香港青年古箏演奏家莫偉樑：培養年輕手工製琴師傅勢在必行

北上故事

北上傳藝鑄品牌

箏音裊裊恒久聲

東莞常平鎮的一個工業廠區內，不時傳出陣陣古箏樂，清脆、悠揚的曲調，令雨中尋路都平添了幾分浪漫。循着箏樂往前走，三個年輕人低頭，各自調試手中的古箏弦。另一邊，古箏的「大師進修班」正在分章節傳授技藝。這是香港青年古箏演奏家莫偉樑在東莞設立的古箏製作、研發中心。來自內地各省市的一班古箏老師正在此一邊學習進修，一邊了解古箏製作手工藝。

從小在父親的教導下學習古箏，香港演藝學院第一位古箏專業碩士，莫偉樑在學習和教授學員的過程中，發現這個傳統民族樂器有市場也有空白：美觀精良的古箏品牌不多。相比代售一些古箏品牌，他萌生了自創高端古箏品牌的想法。

兜兜轉轉在東莞落地，2018年以來，莫偉樑成了內地城市間的飛行常客，以古箏音樂會的形式大面積接觸內地的古箏愛好者群體，開拓古箏品牌的內地市場。

◆香港文匯報記者 胡若璋 東莞報道

掃碼睇片

◆莫偉樑(右)說，培育一個手工製琴師傅需要五年時間。 香港文匯報記者胡若璋 攝

◆莫偉樑和內地的團隊成員們。 香港文匯報東莞傳真

2013年，莫偉樑前往上海參加一個樂器展覽會，接觸到了來自日本的資深製琴師傅。「我要做高端品牌古箏的概念一說出來，對方就兩眼放着光。」在這個展覽會上的一拍即合，也正式開啟了莫偉樑「炫光」高端品牌的研發道路。2016年第一款古箏面世時，就受到了行業的肯定。後續，「炫光」推出的「金蒔．天鑄」這一款古箏就採用金粉加全漆的工藝，價值180萬元人民幣，也成為市面上高端古箏的經典之作。

雙品牌闖市場 承港設計優勢

與日本東京光安琴製造株式會社共同合作，耗時三年研發製作了「炫光」古箏，莫偉樑說，這是「香港設計+日本製作」的工藝美學體現。高端的古箏品牌研發、製作經驗習得後，莫偉樑也在思考創辦服務大眾群體、製作精良的大眾化古箏品牌。2018年，面向大眾的「炫中」品牌應運而生，延續香港設計的優勢之外，和「東莞製造」的相遇，也讓莫偉樑敏銳發現作為「香港青年」的優勢。

在中西文化薈萃的香港土生土長，莫偉樑一直以來都是看展、參展的積極分子。「可以說香港的展會，令我們對美好事物的審美以及對市場調研結果都會有很敏銳的察覺。」回到大灣區不同城市發展來說，莫偉樑在香港開設面向海外的門店、在深圳創立旗艦店，在東莞成立研發製作中心，賦予不同城市因地制宜的功能角色，莫偉樑笑說，布局已初見前景。「『炫光』、『炫中』兩個古箏品牌，雖然是個人品牌，但現在也時常被認作是香港的品牌代表。」莫偉樑說，工欲善其事必先利其器，製作精良的民族樂器也是推動民樂國際化表達的一個體現。

◆內地各省市的古箏老師到莫偉樑東莞古箏工廠學習進修。 香港文匯報記者胡若璋 攝

主聘年輕師傅 培養古箏匠人

2018年，在家人的建議下，莫偉樑把第二個品牌「炫中」的生產基地落戶到了東莞常平鎮。

做出這個決定，除了「東莞製造」的全產業鏈條優勢、一小時內就能在附近找到所需零件之外，莫偉樑還多了一層考量。「你問我為什麼這些製作的師傅都是後生仔？和日本合作商的友好合作獲得的工匠經驗就是，培育一個手工匠人需要至少五年時間。」莫偉樑反問說，你認為這意味着什麼？不少人或許考量是老闆的培育成本，這當然是個現實問題，但也需要回到一個手工匠人的生活追求裏來看。

「我考慮過在深圳做生產、研發，但最後來了東莞，最重要的原因也是這裏能讓很多工人有安家樂業的可能。」莫偉樑細說，古箏是一個木製的樂器，需要找木匠師傅。相比找經驗老道的老師傅，培養年輕的手工古箏木製師傅更是勢在必行。五年時間才能慢慢培養出一個經驗成熟的師傅。莫偉樑說，作為香港青年對「購房和安家」的渴望非常具有同理心，也希望自己的師傅們能在東莞有落地生根的機會。

參與古箏研製 增加低音音域

對比海內外的生產、製作模式，莫偉樑也直言，對手工古箏的生產製作，內地的技藝和審美還是需要花時間培育的。

每次說起古箏的研發、創新，不少行外人都會投以「問號臉」，莫偉樑總會耐心進行解釋。拿自己參與的一種低音古箏研發製作的經驗來說，這個發明的優勢在於：琴頭位置的琴釘是使用外露式的鑲嵌方式；琴身的設計、結構及弧度都是根據低音箏去設計和製作；通過以上的弦線、琴碼及琴身設計從而增加了古箏目前沒有的低音音域。

