

◆ 杜甫江閣焰火璀璨。 受訪單位供圖



網紅長沙的影響力在粵港澳大灣區不斷拓展。隨著香港與內地全面恢復「通關」，長沙與香港之間每天開行3對直達高鐵，便捷的交通，吸引了不少香港遊客選擇「反向旅遊」來長沙打卡，掀起一股「北上熱」。日前，香港青年單子健和他的朋友一起，打卡體驗了魅力長沙的「詩和遠方」，在他的眼中，「長沙是一座讓人一見傾心的城市」。

文：傅春桂 圖：劉恩琛



◆ 單子健在橘子洲頭青年毛澤東雕塑前打卡。

# 從香江到湘江 跟隨港人打卡網紅長沙

多年前，單子健從香港來到長沙創業發展，隨着對長沙的了解，這座城市給他帶來不一樣的感受，讓他愛上了長沙。金秋十月，單子健終於從繁忙的工作中抽出一天時間，穿街走巷，走近長沙網紅景點，以旅遊者的視角，體驗了長沙獨特的文化魅力和市井煙火。

## 千年古城 媒體藝術之都

儘管在長沙工作生活多年，但從事餐飲業的單子健工作繁忙，一直沒有到過嶽麓書院和橘子洲等旅遊景點，也沒好好體驗過網友追捧的網紅打卡點，這次好不容易抽出時間，要陪朋友好好感受一下長沙的魅力。

深秋的長沙陽光依舊熾熱，透過茂密的樹木，灑在嶽麓書院幽深的青石板路上。書院內，前來參觀的人依舊絡繹不絕。

單子健隨人流進入嶽麓書院大門，立即被寬敞的院落和古樸的建築所吸引。院內綠樹成蔭，青石板鋪就的小道格外幽長，廊內的石碑、書架、古籍等文物無不彰顯著書院的深厚傳承和文化氛圍。他細細觀賞着書院內的一草一木，感受着湖湘文化厚重的歷史底蘊。「走進大門，就有一種莊重感撲鼻而來，讓我不敢有半點放肆。」單子健坦承。

嶽麓書院創建於北宋開寶九年（公元976年），因辦學成就卓著，被譽為「瀟湘洙泗」。公元1015年，宋真宗召見山長周式，賜「嶽麓書院」匾額。

嶽麓書院逐漸成為「天下四大書院」之一，素有「千年學府」之譽。

在嶽麓書院「惟楚有材，於斯為盛」門聯前，單子健要朋友幫他拍照留影，他準備發給香港的家人。單子健說：「嶽麓書院的這幅對聯真是大氣魄，也讓人想像當年這裏文化的繁盛，以及湖南人的文化自信，真是讓人神往啊。」

一行人又馬不停蹄來到了橘子洲頭，儘管暑假結束了，但橘子洲頭人流依然爆滿。橘子洲被譽為「中國第一洲」，人氣長期位列長沙網紅景點的首位。

「沒有跟青年毛澤東雕像合照，就不算來過長沙。」在青年毛澤東雕塑前打卡後，單子健說。這只怕是所有來過長沙的人共同的想法，今年暑假，長沙列全國十大熱門目的地之一，橘子洲景區平均每天接待量超過8萬人次，如果不提前預約，根本無法入園。

站在橘子洲頭，江風徐來，立刻有一種心曠神怡的感覺。湘江西岸是嶽麓山，在陽光下一片金黃燦爛；而東岸，正是暑期檔電影《長安三萬里》火爆出圈的杜甫江閣，每晚7點半是杜甫江閣的亮燈時間，每天數以萬計的遊客來此守候打卡，又將「杜甫江閣亮燈」推上熱搜。

在太平古街，單子健一行還參觀了賈誼故居，讓他對長沙三千年建城史有了更真實的印象。

長沙是中國少有的三千多年建城史，而且城名地址都未改變的城市，從殷商青銅的鼎盛、楚漢屈賈的情懷、三國孫吳的繁華，到盛唐人文的薈萃、宋代儒學的絃歌；從敢為天下先的人文情懷、「十步之內必有芳草」的盛名，到「山水洲城」的自然稟賦、

「世界媒體藝術之都」「東亞文化之都」的創新特質；從「電視湘軍」「出版湘軍」「動漫湘軍」，到全球文化產業高地，無不熔鑄出長沙獨特而多元的人文氣質。

「長沙有這樣源遠流長的歷史，想不成為網紅城市都難呀。」單子健感歎地說。

## 滿城煙火 湖湘美食之都

火辣的長沙味道，真正的煙火氣息，也是吸引單子健和朋友們專程打卡的主要原因。

穿行在太平古街的人流中，遊客們都是一邊逛街，一邊品嚐街邊各色小吃和美食，路邊的小店或者餐館都排起長隊。單子健和朋友也是一家「黑色經典臭豆腐」店門前排起隊，隊伍排出幾十米長，大家都樂此不疲。

經過將近半個小時的等待，單子健終於吃上臭豆腐，這種地道的長沙小吃，「很焦脆，很香！」他豎起了大拇指。

長沙美食，已成為吸引各地遊客的又一個金字招牌。擁有100多家網紅餐飲小店的太平街，幾乎囊括了長沙所有傳統或者新潮的小吃，在這裏，遊客們可以盡情品嚐舌尖上的長沙。

來到知名網紅店超級文和友，店內營造的上世紀七八十年代的老長沙文化氛圍，讓單子健大開眼界，「在這裏，不僅能滿足味蕾，同時也是一種懷舊文化體驗，非常棒的創意。」

夜幕降臨，華燈初上，長沙精彩的夜生活正式上演。四方坪商貿城夜市人頭湧動，火爆的場面讓單子健歎為觀止。

長沙的網紅夜市，除了四方商貿城之外，還有號稱「長沙小吃CBD」的揚帆夜市，日均客流量達4萬人，高峰期日流量可達10萬人次；在長沙河西

漁人碼頭，900米長的湘江水岸線和20多棟異國風情的建築中，食客欣賞着湘江風光吃着龍蝦、烤魚和湘味美食，又浪漫又愜意；在五一新村、南門口、東瓜山……路邊攤、大排檔、門麵店鋪，凌晨三四點鐘食客依然爆滿。

