飛行，又能保證氣動效率。	採用大量先進的複合材料和第三代鋁鎳合金等，提高燃油效率和減輕飛機重量。	C919航電系統作了大量改進創新，通信、記錄、導航、核心處理、客艙、機載維護和信息系統等更加先進。	採用四塊大型風擋玻璃（傳統為六塊），飛行員視野更開闊，流線型的設計使得飛行阻力更小更省油。	增寬三聯座椅的中間座位，採用下拉式行李艙設計使得乘坐環境更為舒適。

資料來源：官方資料 整理：香港文匯報記者 孔雯瓊、倪夢環



東航全球首架C919飛機從上海虹橋機場起飛。資料圖片

C919大事記

- 2007年 C919大型客機立項
- 2008年 項目開始研製
- 2015年11月 實現首架機總裝下線
- 2017年5月 首架機成功首飛
- 2022年9月 獲頒中國民航局型號合格證
- 2022年11月 獲得生產許可證
- 2022年12月 交付首架客機
- 2023年5月 完成首次商業飛行，正式進入民航市場

整理：香港文匯報記者 孔雯瓊、倪夢環

隨着東航C919大型客機開啟「雙機運營」，國產商用飛機規模化運營又向前邁出的一步。近日，中國商飛公司營銷委副主任楊洋在接受香港文匯報記者採訪時透露：「國產大飛機C919已經贏得全球1,061架訂單，ARJ21飛機訂單775架。」談及未來，他還期待C919能夠執飛滬港航線，讓兩地旅客能夠親身感受國產大飛機的魅力。

◆香港文匯報記者 孔雯瓊、倪夢環 上海報道

「好飛機是造出來的，也是飛出來的」，這句國際航空業廣為流傳的名言，在國產大飛機C919上得到了驗證。8月4日，東航已接收第二架C919國產大飛機並將其與首架機搭檔執飛滬蓉快線，實現了飛機的商業價值最大化。通過這些航班的運行，C919將積累重要的運行數據和寶貴的運營經驗。截至今年9月4日，C919共執行商業航班220班次，累計服務旅客超2.5萬人次。

正研ARJ21公務機等系列機型

「我們正在加速規模化發展。」楊洋說道。目前，由商飛製造的國產噴氣支線客機ARJ21已經交付了112架，C919飛機已經交付2架。與此同時，商飛還在研製ARJ21公務機、醫療機和貨機等一系列機型，楊洋說：「商飛的產品譜系正進入系列化發展的階段，而當規模化與系列化並行之時，相關產業都將被帶動，如今，國產大飛機事業已從全面研製向產業化階段發展轉型。」

冀與「一帶一路」沿線國合作

楊洋透露C919已經獲得1,061架訂單，ARJ21飛機訂單775架。在這名商飛營銷高管來看，國產飛機尤其是C919機型，因其廣泛適用性而受到全球範圍內的關注。在談及滿足市場需求時，楊洋表示將全力開發國內市場，穩步開發國際市場，特別是在「一帶一路」沿線國家地區尋求合作機會。

在航空市場發展方面，楊洋對中國乃至國

際航空市場的未來充滿信心。據中國商飛預測，未來20年全球航空市場飛機需求將超過四萬架，中國飛機需求將超過九千架。至2041年，中國客機總數預計將達到10,007架，佔全球客機機隊比例的21%。

目前全球航空製造資源仍主要集中在少數幾家企業，波音和空客幾乎壟斷了幹線飛機市場。楊洋認為，現有產能與市場需求相比，仍有差距，因此商飛與波音、空客等是發揮各自優勢，共同做大市場「蛋糕」，而非簡單競爭關係。他還興奮地展望未來：「我們相信，只要以客戶為中心，把產品和服務做好，就可以得到國內外客戶的信任和認可，對於未來發展，我們非常有信心。」

值得一提的是，在談到海外市場開拓時，商飛非常看重香港作為國際金融中心和航空運輸樞紐的地位。楊洋表示：「香港在亞太地區擔當着中轉樞紐的角色，未來隨着國產大飛機的發展，香港將在航空領域扮演更重要的角色。」他透露公司正考慮在香港進行運營和培訓等方面的探索。此外，楊洋強調，香港在金融方面擁有獨特的優勢，可以成為國產飛機進入海外市場的重要合作夥伴。

