

繽紛萬聖節 旅客趕「打卡」

灣仔藝遊坊添應節裝飾 10米高充氣南瓜模型最搶眼

◆夜市現場設有10米高的巨型充氣南瓜模型供「打卡」。香港文匯報記者 郭木又攝



◆不少市民和旅客入場，一邊欣賞夜景，一邊品嚐美食。香港文匯報記者 郭木又攝

「香港夜繽紛」焦點活動的灣仔「海濱藝遊坊」，自9月底推出以來吸引不少市民和旅客到場，適逢萬聖節到來，昨日開始至明日（29日）最後一輪的「海濱藝遊坊」將一連三晚加入萬聖節元素，作為藝遊坊的終極主題。除了正門入口擺放萬聖節「打卡位」外，現場更設有不同的萬聖節主題裝飾，吸引不少市民及遊客到場。有特意到海濱「打卡」的內地旅客表示，昨晚在不同萬聖節主題裝飾前拍照留念外，也品嚐了不少香港的地道美食，為今次香港之旅畫上了完美句號。有攤檔檔主指出，今次雖已是9月以來第五輪舉行夜市活動，人流已較過往減少，但預計未來數天在萬聖節氣氛刺激下，市民及旅客消費將會增加。

◆香港文匯報記者 吳健怡

值 周五晚，在中環海濱舉行的「香港美酒佳餚巡禮」大收旺場，昨晚在灣仔舉行的「海濱藝遊坊」亦不讓專美。除了傳統小食以及來自世界各地的佳餚外，為配合萬聖節來臨，藝遊坊現場設有10米高巨型充氣南瓜模型供遊人「打卡」拍照，並設有巨型南瓜彈跳床、舞台表演及街頭魔術表演。主辦方同時舉辦萬聖節特色工作坊，務求最後一輪的活動帶動全場人流及氣氛，為市民及遊客提供慶祝萬聖節的好去處。

香港文匯報記者昨日傍晚6時在現場觀察，人流不算多，但有不少市民和遊客已到現場在「打卡位」拍照。隨著天色漸暗，市集人流亦愈來愈多，晚上7時有不少市民和旅客一邊欣賞夜景，一邊品嚐市集攤檔的美食。

「小紅書」推介 內地遊客離港前特意到場

來自重慶的遊客謝女士表示，她是在社交平台「小紅書」看到有關「海濱藝遊坊」的推介，覺得很有意思，遂特意到場在萬聖節主題裝飾前拍照。她認為夜市活動適合遊客了解香港的地道文化，故作為今次訪港最後的目的地行程，「我是拖着行李，在趕飛機前再來感受一下『東方之珠』的魅力。」

謝女士表示，與山城重慶不同，香港的夜市帶有濃郁的文化氣息，加上配合萬聖節，可以在市集品嚐香港本土美食，

又可以感受西方節日的狂歡氣氛。她自言，在香港傳統小食當中，很喜歡吃燒賣和魚蛋，「邊吹海風邊享受美食，還能夠在萬聖節擺設前『打卡』，給這一趟旅行畫上完美的句號。」

料萬聖節氣氛刺激消費

夜市設數十個大排檔美食，以及各種售賣手信和遊戲的攤位。位處夜市中段售賣各種湯包的檔主陳女士對香港文匯報表示，昨日傍晚人流量不算多，尤其是周五工作天，但預計市民下班後人流量會增加。

對夜市舉辦一連三天的萬聖節活動，她對此十分期待，指出市集剛開始時，有無人機表演，國慶時還有煙花表演，吸引了很多市民和旅客到場，認為萬聖節主題活動同樣可以吸引人流到夜市消費。

被問及未來是否會再參與同類型的市集活動，陳女士指會再作考慮，原因是主辦方的配套措施並不足夠，特別是在水電方面，「主辦方沒有提供洗手區，我們棄置污水或者打掃都很難。」

