



「數碼港元」研擴大試驗規模

金管局：研究需以年計 暫未有時間表

金管局昨日發布《「數碼港元」先導計劃第一階段報告》，首階段試驗表明，「數碼港元」可從三方面為香港現有的支付生態系統帶來獨特價值，包括可編程性、代幣化及即時交收，但目前尚未拍板會否正式推出「數碼港元」，亦未有相關時間表。先導計劃下一階段將探索「數碼港元」的新用例，並更深入研究首階段的部分試驗結果。

◆香港文匯報記者 周紹基

「數碼港元」先導計劃的試驗，在受控環境下以小規模形式進行，金管局昨日表示，需要更多的研究及評估工作，以判斷這些效益，能否在實際場景大規模應用。

需考慮支付方式兼容性

金管局副總裁李達志昨日說，發行「數碼港元」與否，對整體社會生態及金融體系的影响甚事體大，故研究「數碼港元」需以年計，未來會逐步擴大試驗規模，但「數碼港元」能否大規模在港應用，主要取決於市場。他不希望「因誤會而支持，因了解而棄用」。

李達志又強調，「數碼港元」在零售銷售點不存在重大問題，但並非推出「數碼港元」就可以令市民輕易改變其習慣的支付方式。例如小商戶會出於各種非技術性理由，只肯收現金，他認為，即時推出「數碼港元」，也無法解決非技術性的痛點。同時，局方亦要考慮支付方式的兼容性，金管局希望市民有選擇權。

李達志續說，首階段工作中，內部已成立小組持續研究法律及技術層面，釐清現有法例，或考慮會有新法例出台，惟目前仍未正式決定推出「數碼港元」，亦未有相關時間表。長遠而言，首階段試驗為金管局探討「數碼港元」潛在用例提供了寶貴經驗，該局將進一步研究「數碼港元」如何能與傳統支付系統互通，以及「數碼港元」如何能支持業界在創新領域，例如代幣化存款的發展。

續探索企業應用跨境支付

金管局首席金融科技總監周惠強表示，首階段先導計劃主要牽涉於零售支付用例，下一階段會探索企業應用及跨境支付等新應用層面，計劃將於2024年啟動，探索「數碼港元」的不同界限，例如跨境支付、區塊鏈互動性等，並會更深入研究首階段的部分試驗結果。金管局期待，繼續與業界緊密合作，共同探索央行數碼貨幣的發展，所以會繼續邀請銀行及其他支付科技公司提交想法，收到申請才一併考慮會進行多少案例。

金管局總裁余偉文表示，「數碼港元」先導計劃第一階段在今年5月啟動，已測試了多個「數碼港元」的創新用例，並為金管局就「數碼港元」如何能為企業和消費者，帶來潛在的切實效益提供了寶貴意見。有關試驗也帶出了一些值得進一步研究的領域，金管局感謝所有積極參與首階段試驗的機構，並期待共同探索央行數碼貨幣的發展。



「數碼港元」先導計劃第一階段報告

傳媒簡報會
2023年10月30日

◆李達志(中)表示「數碼港元」在零售銷售點不存在重大問題。左為周惠強，右為金管局助理總裁(金融基建)鮑克運。

「數碼港元」可在三方面為港現有支付生態系統帶來獨特價值

1 可編程性

- ◆為消費者與企業引進新的商業模式，例如透過智能合約，預繳的款項將在符合預設條件後才會向商戶發放。
- ◆提升商業營運效率及靈活性，無論消費者使用哪種「數碼港元」錢包，中小企均可輕鬆定製電子現金券。
- ◆更容易確保資金用得其時，例如父母可確保子女的零用錢只能用於特定用途。

2 代幣化

- ◆代幣化有潛力提高資產流動性，令交易更有效率及透明。
- ◆代幣化資產交易直接結算，從而降低兌換損失和相關資產價值波動的風險。
- ◆推動代幣化產業發展，在市場中將資產和存款代幣化的過程中作為結算工具。

3 即時交收

- ◆「數碼港元」可像現金一樣，實行即時資金結算，而現時商戶通常需在交易日後數天才能收到資金。
- ◆即使在離線環境下，亦可實現電子支付及即時結算。

中銀部署擴大模擬數碼港元試驗

香港文匯報訊(記者 周紹基)金管局發布「數碼港元」先導計劃首階段報告，討論「數碼港元」先導計劃首階段下，由16間參與機構進行的14項試驗的結果、經驗和金管局的評估。中銀香港(2388)於9月初啟動模擬「數碼港元」預繳式服務的試驗，並取得了階段性成果。中銀副總裁邢桂偉指，該行的首階段試驗邀請了內部員工，購買預繳式服務，並將參加者的預繳資金轉換為模擬數碼港元，由智能合約運作管理。該行將在完善優化客戶體驗後，進一步擴大模擬數碼港元預繳服務的試驗商戶覆蓋範圍，涵蓋超過50項預繳服務產品，也將首次引入外部個人客戶參與驗證。

