



## 跨境匯款須合法合規

工聯會於今年1月至9月共接獲64宗關於使用找換店匯款，其後被內地銀行凍結戶口的求助，平均每月就有7宗以上，反映部分市民因貪方便而循找換店匯款，潛藏巨大風險。特區政府應加強宣傳教育，引導市民循合法合規的渠道進行跨境匯款，以免因小失大。隨着大灣區融合加速，兩地民衆跨境置業、投資活動增加，對跨境匯款的需求與日俱增，兩地政府應積極協商，提供更多合法便利資金跨境流通運用的途徑，促進灣區共贏發展。

要從本港匯款至內地或者從內地匯款至本港，最穩妥的辦法是透過銀行辦理有關手續。但有部分市民由於怕麻煩，或者想匯款較大金額，選擇「幫襯」找換店。以從本港匯款至內地為例，找換店的操作方式，是在本港收取港元之後，再通過其內地銀行戶口直接轉賬到收款人的內地銀行戶口中，但這種操作潛藏重大風險。

第一、現在銀行監管嚴格，找換店在內地開設的銀行戶口，如果被系統發現頻繁轉賬，可能被認為有「洗黑錢」的嫌疑，從而令市民接受轉賬的內地戶口被凍結。遇上這種情況，雖然市民可以向內地銀行申請解冻，但也會耽誤資金運用；第二、部分找換店的內地戶口可能是「黑戶」，也就是涉嫌從事不法活動。香港海關上月就瓦解一個洗黑錢集團，揭發一間本地找換店的合規主任，透過開設空殼公司及多個銀行戶口，在兩年內清洗6億元黑錢，這種情況下，市民接受轉賬的內地戶口可能被認為是「關聯戶口」而被凍結，嚴重的話，會沒收戶口款項；第三、部分騙

## 資金流通宜拓寬優化

徒在網上假冒找換店，以優惠匯率及手續費來吸引市民匯款，實質是騙取金錢。綜上所述，市民貪方便利用找換店匯款，隨時因小失大。

事實上，現時兩地跨境匯款的限制已經比過去少，渠道也更豐富。隨着內地在2021年發布《關於進一步優化跨境人民幣政策支持穩外貿穩外資的通知》，現時港澳居民的內地銀行戶口可以接受港澳同名戶口的匯款，每天限額最多8萬元人民幣。如果金額較大的，可以分開多日處理。每天8萬元人民幣的額度，可以在內地用作日常消費或者作存款用途。至於港人在內地購房等大額需求，則可以憑購房憑證向銀行兌換人民幣購買，不佔用上述外匯額度。因此，現行政策理應能滿足大部分港人的正常跨境生活所需。

對一些港人低估風險，利用找換店匯款，特區政府應該加強宣傳教育工作，提醒市民不規操作潛藏的巨大風險，教育市民使用安全和合法合規的渠道，從而保障自身權益。

隨着大灣區生活圈的形，港人北上工作、生活大增，內地民衆循本港輸入人才途徑來港工作、置業也日益增多，衍生不少跨境匯款的需求。對此，特區政府要積極與內地有關部門商討，不斷拓寬跨境資金合法流通的途徑。對於正常的生活和置業所需，乃至合法的生意往來，只要能出具相關證明，應積極提供資金「過河」的便利，與時俱進提升額度，簡化申請審批程序。只要有更多便利的合法合規匯款途徑，找換店進行跨境匯款也就沒有市場操作的空間。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

## 制裁恫嚇霸道無恥 注定徒勞無功

有美國政客提出所謂「法案」，要求將多名香港特區有關人員列入所謂「制裁」名單，引起香港社會各界的強烈批評。特區政府、司法機構依照基本法和香港國安法，懲治危害國家安全的犯罪行為、維護國家安全，天經地義；黎智英等反中亂港首惡分子涉嫌違反國安法，特區司法機構依法審理，任何人無權干涉。美國政客罔顧法律和事實，違反國際關係基本準則，指鹿為馬，恫嚇維護國家安全的特區政府、司法人員，霸道無恥，徒勞無功，更提醒香港要加快完成基本法二十三條立法，築牢維護國家安全的法律屏障。

香港國安法實施3年多來，香港進入由亂到治、走向由治及興的新階段。特區政府、司法機構嚴格依照基本法、香港國安法，依法維護國家安全的職責，切實秉持有法必依、違法必究的原則。香港特區執法部門在履行香港國安法規定的職責時，一直根據證據、嚴格依照法律規定，對危害國家安全的人、機構或組織，依法採取執法行動。香港司法機關依法獨立行使審判權。特區政府行政、司法機構依法維護國家安全，天經地義，任何人無權干涉。