楊洋還表示商飛未來可能施行與香港的合作計劃，包括C919大飛機前往香港進行展示和演示飛行，以滿足香港市民近距離了解和體驗國產大飛機的願望。他還提及，香港市民對國產大飛機的熱情也將成為未來推廣計劃的重要因素，若未來規劃和航司運力運量匹配，期待將來在滬港航線中可以看到C919大飛機。



2023年5月28日，C919全球首次商業載客飛行。圖為乘務員在飛行途中為旅客提供餐飲。資料圖片



2022年12月9日，C919準備從上海浦東飛往虹橋完成「首秀」飛行，乘客有序登機。資料圖片



2015年11月2日，C919大型客機首架機在中國商飛總裝製造中心浦東基地總裝下線。香港文匯報上海傳真



2020年6月28日，ARJ21飛機正式入編國航、東航、南航機隊。圖為ARJ21飛機。香港文匯報上海傳真



2022年12月9日，中國商飛公司向中國東航交付首架C919。香港文匯報上海傳真

特稿

C919已經迎來了超過2.5萬名乘客的飛行旅程，它的發展過程如同一幅栩栩如生的畫卷，如今正將客戶對質量和體驗的需求描繪其中。商飛的管理層表示，他們將不斷汲取意見，在細節中追求更高質量，同時為乘客提供更出色的服務和舒適度。

中國商飛全資子公司、上海飛機製造有限公司C919事業部黨總支書記王海向香港文匯報記者指出，C919大飛機備受矚目，公司正全力以赴，不斷磨煉產品。目前公司旗下的多款機型正在逐步實現批量生產並交付給客戶，在此過程中，會逐步引入客戶定制化需求，以提升產品質量和市場競爭力。

C919大飛機的副總設計師趙克良一直帶領團隊在質量領域探索。他表示：「商飛遵循自主研製、國際合作、國際標準的技術路線，正走在中國商用飛機創新發展之路上。」以C919為例，飛機採用了先進的氣動設計、推進系統和材料，將碳排放降至最低，提升燃油效率。駕駛艙內，商飛引入了新一代集成式側向操作桿、高清顯示屏，以及「靜謐」設計，幫助飛行員更輕鬆地駕駛飛機。

座位設計巧妙 為客增舒適度

在客艙方面，商飛同樣投入了心血。他們巧妙地將中間座位設計得比兩側寬一點，為乘客提供更多的空間。目前投入運營的C919大飛機內，經濟艙的三聯座中間座位比兩側座位寬出1.5cm，這一微小的差距，卻讓乘客的舒適度多了一份保障。而座椅本身則是商飛自主研發的新一代國產客艙座椅，融合了中國科技和設計的精髓。商飛正在以不懈的努力，為每一位乘客帶來最佳飛行體驗，同時也為中國商用飛機的未來注入了無限的活力。

細節中追求高質量 為乘客帶來最佳飛行體驗

中國各大航空力拓國際航班

全球疫情逐漸受控的背景下，人們對於國際航班的需求愈發迫切，多個機構數據均顯示了全球航空市場蓄勢待發的巨浪，迎來了令人矚目的增長。

波音公司最近發布了2023年《民用航空市場展望》(CMO)報告，預測全球到2042年的新民用飛機需求將達到42,595架，總價值高達八萬億美元。客流量的增長速度將繼續超過全球經濟增長速度2.6%。未來20年，全球機隊規模將增長近一倍，達到48,600架，年均增長率為3.5%。航空公司計劃通過更高效的新型飛機更新約一半的

全球機隊。

全球航空業今年淨利潤或達98億美元

國際航空運輸協會(IATA)於6月5日調整了對2023年航空業前景的展望，預計今年全球航空業淨利潤將達到98億美元，淨利潤率為1.2%，這是自2019年以來的首個盈利年。在收入方面，國際航協預測2023年航空業總收入將達到8,030億美元，同比增長9.7%。預計今年總收入是自2019年(8,380億美元)以來，行業收入首次突破8,000億美元大關。

另外，中國市場方面的增加表現格外亮眼。波音進一步預測，亞太市場將佔據全球需求的40%以上，其中約一半需求來自中國。全球領先的航空旅行數據及行業分析的提供者OAG數據顯示，今年1月份開始，中國的國際航班運力能夠大幅回升，增長了四倍，達到450萬個座位。

中國各大航空公司都採取了積極的舉措拓展國際航班。其中海南航空開通海口—長沙—倫敦航線；東航近期發布了新增的國際航班計劃，包括多條日韓航線；吉祥航空也加強了國際航線網絡覆蓋，開通了從北京大興至日韓方向以及上海至新加坡方向的航線。