



美食嘉年華加時 晚七後免費入場

本周六開鑼歷時9天 一折優惠一蚊貨「掃街」區復活

「一蚊」着數 (部分)

- 10月28日至11月1日優惠
- 廣昌隆頂級臘腸皇 每日10份
- 廣昌隆頂級臘腸皇 每日10份
- 廣昌隆頂級臘鴨牌 每日30份
- GLYSO-DERM 佳善 潔膚膏 250ml 每日20份
- 陳皮世家川貝甘草 陳皮(即食)90克 每日50份
- 迦勒青海野生黑杞子30克 每日10份
- 迦勒有機冷榨椰子油15ml 每日10份

- 11月2日至11月5日優惠
- GLYSO-DERM 佳善 潔膚膏 250ml 每日20份
- 廣昌隆頂級臘鴨牌 每日20份
- 迦勒青海野生黑杞子30克 每日10份
- 迦勒有機冷榨椰子油15ml 每日10份

資料來源：廠商會、參展商
整理：香港文匯報記者康敬



嘉年華現場將以優惠價48港元發售原價逾百元的佛跳牆。



一蚊臘腸限量發售。



多位參展商預計銷售額有增長。

電子支付優惠及消費獎賞 (部分)

- ◆以PayMe消費滿60元，透過二維碼掃碼即減5元。
- ◆入場人士以電子貨幣消費滿300元或以上(最多2張收據)，即可參與抽獎1次；消費滿600元或以上(最多3張收據)，則可抽獎兩次。

資料來源：廠商會

香港中華廠商聯合會將於本周六(28日)至下月5日一連9天在葵涌運動場舉辦「第十屆香港美食嘉年華」。廠商會昨日介紹，本屆嘉年華共設超過300個戶外攤位，大量優惠產品更以低至一折和「一蚊」價格發售，還有適合一家大細「掃街」的「為食Guide」展區，荟萃環球美食，亦有烹飪示範、DIY工作坊等活動，以吸引市民及遊客共襄美食盛會。每日開放時間較往屆延長1小時至晚上9時，市民於晚上7時後可免費入場。隨着香港正重拾活力，廠商會預計今年整體銷售額及入流量或按年升一成，期望達約1億港元銷售額，以及有約20萬人次入場。

◆文：香港文匯報記者 康敬
圖：香港文匯報記者黃艾力 攝

廠商會昨日舉行新聞發布會，介紹嘉年華詳情。「嘉年華着數多多！」廠商會會長史立德表示，香港美食嘉年華迎來第十屆，為了答謝市民長久以來的支持，主辦機構準備了豐富多彩的美食、娛樂和驚喜活動。今屆設超過300個戶外攤位，分布于4大主題區，提供令人垂涎三尺的美食及飲料、參茸海味、糧油雜貨、家電、廚房用具以及保健產品等，大量優惠產品更以低至四折，甚至一折和「一蚊」發售。多個參展商亦準備了多款「神秘超值福袋」，為市民送上驚喜。

「為食Guide」闊別4年再辦

闊別4年的「為食Guide」展區將為市民帶來過百款本地及環球美饌和街頭小食，包括烤肉串、泰國船河、台灣胡椒餅、蒲燒鰻魚、蚵仔煎以及各式中式點心及甜品等，還有多款百元內的「超值為食套餐」發售，主辦方冀讓市民體驗充滿活力、多元的香港美食文化。

展會期間，每天下午1時、3時、5時、7時，會共派發800份免費雪糕。入場人士更可以參加多項抽獎，贏取總值超過120萬港元的豐富獎品。

除了味蕾享受，現場更有豐富的娛樂選擇，如「港飲港食烹飪示範」、攤位遊戲、DIY工作坊以及舞台表

演。主辦方冀透過多彩活動，令不同年齡層的人場人士都能樂在其中。展會期間適逢萬聖節，將繼續舉辦以往受歡迎的「嘩鬼」巡遊，以及萬聖節主題的化妝派對、攤位遊戲及手工藝工作坊等。

廠商會亦全力支持特區政府刺激夜經濟，嘉年華每日開放時間將較以往延長1小時，由每日11時至晚上9時，每日結束前30分鐘停止入場，最後一日則提早至晚上8時停止入場。入場費為港幣5元，市民可於每日晚上7時後免費入場。

人流料增一成 展商冀生意升五成

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆表示，特區政府舉辦的「夜繽紛」主要集中在香港、九龍一帶，故今次在新界舉辦美食嘉年華是非常有市場。他認為嘉年華已在當地舉辦多年，已累積不少當區的捧場客，故預料今屆展會人流不會較去年差。

在發布會現場，多位供應食品、糧油雜貨的參展商向香港文匯報表示，預計今次銷售額會較去年有不少提升，最樂觀估計是五成。亦有參展商因應每日延長1小時，已增加人手，並專為入場人士設計特別優惠，值得期待。

「美酒佳餚」明起舉行「扮鬼扮馬」有禮送



美酒佳餚巡禮配合夜繽紛活動帶動夜經濟。

香港文匯報訊(記者 費小輝)由香港旅發局舉辦的「美酒佳餚巡禮」實體活動於疫後回歸，並由明日起，一連4天於中環海濱空間舉行。旅發局表示，今年活動的入口設於中環，旅發局會按美酒佳餚的種類或來源地，將300個美酒美食攤位分成不同區域，讓參加者可以按照會場平面圖，鎖定有興趣的區域。