黎智英等人涉嫌違反香港國安法，勾結外國勢力，損害國家利益、香港利益，涉及的犯罪行為在西方國家包括英

美都屬於重罪，必定會受到嚴厲的懲罰。美國政客公然叫囂向履職盡責的特區政府行政、司法機構人員作出所謂的「制裁」，引致本港社會各界的極大憤慨和強烈批評。正如香港大律師公會昨日聲明所言，美政客行為是不恰當地干預香港司法機構的獨立運作及香港的司法，與法治精神背道而馳，試圖干預香港司法制度。有法律學者批評，美國政客以政治凌駕公義，目的就是要恫嚇香港官員和法官，為反中亂港分子站台撐腰，卻完全沒有事實及證據支持，純粹是政治炒作，對此所謂「制裁」嗤之以鼻。

美國多年來在維護國家安全上不斷制定大量法律，涉及情報收集、反間諜、反恐、投資審查、通信安全等，美政客對此視為當然，卻抹黑攻擊香港國安法，以其國內法進行長臂管轄、叫囂制裁維護國家安全的香港特區政府行政及司法機構人員，完全是雙重標準的政治操作，嚴重違反國際關係基本準則，是毫無底線的霸權行徑、暴露其禍亂香港的卑劣用心，行為極端可恥，注定枉費心機。

美政客一再叫囂制裁香港官員和司法人員、干涉香港事務和法治，這警醒香港各界，要加快制定基本法二十三條立法，完善制度機制，維護國家安全。

# 國際美酒展開幕 國產酒盼「走出去」

### 內地展商借助港優勢 接觸更多外國客戶拓市場

新冠疫情過後，多項大型盛事回歸香港。香港貿易發展局由昨日起，一連三天在香港會議展覽中心舉辦主題為「佳釀薈萃 環球商機」的香港國際美酒展，吸引來自17個國家和地區合共逾500家參展商，帶來美酒及相關的產品和服務。展覽前兩天供業內人士參觀採購，最後一天則開放予公眾。由於香港屬亞太區內的葡萄酒貿易及分銷中心，一直扮演聯繫本地、內地及海外的美酒商與分銷商的角色，不少第一次到港參展的內地酒商均躊躇滿志，期望藉此機會讓中國獨特的佳釀走出國門，向世界推廣。

◆文：香港文匯報記者 郭倩  
圖：香港文匯報記者涂穴攝



內地酒商向各地客戶推廣中國佳釀。



第十五屆香港國際美酒展於昨日開幕，呈獻來自17個國家和地區合共逾500家參展商的佳釀以及酒類相關產品與服務。在酒類方面，包括了傳統「舊世界」，即意大利、德國、法國等地的佳釀，和來自「新世界」，包括澳洲、智利和內地等地的美酒。除了葡萄酒之外，還有各種烈酒和其他酒精產品，例如來自日本的清酒、香港的啤酒及台灣的梅酒等。在展覽舉行期間，貿發局會安排試酒會、研討會和品酒大師班等活動，探討區內葡萄酒商機及疫後葡萄酒在中國的發展趨勢等。

來自新疆阿瓦提縣的刀郎慕薩萊思有限公司今次是首次到香港參加美酒展，其負責人吳先生說：「這次帶來參展的酒叫『慕薩萊思』，是一種中國葡萄酒，它有着非常悠久的歷史，中國古時候的西域盛產葡萄，人們飲用的酒主要是葡萄酒，而阿瓦提縣『慕薩萊思』則是西域葡萄酒中最原始的一種，已有數千年的悠久歷史。」

他說，在釀造該酒時也加入不少中草藥，故藥用價值很高。然而，該酒的客戶群體現仍以內地顧客為主，尚未真正做到「走出去」。吳先生認為，未能讓世界各地更多人知道該酒的主要原因是推廣與宣傳力度不足，平時也缺乏一個向外推廣的平台，「所以想藉這次國際美酒展把這些歷史悠久、口味獨特的佳釀推廣出去。」

他表示，其公司於2019年成立，過去幾年內內地西部省份備受歡迎，銷情極好，未來的發展方向則是在國際舞台上推廣，「走出去的第一步首先在亞洲推廣，之後再慢慢拓展開去。」

