

聚焦 共建一帶一路

過去十年，共建「一帶一路」國家與中方合建了七十多座產業園，越來越多的民營企業赴海外投資建廠、承包項目。根據人民出版社發行的《中國民營企業對外直接投資指數年度報告》，「一帶一路」總投資中民企投資數額過半，為當地經濟發展提供了卓越動力。

「一帶一路」的十年，是中國民營企業和當地百姓共同致富的十年，從基礎設施到傳統非遺，各行各業的中國民營企業在共建國家發揮所長，在投資興業、開拓市場、創造就業的同時，不忘造福當地人民，鋪路架橋、修繕房屋、營建學校，用實際行動踐行「一帶一路」倡議。

◆文：香港文匯報記者 馬曉芳、江鑫嫻 北京報道
圖：香港文匯報北京傳真

中國產業解決就業 助更多非洲人脫貧



◆張華榮（左二）在埃塞工廠跟工人們一同用餐。

從2011年第一次踏上埃塞俄比亞大地起，非洲便成了鞋製造商、華堅集團董事長張華榮的「第二故鄉」。修路鋪橋、招商引資、改善環境，張華榮認為中國企業在走出去

「授人以魚，不如授人以漁」，張華榮認為，要幫助當地老百姓提高生產力，增加財富，就需要共同創造、共同分享。「華堅在埃塞的創業，不只是一個鞋廠的搬遷，而是將整個運營生態一起帶過去，提升整個埃塞的產業發展。我們是全面開放的，他人受益，我們也受益。」他說，埃塞俄比亞工廠建成後，前後有30多個國家元首和600多家企業去參觀，「他們都很驚訝，原來在埃塞俄比亞也可以生產美國品牌」。

埃塞學生中國培訓 回非洲擔骨幹精英

為了提升當地人的教育水平，張華榮還將埃塞俄比亞的學生帶到中國贛州接受培訓，早上練跑步，排隊列，白天生產，晚上學中文。張華榮自豪地說，這些在中國培訓後的埃塞學生，回國以後都成了骨幹精英，「有的當老闆，有的在當地中資企業當翻譯，有的成了當地的管理幹部。我覺得很有成就感，能夠改變並幫助到一部分當地人，能分享一些我們的經驗，是很有意義的。」

未來，張華榮計劃在埃塞增加3至5萬的就業崗位，大力招商引資，共同改善提高當地的工業化水平，將企業打造為共建「一帶一路」樣板，「我希望在世界上最窮的國家解決10萬個就業崗位，為構建人類命運共同體擔起企業責任。」

的過程，不僅要關注自身發展還應實現更多社會價值，他希望「在非洲解決10萬個就業崗位」，幫助更多非洲人脫離貧困。

十二年來，張華榮頻繁往返非洲，對「一帶一路」倡議帶給非洲的改變深有感觸。從2012年到2017年，張華榮在埃塞俄比亞的工廠迅速發展，有8,000多當地員工，成為了埃塞出口創匯最多的企業。2015年4月，張華榮響應國家「一帶一路」倡議，正式開工建設在埃塞的第二個重大投資項目——華堅（埃塞俄比亞）國際輕工業城。「2017年，一年我飛行了132次、近48萬公里、680個小時。雖然自己辛苦，但我覺得那裏需要中國的產業，需要我們幫助非洲員工解決就業，我們中國企業能讓非洲人過上更好的生活，心裏也踏實。」



◆李文科（左二）在車行介紹摩托車。

誠信品牌深入人心 老撾人安心買好車

鴻鑫實業（集團）公司董事長李文科的汽車銷售企業在「一帶一路」沿線國家老撾發展迅速，已成為一家集家用、商用摩托車（港稱電單車）、汽車和工程卡車，生產、銷售、售後服務一體的中資駐老企業。「達則兼濟天下」，李文科堅信，一個人事業有成還要有社會擔當，「幫助老撾華人創業，同時帶動更多老撾當地人致富，讓更多老撾人買到好車」。

1995年，21歲的李文科帶著走出湖南邵東到外面闖蕩一番的決心來到老撾。充分考察老撾交通工具市場後，1999年李文科在烏龍賽省開了第一家摩托車店，由此拉開了十萬鐵騎佔領老撾市場的序幕。帶著湖南人特有的「吃得苦、霸得蠻、耐得煩」的精神，李文科在老撾的公司規模日益擴大，「腳踏實地、誠信經營，將產品和品牌深入老百姓心裏，這是我們成功的重要經驗。」

銷售點深入到村寨 投巨資建研製基地

李文科的企業初創時，在老撾經銷的湖南邵東人已達到數萬，「開五金雜貨店的特別多。」為了搭建更為緊密的摩托車銷售網，李文科果斷降低摩托銷售網的門檻，「只要有老鄉願意賣摩托，我就鋪貨。」一位在老撾偏遠省份開雜貨店的邵東老鄉，發現當地摩托車十分暢銷，非常想做這個生意，但苦於沒有資金進貨，後來他輾轉找到李文科求助。一番交談後，李文科感到這個老鄉比較敦厚，當場除了價值三十多萬的摩托車給他。「那些年，在我手中除摩托車賣的老鄉至少有一百人。」

李文科很快建立了一整套以湖南邵東人為主、老撾人為輔，深入到村寨一級的銷售網絡。他還在老撾的各省省城建立了摩托車形象店及維修售後服務點，年平均銷售摩托車可達3萬輛，佔老撾摩托車市場60%的份額，成為輻射老撾全國的摩托車經銷商，一度達到500多家，「可以說做到了遍地開花，一大批經銷商賺取不菲收入。」