據該行的研究結果，85%受訪商戶認為，模擬數碼港元試驗方案比非現金獎勵計劃更能增強消費者忠誠度，該方案能降低商戶開展預繳消費時的技術門檻和額外資源投入，並有效增加消費者對於預繳服務的信心，減低對資金安全性的顧慮。中銀將根據消費者及商戶的意見反饋，進一步優化現有方案，並探索模擬數碼港元在更多場景下的應用價值。

滙豐恒生續研相關應用

滙豐今年9月在科大校園進行模擬數碼港元試驗，共同探索「數碼港元」在日常支付的應用場景，尤其著重於數碼貨幣「可編程」的增值功能，以及提升支付渠道效率兩大範疇。滙豐和科大的試驗歷時一周，共148名學生和5家商戶參與，參加者成功完成405宗交易與消費，總值14,862元。在兩個獎賞日中，商戶共向客戶發放了173項獎賞。此推廣活動鼓勵消費者在兩個獎賞日進行更多交易，分別比每日平均值增加49%和85%，更帶動他們在獎賞日中，進行較高額的消費，以獲取獎賞。

滙豐香港區行政總裁林慧虹稱，是次試驗所得出的結果，初步展示央行數碼貨幣生態系統能夠為日常支付帶來潛有好處。商戶和消費者對有關試驗也表示十分滿意，該行期待與金管局緊密合作，準備進行更多的試驗。

恒生(0011)策略及企業發展總監兼行政總裁辦公室主任李文龍表示，該行在實景模擬測試中成功推出了模擬數碼港元錢包和可編程代幣，在早前於政府機構、中小企及個人使用者上，已成功測試以智能合約方式，利用模擬數碼港元發放指定用途的資助或獎賞。恒生將整合從合作夥伴，包括數碼港、中大、7間參與商戶，以及逾百位個人參加者所得的意見，繼續探索模擬數碼港元之應用。

銀公：逾90%中小企認為虛銀高效

香港文匯報訊(記者 岑健樂)虛擬銀行獲發牌約4年，各種以數碼驅動的嶄新銀行服務日趨普遍。香港銀行公會虛擬銀行公眾教育專責小組表示，虛擬銀行的認受性正逐步提高，不少大眾以及中小企均認為虛擬銀行的創新服務為他們帶來更多便利。專責小組認為，加強市民大眾對於虛擬銀行的認知，將進一步推動更多個人和中小企使用虛擬銀行的服務。

63%個人受訪者使用存款服務

中小企認為虛銀高效

為了解公眾對虛擬銀行的認知與印象，專責小組委託機構以網上問卷形式進行調查，發現大部分公眾及中小企對虛擬銀行持正面的觀感。1,000位個人受訪者當中，超過七成認為虛擬銀行是創新及便捷的，而受訪中小企對虛擬銀行的印象更佳，逾九成認為其代表便捷、高效並擁有科技驅動的先進服務。個人受訪者使用最多的銀行服務為存款/儲蓄(63%)，其次為信用卡或扣賬卡服務(49%)，以及享用獎賞如現金回贈及禮品(45%)；中小企方面，使用最多的銀行服務為存款/儲蓄(38%)，其次為投資基金(28%)和轉賬(28%)。

提及對於虛擬銀行的印象，52%個人受訪者認為虛擬銀行需要較少文書處理、50%認為服務創新、48%認為收費較低。超過一半個人受訪者表示對虛擬銀行抱有好感或感興趣，認為其服務合適。虛擬銀行的使用度正在逐步提高，45%個人受訪者已開設虛擬銀行戶口、30%個人受訪者亦預計未來3個月會開設戶口。存款利息高、開戶優惠多、便捷的使用界面皆為吸引個人受訪者開設虛擬銀行戶口的主要原因。

虛銀助企業提升營運效率

企業方面，受訪的200家中小企當中，超過九成表示虛擬銀行簡單易用、日常操作快捷高效，並認為虛擬銀行服務有助增加商業營運效率。不少中小企已經開始於日常業務中使用虛擬銀行服務，高達76%受訪中小企表示已擁有虛擬銀行戶口，而79%則擁有傳統銀行戶口，反映中小企即使已有傳統銀行賬戶，亦願意在虛擬銀行開設新戶口，中小企較看重服務效率與便捷程度、品牌與口碑，亦會留意存款利息息率。

虛擬銀行的監管方面，調查顯示75%個人受訪者清楚知道虛擬銀行與傳統銀行一樣是受到金管局監管的持牌銀行，而中小企對此的認知比例更高，有79%受訪中小企表示知悉；而65%個人受訪者及62%受訪中小企了解虛擬銀行的存款同樣享有最高存款保障額為港幣50萬元的保障，現時8家虛擬銀行均為香港存款保障計劃成員銀行。

