

### 讓「夜繽紛」不褪系列之三

政府早前開展「香港夜繽紛」計劃，希望令香港的夜晚氣氛回歸熱鬧，隨着近日一系列多元化的夜間活動開始舉辦，尖沙咀、灣仔、堅尼地城、荃灣等區域海濱夜市應運而生，吸引不少市民到來。音樂表演、文創、飲食，是夜市必不可少的元素，香港文匯報將從這三方面，訪問不同界別人士，期望切身參與者的感受與意見，可以促進「香港夜繽紛」的長期發展。

## 餐飲攤檔積極參與 維港夜景是誘因

# 重塑港式不夜天 從特色小食開始

因三年的疫情造成餐廳習慣了早關門，一眾喜愛夜宵的人都漸漸地提早歸家，香港夜生活隨即遜色。現在，政府推廣「夜繽紛」計劃，除了想將香港的「夜宵文化」重新帶回昔日的風采，亦希望藉夜市帶旺夜經濟，其中「美食」是不可或缺的一環，甚至可以說是夜市的靈魂所在。究竟香港的夜市能搞得起來嗎？今次香港文匯報記者不但走訪了位於灣仔海濱及尖沙咀星光大道舉辦的夜市，亦訪問了還未參展的餐飲店，全方位看看各方對「夜繽紛」的建議。眾參展商都喜歡海濱夜市，亦有餐飲店提出可善用「特色街道」，望搞得有聲有色，冀能達到共贏局面。

◆文、攝：香港文匯報記者 吳綺雯

由9月中開始，在灣仔海濱、堅尼地城卑路乍灣海濱長廊、觀塘海濱及尖沙咀星光大道等，都在每個周末舉行夜市活動，包羅表演、文創活動、小食攤位等，配合一系列不同主題，讓市民及遊人在海濱共度繽紛週末夜晚。這種海濱夜市的模式，參與者均大表歡迎，因一個夜市不能只有一樣東西，的確是需要多種元素合併一起，才能讓遊客及市民有興趣到訪，藉以帶旺整個夜市。

### 香港特色街頭小食最吸引

當然，要在海濱夜市中設熟食區售賣熟食，的確比售賣其他乾貨及文創產品要困難得多，要申請的牌照也相對複雜。但美食確是夜市的靈魂。經過記者早前在夜市觀察，熟食檔都大排長龍，只要售賣切合市民需求的小食，就能帶旺人流。

就今次有在灣仔海濱藝遊坊熟食區位置擺檔的Loft 206，其聯合創辦人Almond Lee及Wilda Mok分享道，她們售賣的熟食主要都是特色街頭小食，如寶石八爪魚粒、為食雞軟骨串燒、神秘秘製蜆、魔法八爪魚鬚及台灣腸粉，並因10月天氣仍炎熱，故聽取市民建議，擬定日後增設售賣冰凍甜品。

Almond還提到，在場內看到，香港街頭小食最吸引人流，因其種類豐富，包括雞蛋仔、碗仔翅、香豆腐、魚蛋、牛丸、貢丸、砵仔糕、牛雜、格仔餅、炸魷魚鬚、串燒、燒賣、煎釀三寶、腸粉、糯

米糰等，即買即食，不需要太多餐桌等設備，方便市民及遊客掃街。

### 穩定電力對熟食檔很重要

就海濱夜市的設施方面，Almond表示，大會對售賣熟食的指引算是清晰，已早有規定，不能在現場使用明火，亦不能在現場將食物由生煮成熟，全部食物必須已經煮熟，只能在現場作後期翻熱工序，所以她們希望預備的食物就算經過翻熱都能保持美味，經過首六天的營業，她們也收集了各方市民的意見，計劃在稍後的營運上略為調整售賣食物的種類。

她回顧首個星期的六天營業時表示：「最主要是電力問題，跳電情況嚴重，這對做熟食的攤檔造成很大的困擾，首三天要晚上7時後才有穩定電力供應，因沒電就不能翻熱食物，你總不能給凍冰冰的食物予人。記得第一天營運時，本來已有人流的灣仔海濱，因電力不足問題，有市民以為我們在售賣廚具，多好笑。」因一切爐具都需用電，所以首六天的電力配套是作為檔主失去預算的最大問題。

