



淘寶強攻「雙11」\$99元包郵港澳

設粵語客服 數千萬件商品可本地退



各大電商平台相繼開啟「雙11」首輪活動。阿里巴巴（9988）為海外用戶放大招，率先在港澳台星馬5個市場，推「淘寶PLUS」跨境服務，滿額包郵門檻降至99元（人民幣，下同），本地退服務拓展至數千萬件商品，港澳地區將配有粵語客服。天貓淘寶海外事業部總經理葉劍秋昨於發布會表示，本次跨境服務升級已投入數億元，為滿足本地退的需求，未來也將在各市場投入更多本地資源。

◆香港文匯報記者 周曉菁

◆天貓淘寶海外事業部總經理葉劍秋表示，本地退支持免費上門取件，亦能前往部分自提點退貨。記者周曉菁攝

葉劍秋介紹，滿額包郵的門檻不僅降至99元，包郵覆蓋品類數目也較此前增加超過50%，涵蓋戶外用品、餐具等。在香港市場，本地退支持免費上門取件，亦能前往部分自提點退貨。

本地退支持免費上門取件

他承諾，「淘寶PLUS」將可長期免費使用。用戶只需在淘寶Apps內設置當前地區，即可在首頁找到PLUS入口。滿足「淘寶PLUS」服務的商品，會有PLUS黃色標識，商品詳情頁內亦有相關PLUS服務信息。

談及海外消費者的購物信心，葉劍秋認為，疫情後淘天海外市場保持不錯的增長，尤其寵物用品等類別的需求大幅

增加。他預測，服飾、家居及3C產品等，仍是今年最受跨境用戶喜愛的產品。

PayMe付款滿300元減30元

據悉，今年「雙11」首階段預售期由昨晚8點開始，第一階段售賣期為10月31日晚8點至11月3日晚11時59分，第二階段售賣期為11月10日晚8時至11月11日晚11時59分。

滿減優惠包括天貓商品滿300元減50元、淘寶商品滿200元減30元，不設上限。香港方面，在「雙11」期間，消費者以PayMe付款優惠，滿300港元減30港元。

葉劍秋稱，淘寶的全年最低價一定會

在「雙11」體現，公司早就不再單純追求生意額增長，並強調公司的優勢在於商品品類的豐富性，未來會繼續為用戶提升體驗和服務。

京東「雙11」首10分鐘訂單增4倍

另一邊，京東（9618）「雙11」周一晚8時開始，其透露，開售10分鐘下單用戶數及成交訂單量同比增長均超4倍。

國家郵政局快遞大數據平台數據顯示，2023年全國第1,000億件快遞，係一件從京東物流青島倉發出的羽絨服，這已是中國快遞年業務量連續第3年突破千億件級別，且今年達到千億件的天數，比去年提前了39天。

美團外賣平台KeeTa覆蓋全港

香港文匯報訊（記者 周曉菁）美團（3690）旗下外賣平台KeeTa覆蓋至全港。今晨9點起，KeeTa拓至港島南區及整個新界區，包括沙田、將軍澳、屯元等。由進駐香港至覆蓋全港，共歷時5個月，早過此前時間表。

提前達標 推「\$35全港噏」

為慶祝拓區提前完成，KeeTa將在全港重磅推出為期一星期的「\$35全港噏」活動。今日起全港用戶都能以低至35元的價錢叫外賣，參加活動的餐廳包括麥當勞、Starbucks、大快活、吉野家及PHD。

針對新區域用戶，KeeTa將繼續「十億激賞」計劃，每位新註冊用戶均可領

取300元新人優惠禮包，包括多張大額滿減券和免運費券。

此外，由於過去數月推出的免運費優惠深受歡迎，KeeTa會在開通全港後維持「全民免運」補貼活動，享受免運費叫外賣。據悉，本輪「全民免運」補貼目前暫未設截止日，將根據用戶需求不斷調整和延長時限。

觀望施政報告 港股失守萬七關

香港文匯報訊（記者 周紹基）巴以衝突的陰霾籠罩股市，資金傾向離場避險，加上市場觀望特區政府今日公布的新一份施政報告，昨日投資氣氛審慎。港股在重陽節假期後復市即失守17,000點大關，曾跌近300點，低見16,879點，見今年盤中低位，全日收報16,991點跌180點，科指挫1.1%報3,622點，大市成交900億元。恒指連跌4個交易日，累跌逾780點，市場人士認為，匯金再入市扭轉了A股昨日的跌勢，加上今日發表的施政報告，料對市場氣氛有正面幫助；但由於地緣政局令資金傾向避險，市場「缺水」下，港股也暫難以突破20天線（17,548點）。