她坦言，現時各區的夜市活動百花齊放，若今次的萬聖節主題活動特別突出，建議特區政府日後多花心思進行宣傳，如在公共交通工具的站點擺設廣告牌以作宣傳，吸引更多市民和旅客注意。



◆入場者齊齊扮鬼扮馬感受萬聖節氣氛。香港文匯報記者郭木又攝



◆小朋友投入夜市的歡樂氣氛。香港文匯報記者郭木又攝

◆檔主陳女士期望萬聖節活動可以吸引人流來「打卡」及消費。香港文匯報記者郭木又攝



◆來自重慶的謝女士表示，香港的夜市帶有濃郁的文化氣息。香港文匯報記者郭木又攝

酒吧業料生意額回復至疫前九成

香港文匯報訊（記者 劉明）萬聖節將至，除灣仔「海濱藝遊坊」加入萬聖節主題外，本港多處也大搞萬聖節活動，蘭桂坊趁機推出活動吸引。香港酒吧協會主席錢雋永對香港文匯報表示，萬聖節元素加上香港旅遊發展局剛舉辦「香港美酒佳餚巡禮」，令氣氛變得熱鬧，估計萬聖節的酒吧生意額將可回復2018年即新冠疫情前的九成，而聖誕節期間生意額將進一步上升。

錢雋永表示，特區政府近期推動「夜經濟」，但整體酒吧生意未見明顯上升，與2018年比較只回復至七成左右，「之前內地中秋及國慶假期雖然內地旅客增加，灣仔等地海濱搞夜市活動，但始終中秋等節日與酒吧飲酒文化不太相關，對生意助力不太大，相反萬聖節及年底的聖誕節飲酒氣氛就濃厚得多。」他表示，旅發局周四起在中環舉行的「香港美酒佳餚巡禮」令酒吧得益，「旅發局估計有14萬人參與，這些都是愛飲酒的，這幾天部分人去完中環海濱，亦會到中環、灣仔及銅鑼灣的酒吧消遣，這些區域的顧客已增加了約10%，到萬聖節時氣氛濃厚，亦會有很多市民上街慶祝和光顧酒吧。」

他說，全港約有1,200間酒吧，以每間平均容納100人計算，可同時容納12萬名顧客，相信屆時整體酒吧生意能回復至2018年的九成，聖誕節生意額將更進一步增加。

香港酒吧協會今年6月曾舉辦「香港酒吧文化節」，錢雋永表示未來會再次舉辦，但目前坊間已有很多「香港夜繽紛」活動，現時暫不會舉行，且業界目前仍面對人手不足問題，故仍在積極增聘員工以提升服務質素。

他們未來會循序漸進，構思引入新穎和創新元素以增加酒吧的吸引力，「協會會帶頭引入一些以往沒有的新產品，如自動斟水遊戲機，亦有酒吧開始引入電子卡拉OK系統等，增加新鮮感，令多些顧客到酒吧消遣。」

蘭桂坊辦應節活動吸客

蘭桂坊本月中至月底期間以「怪奇馬戲團」為主題大搞萬聖節活動，上址一帶化身成奇幻馬戲團。馬戲團成員在街頭遊蕩，周邊充斥詭異氛圍，每家餐廳以不同角色為主題呈獻活動，而每年萬聖節該帶更有大批市民以各種鬼怪打扮到場狂歡。

酒吧雲集的尖東美食一帶亦由今日起至下周二（31日）萬聖節當天舉行「萬聖節淘氣巡遊」活動。同樣有多間酒吧的灣仔利東街，本月中至下周二亦會舉辦一系列萬聖節主題活動，包括「萬聖節嘍鬼巡遊」等。