在莫偉樑看來，當下，民族樂器要有更好的發展，也需要大眾在審美上有一些共識。單從製作一款古箏來說，意識層面上對「審美」的要求需要不斷更新。「材料精良，對於聲音最後的形成十分關鍵；製作工藝、性能調試，只有專業的人經過反覆不斷的調整，才能將古箏日趨完美的音色呈現出來。」

◀莫偉樑和同事在東莞古箏生產製作工廠商討細節。 香港文匯報記者胡若璋 攝

不排斥速成方式推廣 時間會篩選好的方式

社交媒體時代，一分鐘教一種樂器的教學帖經常受到熱捧。在實際操作上，一分鐘能否學會用古箏彈《滄海一聲笑》呢？當香港文匯報記者向莫偉樑求證這個速成訓練的真假時，他先是笑說，《滄海一聲笑》這首歌的旋律確實對初學古箏的愛好者十分友好。從這個曲子的簡譜來看：la sol mi re do，mi re do la sol，sol la sol la do re mi sol la sol mi re do re。這恰好就是古箏五個音的排列組合。

藝術發展應有無限空間

隨着華服熱、國樂熱的興起，學習古箏的年輕人也越來越多。莫偉樑認為，古箏其實和鋼琴一樣，是人們休閒娛樂的最佳氛圍樂器擔當。至於社交平台上炒熱的這種話題，會不會對古箏藝術的推廣帶來積極影響？莫偉樑說，曾在大學時問過老師一個類似問題，老師當時的回答，他記得非常清楚：我們不應該做任何事情去阻止藝術的推廣和發展，應該有自由的創作和無限的空間。這個觀念影響他至今。莫偉樑說，很多人持有非議，認為用一些淺顯、速成的方式來做音樂普及不太好。其實世界上沒有完美的手法，相信隨着時間的演變，好的方法就一定會流傳下來。就像古箏樂的魅力，歷久而彌新。

◆小時候練習古箏的莫偉樑。 香港文匯報東莞傳真

自幼耳濡目染 三歲習箏識韻

特稿

藉着受訪的機會回溯過去，莫偉樑的古箏故事還是從三歲開始說起、莫偉樑的父親是古箏愛好者，師從本港箏樂家蘇振波。「蘇振波被譽爲香港箏樂的拓荒者，自1965年至今，持續通過不同類型的演出、箏樂會、講座等形式在香港推廣傳播古箏文化。」莫偉樑打小的記憶裏，有很多父親指導大家古箏練習的場景。而自己則是在耳濡目染中，很早就開始了古箏的興趣延展。莫偉樑並不否認自己在古箏學習和演奏方面擁有一些天賦。

「大概十一歲左右，我就成了很多人口中的『小莫老師』。」父親的學員裏，有幾歲的兒童，也有耄耋長者，莫偉樑從小就協助父親指導形形色色的古箏愛好者們。孩童時代，印象最深刻的一個學員是來自飛虎隊的隊員。「他伸出的手掌，比我整個臉都大。」一米八九的大高個和莫偉樑說着自己想學古箏的初衷：「初聞古箏聲，就邁不出腳步了。這種樂器，既善於表現優美抒情的曲調，又能夠抒發氣勢磅礴的樂章。」和不同的學員交流，也令年少的莫偉樑開始感受到古箏樂在香港的受眾逐漸擴大。

作爲第一個在香港考級的古箏興趣愛好者，眼見着考級人數從30人左右發展到後續高峰期10萬左右的規模，即將四十不惑的莫偉樑說：「這不是在自大，我不僅見證了古箏在香港的發展壯大，同時也是一路的參與者、推動者。」

創設古箏網 箏事傳箏迷

自小和古箏爲伴，莫偉樑一路平順地考進了香港演藝學院，學習古箏樂器的舞台表演。相比其他學習音樂的人，當初選擇舞台表演這個專業，也爲莫偉樑後來自創古箏品牌、做研發製作打下了專業基礎。莫偉樑從自小幫手到讀大學、研究生時，古箏教學的工作從未停止。「教別人，也是一種自學。」除了演奏技藝上的精湛之外，莫偉樑還在2012年成立了「香港古箏網」，一站式爲香港古箏愛好者們提供演出、學習、考級服務、箏樂會等資訊，同時也銷售古箏。

「香港普通年輕人的就業、搵工、食飯問題，壓力都不小。」一度，莫偉樑嘗試過一周授課58節課的頻次。在對接一些學員的古箏購買需求上，莫偉樑發現，香港不少人對市面上的古箏不太滿意。通俗一點說，美觀精良的古箏品牌不多。市場的缺口，總能被有心人填補，成爲莫偉樑北上尋找機會的動力。