

邂逅金秋南昌 醉享人間煙火氣

今年中秋國慶黃金周，南昌不負眾望，讓市民遊客「放心地把假期交給南昌」，收穫到了最多元的文化體驗、最熱情的城市服務和最熱辣的地道美食，感受到了街頭巷尾升騰的煙火氣。

文：萬光寶

◆ 火樹銀花綻放贛江之畔，流光溢彩輝映英雄之城。

9月29日，江西省委常委、南昌市委書記李紅軍深入一線，調研檢查烈士紀念日向人民英雄敬獻花籃儀式、「弘揚愛國志 奮進新徵程」八一廣場國慶升旗儀式、2023年南昌市國慶煙花晚會等重大重點活動籌備工作，並主持召開市委書記專題會議，聽取情況匯報，部署相關工作。

李紅軍強調，各級各有關部門要進一步提高政治站位，切實增強做好重大重點活動服務保障的責任感、使命感，始終堅持守土有責、守土負責、守土盡

責，全力做好各項準備，確保活動圓滿舉辦。「要借助重大重點活動，持續擴大南昌城市影響，不斷提升南昌發展首位度和綜合競爭力。」

「人從眾」模式開啓 「到南昌去」引爆流量

南昌市長萬廣明表示，今年以來，南昌市委、市政府創新開展了系列大型活動，呈現出旅遊熱、消費旺、市場暖的繁榮景象。我們將搭建商貿消費之「橋」，讓南昌進一步成為廣大企業、個體工商戶情有獨鍾的投資熱土、創業福地；點燃群眾熱情之「火」，讓南昌的夜晚「亮」起來、美食的味道「飄」起來、商圈的人氣「熱」起來、網購的流量「爆」起來；凝聚實幹奮進之「力」，讓每一位市民、遊客在南昌買得放心、吃得安心、用得舒心、玩得開心。誠摯邀請全國各地的朋友，來天下英雄城領略大美風光、探尋深厚底蘊、體味獨特魅力。

據悉，今年大年初一，迎春煙花晚會照耀贛江一江兩岸，吸引數十萬人駐足觀看，並在全網引發了熱議及盛讚。自此，南昌出圈動作頻頻，網紅熱點不斷，「到南昌去」逐漸引爆網絡流量。今年上半年，南昌市共接待遊客累計1.18億人次，與去年同期相比上升85.6%，在全省排名第一；旅遊收入846億元，同比增長168.3%。

此次長假，南昌又一次開啓「人從眾」模式。八一廣場升旗活動現場觀眾超過15萬人，國慶煙花晚會現場觀看人



◆ 人潮湧動的萬壽宮歷史文化街區。

數達98.2萬人，萬壽宮歷史文化街區人流量總計153萬餘人次，滕王閣旅遊區累計接待遊客量比2019年增長58%，南昌市博物館、南昌八一起義紀念館、南昌漢代海昏侯國遺址博物館入選全省十大最高人氣博物館……

節慶活動輪番上演 全城湧動煙火氣

9月29日至10月6日，南昌共策劃推出文旅活動146項。市民遊客在10月1日清晨，來到八一廣場，觀看第一縷陽光下的升國旗儀式；夜幕降臨，行至位於贛江之畔的滕王閣，欣賞壯美絢麗的煙花晚會；2日至4日，在東湖區，邂逅有頂流藝人現身的南昌星馳音樂節，跟着節奏狂歡；5日，在國體中心，靜靜聆聽張信哲帶來的溫柔治愈情歌。

全市多點聯動的「南昌，登場皆為英雄」全國高校樂隊選拔賽和蓋世「音」雄青春盛典，進賢縣的封壇文化節、安義縣的鄉村藝術節、西湖區的「萬壽封神」潮慶盛典、青雲譜區的輕奢露營節、新建區的海昏侯漢文化旅遊月、灣里的梅嶺越野挑戰賽等，都是休閒度假的好去處。另有南昌拌粉、瓦罐湯、各種帶辣的吃食，令人垂涎三尺；近3000萬元的汽車、家電、商圈等消費券，助力燃旺煙火氣。

國慶煙花晚會 風景這邊獨好

2023年南昌國慶煙花晚會於10月1日晚8時舉辦，主題是「風景這邊獨好」。「踏遍青山人未老，風景這邊獨好」，既寓意南昌「獨好」的文旅稟賦，又傳遞了英雄城敢為人先、不斷探索的精神。

本次煙花晚會包括暖場表演、無人機表演、煙花表演三個環節。暖場表演由秋水廣場噴泉《燈火裏的中國》和一江兩岸燈光秀同步演繹，序篇由1分鐘煙花和8分鐘無人機表演組成。煙花表演分為「國泰民安慶華年」、「盛世華彩繪豫章」、「實幹奮進譜新篇」。

