

# 第六屆進博會今開幕 衆多美企蒞滬表達在華發展信心 美方派歷屆最大代表團參展



第六屆中國國際進口博覽會(以下簡稱「進博會」)5日正式在上海開幕,據《環球時報》報道,隨着中美關係氣氛改善,美方派出「史上最強大代表團」參加進博會。

據悉,美國農業部將帶領由多家美國企業及州政府組成的展團亮相。這也是美國首次在聯邦政府層面參與進博會。在接受香港文匯報採訪時,衆多進博美企「老朋友」表達了在華發展信心,不僅不斷擴大進博會展位,還將進博會選為首發首秀舞台,更多的美企「新朋友」也希望通過進博會拓展在中國市場的發展,並將亞太市場看作未來成功的關鍵。

◆香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

根據中國國際進口博覽局官方公布,今年美國農業部(USDA)與上海美國商會合作參展,設立了美國食品與農業館,展覽面積超440平方米,由美國地方州政府、協會、出口商、食品製造和包裝等17家參展商組成。

## 荷美爾首參展 料在華投資一億美元

該展台內,不少企業是首次參展,來自美國的荷美爾就是進博會的「新朋友」。「選擇來參加進博會,肯定是看中中國市場的發展潛力,尤其是以中國地區為首的亞太市場,將是企業未來成功的關鍵。」荷美爾(中國)投資有限公司副總經理萬小明在接受香港文匯報記者採訪時表示。

萬小明透露,荷美爾其實已經在中國深耕了近30年,今年進博會,集團帶來了旗下三大品牌的主線產品,除了經典的培根、火腿、香腸等低溫肉製品外,進博會展台還展示了從韓國進口的花生醬穀物餅乾。「品牌其實一直都在堅持經典+創新的產品策略,我們也希望通過進博會的平台,更加深入了解中國市場,開發更多的新品。」

談及在中國市場的發展,萬小明直言中國市場具有巨大的發展潛力,因此集團將美國本土以外投資的第一個非生產類項目「荷美爾亞太區研發中心」建設在了中國內地,註冊資本超過1,100萬美元。「通過本地化的項目建設,我們為在華發展提供更多具有前瞻性的產品,因為我們希望更加貼近中國消費者靈活多樣的個性化需求,這也進一步顯示了荷美爾對於中國市場的巨大信心。」

今年,荷美爾增資8,000萬美元在中國打造了荷美爾常溫工廠項目,總投資預計一億美元,將主打高蛋白、低脂肪等特點的零食產品。

## 連六年赴約 嘉吉累簽約111億美元

作為農業與食品領域的巨頭,總部位於美國的嘉吉,已經連續六年赴進博之約,是進博會的「鐵桿粉絲」。回顧往年成果,嘉吉與多家中國公司簽署了合作協議,累計簽約金額達到111億美元。「無論是原材料還是加工商品,中國龐大的消費者群體為農產品提供了巨大的市場空間,這使得中國成為全球農業供應鏈中的核心市場之一。也因此,嘉吉非常看重進博會帶來的機會,我們今年設立了400平米的獨立展位,還帶來了眾多創新展示。」嘉吉中國區副總裁劉暢說。

今年進博會,嘉吉除了推出了風味糖漿、寵物食品等創新產品的展示,還帶來了創新行業解決方案和體系,劉暢介紹,今年展示的「數聚專嘉」動物營養數字服務和全新的可持續原料評估體系,目前已經在管理超過百萬頭豬,她希望借助進博會讓該體系在中國市場得到更多應用,「希望這個體系可以成為中國養豬行業變革的里程碑。」

談及未來在華發展,劉暢直言中國市場潛力巨大,尤其隨着內地營商環境不斷優化,中國提出「24條」外商投資的政策措施,全面取消製造業領域外資准入限制等一攬子政策措發力,讓眾多企業看到了中國堅定開放的姿態。她說:「這些政策的支持,還有技術的創新,對包括嘉吉在內的外資企業來說都是積極的信號,讓我們更加有信心,堅定地在中國市場投資和發展。」

