



美食嘉年華開鑼 一蚊貨半句鐘掃光

有市民提早四小時輪候入場 主辦方料9天吸20萬人次入場

一年一度的香港美食嘉年華昨日起一連9天在葵涌運動場舉行。在嘉年華正式開鑼前，現場已有數十人排隊輪候入場。活動開始，眾人狂掃「心水貨」，一些「一蚊特價貨」不消半小時被一掃而空。有市民豪花二三元購買保健食品，也有市民表示活動比往年熱鬧。主辦方廠商會預計，9天的活動約有20萬人次入場，帶來1億元銷售額，較去年增長約一成，希望對刺激本地消費市場帶來幫助，為配合政府「夜繽紛」活動，嘉年華活動營業至每晚9時。

◆香港文匯報記者 張弦

歷來規模最大的美食嘉年華昨日開鑼。香港文匯報記者昨日上午到場，行至嘉年華入口處，未到開放時間11時，門口已經有數十名市民排隊等候入場，個別排龍頭的市民更表示於早上7時已在場外輪候，目標是搶購1元超抵貨。

市民豪花三千元買保健食品

開場後，不少市民四散至各處選購貨品或購買小食，有數十個小食攤位的「食Guide區」人頭湧湧，內設枱檯方便市民即場進食。不少小童美滋滋地享用手上的串燒、冰糖葫蘆等食物。

何先生滿載而歸，「有鮑魚、臘腸、補藥、驅風油。花了二三元買了保健食品，養好自己身體，吃下去就是自己的，錢放在銀行是銀行的，不是自己的。」

有帶同小朋友的家長入場沒多久就花100元購買冰沙及即場烹煮的串燒，形容現場氣氛熱鬧，「大家食得開心。」4歲男童跟隨媽媽及姨姨到場「掃街」，其姨姨葉女士表示，到場沒多久就購買了一份小丸子、一份司華力腸及一個西瓜冰沙，西瓜冰沙花費40元，其餘食物則花費60元。

指小食價格合理 邊行邊食「好爽」

葉女士坦言，感覺場內售賣的小食價格雖然比市面貴，但認為可以接受，「在美食嘉年華內食個氣氛，現場好熱鬧，大家都好開心。」葉女士表示，4歲的外甥很喜歡湊熱鬧，於是等他補習後便帶入場逛街，「疫情過去，終於可以邊行邊食感覺好爽。」

街坊梁先生及太太行街經過美食嘉年華，見到現場熱鬧非常便入場，梁先生表示去年沒有參加活動，今年覺得場內人山人海，亦有好多不同品種的食物嘗試。

兩人購買了一串20元的腸仔及一串30元的魷魚，還打算試食其他美食，認為收費合理，「做串燒的叔叔對住個爐煮，好焗好熱好辛苦，收30蚊都要計埋辛苦錢。」

蘇女士帶同82歲坐輪椅的媽媽到美食嘉年華，「帶長者出來行吓兜吓放鬆心情！」一行3人購買了售價30元一份胡椒餅，以及40元一份的蔥餅，蘇女士認為價錢可以接受，最主要媽媽食得開心。

在開幕典禮上，主禮嘉賓商務及經濟發展局局長丘應樺表示，特區政府推動一系列的「開心香港」和「香港夜繽紛」活動，及舉辦多項國際的大型盛事，令本地消費市場氣氛好轉，帶旺零售市場，今年首8個月零售業總銷貨價值上升20%，可見本地消費將持續成為經濟增長的主要動力。

日派800份雪糕 每晚七時後免費入場

主辦方廠商會會長史立德表示，今屆嘉年華為歷來規模最大，設有超過300個戶外攤位，分布於4大主題區，健康養生區、休閒食品區、餐飲用具區，及為食Guide。史立德指為了慶祝美食嘉年華踏入第十屆這個重要里程碑，主辦方每天準備了800份雪糕，免費派予入場市民，亦舉行多項抽獎，贏取總值超過120萬元的獎品。

嘉年華舉行期間適逢萬聖節，史立德表示，周二(31日)晚會舉行一系列的萬聖節嘍嘩大派對、化妝派對等，而為了響應政府「夜經濟」，每晚七時後免費入場，並延長開放至晚上九時，「延長了時間，我們希望打造更好的夜間消費。加長版的一小時，市民放工可以來買東西、吃吃東西。」