李文科通過不懈努力及創新，憑借魄力和實力一步步走到了現在。目前，李文科公司的中老員工超過300餘人，年產值超過一個多億人民幣，不僅在老撾致力於摩托車事業，還在中國重慶總共投入3,500多萬美金，建立了摩托車及電動摩托車的研製製造基地，「希望企業繼續乘著『一帶一路』的東風創新發展，幫助更多老撾人買到好車，造福更多『一帶一路』人民。」



▲三和紡織工作人員向非洲當地人介紹蠟布。

▶非洲當地人在商舖挑選蠟布。

非遺出海大受追捧 多彩蠟布火遍非洲

「一帶一路」倡議提出十年來，越來越多的中國非物質文化遺產技藝走出國門，走進沿線國家的千家萬戶，在與當地文化互融的過程中煥發出更絢爛光彩。山東臨清三和紡織集團副總經理李揚對此深有感觸，他所在企業生產的冰絲蠟布依託中國雲貴地區的蠟染技藝製作而成，是用傳統非遺技藝製作的蠟染產品，「冰絲蠟布在非洲當地屬於中高端產品，有非常好的市場，我們希望未來給更多『一帶一路』沿線國家帶來美的享受。」

尼日利亞人一直有穿蠟布的习惯，當地人通常會購買布匹二次加工成衣服、頭巾等製品，蠟布的質感和顏色代表著身份和地位，也是當地人購買布料的標準。2023年7月，李揚帶著全新研發的冰絲蠟布來到非洲國家尼日利亞，滿載100包蠟布的貨車剛剛停下，就被商家團團圍住，不到20分鐘便銷售一空。「這100包冰絲蠟布有五萬五千米，是我們專門為非洲當地穿衣喜好研發的新品。」

創新研發新品 繼續拓寬市場

李揚向香港文匯報記者介紹，冰絲蠟布是三和紡織集團出口到非洲當地的高端產品，主要依託於中國雲貴地區的蠟染技藝研製而成，是在透氣性強的冰絲上用傳統非遺技藝製作的蠟染產

品。「想製作出這種布料，工藝非常複雜。」李揚說，首先要將100℃至120℃左右的蠟繪製在事先設計好的圖案上，然後將布料放入冰水迅速降溫上色。在多次染色的過程中，蠟紋自然炸開，染料透過裂紋進入布料形成美麗的「冰裂」圖案，也就是「冰紋」。

「在當地人眼中，冰絲蠟紋布非常珍貴，大多不捨得將它裁剪成衣服，更常見的法子是做成圍巾、頭巾等小巧精緻的服飾。」李揚說，除了將中國的非遺技藝帶到非洲，三和集團更注重將當地的美融入蠟布，每到蠟布出口的旺季，設計和研發團隊都會常駐非洲，感受本土文化。「非洲人對蠟布風格的要求在不斷變化，越來越多的非洲人追求蠟布花型的立體感，這也促使我們不斷調整創新設計方案。」

前不久，李揚接待了許多慕名而來的「一帶一路」沿線國家企業，他們對冰絲蠟布產生了濃厚的興趣，「『一帶一路』倡議讓我們的產品得以走進更多國家，下一步我們會繼續拓寬市場，進一步走向中非、東非國家，比如剛果(金)、剛果(布)、烏干達等，在充分調研當地市場偏好後，結合中國非遺技藝研發出更多符合當地人喜好的新品，給更多非洲人帶去中國美。」

柬埔寨開鑿人工河 便利漁民出海作業



◆七星海城市發展有限公司為柬埔寨當地修建的民房。

「自2010年至今，我們共為柬埔寨七星海新村搬遷民眾修建了1,005套房屋、6所學校、1所寺廟、3棟警察所。」談起柬埔寨，七星海城市發展有限公司董事長李夢晨最自豪的就是企業為當地百姓帶來的切實幸福感，「『一帶一路』給我們帶來很多機遇，很高興我們也為當地人們的生活帶來改善。」

七星海毗鄰泰國灣，地處柬埔寨王國西南海濱，佔地360平方公里，是迄今為止「一帶一路」沿線建設中體量和規模最大的造城工程。「整合城市優勢資源，實現區域全新升級，正是我們在一直積極探索的。」落地柬埔寨以來，李夢晨帶領企業為當地居民免費建設橋樑，開挖人工河，免費建設上百座水井、管井，解決居民生活問題。

李夢晨告訴香港文匯報記者，為改善柬埔寨當地公共服務，扶助弱勢群體，七星海城市投身於各類公益慈善事業，捐贈遍及民眾衣、食、住、行、上學、就醫等多個領域，已累計投入超1,000萬美元，給當地百姓的生活帶來巨變。開發建設創造了上千就業崗位，豐富和提高了當地居民的生活質量。為方便新村搬遷



◆七星海城市發展有限公司為柬埔寨當地免費打的水井。

民眾出海打漁，七星海專門在新村附近開挖兩條人工河，總長度1,300米，寬度30米，深度6米，「人工河的竣工縮短了原來民眾出海的距離約10公里，極大地方便了漁民的出海作業。」

修建超千所民房 居民告別茅草棚

「我們先後修建安置了超千所民房，貧困居民終於告別茅草棚，住上『暖心房』」。兩層木結構、水泥瓦屋頂，每套的建築面積7×6米，每套房屋的佔地面積5,000平米，每次路過新村，李夢晨都忍不住多看幾眼，「在我們幫助下，當地人的居住生活環境發生巨大變化，體現了我們中國企業的擔當。」

李夢晨說，隨著泛亞鐵路經濟圈的形成，柬埔寨與其他國家互聯互通的橋樑作用將日益凸顯。「期待在『一帶一路』倡議的指引下，七星海發展越來越好，當地人民的生活更加幸福。」