

# 吸睛又吸金

# 湖南迎史上最火

# 「黃金周」



◆ 黃金周期間，長沙入圍熱門旅遊目的地Top10。

受訪單位供圖

### 寶藏湖南：客流創新高 實力火出圈

日前，湖南省文旅廳發布數據，8天的「加長版」黃金周接待了全國各地遊客3,068.2萬人次，同口径比2019年增長25%左右，比2022年同期增長82.87%。其中，過夜遊客1,394.33萬人次；一日遊遊客1,673.87萬人次。全省實現旅遊綜合收入317.5億元。

「我們是中秋那天到的韶山，然後是郴州、張家界、長沙，六天內玩了四個地方。」來自福建的謝女士，在女兒陪同下正在攀爬郴州高椅嶺，儘管非常費力，但眼前美麗的丹霞地貌讓她心情舒暢。

湖南景區人氣榜(抖音)排名前三中，郴州高椅嶺、莽山五指峰佔據兩個位置。8天假期中，郴州市借助舉辦第二屆湖南旅發大會的帶動效應，各景區景點人氣爆棚，強勢出圈。

數據顯示，郴州主要景區在這個超長「黃金周」接待遊客327.28萬人次，創歷史最高紀錄。高椅嶺、東江湖、仰天湖，加上旅發大會期間重點打造的郴州市裕後街、郴州長卷文旅城5個景區進入湖南全省接待遊客量前10，佔據半壁江山。同時，全省門票收入前10位的旅遊區中，郴州莽山景區(五指峰)、東江湖、高椅嶺、仰天湖4個景區位列其中。

一貫以山水風光著稱的「國際張」，今年新增了土家族「國潮風」主題七十二奇樓等以文化和科技賦能的景區，綠燈嘉年華、沉浸式演出、科技燈光秀等更是為張家界文旅增光添彩。據掌上張家界發布，七十二奇樓接待遊客76,810人，大庸古城接待遊客64,666人，魅力湘西接待遊客35,221人。9月30日晚，七十二奇樓景區萬人同唱《我和我的祖國》，現場十分震撼，感人至深。

以往，張家界國家森林公園只要進山人數超過3萬人，就會出現排長隊現象。現在實行分時分站預約入園，遊客體驗感得到很大改善。曾十多次來張家界報到的一位媒體朋友感歎：「過去排隊1個小時以上，如今不到20分鐘，在黃金周，簡直不可思議。」「6萬人進山，2萬人的體驗」成了越來越多張家界遊客的共同感受。

14市州旅遊爭奇鬥艷。「雙節」假期，衡陽接待遊客230.47萬人次；婁底接待遊客157.92萬人次；湘西州接待遊客334.46萬人次；岳陽市接待遊客人數190.18萬人次；永州市接待遊客183.18萬人次；懷化市接待遊客93.13萬人次；湘潭市接待遊客135.38萬人次；益陽市接待遊客170.31萬人次；株洲接待遊客67.82萬人次；邵陽市接待國內遊客158.94萬人次；常德接待遊客156萬人次……從旅遊數據來看，坐實了今年是湖南「史上最火國慶黃金周」。

### 網紅長沙：體驗多維度 玩法多花樣

提起湖南文旅實力榜，網紅長沙一直是一個繞不開的話題。

黃金周期間，長沙再次展示超強吸引力，據攜程數據顯示，目的地為長沙的旅遊訂單量同比去年增長104%，跨省訂單佔比近7成，跨省遊

隨着疫情之後的首個「黃金周」落下帷幕，湖南文旅捷報頻傳：8天接待遊客3,068.2萬人次，實現旅遊綜合收入317.5億元，兩項數據均大幅超過疫情前的2019年同期；特別是剛剛舉行了第二屆湖南旅遊發展大會的郴州，主要景區接待遊客327.28萬人次，創歷史最高紀錄；而首屆湖南旅發大會舉辦地張家界，通過科學調度，服務提升，讓遊客有了「6萬人進山，2萬人的舒適體驗」……兩屆旅發大會效果凸顯，實現了湖南省委、省政府「辦會興城」的初衷，黃金周點燃了人們出遊的熱情，釋放了消費的強勁動力，文旅市場全面復甦，湖南文旅全面「火爆」出圈，數據全面超越2019年，坐實了史上最火「黃金周」。