銀行公會虛擬銀行公眾教育專責小組發言人表示，調查結果顯示經過近4年時間，公眾對虛擬銀行有更正確和深入的理解，明白到虛擬銀行無論在監管、存款保障等方面與傳統銀行無異。在此基礎上，虛擬銀行以金融科技為客戶提供便捷，例如24/7全天候提供銀行服務、縮短開戶及貸款審批時間等。銀行公會樂見公眾和企業對虛擬銀行整體印象進一步提升，專責小組期望透過更多推廣活動，令公眾更了解虛擬銀行的特點，相信公眾對虛擬銀行加深認識，虛擬銀行將更為普及並進一步推動香港金融科技發展。

憧憬人行降準 A股反彈

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭、岑健樂)憧憬人民銀行可能再降準，周一A股大盤繼續反彈，三大指數上揚，市場人氣回暖，兩市量能重上萬億元(人民幣，下同)。蘋果將召開產品發布會，消費電子等相關板塊走高。截至收市，滬綜指報3,021點，漲3點或0.12%；深成指報9,927點，漲157點或1.61%；創業板指報1,977點，漲47點或2.48%。兩市共成交10,381億元，不過北向資金再度轉為淨流出24億元。

消費電子板塊漲逾4%

《中國證券報》報道，人行公開市場操作在連續實施大額資金淨投放後，10月底逐步轉為淨回籠，引述專家認為，由於政府國債發行繳款的影響將持續一段時間，預計人行將繼續運用多種手段保持流動性合理充裕，第四季有可能繼續降準。

蘋果將舉行線上產品發布會，在年末購物季高峰到來前進一步充實產品線。德邦證券分析，PC市場有望在蘋果/聯想等芯片發布、AI PC創新驅動、年末購物高峰的帶領下重回增長。昨日半導體、消費電子板塊漲逾4%。三季报披露進入高峯期，Wind數據統計顯示，醫藥行業業績增長較為明顯，化學製藥、醫療服務、生物製品板塊漲3%。跌幅榜上，汽車、銀行、保險、證券、煤炭、水泥等板塊在列。汽車板塊下探2%。

港股牛皮 成交逾924億

另一方面，昨日港股表現牛皮，全日波幅只有180點。恒指昨最低開173點，報17,225點，已經是全日低位，其後跌幅持續收窄，臨近收市轉升，最終以全日最高位收市，收報17,406點，升7點或0.04%。大市成交逾924億港元(下



◆市場憧憬人行可能再降準，A股大盤反彈，但港股表現牛皮，臨近收市轉升，並以全日最高位收市。 中通社

同)。國指昨收報5,960點，跌18點或0.31%。恒生科技指數3,854點，升48點或1.27%。昨日新經濟股表現分歧，阿里巴巴(9988)收報81.85元，跌0.67%；騰訊(0700)收報295.4元，升0.89%；美團(3690)收報114元，升0.88%；小米(1810)收報14.32元，升5.92%。

麻六記擬最快明年在港IPO

香港文匯報訊(記者 莊程敏)多家公司擬來港上市，彭博報道，台灣女星「大S」徐熙媛前夫汪小菲與其母張蘭所開的內地酸辣粉連鎖商麻六記，或最早於明年在香港上市，目前正與招銀國際及華泰證券合作籌備IPO事宜。同時，內地互聯網保險平台深圳手回科技集團亦傳出考慮最早於明年赴港IPO，正與中金和華泰證券籌備上市事宜，或集資2億至3億美元(約15.6億至23.4億港元)。

手回科技傳在港集資23.4億

麻六記成立於2020年，註冊資本800萬元人民幣，經營範圍包括餐飲管理、酒店管理、承辦展覽展示活動、組織文化藝術交流活動等，汪小菲任公司董事。公司行政總裁安勇此前曾表示，麻六記在北京及上海等主要城市擁有21間分店，並計劃今年再開12間分店。公司是主要針對年輕族群的新川味連鎖餐飲，餐廳主打新毛肚旺核心單品，配合川菜經典菜餚新配新口味切入市場。

手回科技2015年在深圳成立，由騰訊團隊、保險專業團隊及醫療健康團隊共同創立，提供由線上諮詢到購買和理賠的全方位保險服務，去年更獲得互聯網醫院牌照，可提供線上醫療服務。公司投資者則包括紅杉、經緯、天士力、歌斐及信天創投等。

另外，內地媒體亦報道，內地中式快餐連鎖店老鄉雞最快11月向港交所遞交上市申請，或成首間上市的中式快餐股。去年5月公司曾提交招股說明書擬於上交所主板上市，集資12億元人民幣，但今年8月選擇撤回A股IPO。