江西省李渡煙花集團有限公司總經理侯忠平介紹，今年的煙花燃放陣地設計寬度1.8公里，觀賞區域更大，既可充分展示煙花畫面內容，也更加方便市民遊客欣賞煙花。其次，高空煙花的數量和品種更加豐富，相比迎春煙花晚會增加了大規格禮花彈數量，高空禮花彈增加近三成。此外，本次煙花燃放，精心挑選了彩虹橋、特效點射、搖擺、直上等各類型組合畫面，描繪出水天一色、壯美絢麗的絕美畫面。同時，首次展示高空矩陣文字煙花。



◆ 移動攤位的創意設計吸引遊客駐足。

寶藏打卡點 人氣火爆

「原來，珠寶街不是賣珠寶的。」珠寶街和萬壽宮歷史文化街區是今年南昌最出圈的打卡地，每逢周末必火爆，甚至周邊的中山路、蘇圃路、象山路都是人山人海。

珠寶街長400餘米、寬約4米，130餘家店鋪中有約80家餐飲店。每隔十幾米就有一家小吃店在排長隊，臭豆腐、綠豆餅、粽子、藕片、白糖糕、糊羹、拌粉、瓦罐湯等，舌尖上的誘惑，刺激食客的味蕾。

萬壽宮歷史文化街區歷史悠久，是贛都文化和商業繁榮的縮影，是贛商乃至天下江西人尋根歸宗的歸屬地和精神家園，是代表南昌商業發展的城市街區。行至此處，遊客彷彿步入一軸如夢似幻的江右畫作，流連於多彩霓虹燈下，穿梭於百餘棟晚清贛派建築中，與陶淵明飲酒對詩，師從朱熹學大宋禮儀，與宋應星共解孔明鎖，和湯顯祖領略「臨川四夢」……

隨着「特種兵式旅遊」出圈，南昌迎來一批批「說走就走」的旅行者，各種寶藏打卡點也被「瘋狂種草」。復古鑄鑄車旅遊線路串聯起南昌中心區域滕王閣、南昌八一起義紀念館、萬壽宮歷史文化街區、南昌新四軍軍部舊址陳列館等地，以及佑民寺、繩金塔、八一廣場等代表性旅遊景點。贛江一江兩岸大型燈光秀、萬壽宮老南昌商業園、摩天輪—秋水廣場夜景觀賞區、洪都夜港·文化商業街區等景點已成為南昌夜間文旅地標品牌。南昌還有「世界上離白鶴最近的地方」——五星白鶴保護小區、鄱陽湖南磯濕地保護區，湖水、草洲、灘塗與候鳥組成的鄱陽湖生態美景。

南昌市政府秘書長、機關黨組書記，市政府辦公室主任鄒曉東介紹，未來，南昌將形成更多人氣商氣煙火氣旺盛的城市打卡點，培育城市經濟發展新動能。



◆ 2023「范長江行動——香港傳媒學子江西行」採訪團成員在南昌八一起義紀念館內，瞻仰先輩雕像。

海昏盛宴 大展漢風國潮



◆ 遊客在南昌漢代海昏侯國遺址博物館參觀。

9月23日至10月23日，南昌漢代海昏侯國遺址管理局與南昌市文廣新旅局、市商務局、新建區人民政府聯合舉辦「漢韻華章 儒沐海昏」第三屆海昏漢文化旅遊月活動，給廣大遊客呈現一場不一樣的漢昏盛宴。

十餘項主題文化活動貫穿整個旅遊月：開幕式為到場嘉賓及遊客展示「輕舞海昏」漢服舞蹈表演、舞台劇《論語經典選段》，「大漢霓裳」漢服秀為觀眾展演三十套西漢時期不同階層不同制式的服裝，讓遊客感受傳統文化的魅力；漢風集市上可以體驗漢服妝造，拍攝寫真；漢藝園推出投壺、射箭、蹴鞠等互動遊戲，還有溜博燒烤，讓遊客一邊體驗漢代「六藝」，一邊享受燒烤美食；「國潮贛菜節」讓遊客既能品嚐到贛菜美食，又能體驗儀式感十足的大塘清明酒開壇儀式和漢代火鍋；圍繞中秋、國慶雙節開展「穿越時空·玩轉中秋」、「我在海昏迎國慶」等活動，通過《海昏夜宴》、月餅手作、拜月儀式、集讚打卡等形式，讓遊客體驗漢家中秋，並為祖國送上美好祝福。