

# 大市疲弱拖累 今年逾半新股潛水

## 下月FINI平台登場 大縮凍資時間有利IPO

環球經濟前景不明朗及加息周期未完，加上地緣政治風險，令香港在今年首三季的首次公開招股（IPO）市場排名跌至第八，集資額僅約250億元，是過去10年同期最少。據香港文匯報統計，年初至今48隻新股上市，當中25隻即逾半「潛水」（跌穿上市價）。多位分析師認為，今年IPO走勢慘淡，主要受大市疲弱氣氛拖累，投資者對抽新股更為卻步；加上缺乏大型新股撐場，未能吸引投資者眼球。分析認為，隨着國慶節長假期結束，內地A股復市，北水回流之下，港股成交有望回升，新股平台FINI下月22日啟用，大為縮短凍資時間，料有利新股市場表現。

◆香港文匯報記者 曾業俊

### 北森控股上市至今跌八成

香港文匯報統計今年來上市的48隻新股，當中25隻的股價已跌穿上市價，表現最差的是今年4月中上市、從事系統開發及資訊科技顧問的北森控股（9669），招股價和上市價都是29.7元，惟現價只有5.87元，累計跌幅達80.236%。至於「升幅王」則是今年3月底上市、從事廣告及宣傳的力盟科技（2405），招股價為0.65元至0.75元，上市價0.7元，現價5.32元，累計升幅達660%。

事實上，今年逾半新股表現都未如人意，上周五（6日）敲鐘上市的新股天圖投資（1973）雖被譽為「內地創投第一股」，惟當日開市即破發，最低曾見4.49元，以收報4.88元，較招股價大跌兩成半，料每手400股要蝕648元。

### 乏焦點新股 港股又不景氣

對於今年首三季逾半新股上市後表現不佳，富昌證券聯席董事譚朗蔚認為，今年大部分IPO都「無睇頭」，不是好受市場歡迎的股份，亦缺乏以往「由大型藍籌股分拆」、「巨頭科企」或「獨角獸」之類可令市場趨之若鶩的焦點新股。

他分析，今年港交所集資額僅排全球第八，最主要一來新股數目少，二來集資規模細，上市新股「勁細規模」又不聞名，遇上今年市況一直不景，即使現成大型龍頭如騰訊（0700）、阿里巴巴（9988）等都股價插水，甚至「無人去買」，新股無過往表現可以追蹤，就更加無人問津。

元宇證券基金投資總監林嘉麒同樣認為，今年IPO股價表現慘淡，主要與大市成交及投資者入市信心有關，一來大市走勢屢創今年新低，不少大藍籌股份都表現遜色；加上今年IPO市場的散戶參與程度相當低，令不少支持IPO的投資者看淡後市，加快在新股上市後沽售，形成IPO市場更大沽壓。當沽貨的人多、參與的人少，股價自然跌得深，即使跌穿招股價亦不足為奇。

信誠證券聯席董事張智威表示，IPO表現失色，最主要由於港股大市表現遜色，新股市場難獨善，觀乎上周港股多日的成交金額只有約400多億元，反映資金不願入市投資，IPO表現疲軟並不意外。

### 凍資時間由T+5縮至T+2

展望本季的新股市場，業內認為受累高息環境等利淡因素，IPO市場難望有大幅改善，但小幅改善則可期，一方面是周一內地A股復市，北水回流之下，港股成交有望回升，帶動市場氣氛；另一項利好新股市場的因素是11月22日啟動的首次公開招股結算平台FINI，新股從定價至股份開始交易的時間將由過往5個營業日（T+5），大幅縮短至兩個營業日（T+2），可讓投資者將抽新股的資金加快解凍，尤其是在波動市況下，能讓投資者更為靈活走位，有助提升市場對新股的興趣。然而大市基本面仍然是新股市場的最大影響因素。



◆港股屢創今年新低，不少大藍籌股表現遜色，投資信心散漫，連帶新股市場的散戶參與程度亦低，大型或焦點新股也不會選擇在如此市況下上市。資料圖片

### 2023年首三季港股IPO升幅王

名稱(代號)	招股價(元)	上市價(元)	超額倍數	現價(元)	首日表現	累積表現
力盟科技(2405)	0.65至0.75	0.7	12.5	5.32	↑20%	↑660%
正味集團(2147)	0.68至0.82	0.68	17.3	2.33	↓17.647%	↑242.647%
昇能集團(2459)	1.6至2.2	1.6	8.9	4.5	↑11.25%	↑181.25%
藥師幫(9885)	19至23	20	4.6	50.6	↑5.5%	↑153%
巨星傳奇(6683)	4.25	4.25	12	8.93	↑23.765%	↑110.118%
達勢股份(1405)	46至55	46	認購不足	64	↓0.109%	↑39.13%
宜明昂科-B(1541)	18.6	18.6	9	25.7	無升跌	↑38.172%
樂華娛樂(2306)	3.91至5.06	4.08	27.7	5.27	↑47.794%	↑29.167%
科倫博泰生物-B(6990)	60.6至72.8	60.6	0.3	77.2	↑3.135%	↑27.393%
中寶新材(2439)	1.05至1.35	1.05	5.3	1.25	↓35.238%	↑19.048%