耀才證券研究部總監植耀輝表示，外圍形勢未明朗，A股表現也波動，國際上的資金亦在流向避險資產，故港股後市縱使出現反彈，亦難有好表現。他預期，港股在17,500點左右將阻力重重，並再次強調港股若要扭轉頹勢，先決條件是A股需要重拾升勢。

外圍不明朗 後市或再挫

恒豐證券資產管理部總裁連敬涵亦認為，不排除恒指仍有機會進一步下試更低位，例如16,500至16,800點位置。主因暫時未見市場有明顯利好的消息出現，市場會繼續觀望月底舉行的中央金融工作會議。在新政策出台前，相信港股都不會有大動力，加上在巴以局勢不明朗下，美股應有繼續調整的壓力，這

都是利淡因素。

金融股及科技股普遍下挫，滙控(0005)跌5%，但市場預期施政報告中，會有利好大市交投的措施，港交所(0388)逆市升逾1%。「雙11」網購活動展開，但ATMJ收市再挫，京東(9618)反覆挫2.8%，並創93.9元收市新低。騰訊(0700)再跌2.1%，阿里巴巴(9988)跌1.7%，美團(3690)反覆跌0.3%。

恒大(3333)於廊坊發展的持股被凍結，股價一度瀉逾21%，收市仍挫8%。個別內房股亦受壓，龍湖(0960)就挫近4%，碧桂园(2007)再跌5.3%，旭輝(0884)跌4.6%。

比特幣期貨ETF成交創紀錄

另外，比特幣信託被納入美國證券集中保管結算公司，代號IBTC。這被視為美國證交會（SEC）批准首個現貨比特



◆南方東英比特幣期貨ETF昨日大升16.72%。

幣ETF的重要步驟之一。消息刺激本港掛牌的南方東英比特幣期貨ETF（3066）大升16.72%，收報14.52元，全日成交1.7587億元創紀錄。

消息人士指，昨日本地經紀商積極參與雙向交易，投資者主要是區域性機構和高淨值投資者。許多投資者認為現貨比特幣ETF的批准已近在眼前，可能會比預期提前到來，因此抓緊時機投資。

證監會阻星美文旅前CEO售滬加物業

香港文匯報訊 證監會昨表示，已採取行動，阻止星美文化旅遊集團前行政總裁兼執行董事梁鳳儀繼續完成她出售兩項在上海和加拿大的物業交易。證監會此行動是為了保存資產，以滿足法庭在證監會展開的法律程序完結時可能施加的賠

償令。

證監會今年9月22日在原訟法庭取得針對梁鳳儀的臨時強制令。證監會另於10月17日向法庭提出另一項申請，以尋求法庭阻止梁完成該等買賣協議，直至禁制令申請有裁決為止。

渣打大灣區營商指數回升 9季最高

香港文匯報訊（記者 莊程敏）大灣區企業

營商氣氛於第三季有明顯改善。渣打銀行與貿發局昨公布渣打大灣區營商景氣指數（GBAI）2023年第三季調查結果，「營商信心現狀指數」達九個季度以來最高水平，從第二季度的50升至52.9，反映區內商業活動在第二季度放緩後出現反彈，相信包括暑假需求旺盛，以及內地早前幾輪政策放寬產生了提振作用。雖然「預期指數」由58.7下滑至56.3，渣打大中華區高級經濟師劉健恆表示，復甦的趨勢仍持續，加上內地經濟回穩，中小企對外圍經濟前景的信心已經比上季改善，不過在美息趨升、歐美需求下跌及地緣政治不明朗的情況下，維持今年經濟增長5%至6%的預測。



廣州和深圳現狀指數較佳

城市表現方面，大灣區兩個內地核心城市廣州和深圳在「現狀指數」表現較佳，受惠於內地恢復通關的提振作用，廣州從上季的48.6升至54.9，而深圳則由51.9升至54.8。行業方面，「創新和技術」和「零售及批發」的現狀指數居於前列，當中「創新和技術」的現狀和預期指數的反彈幅度均屬最大，分別按季升15.1點和6點，而「金融服務」的預期子指數也較第二季度有所改善，為57.1，幾乎與「零售及批發」一樣強勁（57.5）。

劉健恆表示，GBAI連續兩個季度錄得出乎意料的佳績。第三季度GBAI的現狀指數從第二季度的50升至52.9，反彈速度令人驚喜，這是一個強烈的信號，表明企業在第二季度受挫之後正在回穩，甚至開始重新加速。展望未來，當局的政策刺激措施將是加強和延續復甦的關鍵。他又指，上季可能未完全反映刺激政府措施正面的影響，相信第四季預期指數可能回穩，甚至輕微攀升。