他預計整個活動人流會達20萬人次，帶來1億元銷售額，較去年增加約一成，相信今次活動可刺激本地消費市場，帶旺區內人流及消費。



◆梁生、梁太
香港文匯報記者張弦攝



◆許先生
香港文匯報記者張弦攝



▲活動開始，眾人立即衝入會場狂掃「心水貨」，一些「一蚊特價貨」不消半小時被一掃而空。
香港文匯報記者涂穴攝

▲一年一度的香港美食嘉年華昨日起一連9天在葵涌運動場舉行。
香港文匯報記者涂穴攝

第十屆美食嘉年華看點

嘉年華詳情		抵買優惠貨品	
◆舉行日期： 即日起至下月5日	公司	產品	優惠價 場外零售點 (元) 標準價(元)
◆地點：葵涌運動場 (港鐵葵芳站D出口)	◆宏系	GLYSO-DERM佳善潔膚膏	1 29
◆開放時間：上午11時至晚上9時(每天晚上8時30分停止入場；最後一天提早至晚上8時停止入場)	◆廣昌隆	廣昌隆頂級臘腸皇	1 68
◆入場門券：港幣5元*	◆陳皮世家	陳皮世家川貝甘草陳皮	1 20
◆購票方法：嘉年華現場以八達通購票或透過工展會App、01空間、AlipayHK及Alipay App預先購票	◆中之	中之珍珠坊五穀粗糧	4 12
*註：身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士免費進場；由每日晚上7時起，所有人士免費入場	◆三和	河岸紅無核山楂果	7 20
	◆御殿堂	EB魚肉三文治	10 34
	◆東方產品供應	越飛龍煙燻鷓鴣	50 138
	◆恒德行	恒德行花旗參	150 385
	◆貝爾	即食香蕉煎餅	40 無
	◆鑫寶	即食精裝佛跳牆	48 110
	◆美亞食品	即食超級什錦海鮮拼盤	50 80
	◆老饕食品行	即食BB生煎包	40 無

資料來源：廠商會 整理：香港文匯報記者 張弦

開放即場試食 商戶看好生意料按年增五成

今屆美食嘉年華有超過300攤位，當中不少40檔提供即場試食。商戶林太：「很多人試飲湯煲出來的效果才買，今年可以讓人試飲試食，客人信心會大很多，希望(生意)可以比上年多五成。」有推售一元優惠的檔主表示，準備的50份限量優惠貨品轉眼售罄，「大約3分鐘就沽清，(生意)整體來說樂觀，因為今年響應政府政策，嘉年華晚上都開門、九點才關門，夜晚人流估計比預期多，生意的話今年可能多兩三成。」

廣昌隆攤位推出1蚊臘腸、腸腸優惠，引起不少市民一窩蜂搶購，攤位負責人許先生表示，今年嘉年華適逢與內地全面通關後舉行，又開放試食，吸引更多顧客願意，「(昨)日早上的人流量滿意，人流比上年多，估計晚上會更多人前來食小吃，相信有助進一步帶旺銷情，預期生意會較上年上升約三成。」他又介紹，今年最好賣的產品是麻辣臘腸，用正宗四川的味道去製作，「香港唔係好多商戶做得出這種風味。」貝爾攤位銷售串燒等即食食物。負責人鵬

女士表示，過去幾年因疫情不能即場試食，公司約有4年沒有參加美食嘉年華，「今次參加活動，發現大家對即場試食非常捧場和熱情，十分踴躍。」她估計今次的銷情或會與疫情前持平，或稍微上升一兩成，「現時經濟沒有完全恢復，市民或不曾花大手筆飲食。」但她相信晚上或星期六日的人流量會比平日多。鵬女士透露，其公司的門市生意只回復疫情前七八成水平，相信與個別港人北上深圳消費有關，門市的人手暫時足夠，可以應付。◆香港文匯報記者 張弦

中學生穿華服走秀 展現華夏霓裳風姿



香港文匯報訊(記者子京)「青年展芳華 傳承頌華夏」青年中華文化節昨日在東涌海濱長廊舉行，吸引逾90位青少年參加。活動亮點之一是中華傳統服飾展示，20多位中學生穿着華服走秀，展現華夏霓裳風姿。有學生表示，支持特區政府於明年起舉辦「中華文化節」，會繼續以華服推廣中華文化。

來自黃楚標中學的中五學生駱敬皓，首次穿着明朝服飾走秀。他笑說，「以前我見別人穿華服真的很好看，這次我嘗試穿，覺得很有趣，可以學習華服文化和中國文化。」他也支持香港舉辦「中華文化節」，以後會繼續參加華服活動推廣中華文化。同樣就讀該校的中五的王婧怡同學則穿着宋朝服飾，一起體驗華服文化。她說，華服各有特色，自己身上的華服很「有型」，希望通過華服展示向更多人推廣中國文化。

今次活動由東涌青年會主辦，除了中華傳統服飾展示、舞龍舞獅文藝表演，還設有15個遊戲攤位，展示傳統手工藝，以及設置展示國家地標的燈光打卡點，增強青少年對中華文化的理解認同。離島婦聯主席、東涌青年會會長劉淑嫻接受香港文匯報訪問時表示，現時內地青少年很喜歡穿着華服在街上行走，並以身為中國人為傲，故將華服文化帶到香港推廣，相信更易吸引年輕人認識生動有趣的華夏文化。



◆駱敬皓 香港文匯報記者涂穴攝
◆王婧怡 香港文匯報記者涂穴攝

▲「青年展芳華 傳承頌華夏」青年中華文化節昨日舉行。
香港文匯報記者涂穴攝

「區選進社區」多元活動籲投票
香港文匯報訊(記者 鄭治祖)政制及內地事務局連月來積極推廣2023年區議會選舉，並不斷強化全方位的宣傳工作。政制及內地事務局昨晚在社交平台表示，由昨日開始推出一系列「區選進社區」推廣活動。政制及內地事務局表示，局方在銅鑼灣時代廣場設親子工作坊及展覽，流動資源中心停在銅鑼灣百德新街，並在柴灣青年廣場設流動遊戲攤位，晚上更因應萬聖節的氣氛，在灣仔藝遊坊設「區選 Halloween」攤位，透過互動遊戲、專人講解與提供資訊，宣傳區議會選舉投票日、新選區的組成及選舉安排，讓市民明白到完善地區治理體系及重塑區議會對香港特別行政區良政善治、社區美好生活，以及市民安居樂業的重要性。



◆灣仔藝遊坊設「區選 Halloween」攤位。
政制及內地事務局Fb圖片