



用好國際交流平台 提升專業服務優勢

第134屆廣交會10月15日至11月4日分三期線下舉辦，同時常態化運營線上平台，來自超過二百個國家和地區逾7.2萬名境外採購商到會，比上屆大幅增長，其中以來自「一帶一路」共建國家的採購商增長幅度最大。作為中國外貿的「風向標」和「晴雨表」，廣交會強勢回暖，顯示中國外貿前景向好，有利提振本港進出口；本屆廣交會大力創新，展覽規模、參展企業皆创新高，線上線下同時舉辦，對香港會展業、專業服務業發展帶來啟示，香港可以用好廣交會平台，拓展商機，構建「一帶一路」經貿服務樞紐。

被稱為「中國第一展」的廣交會，境外採購商的到會人數和訂單金額，是中國外貿的重要風向標。過去3年受新冠疫情影響，廣交會一度暫停線下展，今年春季舉辦的第133屆廣交會是疫後首次恢復線下展，但因當時國際航班少、環球經濟復甦緩慢、訂單減少等原因，到會人數和訂單金額僅恢復疫情前約七成左右水平。而本屆廣交會展覽總面積擴至155萬平方米，比上屆增加5萬平方米，展位總數達7.4萬個；參展企業28,533家，比上屆增加3,135家，首次參展企業超過4,900家，其中來自「一帶一路」共建國家參展企業佔比60%。本屆廣交會展覽規模、參展企業、境外採購商人數創新高，顯示中國外貿競爭優勢穩固、形勢向好，尤其中國與「一帶一路」共建國家經貿往來更緊密，外貿增長前景可期。

廣交會重現繁榮，對本港外貿重振是重大利好；如何用好廣交會平台、為本港經濟復甦增強動能，值得本港認真思考。借鑒廣交會的創新突破，提升本港會展業、專業服務優勢，是重中之重。

廣交會自第127屆首次線上舉辦以來，不斷進

行功能創新、平台優化，本屆廣交會線上平台常態化運營，線上平台參展企業共28,653家，比上屆增加2,115家，企業已上傳產品約272萬件；同時常態化推出電子家電、紡織服裝、汽配、食品等行業主題貿易對接活動。內地外貿企業除了借助廣交會平台加強與境外客商對接外，愈來愈多利用跨境電商平台拓展交易，提供更快捷優質服務。本港作為國際商貿中心，會展業是香港強項，在當前跨境電商增長速度加快的新形勢下，廣交會線上線下結合的模式，對本港會展業發展有重要啟示，本港會展及企業需大膽創新、跟上全球跨境電商發展潮流。

本屆廣交會組建25名律師團隊，提供全程駐場法律志願服務，對本港專業服務用好廣交會平台也有啟發。廣州市司法局組建廣州律師服務團進駐廣交會，為參展商、採購商現場提供公益法律諮詢服務，這些律師在涉外、金融、海商法事、知識產權、國際貿易爭端解決等領域服務經驗豐富，熟悉國內國際法律法規。同時廣州整合全市公共法律服務資源，提供24小時電話諮詢和網絡諮詢，為廣交會提供充足的法律服務保障。

香港的法律、會計等專業服務，具有全球競爭優勢，國家大力支持香港發展國際法律及爭議解決服務中心、構建「一帶一路」專業服務樞紐。廣交會重振興旺、「一帶一路」共建國家企業積極參展，香港專業服務界要重視廣交會的新變化，把握廣交會的新機遇，提升本港專業服務優勢。另外，目前內地重視利用廣交會平台、向海外宣傳粵港澳大灣區融合發展的優勢，香港更應加強與廣交會合作，同步舉辦大型展覽及盛事活動，推動大灣區互利共贏、高質量發展。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

堅持「愛國者治港」 守好區選「入閘」關

新一屆區議會選舉提名期展開，特首李家超表示，今次是完善地區治理體系、重塑區議會制度後的首次區議會選舉，意義重大，希望通過這次選舉，看到有才能、有志服務社區的愛國愛港人士積極參選，呼籲市民在12月10日踴躍投票；政制及內地事務局局長曾國衛昨日在立法會政制事務委員會會議上表示，當局將推出「區選夜繽紛」與市民「零距離」接觸宣傳，令市民明白選舉重要性。確保「愛國者治港」原則在區議會全面落實，新一屆區議會才能履行好職能，真正為民發聲、為民做事、為民解困。擁有提名權的「三會」成員和地區選民須依照「愛國者治港」原則，守好「入閘」關；特區政府運用市民喜聞樂見的方式宣傳選舉，吸引市民認識新制度下的區議會選舉與個人切身利益息息相關，全情投入選舉全過程，擁護新制度，共建新社區。

特首李家超在推出完善地區治理方案時，多次強調區議會改革的三個原則，包括：國家安全必須放在首位、全面落實「愛國者治港」原則以及充分體現行政主導。區議會落實「愛國者治港」原則是基本政治和法律要求。完善選舉制度後，選委會、立法會、特首選舉已順利完成，「愛國者治港」原則得到有效落實，開啓了本港由亂到治、由治及興的新階段。區議會是「一國兩制」下本港管治架構的重要組成部分，完成區議會選舉，進一步落實「愛國者治港」，為特區政府管

