NOVO LAND

萬眾期待 推出價單第4號*

模擬效果圖★

此乃庫存圖片及人像拍攝合成圖片▽

2022年及2023年全港最受歡迎樓盤£

第2A期壓軸一座 皇者登場

頂級交樓質素 信心之選

屯門歷來最大型私人住宅發展項目NOVO LAND■，第1A期、第1B期、第2A期及第2B期於短短不足11個月累售逾2,618伙≠，成為2022年及2023年連續2年最受歡迎樓盤£，全城追捧。第1A期及第1B期已屆現樓，交樓質素有口皆碑，更屢獲驗樓師頂級評分，優質實證。

NOVO LAND 第 2A 期壓軸一座載譽登場，單位可享泳池、農場或綠化園景~，亦為全港首個住宅發展項目同時榮獲三項國際級健康認證，包括《WELL健康社區標準™》、《WELL健康建築標準™》Version 2 預認證及 Fitwel 健康建築「二星級」認證∞，信心之選。

雙循環綫# 雙站優勢#

NOVO LAND

兆康站# 屯門站#

K54# 50M#

- 約2分55秒車程π往港鐵兆康站
- 乘搭港鐵K54循環巴士專線#，接駁港鐵兆康站
- 乘搭50M循環巴士線#或專線小巴40號▼，迅達港鐵屯門站
- NOVO LAND欣寶路共10條巴士線#，龐大交通網絡直達全港經濟據點#

實景拍攝ϒ極光幻彩池θ

約40萬平方呎@ 度假式園林住客會所「NOVO Resorts」@θ

- 三大主題會所區域θ，當中「Poolside Club」戶外泳池園區θ及24小時健身館θ已落成啟用，部分「Skywalkθ」亦已開放，打造北歐式健康幸福生活國度
- 「Garden Clubθ」即將落成，包括5大北歐式主題園林θ、2間度假派對大屋θ、6組電競設備θ、長約500米「跑跑樂θ」等
- 逾22,000平方呎θ青年及童樂空間：6米高大型滑梯θ及戶外空中飛索θ等創新設施

實景拍攝ϒ奇趣仙蹤θ

自設購物商場NOVO Walk◆ 一站式購物網絡優勢

- 提供約40個商舖◆，已確定引入著名的英藝幼稚園暨國際幼兒園、人氣一田超市、Starbucks、萬寧、人氣餐飲店舖如譚仔雲南米線、麥當勞、A1 Bakery、永東旅行社及7-11便利店等◆
- NOVO Walk◆設Alfresco Dining戶外餐飲空間，規模將比屯門同系御海灣之人氣戶外餐飲空間更大更豐富β
- 住戶可信步到達鄰近之同系珀御基座商場珀御坊，提供特色café、型格小店及西餐廳β等，連同V city、YOHO Mall等旗艦商場，將與NOVO Walk◆組成強大購物消閒網絡

NOVO Walk模擬效果圖≤

NOVO LAND 展覽廳及示範單位

香港尖沙咀柯士甸道西1號環球貿易廣場16樓及19樓

開放時間：

星期一至五 ：下午2時至晚上8時

週末及公眾假期 ：上午11時至晚上8時

(開放時間及地點如有更改，恕不另行通知)

NOVO LAND IG　NOVO LAND FB　NOVOLAND2A.com.hk

發展項目期數名稱: NOVO LAND（「發展項目」）的第1A期、第1B期、第2A期及第2B期 | 本廣告僅為促銷發展項目第1A期、第1B期、第2A期及第2B期內的住宅物業。