繁榮的夜市，豐富的美食，就像硬幣的一體兩面，發散着驚人的吸引力，為長沙吸客引流，成為長沙文旅遊的流量密碼。

## 激情澎湃 創新創意之都

在一家茶顏悅色門店前，單子健花了20多分鐘，終於喝到一杯「幽蘭拿鐵」奶茶，他一邊品嚐，一邊興奮地拍下照片，在朋友圈裏分享。

「茶顏悅色的知名度很高，粵港澳地區很多人也久聞其名，前幾年他們到深圳開了一家店，排隊都有幾百米長，那也是一件很轟動的事情。」說起茶顏悅色，單子健如數家珍。

在五商園，茶顏悅色的門店幾乎隨處可見，走上幾十米就有一家，更加讓人驚奇的是，每家門店前都排着隊，火爆的生意，讓他們一行感歎不已。

作為新中式國風茶飲的代表，茶顏悅色的走紅，代表着國潮文化對年輕消費者的巨大吸引力。「這就是品牌與文化的力量，關鍵還是在於創新。」作為從事餐飲的業內人士，他如此評價。

近幾年來，新消費品牌在長沙如雨後春筍般湧現，除了茶顏悅色，包括墨墨點心局、文和友、檸檬季、盛香亭等網紅品牌，都在各自領域風生水起，在全國也打出了品牌知名度。

為什麼是長沙？千百年來，在胸懷天下、敢為人先的湖湘精神熏陶下，創新是長沙與生俱來的基因。

過去，長沙以文娛、文旅和新消費聞名，近年「科創」標籤也越加鮮明。6月19日，湖南省委書記沈曉明在互聯網嶽麓峰會開幕式上宣布：謀劃將長沙打造成全球研發中心城市。7月30日，長沙市政府出台相關政策和實施意見。9月1日，一批來自高校、科研機構、領軍企業的科技研發機構，在長沙全力建設全球研發中心城市首開式上，或現場揭牌，或簽約動工。

數據顯示，長沙的創新能力連續四年在103個國家创新型城市中保持第8名，科技創新有效帶動GDP增長4.5%，成為「萬億俱樂部」中增速最快的城市，引領形成「中國自主創新長株潭現象」。

今天的長沙，傳承「敢為天下先」的精神特質，與時俱進，奮勇爭先，開啟了又一個創新的春天。



◆ 來一杯網紅茶飲茶顏悅色，一定要拍照打卡。

## ◆ 品嚐文和友的小龍蝦。



◆ 嶽麓書院讓單子健體驗到長沙湖湘文化的厚重底蘊。

# 港青看長沙：這是年輕人一見傾心的城市

天上長沙星，地上長沙人。在長沙，手可摘星辰，這是一座可以讓你把理想變為現實的希望之城、青春之城、幸福之城。

在長沙打卡的過程中，隨處可見的都是年輕面孔，他們在長沙網紅景點、街頭巷尾打卡、旅遊、購物、品嚐美食，到處都是歡聲笑語，滿城洋溢青春氣息。

單子健表示，長沙真是一座年輕的城市。在他看來，新時代的年輕人有着不被定義、敢想敢闖的特質，而長沙也恰恰如此。「只要你來長沙，便會擁有一方天地，你只管去闖，闖出了名堂，就有人為你喝彩。」單子健說。

「我作為一個香港人，之所以選擇在長沙創業，就是考慮到在這座城市充滿機遇，適合創業。」他透露，他來長沙創業做餐飲，目前已在長沙開了3家門店，而且由於模式創新，受到投資商的青睞，正準備做大做強。展望未來，單子健的眼中滿是自

信的光芒。目前，這位香港年輕人已經真正融入了長沙。儘管獨在異鄉為異客，但他並不孤獨，事業有成、家庭美滿，長沙已成為他的「第二故鄉」。

## 青年宜居宜業的幸福之城

今年中秋慶黃金周期間，在第三方平台「去哪兒」出爐的「中秋國慶樂遊指數」00後最愛去的城市」榜單上，長沙位列第一。

青年興則城市興。如今，長沙成功入選全國首批青年發展型城市建設試點，為幫助青年學子提升求職就業能力，長沙出台了《「城市合夥人」長沙共青團促進青年就業創業三年行動方案（2022—2024年）》，重點面向長沙22條產業鏈、鄉村振興等領域，吸引全國270所高校1.6萬多人次報名。

在22條人才政策基礎上，長沙近期推出的「升級版45條」專設「廣泛集聚青年俊才」篇章，給



◆ 暑假期間，五一商園人山人海。 受訪單位供圖

予生活、租房、購房、實習補貼等政策。一面是吃喝玩樂的煙火氣，一面是蓬勃興盛的產業經濟，同時，這裏還是房價窪地，這讓低調的長沙成為年輕人宜居宜業的首選城市。

去年出爐的「2022熱門宜居城市TOP20」中，年輕人將長沙推舉上宜居城市TOP1，不僅如此，

長沙還入選了高校畢業生就業首選城市。近年，長沙中高端人才淨流入率穩居全國前三。數據顯示，目前長沙市常住總人口1,042萬，2022年人口增量18.13萬，人口增量在萬億城市中排第一，超過杭州、合肥、武漢、成都，居中部省會城市首位。而其中，年輕人佔據主要部分。