



「藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展2023」之三

國際大師為澳門打造壯觀塗鴉世界 讓藝術魅力 散落在生活空間

◆新濠天地
主入口的塗鴉
殿堂

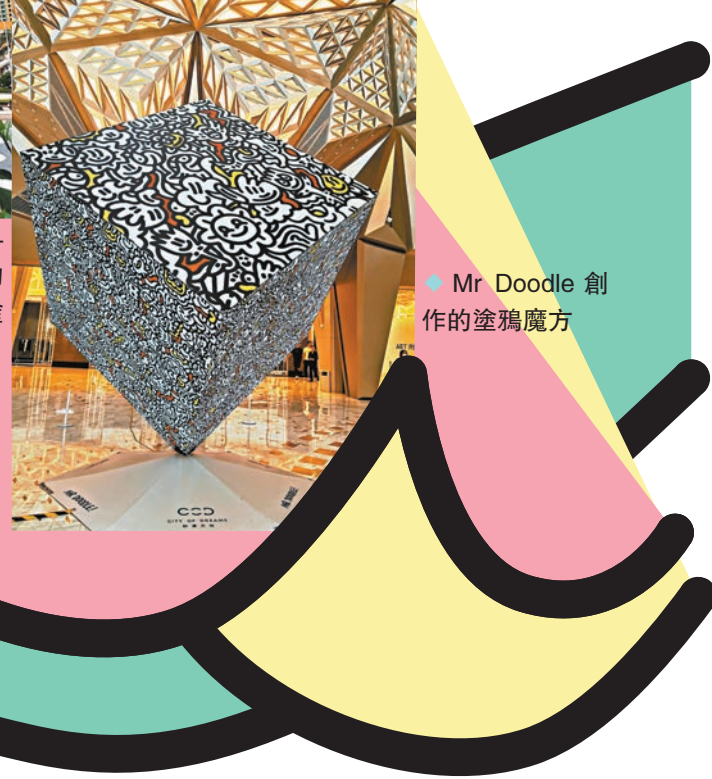


◆ The Show-
room 外牆的
Mr Doodle 塗
鴉



◆遊客打卡塗鴉殿堂

◆ Mr Doodle 創
作的塗鴉魔方



◆遊客模仿唐老鴨與米
奇的動作



▲唐老鴨與米奇碰拳

▲Mr Doodle 迪士尼雕

▲Mr Doodle 大型迪士
尼原作展

今夏國際知名藝術家雲集的「藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展2023」將澳門作為藝術展示舞台與文化交流平台，為城市披上各有特色的五彩新衣，翻開蓬勃的藝術篇章。澳門代表性度假區也與眾多藝術家共同打造聯名特展，為不同建築外部及室內裝點上斑斕的藝術元素，讓澳門市民與遊客在生活空間中感受藝術的魅力。

◆文：香港文匯報
實習記者 趙雨竹 攝：焯羚

生於英格蘭的藝術家山姆·考克斯（藝名 Mr Doodle，即塗鴉先生）一直以作品中簡潔流暢的線條、絢麗個性的色彩，以及緊湊豐富的繪畫布局受到追捧，他的作品也曾在世界各地的畫廊展出。創作靈感無止境的他，常以黑色大頭勾線筆在白色畫板上勾勒出各種天馬行空的卡通形象，彷彿是在畫紙上創造出《愛麗絲夢遊仙境》中迷宮的俯視圖，引導觀眾從畫紙一角探索到另一角。

以獨特畫作傳遞愛與溫暖

是次多元藝術盛會，Mr Doodle與新濠博亞娛樂有限公司於8月1日至10月15日聯手呈現「Mr Doodle澳門首展」，在新濠天地（City of Dreams）主入口、感官藝術空間The Showroom、摩珀斯酒店大堂，及多維體驗藝術空間Artelli展出多個作品，每件作品均是為此次展覽特別定製。

展覽各板塊由Artelli、ARTOX GROUP亞創文化集團、「藝術門」藝術畫廊（Pearl Lam Galleries）策劃，將Mr Doodle的藝術調性融入城市各處，打造出沉浸式觀賞空間Doodle Bus（塗鴉巴士）、壯觀的Doodle Hall（塗鴉殿堂）、致敬摩珀斯已故設計師Zaha Hadid的數字藝術作品Doodle Cube（塗鴉魔方）等，傳達藝術家本人希望向世界傳播愛與幸福的願望。

展覽期間，The Showroom外牆披着Mr Doodle高20米、長52米的大型藝術繪畫作品，格外亮麗。「塗鴉魔方」的創作靈感則源於摩珀斯大堂內的、酷似雪花與鑽石結合體的室內設計；Mr Doodle將酒店內流暢的、帶有衝擊力的菱形建築結構與由一角支撐的魔方裝置巧妙糅合，恰到好處地將建築本身與藝術作品融為一體。

此外，Mr Doodle曾用兩年時間將自己純白的屋子畫滿塗鴉，這次他也將自己對塗鴉的熱愛帶到澳門。從新濠天地南區主入口走進室內，就相當於踏入了一個大型的Mr Doodle塗鴉樂園；地面、牆面、柱石，都被爛漫的塗鴉覆蓋。場內巨型LED屏幕也在播放此次展覽的多個亮點及Mr Doodle的手繪創作過程。