區域：屯門 | 期數的街道名稱及門牌號數：欣寶路8號 | 賣方就期數指定的互聯網網站的網址：(第1A期) www.novoland.com.hk; (第1B期) www.novoland1b.com.hk; (第2A期) www.novoland2a.com.hk; (第2B期) www.novoland2b.com.hk | 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：達協投資有限公司 | 賣方的控權公司：新鴻基地產發展有限公司、Vast Earn Limited、Peak Harbour Development Ltd | 期數的認可人士：陳韻明　期數的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：巴馬丹拿建築師有限公司 | 期數的承建商：新輝城建工程有限公司 | 就期數中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、胡關李羅律師行、薛馮鄺岑律師行 | 已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 | 已為期數的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 盡賣方所知的期數的預計關鍵日期：(第2A期) 2024年5月16日; (第2B期) 2024年5月17日。關鍵日期指批地文件的條件就期數而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。| £最受歡迎以2022年1月1日至今全港一手住宅發展項目售出單位數目計算。| ■最大型指屯門區內單位數目最多的私人住宅項目，私人住宅項目不包括房委會及私人參建的居者有其屋項目。| ≠該數字指由2022年7月30日至2023年6月18日期間，第1A期、第1B期、第2B期及第2A期的已簽署臨時買賣合約的期數住宅單位數目，詳情請參閱期數之成交紀錄冊，資料以成交紀錄冊為準。| ~上述僅為發展項目期數周邊環境的大概描述，並不代表所有單位同時享有相關景觀。所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對發展項目期數之景觀及周邊環境及建築物並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證（不論是否有關景觀）。| ∞資料參考自：Fitwel官方網站https://www.fitwel.org、WELL官方網站http://www.wellcertified.com/certification/v2及https://www.wellcertified.com/certification/community，僅供參考，賣方不保證上述網頁是否最新修訂版及其準確性。| #巴士路線資料來源：K54號https://www.mtr.com.hk/ch/customer/services/searchBusRouteDetails.php?routeID=K54：50M號mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=50M--Wo_Tin_Estate&l=0：50號mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=50--Tuen_Mun_(Ching_Tin_and_Wo_Tin)&l=0：55號mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=55--Tuen_Mun_(Ching_Tin_and_Wo_Tin)&l=0;56號mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56--Tuen_Mun_(Ching_Tin_and_Wo_Tin)&l=0：56A號https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56A--Queen%E2%80%99s_Hill_Fanling_(via:_Sheung_Shui_Station)&l=0：67A號https://search.kmb.hk/KMBWebSite/?action=routesearch&route=67A&lang=zh-hk：950號mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=950--Tuen_Mun_(Ching_Tin_and_Wo_Tin)&l=0：955號mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=955--Tuen_Mun_(Ching_Tin_and_Wo_Tin)&l=0：A34號https://search.kmb.hk/KMBWebSite/?action=routesearch&route=A34&lang=zh-hk;NA33號https://search.kmb.hk/KMBWebSite/?action=routesearch&route=NA33&lang=zh-hk，僅供參考。賣方並不保證上述網址之準確性及是否最新修訂版，有關服務詳情請參閱相關部門公佈。上述巴士路線服務將由第三者公司所提供，並非由賣方提供，第三者公司可自行決定就上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須遵守服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。有關服務詳情請參閱相關部門公佈。有關港鐵提供之轉乘巴士服務受港鐵條款及細則約束。賣方並無對上述服務或事宜作出任何明示或隱含的要約、承諾或保證，準買家亦不應作出任何倚賴，或向賣方作出任何追討。| π上述行車時間於2022年4月27日以私家車進行之實地測試評估得出，測試由NOVO LAND項目對出之欣寶路行車線，直往屯門的港鐵兆康站對外上落客區為止。測試的行車時間僅供參考，實際行車時間可能因應車輛、路面情況、交通、天氣、行車路線等因素而與測試的行車時間不同。| ▼ 40號小巴線資料來源：運輸署https://h2-app-rr.hkemobility.gov.hk/ris_page/get_gmb_detail.php?route_id=2004956&lang=TC。