

中國發現首個千億方深煤層大氣田

位於陝西榆林 地處鄂爾多斯盆地東緣 探明地質儲量超1100億立方米

香港文匯報訊 綜合新華社及央視網報道，中國海油23日發布消息，在鄂爾多斯盆地東緣發現我國首個千億方深煤層氣田——神府深煤層大氣田，探明地質儲量超1,100億立方米，對保障國家能源安全、助力西部大開發具有重要意義。

神府深煤層大氣田位於陝西省榆林市，地處鄂爾多斯盆地東緣，煤層主要埋深2,000米左右，單層厚度在6米至23米之間，每噸煤平均含氣量達15立方米，目前該區域已部署探井超100口，單井最高日產氣量達26,000立方米。

開發難度隨埋藏深度增加

煤層氣是指儲存在煤層中的天然氣，俗稱「瓦斯」。業內通常將埋深超過1,500米的煤層氣稱為深部煤層氣。相較於中淺層煤層氣，深部煤層氣成藏機制及地質條件更加複雜，隨著埋藏深度增加，地層溫度、地層壓力和應力都會大幅增長，勘探開發難度更大、成本更高。

據了解，神府深煤層大氣田是中國海油繼山西臨興氣田後，三年內在鄂爾多斯盆地發現的第二個千億方大氣田。據統計，我國埋深在2,000米以內的煤層氣資源量超過30萬億立方米，其中，深部煤層氣資源量約佔1/3。

新工藝路線 儲量變產量

我國煤層氣資源豐富，一直以來，煤層氣的勘探開發大多集中在埋深小於1,000米的煤層。由於缺乏配套的工藝技術，埋深超過1,500米的煤層長期以來



◆神府深煤層大氣田三鑽機同合作業。

網上圖片

被視為勘探禁區。如何破解這一難題，採用新的工藝路線，變儲量為產量？

中國海油中聯公司副總經理朱光輝解釋說，通過加強深部煤層氣成藏機理研究，創新提出緻密氣與煤層氣「互補式」「立體式」勘探理念，加強儲層改造和排採工藝研究，利用已鑽緻密氣低效井開展深部煤層氣試驗，有效地加快了深煤層的勘探進程。

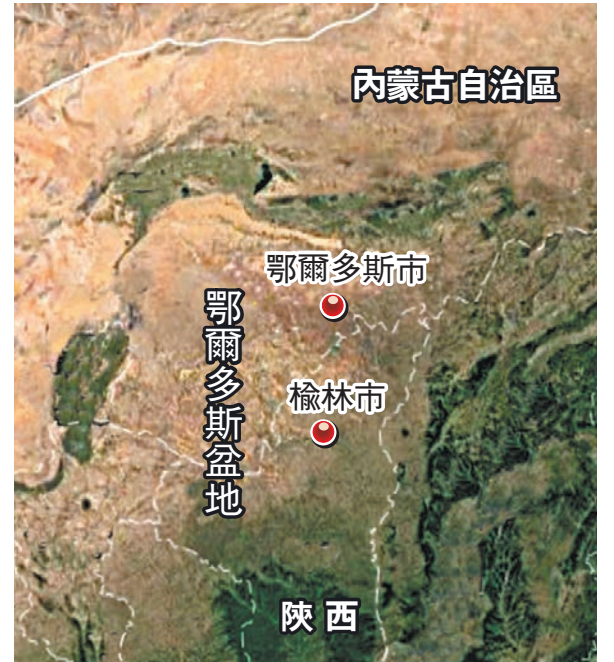
開發過程中，重構壓裂思路，由中淺層煤層壓裂技術轉向應用頁岩氣壓裂技術，採用超大規模壓裂進行作業，通過持續優化壓裂施工參數及壓裂工藝，形成了適用於神府塊深煤層開發的技術體系，打造全業務鏈條協同工作模式，成功把儲量變產量。

勘探開發技術取得明顯進展

中國石油大學（北京）教授張遂安解釋說，由於中國煤層氣地質條件複雜、成煤時期多、成煤特徵多樣化、多期構造疊加等特點，導致煤層氣成藏條件複雜、氣藏類型多，煤儲集層品質差異大、非均質性極強，勘探開發難度極大。

當前我國煤層氣商業規模化開發主要集中在沁水盆地和鄂爾多斯盆地。經過近40年的探索與發展，我國煤層氣勘探開發理論與技術取得明顯進展。尤其是近年來，通過加大科技攻關力度，已相繼攻克薄煤層、深部煤層氣等難題。在鄂爾多斯盆地，我國已成功實現中淺煤層氣、深部煤層氣、緻密氣聯合立體開發。