理地區事務提供助力，為提升基層治理發揮積極作用，鞏固本港由治及興的良好局面。

因此，「愛國者治港」原則必須在區議會選舉的全過程得到充分體現。選舉提名期已開始，這是獲得參選資格的第一步，擁有提名權的「三會」成員和地區選民責任重大，尤其是「三會」成員長期服務社區，熟悉社會情況和人事，應嚴格審視參選人的立場和往績，聽其言更要觀其行，準確判斷其是否屬於忠誠的愛國者，保證新一屆區議會回歸本位，更好地履行服務市民的職責，全面提升地區治理能力；參選人則須以「愛國者治港」原則自我要求，以真心誠意的愛國情感，實實在在的行動，努力爭取「三會」成員和選民支持。

順利完成區選會選舉，強化地區治理效能，受益的是廣大市民，社會各界應看到選舉帶來的實在好處，全力支持選舉。特區政府將在全港各區開展有關區議會選舉的大型宣傳活動，包括推出「區選進社區」，將區選聯同「香港夜繽紛」在社區推廣，以活潑有趣的形式吸引市民關注區選，讓市民明白落實「愛國者治港」、提升地區治理能力，直接增強市民的獲得感、幸福感。愛國愛港政團、各界人士應積極發聲，深入淺出講清區議會選舉的重要性和必要性，引領市民踴躍參與選舉，為區議會提供堅實民意支持，攜手建設和諧美好社區。

意製朱古力鎬超標長食傷腎

港消委會驗29款幾乎全含重金屬 部分成分與營養標籤不符

不少人認為吃朱古力有紓壓作用，因此不論作日常小食或者佳節送禮，朱古力都是熱門選擇。但香港消費者委員會最近測試市面29款朱古力樣本，包括20款黑朱古力及9款牛奶朱古力，發現幾乎全部含重金屬，其中一款黑朱古力更檢出重金屬鎬，含量較歐盟規定上限超標17.1%，長期食用可能會損害腎臟，消委會已將個案轉交食安中心跟進。同時，今次測試亦發現，部分朱古力的成分與營養標籤不符，消委會表示，撇除兩款標示不含糖的黑朱古力，其餘27款朱古力全屬高糖食物，建議市民進食要適可而止，以防過量進食，引致肥胖及相關的代謝疾病。 ◆香港文匯報記者 吳健怡

最新一期《選擇》月刊指，今次抽驗的黑朱古力樣本，售價由每包28.8元至160元不等，當中19款有標示重量的樣本，平均每10克的售價由2.9元至32元，相差約10倍；而牛奶朱古力樣本售價由每包10元至158元不等，平均每10克的售價由1元至7.5元。

20款黑朱含鎬鉛 9款含砷

消委會進行多項污染物的測試，其中20款黑朱古力樣本檢出的鎬含量由每公斤0.039毫克至0.937毫克，最高一款的「Amedei」意大利製造黑朱古力，鎬含量達每公斤0.937毫克，較歐盟標準上限高出17.1%。至於牛奶朱古力，全部樣本的鎬含量均符合歐盟上限。

存在於地殼表面的鎬於工業用途很廣泛，如動植物居住及生長環境的土壤、空氣、水域等受到鎬污染，鎬便會在食物鏈中累積傳遞。至於攝入多少鎬會損人體健康，消委會總幹事黃鳳嫻指出，長期攝入會損害腎臟。她續指，香港法例並沒有專門為朱古力食品設定重金屬限量，而消耗量高的歐盟則有相關標準，因此參考歐盟及內地的標準進行測試。

除了鎬，20款黑朱古力均檢出另一重金屬鉛，含量為每公斤0.009毫克至0.071毫克，當中9款同時檢出砷，但鉛含量和砷含量均沒有超出國家標準。

大部分沒超標 正常食用無影響

消委會宣傳及社區關係小組主席蕭景威表示，朱古力原材料的可可豆是農作物，受泥土、水影響下，或多或少存在重金屬，大部分朱古力檢出的重金屬都沒超標，正常食用情況下不會影響健康及符合本港法例要求。

此外，在營養成分測試中，20款黑朱古力中，Millésime 70% Cocoa Dark Chocolate Ecuador 檢出總脂肪含量和飽和脂肪含量，較其營養標籤標示分別高出23%及129.3%。市民或誤以為黑朱古力不含奶類成分，但今次檢測的20款黑朱古力，11款含奶類成分，當中Lucullus 73% Dark Chocolate Bar、及Millésime 未標籤標示，消委會將相關資料交予食安中心跟進。

碳水化合物和糖的測試中，兩款黑朱古力檢出可獲得的碳水化合物含量比營養標籤低超過20%，以及有三款黑朱古力檢出的糖含量比其營養標籤標示高超過20%。黃鳳嫻呼籲生產商盡快改善標籤的準確性。