別樣的迪士尼動畫形象

此次展覽還為觀眾呈現包含24幅迪士尼衍生畫

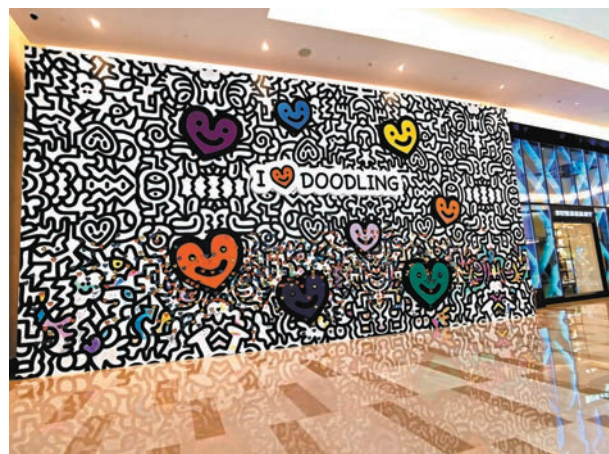
作的Mr Doodle大型原作展「Disney Art Collection by Mr Doodle」（塗鴉先生的迪士尼作品集），將生動的迪士尼經典動畫形象米老鼠、唐老鴨、布魯托等，通過Mr Doodle極具代表性及標誌性的繪畫展現出來，為展區各角落增添了靈動的氣息。其中幾幅作品稱得上是本次所有展品中的一抹亮色：Mr Doodle用彩色勾線筆畫出均勻分布的彩虹背景，用於襯托開朗陽光的動畫角色，十分引人注目。仔細看去，每個角色身上的顏色也都帶著藝術家標誌性的花紋與曲線，為作品添了不少靈氣。

原作展還展示了幾座Mr Doodle與迪士尼聯名的限量藝術收藏品，作為迪士尼百年生日慶典的一部分，其中包括1.2米高的、拿着畫筆的米老鼠雕像，還有分別為15厘米、30厘米、1.2米高的Snow Angel Mickey（雪天使米奇），每個雕塑都各有特點。

是次澳門首展，Mr Doodle通過精心打造的「塗鴉列車」將觀眾們帶入一個塗鴉世界，在裝扮城市的同時，也通過自己的藝術治癒了人心。



◆ 迪士尼元老級角色「大集結」



◆ Mr Doodle「愛的塗鴉牆」



◆ 原作展內布滿藝術家個性塗鴉



◆ Mr Doodle 雪天使米奇

青少年力量打造白色聖誕節 太古聖誕市集充滿甜蜜驚喜

太古地產 Placemaking Academy (SPPA) 邀請今年設計及策劃12月「白色聖誕市集」、香港城市大學與香港都會大學的學生，以及「Placemaking Academy 少年計劃」的中學生，分享他們一個暑假的實習成果。太古地產副董事（公共事務）林珩女士也介紹了此次市集計劃。

今年的學生團隊經過選拔，有10位大學生從38位來自六間本地大學的學生中脫穎而出。而SPPA於今年推出、與東區民政事務處東區青藤計劃合設的少年計劃，也招募了七位中學生，並將他們分成兩隊，為市集設計電子地圖及原創表演音樂。

今年暑假，同學們在為期六個月的市集策劃中，將自己的創意發揮到極致。他們亦配合着「Play, Level-Up & Shine」（玩耍、升級，與散發光芒）主題，在職業及生活規劃、氣候變化、AI人工智能等方面獲得星級導師的全面指導，自身能力與視野均得到提升。導師包括香港科技大學環境及可持續發展學部首席發展顧問陸恭蕙教授等。

林珩表示，此次市集是有史以來規模最大、營業時間最長的高端節日市集。過去的糖廠街市集都是由周四持續到周日，而今年市集將延長至兩個周



◆ 中學生代表介紹市集虛擬地圖。



▼太古地產副董事（公共事務）林珩介紹「白色聖誕市集」歷史。



◆「白色聖誕市集」策劃項目大學生代表合影。

末，周四周五晚的結束時間也會延至九點。

朱古力喚醒童年幸福感

市集的一個主題是「朱古力」。同學Kathy介紹了自己與組員的創意提案。她總結出朱古力的三種意義——朱古力被當做獎勵時給人帶來的快樂、與他人分享朱古力的快樂、與夥伴偷吃朱古力的快樂。她說當人們忙碌起來時，可能會忘記朱古力帶來的愉悅感，因此她希望在糖廠街開一家大型朱古力店，喚起大家對朱古力的甜美回憶。同組的另一位同學也說，組員們現階段的主要任務是與朱古力

廠談合作、設計相關工作坊，以及準備給員工們的答謝禮物。

第一組中學生的主要任務是通過網絡宣傳市集。他們設計了一個虛擬地圖，訪客們可以體驗兩個互動積分小遊戲，增加參觀實體市集的興趣。第一個遊戲是控制滾動的朱古力球躲避障礙，第二個遊戲則是控制聖誕老人或其他形象接住雪花外形或音樂符號外形的朱古力，遊戲還配有音樂。

第二組中學生則會在11月尾至12月初，利用學到的音樂知識與思維、歌唱技巧、掌握的樂器，為市集製作出7首歌曲。其中有引起大家童年回憶

的、氛圍溫馨幸福的歌。

關於此次市集的亮點，一位大學生說，市集入口會有一個大型朱古力擺設，同學們也會設置朱古力攤位及聖誕老人屋。都會大學的Jason介紹，此次裝飾也會推崇環保理念，採用3D打印的朱古力模型及波板糖等。

相信在太古地產與青少年活力的共同打造下，「白色聖誕市集」能為遊客們建造一個夢幻甜蜜的「夢」。

◆文：香港文匯報實習記者 趙雨竹