大氣田位置示意圖



◆神府深煤層大氣田首口深煤層水平井排採現場。

網上圖片

農業農村部：秋糧增產成定局

香港文匯報訊（記者 任芳頌 北京報道）香港文匯報記者於23日國新辦舉行的2023年前三季度農業農村經濟運行情況發布會上了解到，今年糧食生產克服黃淮罕見「爛場雨」、華北東北局地嚴重洪澇、西北局部乾旱等災害影響，產量有望再創歷史新高，連續九年保持在1.3萬億斤以上。儘管今年夏糧比上年略減25.5億斤，但早稻增產4.3億斤連續四年增產，且秋糧面積13.1億畝，比上年增加了700多萬畝，目前全國秋糧已收81.3%，增產已成定局。另外，與波動劇烈的國際糧價相比，中國糧價總體穩定，今年秋糧旺季收購量預計在兩億噸左右，優質優價的特徵更明顯。

秋糧增產可實現「以秋補夏」

今年華北東北局部洪澇，西北局部乾旱，造成受災地區糧食減產，重災農戶甚至絕收。在此情況下，全國糧食為何還能豐收？「今年夏糧產量2,922.6億斤，比上年略減25.5億斤，但仍處於歷史第二高位。」農業農村部總農藝師、發展規劃司司長曾衍德說，秋糧面積穩中有增，除局部受災外，大部分地區光溫水匹配較好，總體呈增產態勢。大豆面積連續兩年穩定在1.5億畝以上，落實大豆玉米帶狀複合種植面積2,000萬畝。油菜籽面積、產量實現「雙增」，花生、油菜等其他油料作物也呈穩產態勢。

「局部點上災情確實重，全國面上災情較輕。」農業農村部種植業管理司司長潘文博舉例稱：黑龍江五常今年洪澇受災130萬畝左右，佔當地水稻面積的一半，佔黑龍江水稻面積的2%，佔全國水稻面積的0.3%。據農情調度，預計今年秋糧面積13.1億畝，比上年增加了700多萬畝。與此同時，300個重點縣產量提升對糧食豐收的貢獻率達到73%，有效地對沖了洪澇、乾旱等災害對糧食生產的影響。

全年糧產可達1.3萬億斤以上目標

對於全年糧食能否實現1.3萬億斤的目標？潘文博表示，夏糧因黃淮罕見的「爛場雨」略減25.5億斤，早稻增產4.3億斤，從目前掌握情況看，秋糧增產完全可以實現「以秋補夏」，「夏糧、早稻、秋糧這三季算下來，全年糧食產量有望再創歷史新高，可以實現全年糧食產量保持在1.3萬億斤以上的預期目標。」

糧源充足 優質優價特徵更明顯

農業農村部市場與信息化司負責人劉涵在發布會上表示，今年以來國際糧食價格波動劇烈，特別是國際大米價格一度創下15年來的新高。與國際糧價大漲大跌相對的是，中國糧食價格總體平穩。其中，稻穀供需平衡，價格持平略漲，9月份收購均價每斤1.4元，比1月份高0.7%。小麥產量較高，9月份批發均價每斤1.52元，比1月份低5%。玉米價格穩中有漲，9月份產區批發均價每斤1.41元，比1月份高1.4%。

劉涵表示，目前秋糧陸續豐收上市，逐步進入購銷旺季，據國家糧食和物資儲備局調度，今年秋糧旺季收購量預計在兩億噸左右，保持在較高水平。綜合常年市場運行規律和國內外供需形勢，預計今年秋糧收購市場總體將以穩為主，其中，中晚稻的質量好於常年，市場糧源供應充足，總體價格有望穩定在最低收購價之上，優質優價的特徵更明顯。



◆全年糧食產量有望再創歷史新高。香港文匯報記者任芳頌攝

澳大利亞總理將訪華並出席進博會

香港文匯報訊 綜合新華社及香港文匯報記者任芳頌報道，外交部發言人毛寧23日表示，中方歡迎澳大利亞總理阿爾巴尼斯應李強總理邀請訪華並出席第六屆中國國際進口博覽會。

當日例行記者會上，有記者問：據報道，澳大利亞總理阿爾巴尼斯22日表示，他將於11月4日至7日訪華並出席第六屆中國國際進口博覽會。中方能否證實？

「中方歡迎阿爾巴尼斯總理應李強總理邀請訪華並出席第六屆中國國際進口博覽會。」毛寧說，「一個健康穩定的中澳關係符合兩國和兩國人民根本利益，也有利於地區和世界和平穩定。」

