



# 致信祝賀中華全國工商業聯合會成立70周年 習近平：把廣大民營經濟人士更加緊密地團結在黨的周圍

香港文匯報訊 據新華社報道，在中華全國工商業聯合會成立70周年之際，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發來賀信，代表黨中央致以熱烈祝賀，向工商聯系統全體幹部職工和全國廣大民營經濟人士致以誠摯問候。

習近平在賀信中指出，工商聯工作是黨的統一戰線工作和經濟工作的重要組成部分。70年來，工商聯始終堅持黨的領導，圍繞服務黨和國家中心工作，在建設新中國、推進改革開放、奮進新時代的偉大實踐中作出了重要貢獻。

習近平希望工商聯深入學習貫徹新時代

中國特色社會主義思想和黨的二十大精神，切實擔負起新時代新征程黨賦予的使命任務，在加強思想政治引領、促進非公有制經濟健康發展和非公有制經濟人士健康成長、扎實推動民營經濟高質量發展上下功夫，提振信心、凝聚人心，把廣大民營經濟人士更加緊密地團結在黨的周圍，不斷開創工商聯事業發展新局面。希望廣大民營經濟人士切實貫徹新發展理念，大力弘揚企業家精神，爭做愛國敬業、守法經營、創業創新、回報社會的典範，為全面建設社會主義現代化國家、全面推進中華民族偉大復興貢獻力量。

## 慶祝大會昨日在京舉行

全國工商聯成立70周年慶祝大會24日在京舉行。中共中央政治局常委、全國政協主席王滬寧出席並講話。王滬寧表示，工商聯是黨領導的人民團體和商會組織，工商聯事業是黨和國家事業的重要組成部分。新征程上，工商聯要以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大精神，牢牢把握新時代新征程黨和國家中心任務，堅持信任、團結、服務、引導、教育的方針，緊緊圍繞促進「兩個健康」的工作履職盡責，為全面建設社會主義現代化國家

凝心聚力、擔當作為。要加強思想政治引領，引導廣大民營經濟人士堅定不移聽黨話、跟黨走，自覺做愛國敬業、守法經營、創業創新、回報社會的典範，做合格的中國特色社會主義事業建設者。要推動民營經濟高質量發展，引導民營企業完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極參與構建新發展格局，堅守主業、做強實業。要引導廣大民營經濟人士踐行以人民為中心的發展思想，推動民營企業履行社會責任、更好為民造福。要堅持政治建會、團結立會、服務興會、改革強會，始終保持和增強政治性、先進性、群眾性，更好發揮工商聯橋樑紐帶和助手作用。

## 內地多家製造企業分享打通產業鏈上下游經驗

# 數字化轉型「唯快不破」

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）一條小小的拉鏈，涉及133道工序，正常生產周期需要七至十天，而內地龍頭拉鏈廠只需三天。這就是數字化轉型的成果。24日，「2023新實幹企業家峰會—實業專場」在廣州舉行，內地多家製造企業分享數字化轉型經驗時稱，「中國製造」崛起的同時，長期面臨價格戰、同質化競爭、產品附加值低等問題。多家企業提出要抓住中國製造「第二增長曲線」，即在保持中國製造規模化、高效率等優勢同時，嘗試通過數字化工具打通產業鏈上下游，進行數字化轉型。同時直連消費者，從賣產品升級到賣服務，通過服務創造更高的溢價。

「天下武功，唯快不破。」在製造業領域更是如此。國際跨境電商巨頭SHEIN的合作工廠、潯興拉鏈首席信息官林宇對此有更深體會。電商巨頭SHEIN作為快時尚電商平台，有人形容其下單速度快如股票價格波動，要求交貨速度更是嚴格。「拉鏈最長的工序是130多道，國內外生產一條拉鏈速度達到七至十天已經算快的。但SHEIN要求當天單單三天內交貨。」林宇說，在SHEIN下的訂單，單量最少時只有十幾條，這在服裝行業叫做「首單」，試水如果好賣可能新的訂貨就有幾十萬件的單。「對企業的考驗是內部能不能柔性生產，另外就是產業鏈上下游的速度快不快。」