同樣來自新疆的天塞酒莊營銷有限公司的銷售經理司徒先生表示，今次是第一次來港參加美酒展。他說，其產品目前主要在內地銷售，亦有部分在香港和日本銷售，受到不少好評，「新疆地區日照充足，各類葡萄都可以茁壯生長，釀出來的葡萄酒品質也很優秀，我們也想將中國葡萄酒走出國門。」

他認為，香港為推廣中國葡萄酒提供了一個平台，可讓他們接觸更多外國客戶，「上週在『美酒佳釀巡禮』活動中，吸引不少人來品嘗，所以對這次參展的銷情還是比較有信心。」

### 港擁葡萄酒貿易分銷中心優勢

香港貿發局副總裁張淑芬表示，隨着全球疫情逐漸消退，葡萄酒消費量及銷售增長，加上去年葡萄酒消費及銷售額較低所影響，今年1月至9月香港葡萄酒出口總值較去年同期增長41.6%至23.5億港元，而香港是區內的葡萄酒貿易及分銷中心，聯繫本地、中國內地及海外的美酒商與分銷商，促進世界各地美酒和酒類進入市場。其中，內地和澳門是香港出口葡萄酒的最主要市場，共佔香港去年葡萄酒總出口69%。

## 借展覽增曝光率反應佳 德酒商笑言「怕展期的酒不夠用」

香港文匯報訊（記者 郭倩）除了內地展團外，美酒展還有來自德國、日本、法國、澳洲等多個展團，參展商帶來多款特色佳釀，供酒業買家品味醇香。來自日本長野縣春日酒造株式會社的負責人Jason表示，今次是首次參加美酒展，此前有小部分產品已在香港、新加坡及台灣銷售。他表示，由於酒廠生產量不高，產品基本在長野縣內部消耗，希望是次能通過美酒展，將產品推廣至亞洲甚至歐美市場。

有德國南部葡萄酒展商表示，過往在香港或內地都沒有進口商，今次第一次參展是希望尋找更多合作機會。昨日美酒展開幕不久，他已和逾20名進口商及酒店等多界別的買家取得聯繫，而到攤位試酒的人流亦很多。他笑說：「擔心未來兩日展期的酒不夠用。」

來自四川的郎酒國際部銷售經理周怡玲表示，他們早在2018年已參加香港美酒展，後來因疫情數幾年無法參加，此次跟隨四川館來參展。她指疫情期間郎酒在香港的銷售欠佳，形容此次參展是「重新出發」，希望借助美酒展增大品牌曝光量，特別是香港聚集了各國民族的人，期望香港的區位優勢和國際化地位提高品牌的國際銷售量。

除了「酒類飲品」展區外，展會亦設有多個專區，帶來一系列協助酒業發展的配套，包括「酒類教育及培訓」、「酒類配件、器具及服務」等。有展商帶同一款獲專利的醒酒產品參展，表示只需將紅酒放在機器上3分鐘，就等同一般紅酒醒酒1小時的效果。該展商表示，自己是做家電出身，原本的客戶不是產品的客群，參加美酒展則可接觸更多酒業人士。



◆有日本酒商希望是次能通過美酒展，將產品推廣至亞洲甚至歐美市場。

## 第三季食肆總收益料按年升12.5%

香港文匯報訊 特區政府統計處昨日公布最新的食肆收益及購貨額臨時數字。今年第三季食肆總收益價值的臨時估計為271億元，按年上升12.5%。扣除其間價格變動的影響後，今年第三季食肆總收益以數量計的臨時估計較上年同季上升8.4%。同期間，食肆購貨總額的臨時估計為86億元，按年上升8.1%。

今年第三季與上季比較，經季節性調整的食肆總收益的臨時估計以價值計及數量計分別下跌2.0%及6.4%。今年首三季與去年同期比較，食肆總收益以價值計及數量計則分別上升33.9%及28.9%。

按月份分析，今年7月、8月及9月與去年相同月份比較，食肆總收益價值的臨時估計分別上升14.4%、12.6%及10.4%。在扣除價格變動的影響後，與上年相同月份比較，今年7月、8月及9月的食肆總收益以數量計的臨時估計分別上升10.2%、8.7%及6.3%。

特區政府發言人表示，今年第三季食肆總收益價值繼續錄得12.5%的顯著按年升幅。展望未來，訪港旅遊業持續復甦應繼續為食肆業務帶來支持。住戶收入繼續改善，以及包括「香港夜繽紛」在內的多項政府支援措施亦應有幫助。



◆司徒先生冀中國葡萄酒走出國門。



◆吳先生介紹國產葡萄酒「慕薩萊思」。