製表：記者 曾業俊

### 2023年首三季港股IPO跌幅榜

名稱(代號)	招股價(元)	上市價(元)	超額倍數	現價(元)	首日表現	累積表現
北森控股(9669)	29.7	29.7	15.6	5.87	↓12.121%	↓80.236%
中天湖南集團(2433)	1.08至1.28	1.18	9.6	0.3	無升跌	↓74.576%
淮北綠金股份(2450)	1.91至2.31	1.91	11.3	0.57	↓44.503%	↓70.157%
東軟熙康(9686)	4.76至5.91	4.76	認購不足	2.32	↓42.875%	↓51.261%
新傳企劃(1284)	0.84至0.92	0.92	43.2	0.45	↑1.087%	↓51.087%
粉筆(2469)	9.5至9.9	9.9	32.9	5.06	↑12.121%	↓48.889%
潤華服務(2455)	1.7至2	1.7	7.7	0.87	↓25.882%	↓48.824%
美羅田園醫療健康(2373)	19.32	19.32	21.1	9.95	↑53.468%	↓48.499%
眾安智慧生活(2271)	1.18至1.48	1.18	0.8	0.7	↑2.542%	↓40.678%
億華通(2402)	60至76	60	認購不足	36	無升跌	↓40%

製表：記者 曾業俊

## 菜鳥盒馬本季上市存變數

香港文匯報訊（記者 曾業俊）踏入第四季，港股表現繼續牛皮，新股市場又會否延續過去三季弱勢？富昌證券聯席董事譚朗蔚指出，市場一直傳言阿里巴巴（9988）旗下菜鳥和盒馬鮮生會分拆上市，惟「只聞樓梯響」，現時已踏入10月，兩間公司是否趕得及今年上市都成疑問。上述兩隻股份是較大型、較有「睇頭」的新股，如果他們未能「落場」，相信今季新股市場情況只會和過去三季一樣。

然而，即使有這些大型新股參與，相信以目前市場情緒和氣氛而言，要引發抽新股熱潮有難度。譚朗蔚直言：「就算真係阿里雲、菜鳥來到，但成隻阿里巴巴擺喺度，你現時都唔想買，未睇清前景之前，拆出嚟都唔會點樣吸引。」更指其他內需股，甚至科技股、生物科技、醫藥股等，現成的行業龍頭都「無人買」，投資者會質疑「再博新股為乜呢」。

### 堅持上市或「好等錢使」

元宇證券基金投資總監林嘉麒認為，今年首三季恒指由頭跌到尾，現時仍堅持上市IPO通常都因為「好等錢使」。去年底港股都有一陣反彈，當時IPO表現不算太差，相信今年最後一季新股上市量可能較多。因為如果明年才IPO，就要用今年全年業績；但相信今年大部分未上市的企業表現仍然「麻麻喇」，所以會把握住上半年仍然「OK」的業績上市，因此新股上市量會較多，而大市氣氛則會影響這些IPO的股價表現。

林嘉麒續指，整體IPO表現都「好難睇好」，不過人工智能概念板塊可能表現較好，因為現時市況不佳，一些科技股上市後成交都低，當股價跌至某個水平，如果企業本身擁有優質業務，年底可能會獲基金認購，會較「吃香」。不過傳統類股份、工業類，甚至品牌類，表現可能「麻麻喇」。

### 市場看淡本周招股3新股

本周將有三隻新股招股上市，分別為從事系統開發及資訊科技顧問的邁越科技（2501），招股價1.05至1.4元，每手2,000股，入場費2,828元；從事汽車的綠源集團（2451），招股價6至8元，每手500股，入場費4,040元；以及從事農產品的十月稻田（9676），招股價13至15.8元，每手300股，入場費4,788元。對於上述新股的股價前景，林嘉麒認為，上述新股集資規模不大，亦非行業龍頭，其定價於現時市況而言，市場可能會「嫌貴」，上市後或破發。