文：傅春桂



◆ 張家界峰林雲霧繚繞。

鄧道理攝

「我每年都要帶着全家，來韶山看毛主席。不是毛主席生日那天，就是國慶節這天。」穿着舊式軍裝扎着腰帶的黃爺爺激情感說。

去年，湖南提出了打造「五張名片」，建設世界旅遊目的地，其中「經典紅色名片」便是韶山。黃金周期間，韶山各景點接待遊客32.132萬人，同比增長556.82%。韶山策劃了一系列活動豐富產品供給，靶向治旅提升服務質量。韶山市文旅廣體局工作人員介紹：「近年來，越來越多的人來到韶山，通過紅色旅遊和研學獲得精神力量。」

作為「十步之內必有芳草」的湖南，全省其他地方紅色旅遊增幅同樣明顯，張家界桑植縣紅色旅遊區共接待82,837人次，同比增長326.73%；汝城縣沙洲紅色旅遊景區前三天接待遊客32,730人次，同比增長64.3%；炎陵縣紅軍標語博物館、冰泉書院、毛澤東水口連隊建黨舊址等紅色景點迎來人流高峰。

科技元素、音樂節等也成為新亮點。9月28日開幕的2023江永女書國際音樂旅遊周讓永州擁有獨特魅力，譚盾領銜的《13部微電影交響詩：女書》是傳統文化與現代音樂的交響曲；剛剛入選首批湖南省夜間消費聚集示範區的湘潭萬樓·芒果青年碼頭憑天板級別的國慶主題「焰火秀」代表湖南出戰，火爆出圈；「中國狂歡節」最早由長沙世界之窗原創策劃發起，今年剛好是「狂歡」十周年，推出56個民族華服走秀、中幡雜技秀、74米板凳龍燈獻禮、孔明燈無人機秀等百場演藝，帶領遊客近距離感受中國紅、民族風、國潮範文化盛宴。

新開放的郴州水世界成為寵兒，「每天都是人山人海。」工作人員感歎。新近亮相的郴州711時光小鎮，歡樂懷舊、好戲連台，黃金周遊客超20萬人次。其中，「供銷社」「國營711食堂」「樹下茶館」「小酒館」等消費場景持續火爆，多次登上熱搜話題榜。

湘菜則為文旅市場增添滋味。假期前，「味道湖南·去湘當有味的地方」旅遊美食推廣活動早已將美味的湘菜推向全國，活動相關視頻播放量超過1億次，美食成了全國遊客奔赴湖南又一充足理由。

據了解，全省知名美食飲品店在這個假期開啟排隊日常，全國各地遊客在茶顏悅色、文和友店門口排起了長隊；費大厨辣椒炒肉五一商圈兩家門店全日累計取號均超4,000人。

訂單量同比增長112%。去哪兒的數據顯示，在熱門目的地TOP10中，長沙排全國第五位，排在十一假期「00後最愛去的城市」首位。

「來長沙，不到橘子洲打卡，等於沒來長沙。」廣東來的遊客陳先生說。

8天裏，長沙接待量排名前三的旅遊景區是：橘洲景區累計接待65.95萬人次；麓山景區累計接待55.2萬人次；洋湖濕地景區(一期)累計接待11.6萬人次。25家住宿單位假日八天累計接待遊客49,709人次，累計同比增長35.13%。19家博物館、圖書館、文化館假日八天累計接待遊客28.47萬人次，累計同比增長107.57%。

「旅遊+音樂、旅遊+文化、旅遊+美食、旅遊+實景演出等多重文旅套餐成為黃金周標配，帶動遊客慢下來、靜下來。」長沙文旅廣電局工作人員介紹。

嶽麓山景區節前推出的文創冰淇淋、新開業的「一麓有禮(東門店)」「山上咖啡」等新概念門店，受到了遊客的青睞。中國首部大型地方史詩劇《天龍湖南》國慶假期累計接待遊客1.5萬人次。據了解，中短程遊客自發組線，將《天龍湖南》納入首選行程的佔比60%以上，網紅氣象逐漸形成。