### 中國製造生產效率做到極致

潯興廠房裏，每一個員工、每一台設備都會擁有一個屬於自己的二維碼。林宇表示，通過員工在企業微信的開發接口，可以集成工廠的各個數字化系統，從公司高層、到業務人員、車間主任、班組長，甚至到一線工人，都可以隨時隨地在數字化系統內查看訂單進度、報單進度、計件數量等自己關心的數據。「就這樣實現柔性生產、極速交付。」

中國製造的生產效率已經做到極致，但工廠與工廠之間的合作、產業鏈上下游的協同仍有改善空間。林宇坦言，國外客戶對於交貨速度要求越來越高，可能二至三天。「有時候一個急單發下去，哪些工廠可以接單，多少價錢，什麼時候發貨，進展怎麼樣了，我們要一個個打電話，去追上游供應商和下游經銷商。」

### 企業微信實現20分鐘詢報價

「因為要求速度快，我們不能走廉價的海運。但我們的利潤本來就很薄，一條拉鏈的毛利潤只有幾分錢（人民幣，下同），還要空運，每年光是付給物流供應商的運費，要花將近1,000萬元。」林宇

說，因為航班不一樣，機票價格每時每刻都會變，每一單貨物的體積、重量不同，價格也不同，也只能一單一單的去詢價。「我們現在找到數字化平台，在極短的時間內，不僅能方便地和十幾家物流供應商進行溝通，還能高效地選擇價格、時間最合適物流商，把我們拉鏈送出去。」他說，公司通過應用企業微信的上下游功能後，對比之前需要花大半天時間處理的詢報價工作，現在累計不到20分鐘即完成詢報價，運輸成本也至少節約兩成。

### 識別編碼溯源生產各個環節

對於大型生產企業，數字化轉型也是保證產品質量的關鍵。日豐集團首席信息官尹浪表示，其公司每年生產的塑料管數量將近20億。「過去我們也是靠線下、靠人工來管理這20億個產品的質量，做得很辛苦。」他說，現在「靠數據」來抓產品質量。「我們每個產品上，都有一個唯一的識別編碼。這個編碼，就能讓這個產品生產的車間、質檢的工人、運輸的物流、售賣、安裝等等各個環節都能被溯源。」

也有大型企業通過數字化銷售直連客戶，通過服務環節增加利潤。「我們過去的銷售模式是『賣燈泡』，打價格戰，重複『開店，等客上門，賣貨』的路線。」雷士照明CIO劉之瀚表示，中國製造業擅長的是規模化的生產，和快速的交付，也就是生產「標品」的能力。但是「標品」的門檻是很低的，「價格戰的結果是，要麼犧牲利潤，要麼犧牲材料品種，最後行業走向同質化。」

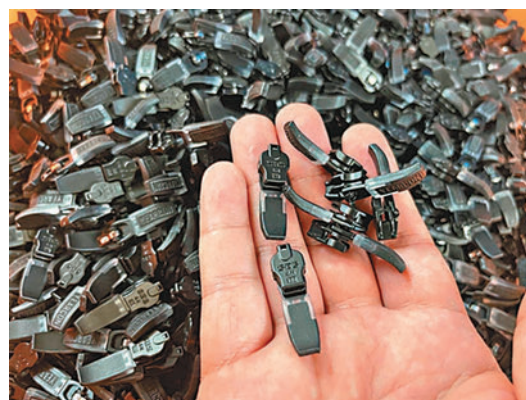
為了逃出價格戰泥潭，劉之瀚說，公司通過門店升級、轉型線上布局、再轉型線上高端定製，從賣單品燈泡升級到賣全屋照明解決方案，從電商價格戰中走出一條高端定制化的服務轉型之路。他認為，「中國製造」擺脫價格內卷的關鍵，就是要通過數字化工具大膽邁出直連消費者的這一步。