賣方並不保證上述網址及資料來源之準確性及是否最新修訂版，內容僅供參考。上述小巴路線服務由第三者公司所提供，並非由賣方提供，第三者公司可自行決定就上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須遵守服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。有關服務詳情請參閱相關部門公佈。賣方並無對上述服務或事宜作出任何明示或隱含的要約、承諾或保證，準買家亦不應作出任何倚賴，或向賣方作出任何追討。| @整個發展項目之會所，包括面積約為5,96萬平方呎的住客會所（包括供住客使用的任何有上蓋及沒有上蓋遮蓋的康樂設施），以及面積約為33.8萬平方呎的公用花園或遊樂地方（有上蓋及沒有上蓋遮蓋）。所有發展項目內的住宅物業的業主、住客及其賓客均可使用會所及康樂設施，惟須遵守公契、相關政府牌照、規例的條款及規定，並可能須支付費用。會所及康樂設施於住宅物業入伙時將未必可以啟用。會所及其康樂設施、公用花園及遊樂地方於住宅物業入伙時將按個別期數入伙時間開放及啟用。| θ會所、會所各區域及設施之名稱僅作推廣之用，將不會在公契、臨時買賣合約、正式買賣合約、轉讓契或任何其他業權契據中顯示。賣方保留一切修改會所及/或康樂設施任何部分之絕對權利，事先毋須通知任何買家。會所及/或康樂設施的落成日期以屋宇署、地政總署及/或其他相關政府部門之最終批核為準。會所及/或康樂設施於發展項目期數入伙時未必能即時啟用。會所及/或康樂設施部分設施及/或服務的使用可能受制於會所守則及設施的使用守則及政府有關部門發出之同意書或許可證，使用者或需額外付款。部份會所及/或康樂設施屬於發展項目其他期數，於其他期數落成前不可使用。| ◆ NOVO Walk商場位於本發展項目第2A期。商場之名稱僅作推廣之用，將不會在公契、臨時買賣合約、正式買賣合約、轉讓契或任何其他業權契據中顯示。商場之設計及面積以政府最終批核之圖則為準。賣方保留修訂及更改店舖設施及其間隔、用料、設計、布局、用途、規格及特色等的權利，毋須須另行通知。店舖於發展項目期數入伙時未必即時啟用。商場的商舖組合以商場開幕啟用時為準。| β御海灣商舖及珀御基座商場珀御坊的商舖組合可能會不時改變，僅供參考。| ★這是發展項目期數及其他期數會所的模擬效果圖像，此圖像經電腦合成及修飾處理，純屬畫家對本發展項目之想像，僅供參考。發展項目期數仍在興建中，此圖像僅作顯示本發展項目期數落成後大概外觀之用，並不反映其實際外觀，景觀、周邊環境或最後完成之面貌。發展項目的其他期數仍在興建中，並未顯示及反映在此圖像內。發展項目附近的道路、建築物及環境可能未有顯示或簡化處理。此圖像內的設施、布局、間隔、規格、尺寸、顏色、用料、裝置、裝修物料、設備、燈光效果、傢俬、裝飾物、植物、園景及其他物件等僅供參考，亦未必會在本發展項目或其附近出現。本發展項目的周邊建築物和環境並無完全顯示或可能與相片內所述者不同。背景為藍色底圖，並非示意藍天或天空。本發展項目的周邊環境，建築物及設施會不時改變，賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。相片不構成亦不得詮釋成賣方就本發展項目或其任何部分作出任何不論明示或隱含之要約、承諾、陳述或保證。會所、會所各區域及設施之名稱僅作推廣之用，將不會在公契、臨時買賣合約、正式買賣合約、轉讓契或任何其他業權契據中顯示。賣方保留一切修改會所及/或康樂設施任何部分之絕對權利，事先毋須通知任何買家。會所及/或康樂設施的落成日期以屋宇署、地政總署及/或其他相關政府部門之最終批核為準。會所及/或康樂設施於發展項目期數入伙時未必能即時啟用。會所及/或康樂設施部分設施及/或服務的使用或操作可能受制於會所守則及設施的使用守則及政府有關部門發出之同意書或許可證，使用者或需額外付款。部份會所及/或康樂設施屬於發展項目其他期數，於其他期數落成前不可使用。| ▽此乃庫存圖片及人像拍攝合成圖片，並非按照比例繪畫及/或經電腦合成及修飾處理，並非展示發展項目或其鄰近或周邊環境、建築物及設施，與發展項目無關，僅供參考。除另有指明外，本廣告中之圖片並非於本發展項目或其附近實景拍攝或以本發展項目為基準，並不反映本發展項目任何部分或其附近最後完成之實際外觀、其景觀或其周邊環境，僅供參考。本發展項目的周邊建築物和環境並無完全顯示或可能與圖片內所述者不同。有關發展項目的詳細資料，請參考售樓說明書。本廣告不構成亦不得詮釋成賣方就本發展項目、其周邊環境、建築物及設施作出任何不論明示或隱含之要約、承諾、陳述或保證。發展項目的周邊環境、建築物及設施會不時改變，賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。| ≤這是位於發展項目第2A期商場NOVO WALK的模擬效果圖像，此圖像經電腦合成及修飾處理，純屬畫家對NOVO WALK之想像，僅供參考。NOVO WALK仍在興建中，此圖像僅作顯示NOVO WALK開幕啟用後大概外觀之用，並不反映其實際外觀，景觀、周邊環境或最後完成之面貌。此圖像內的設施、布局、間隔、規格、尺寸、顏色、用料、裝置、裝修物料、設備、燈光效果、傢俬、裝飾物、植物、園景及其他物件等僅供參考，亦未必會在NOVO WALK或其附近出現。本圖像不構成亦不得詮釋成賣方就NOVO WALK或其任何部分作出任何不論明示或隱含之要約、承諾、陳述或保證。NOVO LAND商場之名稱僅作推廣之用，將不會在公契、臨時買賣合約、正式買賣合約、轉讓契或任何其他業權契據中顯示。商場之設計及面積以政府最終批核之圖則為準。賣方保留修訂及更改店舖設施及其間隔、用料、設計、布局、用途、規格及特色等的權利，毋須須另行通知。店舖於發展項目期數入伙時未必即時啟用。商場的商舖組合以商場開幕啟用時為準。| 本廣告由賣方或在賣方的同意下發布。| 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解期數的資料。| ＊詳情請參閱賣方於2023年11月1日發出的發展項目第2A期的價單第4號及其修改(如有)。價單第4號涵蓋93個住宅單位。賣方保留權利決定及更改推售價單第4號所涵蓋的住宅單位之日期及數目，準買家應留意賣方不時發出的相關銷售安排資料及其修改(如有)。| 本廣告之印製日期：2023年11月5日

新鴻基地產

查詢熱線：3119 0008