「品味」也智能化 又食又學又撿

旅發局向有意入場人士提供「小貼士」，可透過全新應用程式「美酒佳餚巡禮——品味通行證」一站式購買入場券、品味通行證及「品味學堂」門票外，同時可隨時隨地查閱品味券餘額及增值，方便品嚐更多美酒佳餚。當然，大眾亦可透過活動網站、本地旅遊平台klook；甚至即場購買，並以智能卡內品味券享用美酒美食。

「美酒佳餚巡禮」除了國際級美酒美饌外，全新的「品味學堂」更提供「又學又撿」的機會，為市民旅客帶來獨特互動樂趣。旅發局表示，16場主題式工作坊內容豐富吸引，名額有限，有意者可到網站購買節目門票，投入各種互動體驗。

「品味學堂」主題式工作坊包括親自炮製以原隻新鮮龍蝦入饌的「龍蝦炒牛奶」，即煮即食；可認識及

開放時間及入場費

- ◆10月26日(星期四)7:30pm至11pm: 40港元
- ◆10月27日(星期五)及28日(星期六) 12:00pm至4pm: 20港元
- ◆10月29日(星期日)12:00pm至8:30pm: 20港元

註：65歲或以上長者、3歲至12歲兒童、全日制學生及殘疾人士半價；3歲以下兒童免費

資料來源：旅發局

品味5種精選、一窺日本飲食文化的「細嚼日本精米」；以及可即場製作鳳梨酥兼品嚐潘尼朵妮麵包的「人氣鳳梨酥烘焙班」。

另外，10月底全城洋溢萬聖節氛圍，持有品味證的賓客只要於本周五至下周日(27日至29日)間，以玩味十足、創意的萬聖節主題服飾參與美酒佳餚巡禮，即可於詢問處獲兩張免費品味券，每日名額300個，先到先得，送完即止。旅發局提醒有意入場人士，周五及周六的「美酒佳餚巡禮」將分為兩個時段，而最後入場時間為每節活動結束前30分鐘。

國際美酒展拓機遇 全球逾500展商參與

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)全面復甦後，香港的盛事浪接浪，其中香港貿易發展局將於下月3日起，一連三天假灣仔會議展覽中心舉行第十五屆香港國際美酒展，有來自17個國家和地區合共逾500家參展商參與，向業界及公眾呈獻環球佳釀及酒類相關產品與服務。美酒展首兩天歡迎業界人士及買家參觀採購，最後一天同時開放予年滿18歲市民入場。

港聯通亞洲市場 享背靠內地優勢

貿發局副總裁張淑芬表示，香港是通往亞洲葡萄酒及烈酒市場的重要橋樑，加上內地消費者的購買力與日俱增，很多酒商有意進軍內地，不少更已在香港設立營運據點，相信美酒展能為香港、內地以至海外酒商帶來龐大商機。

今年的美酒展場內呈獻的各類美酒包括傳統舊世界佳釀、新世界佳釀、內地美酒、日本清酒、威士忌和啤酒等。是次展覽亦吸引來自世界各地的展商共設有11個展團，展出的佳釀包括來自寧夏自治區的西鶴N28(霞多麗)干白葡萄酒等。展會除了設有「酒精類飲品」展區外，同時設一系列「酒類教育及培訓」和「酒類配件、器具及服務」等協助酒業發展的配套。

貿發局將在美酒展舉行期間安排多項活動，包括分別以「開啟機遇：中國及亞洲葡萄酒市場」及「綠色葡萄酒：永續發展的趨勢和解決方案」為主題的酒

類行業會議，探討區內葡萄酒商機，以及如何推動業界的可持續發展。貿發局亦將舉辦多場研討會和品酒會，分析不同地區和市場的葡萄酒趨勢；香港酒專業協會亦將會在展覽首日舉辦「香港國際酒大賽2023」。

美酒展首兩天只歡迎業界人士及買家參觀採購，最後一天開放予年滿18歲公眾入場，公眾日門票200元，透過指定網絡平台可以特惠價99元購票，門票包含一隻價值110元的水晶酒杯。

張淑芬昨日與傳媒午餐時指出，雖然葡萄酒業界自疫情後面對重大挑戰，但葡萄酒市場潛力理想，預計市場仍然穩步上升。她引述數據調查機構Statista預測，全球葡萄酒市場銷售總額預計在今年達到3,330億美元，並將於2027年前每年增長5.52%。該機構並預測，今年中國葡萄酒市場銷售額將達272億美元，並將於2027年前每年增長3.93%。

張淑芬指出，香港是葡萄酒免稅港，酒商及投資者紛紛在香港儲存其投資級別的葡萄酒，收到訂單時始運往目標地區，使香港成為區內的葡萄酒貿易及分銷中心。同時，不少酒商為了捕捉全球及內地葡萄酒市場的商機，已在香港設立營運據點，相信美酒展能為香港、內地以至海外酒商帶來龐大商機。

她說，剛完結的秋季電子產品展及正舉行的國際秋季燈飾展的規模俱已恢復至疫情前的80%以上，展望明年一系列展覽的規模可恢復至疫情前水平。



◆張淑芬表示，很多國際葡萄酒公司已在香港設立營運據點，相信美酒展能為香港、內地以至海外酒商帶來龐大商機。