## 渣打劉健恒：港企銷售訂單遠勝去年

香港文匯報訊（記者 岑健樂）渣打銀行早前開展了第14次粵港大灣區製造業年度問卷調查，渣打銀行（香港）大中華區高級經濟師劉健恒上週受訪時表示，調查顯示大灣區製造業正處於穩步恢復中，受訪企業2023年銷售和訂單預期按年增長率均為2.5%，遠高於去年不足1%的增長率。同時，美國發動「產業鏈去中國化」的所謂「友岸外包」未能得逞，74%受訪企業仍計劃將70%產能保留在內地。

渣打上述調查主要在今年4月至6月進行，訪問了逾180家大灣區製造業企業，不少為港資背景。劉健恒上週接受香港文匯報訪問時指出，內地經濟增長回暖，大灣區製造業企業出現同步復甦的情況。不過他亦提到，市場上仍有一些不明朗因素。

### 港企銷售訂單料年增2.5%

劉健恒稱，從平均數來看，大灣區製造業企業2023年銷售和訂單預期按年增長率均為2.5%，遠高於去年不足1%的增長率。不過受訪企業中，「中國經濟再度放緩」位列受訪企業所有關切問題之首，佔總受訪企業數目比例高達50%，至於排第二位至排第四位的關切問題分別為投入品（原材料）成本上升（佔比為46%）、人民幣匯率波動（佔比為42%）與中美關係緊張（佔比為41%）。

劉健恒表示，內房債務危機影響內地消費與經濟



◆劉健恒稱，74%受訪企業仍計劃將70%產能保留在內地。記者岑健樂攝

表現，至於歐美息口高企，以及地緣政治局勢緊張亦影響了需求端，不利內地出口表現。他表示企業在需求前景不確定性持續下，對於擴張產能仍有顧慮。受訪企業的融資平均增幅為1.7%，而2023年資本投資增幅則從2022年的2.7%，下降至2%。

### 74%企業70%產能留內地

另一方面，雖然以美國為首的西方國家正積極推動「友岸外包」，將生產線與供應鏈分散至中國以外地區。不過調查結果發現，大灣區企業「以中國為中心」的戰略堅持不變。37%受訪企業表示目前海外經營產能為零。17%稱海外產能佔企業總產能比例只有1%至10%。此外，74%受訪企業表示，長期仍計劃將70%產能保留在中國內地。

## 紐頓暫停注資恒大汽車

香港文匯報訊 恒大汽車（0708）昨公布，該公司9月29日接獲紐頓集團（NWTN Inc.）（「認購方」）函件，指鑑於恒大汽車於9月28日公布其股份暫停交易，連同近期中國恒大集團發生了一系列的變化，具有重大不確定性，進而亦會對股份認購協議及擬議交易帶來重大的不確定性，認購方決定暫停履行股份認購協議，紐頓（浙江）汽車有限公司暫停向恒大新能汽車（天津）有限公司支付第二筆及第三筆資金。

紐頓確認該函並不構成終止股份認購協議的通知，截至該函件日期並未要求終止股份認購協議。但紐頓表示在中國恒大集團、恒大汽車、債權人及相關方有意願在新的重組方案明確的前提下，對與恒大汽車的擬議交易方案所需的調整進行重新談判。

恒大汽車公告稱，於10月5日，該公司向認購方發出回函，表示有意願與認購方針對擬議交易的方案所需的調整進行重新談判。

## 無懼8號風球 周末二手交投升

香港文匯報訊（記者 周曉菁）市民無懼颶風「小犬」襲港，剛過去的周末（7日及8日）二手樓市表現不俗，更有代理表示睇樓量不減反增。綜合四大代理數據，十大屋苑於周末錄得5至9宗成交，較前一個周末有小幅上升。

美聯住宅部行政總裁（港澳）布少明昨透露，不少有意入市的市民趁機出動「尋寶」，周六（7日）藍籌屋苑睇樓量及成交量均有所增加，該行周末合共錄得約9宗買賣成交，連續31周維持於單位數水平。布少明提醒，若「減辣」預期落空，令市民失望，勢必令樓市「雪

上加霜」，全年樓價有機會跌約3%。

中原亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑認為，全城憧憬施政報告有減辣措施，二手業主亦願意擴大議幅，令交投轉活。中原地產十大屋苑本周末錄得6宗成交，與上周末相若。

另一邊，市場消息稱一手成交共錄12宗成交，鼎盛發展的長沙灣睿峰以逾1,490萬元售出東翼28樓D室，實用面積499方呎，2房間隔，呎價29,914元。永義發展的尚睿以招標形式沽出1座5樓C單位，成交價1,700萬元，呎價約25,111元。