◀ Amedei 黑朱古力鎬含量，較上限超出17.1%。
香港文匯報記者 萬霜靈 攝

◀ 蕭景威（左）表示，朱古力正常食用下不會影響健康。右為黃鳳嫻。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

朱古力檢測結果(部分)		
問題	品牌	含量
重金屬鎬含量超標	Amedei Blanco De Criollo Extra Dark Chocolate 70%	檢出每公斤0.937毫克的鎬含量，比歐盟上限高17.1%
營養標籤上的數字模糊不清	Cadbury Dairy Milk Milk Chocolate	無法閱讀，無法評估其準確度
未在營養標籤上標示奶類成分	Lucullus 73% Dark Chocolate Bar 及 Millésime 70% Cocoa Dark Chocolate Ecuador	/
碳水化合物含量超出營養標籤含量	Morinaga Cacao 70 和 Millésime 70% Cocoa Dark Chocolate Ecuador	比其營養標籤標示值低超過20%
含糖量與營養標示相差大	Royce Pure Chocolate – Mild Bitter Cacao 80%、Galler Dark Chocolate 70% Cocoa和Food Nation Dark Chocolate 72% Organic Dark Chocolate	比營養標籤的數值高逾20%
總脂肪含量超出營養標籤含量	Millésime Chocolat Equateur Noir 70%	總脂肪及飽和脂肪較標籤分別高23%及129.3%

資料來源：消費者委員會

整理：香港文匯報記者 吳健怡

美容刺青投訴年增逾八成

香港文匯報訊（記者 吳健怡）紋身和紋眉、紋眼線等美容刺青近年愈趨流行，消費者委員會今年首9個月接獲29宗相關投訴，較去年同期增逾八成，紋眉佔24宗更急增一倍。有關服務良莠不齊，數名投訴人因紋眼或眉線，被錯手割傷眼角膜，最嚴重個案的事主，視力有可能被永久損害，亦有個案首次紋唇後，出現發燒等嚴重過敏反應。

紋眼線竟割傷眼角膜

不少投訴涉及身體創傷，尤其是紋眼線，有數宗個案紋眼線後，雙眼疼痛，失去視力或視

力模糊等，求醫後才發現事主的眼角膜被割傷。其中一位投訴人在美容院紋唇，惟當時美容師未有向消費者講述敏感風險，事主在首次紋唇後，出現發燒、唇部亦出現紅腫和疼痛等嚴重過敏反應，未能完成餘下紋唇項目，故要求退款。另一宗投訴人則在進行鐳射去除紋身項目後，皮膚出現水泡，經醫生證實為二級燒傷，傷者短期內未能屈曲雙手。

消委會總幹事黃鳳嫻表示，部分美容院和紋身店或會分幾次為客人紋身或去除紋身，但一般均要求客人預約時，全數繳付整個療程的費用，即使客人未能完成項目，亦難獲

香港文匯報訊（記者 文森）牛奶雖含豐富蛋白質及鈣質，但乳糖不耐症患者不適合飲用，便以植物奶替代。消委會測試市面5類共39款預先包裝植物奶，發現若無添加營養，不論鈣或蛋白質含量，椰子奶均是最低，分別要飲用約125杯和34杯才能攝取與1杯低脂奶相同的營養值，5類植物奶中僅豆奶樣本的平均蛋白質含量較高。

為補鈣飲椰奶 125杯才等同1杯低脂奶

部分豆奶蛋白質含量勝低脂奶
消委會今次測試39款植物奶，包括豆奶、燕麥奶、杏仁奶，以及椰子奶和米奶，以100毫升樣本為單位，12款豆奶樣本的平均蛋白質含量為3.26克，遠高於其他4類植物奶的0.1克至0.66克。6款豆奶的蛋白質含量達每100毫升3.4克至4.92克，較低脂奶的約3.37克更高，即飲用1杯240毫升的豆奶已可攝取約7.82克蛋白質，佔中國營養學會建議成年女性每日推薦攝入量的14.2%。

鈣質方面，有16款樣本符合高鈣標準，但若按每100毫升計算，16款之中只有3款添加了鈣的樣本屬於高鈣，包括1款豆奶、1款杏仁奶及1款椰子奶，鈣含量介乎約140毫克至156毫克。

退款，而上述兩宗個案在消委會介入後，也無法退款，消委會分別建議投訴人向海關投訴，以及循小額錢債審裁處追討款項。

她亦提到，隨著永久化妝的普及性，過去3年共接獲約80宗相關投訴，遠較傳統紋身的投訴多，涉款數千至數萬元，當中主要涉及效果欠佳，例如「鴛鴦紋」、多次紋眉仍不上色，脫色等。

消委會指出，香港未有法例監管紋身師質量，也沒有發牌制度，衛生署相關指引亦僅屬自願性質，消委會認為政府有必要密切監察永久化妝的情況，增加指導，甚至考慮參考海外情況立法規管，並提醒市民不要對永久化妝服務的危險程度掉以輕心，亦要光顧信譽良好的商店。