### 讚夜市簡化牌照申請程序

至於在牌照申請上，Almond大讚今次大會做得很好，在參加時在填寫攤位資料時已一併填寫相關牌照申請，然後再由主辦方提交，至正式開檔前兩

天，提早set好攤檔爐具等，相關牌照部門會自行檢查，免卻一眾參展商申請牌照的繁複程序。

談及灣仔海濱場地如何，她毫不猶豫地說：「不錯，除了到訪市民及遊客有美麗夜景觀賞，對我們卸貨也很方便，值得再辦，凡大時大節及長假期都可以，如聖誕節、復活節、暑假等，藉以吸引遊客及市民有一個特色活動參與。」

### 商家應盡綿力積極參與

即使在當初沒有任何優惠資助下，她們都毅然接受邀請參展，Almond分享說：「作為商家，都應該有一個使命感，既然政府踏出一步計劃『夜繽紛』活動，港人的確在這三年都沉寂了很久，有活動真的樂意參與，也應盡一點綿力，我們計算過成本後，第一期共有16天營運，扣除租金及水電費等支出，都值得一試。」

她再分享心得稱，中秋翌日最多人，是最好生意的一天，有排隊情況，是商家樂意看到的悅事，而入場市民也很有秩序。同時，現場也有不少本地小食店如紹香園、一品豆漿等參展，共有約40檔熟食，「雖然剛剛打風暫停了一個周末，我們下一星



◆灣仔海濱藝遊坊熟食區內人流眾多。



◆尖沙咀夜市中售賣熟食的攤檔人流最多。



◆Loft 206在灣仔海濱藝遊坊熟食區售賣特色街頭小食，大受歡迎。

期參展時，都想作出一些與實體店互動的活動，例如當遊客及市民現場購買，會給一些優惠予他們到實體店購物，以達到宣傳效用。」

### 夜景與美食相得益彰

很多時，在夜市中擺熟食的攤檔，都會有自己的實體店，他們考慮參展的因素比其他文創手作攤檔的顧慮更多。不過，從早前的海濱夜市看到，熟食區的人流真的很多，市民都不介意排隊買美食，尤其是街頭小食，就算有些人說價貴，都不減買小食的人流。

早前，記者曾到訪由尖沙咀星光大道和K11 Musea聯合舉辦的「星光夜市 Night Market by The Sea」夜市市集，見到現場設有近30個攤位，販售來自不同品牌的手工藝品和特色美食、飲品，這些攤位包括香料案內所、松露蜜糖港式奶茶品牌師父好茶等，而一檔售賣如食神漢堡、即炒牛叉燒、冰火菠蘿油及芫茜燒賣的熟食檔排隊人流最多。加上，現場設有一些椅子供市民購買後使用，對着維港夜景品嚐，的確有不同的美食體驗。

## 多間茶飲店和食肆計劃參與

### 實體店生意跌 欲借夜市推招牌菜



▲「走杯」創辦人Amy分享曾在糖廠街市集擺檔的經驗。



◀「走杯」擬定在夜市售賣特色水果茶及自家製爆谷。

在旺角開了四年的茶飲店「走杯」創辦人Amy，過往曾參加由太古舉行的糖廠街市集，她以此為經驗借鏡分享道：「當時太古免費提供場地、水電等，全力支持，對我們來說是一個好機會，讓更多人了解到走杯健康及環保的理念，生意都好，因為他們的資助，我們亦都能作回饋折扣優惠給他們集團的員工，對大家都是一個雙贏局面。」

雖然今次她還未參加由政府舉辦的多個夜市，但長遠考慮她都表示會參加，想藉夜市讓更多人了解「走杯」理念，也品嘗到「走杯」



◆「不要對我尖叫，日常茶間」負責人陳小姐

的幸福味道。如參展，她計劃將售賣特色水果茶和自家製爆谷及特色鴛鴦甘薯丸等。

她還建議，推動「夜繽紛」如同推動環保，當然都要政府支持及配合，需有完善配套和優惠措施等，讓參展商可以順利擺檔。「而我們都可以多些優惠給客人，因為在夜市中，平靚正及有特色的產品才會吸引到更多人參與，體驗香港的夜生活特色，這樣無論是推廣『夜繽紛』的政府、商家又或是客人，都達到共贏局面。」