都市遊、鄉村遊、紅色旅遊、周邊遊等多點開花，展現出長沙旅遊行業高質量發展的強勁態勢。長沙文和友假期接待客流50多萬人次，營業時間從11時提前到10時30分，舉辦了「這個假期，下不得地」中秋國慶假期八天樂系列活動，通過復古熱舞、快樂刮刮樂等內容，為客人提供充滿長沙文化特色的文旅體驗。火宮殿坡子街總店7天假期客流量8.2萬人次，同比日增5,000人次。

長沙推出了142項活動，全力打造「繽紛秋日·韻味星城」文旅活動品牌，特別是着眼於鄉村文化、民俗風情、生態環境，提煉出各個鄉村獨有的文化特色，推出了豐富多彩的鄉村旅遊體驗活動，滿足多層次的大眾旅遊消費需求。

### 文化賦能：文旅深融合 旅遊添新彩

文旅深融，讓湖南文旅市場亮點紛呈，全面開花。

假期漲幅榜上湖南紅色旅遊表現出色，營收幾乎每天翻倍。甚至到了假期第7天，其他地方即將「打烊」時，全省納入統計的55家紅色旅遊區接待遊客達到47.21萬人次，同比增長294.28%。



◆ 夜晚的太平古街遊人摩肩接踵。

受訪單位供圖

◆ 郴州網紅景區仰天湖天章原。郴州市委宣傳部供圖

## 假日「夜經濟」越夜越「嗨皮」

「來長沙，就是來過嘴癮的。」手裏端着「黑色臭豆腐」的廣東東莞女孩小豆說。和她一道前來的6個女孩子，個個手裏拿着湘味小吃。

今年中秋國慶假期，長沙「夜經濟」持續火熱，成為夜遊、夜購、夜娛的「不夜城」。據「長沙發布」顯示，「雙節」假期，長沙服務零售日均消費規模較2019年增長超220%，與去年相比，長沙21時之後的「深夜時段」消費激增104%，為名副其實的「夜生活之城」。

8天假期裏，長沙漁人碼頭風味裡記、火宮殿坡子街總店，衡陽衡州府民俗文化村，湘潭左氏十八總活魚店等熱門餐飲門店，每日排起長龍，前來打卡美食的遊客絡繹不絕。受「味蕾遊」帶動，長沙跨省遊客主要來自深圳、上海、北京、武漢、廣州等地。

「糖油粑粑、香辣小龍蝦、紫蘇桃子薑、茶顏悅色……這些都是我們這次長沙遊要吃的食物，來之前特地做了份詳細的攻略，畫了個粗略的逛吃地圖，但還是吃不過來，長沙的美食太多了。」來自香港的小文說。

夜經濟拉動湖南黃金周，成為今年「雙節」文旅動態的新特色之一，美國發布的數據顯示，夜間娛樂消費TOP5城市，長沙排在成都、上海之後，位列全國第三，五一廣場商圈躋身全國夜間消費最火的五大商圈之一。

華燈初上，湖南各地不斷創新夜間消費新模式、新場景、新業態。株洲

新晉網紅集市——虹橋市集，假日期間每天迎來萬人打卡；流光溢彩的湘潭萬樓狂歡夜；燈火明燦的鳳凰古城；熙熙攘攘的郴州長卷；燈光璀璨的張家界七十二奇樓……據商務部門監測數據顯示，湖南全省重點監測的370家零售企業和73家餐飲企業，「雙節」期間共實現零售總額371,763.02萬元，同比上漲2.43%。



◆ 郴州長卷文化旅遊區為遊客送上非遺文化盛宴。郴州市委宣傳部供圖



◆ 「魅力湘西」精彩的演出吸引大量遊客。鄧道理攝