除萬聖節可到酒吧消遣狂歡外，市民還有不同的去處，如迪士尼樂園和海洋公園上月中至下周二有主題活動。愉景灣本月20日已變身「盞鬼南瓜森林」，設置多個「打卡」位讓市民拍照，並設有「愉景灣萬聖節夜市集」。西九文化區藝術公園本月25日起也有連串節日活動，設有萬聖節主題「打卡」牆、糖果禮物、面具工作坊及造型攝影比賽，而多家商場也會加入萬聖節元素。

市民期望冬季再有海濱市集

特稿

不少市民趁灣仔「海濱藝遊坊」加入萬聖節主題而到場感受節日氣氛，其中有市民表示除很開心可以在海旁享受有關活動，更期望特區政府冬季時再舉辦同類型的夜市活動，直言屆時一定會與家人和朋友再度來臨。

現場所見，海濱的「HarbourChill海濱休閒站」擺設巨型南瓜裝置，而晚上音樂表演開始後，更有市民在舞台前聚集，不少市民吹着海風聊天，頗為享受。

首次到訪藝遊坊的林女士對香港文匯報表示，一直都知道灣仔每逢周末舉辦「海濱藝遊坊」，惟一直沒有空閒時間到場參加，這次知道有萬聖節主題活動，因此特意和朋友一起到場湊熱鬧，但對現場人流不算多感到有點詫異，相信時間尚早，與萬聖節未到有關。不過，她未感失望，表示市集有眾多美食，期望每樣也可以淺嘗。

林女士說，現時雖已踏入深秋，惟氣溫仍未下降，而她期望下月及12月冬季，香港亦再舉辦類似的夜市活動，屆時可以與三五知己在海邊一邊吃熱辣辣的美食，一邊欣賞美麗的夜景，暢所欲言，享受快活人生。

已多次到藝遊坊的市民李先生表示，得知今個周末有萬聖節主題活動，以及有自己喜愛的偶像歌手到場表演，因此再次到訪。他指出現場有大型南瓜等不同擺設，「都好多扮鬼扮馬裝飾，好適合與朋友一起來『打卡』。」



◆首次到訪藝遊坊的林女士期望在冬日來臨之際，香港亦會有類似的夜市活動。香港文匯報記者 郭木又攝

建議安排工作人員供查詢資訊

不過，李先生表示未能知悉夜市的節目時間表，現場亦沒有工作人員可以查詢，認為有所不足，期望現場有相關資訊可以參考，「唔知應該留到幾點，覺得好徬徨。」

他坦言經過數輪周末夜市後，昨晚現場人流不算多，攤檔種類則尚算可以，日後若再舉辦夜市活動，有空餘時間亦會再次到訪，並建議現場增加更多「打卡」擺設，萬聖節加入不同「嘍鬼」環節，會令節日氣氛更好。

◆香港文匯報記者 吳健怡

香港快運航班量「復常」 擬增聘500機師艙務員

香港文匯報訊（記者 文森）香港航空業逐步復甦，香港快運航空昨日表示，其航班班次數量已回復至疫情前水平，預計今年年底班次數量升幅將達1.3倍，每周逾600班航班。

該公司計劃明年首季推出全新北京大興航線（PKX），以強化公司在內地的飛行網絡，又計劃於明年招募約500名機師與機艙服務員，預計於2025年年底前將機隊擴充至40架飛機，以應付未來業務發展需要。

香港快運行政總裁毛潔瓊昨日表示，旅遊需求急升，香港快運對亞洲市場發展甚具信心，因此一直不斷致力投資和擴大飛行網絡，目前的航班班次數量已回復至疫情前水平，對航空業未來發展甚為樂觀。

推優惠機票慶成立10周年

為慶祝成立10周年，香港快運除了由今日起，一連3天推出超級限時機票優惠外，亦推出全新冬季飛機餐單，以香港地道特色美食作招徠，又會與供應商CHOOOSE合作推出顧客碳抵消計劃，讓客戶積極參與抵消碳足跡。



◆在記者會上，香港快運航空行政總裁毛潔瓊與機艙服務員及機師合照。香港快運供圖