她表示，中方願同澳方一道，加強高層交往，增進各領域交流合作，推動兩國關係持續改善發展，更好造福兩國人民。

進博會報名展商恢復至疫前水平

據了解，第六屆進博會將於11月5日至10日在上海全面線下舉辦，預計將迎來154個國家、地區和國際組織的來賓，其中，國家展的72個參展方中共有64個「一帶一路」共建國家。目前已有超過3,400家參展商和39.4萬名專業觀眾註冊報名，全面恢復到疫情前水平。百餘名世界500強和行業龍頭企業全球總部高管已確認來華參加進博會，規模創新高。

商務部副部長盛秋平23日介紹，本屆進博會參展國別覆蓋五大洲，已有69個國家和3個國際組織確認將參加國家展。其中，11國首次參展，34國首次線下參展，洪都拉斯、哈薩克斯坦、塞爾維亞、南非、越南等5國擔任主賓國。中國館增至2,500平方米，規模為

歷屆之最，現場以「中國式現代化新成就為世界提供新機遇」為主題，設立「中國自由貿易試驗區建設十周年成就展」，重點展示中國推進高水平開放和高質量發展的最新成果。

超400項新產品技術將亮相

本屆進博會企業展覽面積達到約36.7萬平方米，參展的世界500強和行業龍頭企業數達289家，均超歷屆水平。展區設置聚焦高質量發展和高品質生活，能源低碳、人工智能等科技前沿類展覽專區以及生活消費類題材展覽面積增長30%，超過400項新產品、新技術、新服務將集中展示。同時，各地方和有關部門組建了39個政府交易團和4個行業交易團，下設750餘個交易分團，將多措並舉促進成交。

第十一屆世界華文傳媒論壇成都開幕

香港文匯報訊（記者 向芸 成都報道）以「融通中外，共譜新章」為主題的第十一屆世界華文傳媒論壇23日在成都開幕，來自五大洲59個國家和地區的近300家華文傳媒代表人士參加論壇。本屆論壇由中國國務院僑務辦公室、四川省人民政府和中國新聞社主辦。

全國政協副主席邵鴻在開幕式上致辭指出，華文媒體具有跨語言、跨文化的優勢，是中外文明對話的前沿者，希望華文媒體發揮自身優勢，讓國際社會更能讀懂「中國智慧」與「中國理念」，理解「中國道路」與「中國立場」。

世界華文傳媒論壇以「研討、交流、聯誼、發展」為宗旨，是規模最大的華文媒體高層交流平台，自2001年起已成功舉辦十屆。今次是成都繼2007年後第二次舉辦世界華文傳媒論壇。論壇期間將舉行高端論壇及多個平行分論壇，邀請專家學者和華文媒體人，就中國新時代與華文媒體新機遇、以媒為橋促文明互鑒民心相通、中華文化的國際傳播、華文媒體融合發展等多個議題展開對話交流，並發布世界華文媒體發展趨勢專題研究報告。

海外華媒冀講好中國故事

《歐洲時報》社長鍾誠表示，海外華文媒體趕上了一個信息互聯、人工智能的新時代，應該積極探索新技術、新業



◆10月23日，第十一屆世界華文傳媒論壇在成都開幕。圖為高端論壇現場。

中新社

態、新方式，讓更多海外僑胞和國際友人以及「Z世代」年輕人「讀懂中國」；應該加強與教育、文化、經貿等領域的聯動，以更多元、更直接、更有效的方式提升輿論傳播力、影響力，讓外國民眾了解中國、理解中國，喜歡中華文化；應該堅守華人本色，團結協作，勇毅前行。

《非洲時報》常務副社長、總編輯梁鈺認為，非洲文化和中華文化在文學、藝術、音樂、舞蹈等方面有很多相通之處，如何發揮華文媒體的作用，在非洲傳播推廣中華文化，是值得思考和探討的課題。「華文媒體首先要了解非洲文化，這樣才能與中華文化有機融合。其次，不能『生搬硬套』地把中華文化『搬』到非洲，可以在活動中把中華文

化融進去，達到潤物無聲的效果。」
「中國與西方在文化上加強溝通還有很大空間，大家在文化領域很容易找到共同相通的價值觀。」在加拿大《加中時報》創辦人蔡亮亮看來，講好中國故事、華人故事，需要用西方聽得明白、聽得進去的方式，而並不是只是用英文，「多講文化故事、接地氣的故事，就是華文媒體可以去做的事」。

旺旺中時媒體集團首席代表林天良則以今年很火的音樂文化交流節目《聲生不息·寶島季》為例，闡釋了兩岸文化交流的故事。「兩岸媒體人特別是影視製作團體可以合作，多多拍攝《聲生不息·寶島季》這樣的節目，讓台灣年輕人在潛移默化中了解祖國大陸、了解中國文化。」