◆日豐集團在每個產品上打專屬識別編碼，可溯源車間、工人、物流、售賣、安裝。圖為日豐集團的工廠車間。  
香港文匯報廣州傳真



◆通過數字化轉型，潯興拉鏈每一道工序的工人在完成製作後，通過掃碼來更新產品狀態，流程管理更為便捷。  
香港文匯報廣州傳真



◆潯興拉鏈通過柔性生產、極速交付，能夠承接全球小批量的個性化定製訂單。  
香港文匯報廣州傳真

## 小企業大訂單 數字品控給力

特稿

「世界工廠」的數字化，並非一定「高大上」。「小工廠的數字化，其實沒有那麼難。」24日，「2023新實幹企業家峰會—實業專場」上，來自東莞的製造業企業、鈺虹精密副總經理華建生自信地表示。作為數字化製造企業，鈺虹精密今年年營收預計將超4,000萬元（人民幣，下同），其生產的數據傳輸連接器，擁有像索尼、任天堂、小米這樣的全球知名品牌客戶。然而，讓人意外的是，這家公司員工僅有40餘人，規模並不大。對於這樣的小企業，要交付大訂單，離不開對質量把控和成本控制。

「做工廠的，一般圍繞『QCD』三個字打轉。」做了十多年品質管理的華建生說，Q就是品質，C就是成本，D是交期。「在品控方面，通常在出貨的時候，我們會做一輪終檢，防止出現不良產品。而內部QC部門一旦發現問題，產品就要整

批報廢。因為我們沒法精準定位，不清楚哪個環節出問題。」他表示，後來公司打造了專門的批號追溯系統。工人生產完成品後，就會在成品批號後面，加上此零件的生產批號。

「如果哪一天，我發現了這個成品有問題，是沖壓出問題還是注塑出了問題，我們會把這個產品的批號給鎖定在最小範圍內。這樣的話，就會大大降低我們的企業報廢的成本。」華建生說，對中小企業而言，買不起昂貴的「ERP系統」（指「企業資源計劃系統」），也可以低成本搭建一個小而精的數字化工廠。華建生說，公司通過運用企業微信的平台，自己DIY了一個審批系統，用來進行批號追溯。據介紹，公司一年數字化投入只需8,000元，將生產全流程放到生產線上，生產主管能清晰看到與外部上下游供應鏈企業合作的工單完成度，實現「透明化生產」。

◆香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

### 企業家金句分享

#### 日豐集團首席信息官尹浪：

◆日豐每年生產的產品數量將近20億，在20億個產品裏面抓質量，過去我們是靠線下、靠人工來管理，做得很辛苦。但現在我們「靠數據」來抓產品質量。我們每個產品上，都有一個唯一的識別編碼。識別編碼，就能讓這個產品生產的車間、質檢的工人、運輸的物流、售賣、安裝等等各個環節都能被溯源。



#### 雷士照明CIO劉之瀚：

◆中國製造擅長規模化生產和快速交付，極易捲入價格戰泥潭、走向同質化競爭。要擺脫價格「內戰」的關鍵，可以轉型直連消費者，向服務要附加值，從電商價格戰中走出一條高端定制化的服務轉型之路。



#### 鈺虹精密副總經理華建生：

◆儘管員工人數僅40餘人，但通過數字轉型，公司年營收超4,000萬元（人民幣，下同）。小工廠的數字化，其實沒有那麼難。公司通過企業微信的「自建應用」搭建了「委外工單進度看板」，一年數字化投入只需8,000元，將生產全流程放到生產線上，生產主管能清晰看到與外部上下游供應鏈企業合作的工單完成度，實現「透明化生產」。



#### 潯興拉鏈CIO林宇：

◆國外客戶對於交貨速度要求也是越來越快，可能二至三天。傳統製造業要想提升效率，光自己快是不夠的，最關鍵的是，企業與企業之間的協作要順暢，整個產業鏈才能加速。