同時，Amy亦希望政府推出多些優惠，吸引不同國家的遊客到港，人流多了消費自然都會提高，不但可以幫助香港的經濟，亦都幫助到商家。「在舉辦活動方面，也需要政府公布清晰細節和指引，以及有完善的配套，我們才可以順利進行，大家共同將『夜繽紛』做得有聲有色，使香港恢復以前的畫面。」

### 望政府與商場合辦夜市

另一間茶飲店「不要對我尖叫，日常茶間」的負責人陳小姐於2018年將品牌引入香港，以茶間的概念，給人輕鬆放空的感覺，她之前已有參加過一些市集，如去年在西九文化區舉辦的中秋月夜海濱華埠市集，今年亦擬定參加同在西九的自由爵士音樂節的市集，但因颱風而改期。她考慮參與的因素有幾個方面，大前提是看看地點及人流會否適合，再了解市集的其他參展者是什麼類型，能不能夠接觸到新的客人等。

而她在市集中選擇售賣的產品，可能是一些限量的茶飲及品牌受歡迎的窩夫，希望藉此吸引新顧客，特別是年輕人及家庭客。她冀望未來政府可多與商場配合，延長營業時間，或能夠提供免費交通服務，鼓勵市民夜晚外出消



◆「二鍋頭」集團市場經理Yoyo計劃參與夜市時以即炒乾鍋吸客。

費。以雞煲、火鍋放題為主的「二鍋頭」，擁有三間分店，分別在沙田、旺角及尖沙咀，主力做雞煲、豬手煲、牛尾煲，再轉火鍋湯，任飲任食，餐廳營業時間至晚上11點或凌晨12點，以支持夜繽紛、夜經濟，但自從復常通關後，香港市民多了外遊，這半年生意反比去年同期跌了二至三成。二鍋頭集團市場經理Yoyo Kong與記者分享，夜市對實體店生意沒有特別影響，沒有從食客口中聽到他們食飯後去夜市，或者行完夜市再來食飯，「或許因為天氣問題，所以成效未見。」

不過，她有朋友今次到夜市擺檔，所以大家都討論過，如有機會二鍋頭也都想擺檔試一試，地方沒有特別去想，海濱夜市也可考慮，反而較重視食物方面，主要都是想推廣舖內的三款乾鍋，即二鍋頭惹味雞煲、香濃黑椒豬手煲及秘製火焰牛尾煲，計劃以即炒為主，以香味吸引市民。她說：「雞煲火鍋在很多地方都可以品嘗到，但豬手及牛尾就好像暫時是二鍋頭首創，又或者買這三個乾鍋食時，我們會送每位客人一張優惠券到實體店消費，以吸引市民再光臨為目標。」同時，Yoyo希望政府可以將香港的夜市搞到好像上世紀九十年代的廟街一樣有聲有色，成為香港又一新地標。

## 海濱夜市配套待完善 盼「特色街道」重拾風采

### 真心建言

不少被訪者都贊同海濱夜市可以延續，因香港的夜景實在太美麗，海濱夜市更可凸顯香港特色。Almond說：「能在海濱舉辦的確能吸引遊客及市民到訪，因為可以一邊欣賞夜景，一邊品嚐香港地道美食。」但是，在這種情況下，政府更加要有完善配套，留意場地、食物衛生和洗手間設施，以及一些「寵物友善」區域問題等。

而且，因海濱的配套本身不夠，留意到遊客找不到洗手間，如要長期做夜市的話，就要考慮完善設施，如在海濱位置設立臨時洗手間等，這樣才能讓市民及遊客安心光顧食檔。加上，被訪者都一致建議，熟食區與乾貨區要分開，熟食亦不能定價太高，才能吸引市民掃街。

因此，一條完善的夜市街道，應該包羅各方面，有食、有玩、有買、有睇，並可以香港為主題，有特色、有宣傳，自然就能吸引各方遊客及市民，帶動「夜繽紛」繼續延續下去。

最後，Amy提出了一個不錯的建議，她說：「其實，昔日的一些以食為主的街道如廟街，在疫前五光十色，食店眾多，遊客都必定到訪，但經過三年後，很多都提早熄燈了，甚至關門結業了，整條街已變得冷清。」所以，既然這條「特色街道」仍在，政府也可以好好利用，助這些「特色街道」重拾風采。



◆Amy建議政府好好利用廟街特色街道，令其重拾風采。  
資料圖片