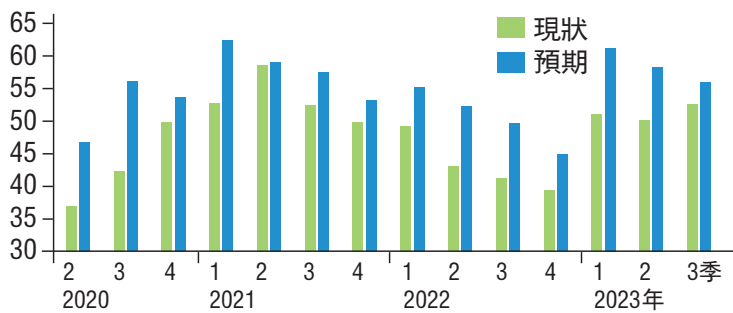
46%企業規劃AI應用

調查亦關注了大灣區企業對科技快速發展的看法，29.1%的受訪者表示對人工智能的發展持樂觀態度，認為它將會對營商模式帶來轉變。此外，24.2%的受訪者表示某些業務方面正應用人工智能加速發展所帶來的好處；另有46.3%的受訪者則表示已處於規劃或制訂策略階段。目前，只有不到30%的受訪者沒有任何人工智能或數碼技術升級計劃。當調查詢問受訪者未來採用人工智能技術方面最大的障礙或挑戰時，結果顯示「升級或推行成本太高」位居榜首，佔36%；其次是「經濟或業務前景不明朗，不敢貿然投資」，佔29.4%；「欠缺專家或人才去推動創新」則佔29%。

貿發局研究總監范婉兒認為，第三季GBAI再度加速，也得益於創新和科技板塊的復甦。她表示，這次調查發現，與科技相關的發展對企業產生不同程度的影響，將為企業帶來機遇，同時也會帶來挑戰。

渣打與貿發局合作每季訪問逾1,000家大灣區企業，涵蓋製造及貿易、零售及批發、金融服務、專業服務和創新科技行業，並根據所收集的數據編制出指數，有助投資者及企業了解大灣區最新的營商環境、評估未來表現並制定市場策略。

渣打大灣區營商景氣指數(GBAI)



資料來源：貿發局、渣打研究部

中銀理財家庭客倍增 推FamilyMAX方案

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）儲錢從不嫌早，長線投資更可增加複息威力，愈早準備愈有優勢。中銀香港個人金融及財富管理部副總經理（本地客層）溫曦文昨表示，中銀理財客戶漸趨年輕化，現時18至45歲的年輕百萬富翁客戶，佔中銀理財整體客盤大約三成，當中不少為家庭客戶。今年首8個月，家庭客群新開立的家庭子女賬戶按年升1.7倍，該行認為客戶對全方位的家庭理財服務及配套有一定需求，故推出全新中銀理財FamilyMAX家庭理財規劃方案，協助客戶更好地規劃未來。

八成家長為子女買保險

中銀香港最近特別就18至45歲的年輕百萬富翁客戶進行調研，以了解他們就家庭理財及投資的習慣，以及對子女未來的規劃等。在已為人父母的受訪家庭客戶中，九成表示最注重子女健康；約八成的客戶會於子女3歲時為其購買保險，平均為每名子女投保1.8份保險，當中個人危疾及住院保障較受歡迎。此外，客戶亦十分重視子女的未來發展，平均會將每月兩成收入撥作子女未來儲備，除預留資金作子女升學用途，近七成表示會預留資金為子女置業。在財富增值方面，九成半的受訪家庭客戶表示會傾向透過股票投資。

保險及投資兼備

據介紹，中銀理財FamilyMAX家庭理財規劃方案包括不同產品和服務，其中在健康守護方面，會特別配合客戶子女在不同階段的需要，提供包括壽險、醫療及傳承保障等多方面的保障方案。財富增值方面，該行家庭證券賬戶可讓父母為各子女開立獨立戶口，並從小為他們進行投資，當子女成年後，客戶可將股票轉到子女名下。子女成長方面，客戶在子女出生後，已可為其開立孩子天儲蓄賬戶，當子女年滿11歲，即可以自己名義開立個人賬戶及擁有銀行卡，建立理財基本概念；當年滿16歲更可自主理財，包括進行外幣兌換、開立定存及使用BoC Pay作日常支付等，逐步培養理財支付習慣。