## 芯片龍頭亞德諾重點展示邊緣智能

不僅農業界美企紛至沓來,眾多科技領域龍頭企業也希望抓住進博機遇,成為了進博會的「新朋友」。美國芯片龍頭企業亞德諾(ADI)首次參展進博會就拿下了300平米的展位,不僅將帶來多款首次在中國亮相的展品和方案,還將重點展示邊緣智能這一前沿科技。

「中國數字經濟日新月異,應用場景全球領先,加上潛在的豐富多樣的消費需求,『中國速度』使這個市場的創新走在全球的前列。對於外資企業而言,立足中國實際進行創新,不僅符合中國本土需求,也有助於滿足全球需要。」亞德諾相關負責人說。

該負責人介紹,今年,亞德諾設置了包括汽車、消費電子、醫療與健康在內的多個展區,將展示廣泛應用於這些領域的先進創新半導體產品及其解決方案。特別是在邊緣智能領域,更有諸多新的亮點與驚喜。其中,工業展區中的MEMS慣性測量單元(IMU)方案、先進電機智能運動控制、基於飛行時間的手持式3D物體測量這三項演示是在內地的首次亮相。

「『在中國,為中國』是我們的核心戰略,我們希望通過此次參展向更多合作夥伴展示我們的產品,同樣希望尋找與更多中國客戶進行創新技術交流的機會,共同挖掘產業數字化升級藍海,解決工業、汽車、通信、數字醫療、消費電子等終端市場的緊迫挑戰。」

## 美企「新老朋友」(部分)

新朋友

**荷美爾**:帶來創新食品產品展示。  
**OCC 結芝士公司**:帶來亞洲首秀產品。  
**Ampaire Inc**:展示全球領先的綠色低碳環保飛行器。

老朋友

**雅詩蘭黛**:上千款新品亮相,展示科技美妝產品。  
**波士頓科學**:中國首展胃內球囊等多款創新成果。  
**嘉吉**:展示創新行業解決方案和體系。



◆11月4日,第六屆中國國際進口博覽會即將舉行,美國食品與農業展位布置有序、靜待開幕。 中新社



◆美國食品與農業館展台上的海鹽產品。



◆美國食品與農業館展台上的酒類產品。

## 專家:表明美方對中方正向發展態度

復旦大學美國研究中心教授宋國友在接受香港文匯報採訪時表示,近年多來,中美雙邊關係穩回升,多領域都有了較好的交流,而中美農業交流更是其中最重要的方向之一。「其實農產品貿易一直是中美共同利益的重要來源。這一次美國農業部帶領由多家美國企業及州政府組成的展團亮相,意味著美國首次在聯邦政府層面參與進博會。這是一個非常積極的信號,表明美方有強烈的意願擴大對華農產品出口,在中美雙邊關係總體改善的背景下,這一行為也進一步表明了美方對中方正向發展的態度。」

宋國友介紹,此前,由於疫情等因素的影響,中美農產品貿易相對有所弱化,但隨着此次進博會美方參展信號的發出,他相信中美在農業領域的合作將有更多的發展,且不僅僅局限於農產品的買賣,而是涉及到更廣泛的大農業領域。

### 美芯片公司或更敢於對華出口

「不得不說的是,美國農產品也確實面臨來自其他國家的競爭,例如巴西等國過去和中國的農產品貿易往來較為密切,相信這些競爭也讓美國農業部感受到了壓力,因此進博會就成為了一個契機,再加上在中美雙邊關係整體回升的關口,美方希望更好地通過進博會來擴大對華的農產品合作。」

其實,在今年的進博會中,眾多集成電路相關的美企也積極參展,例如首次參展的亞德諾,多年參展的高通等,都將在進博會展示創新展品。在宋國友看來,這是美國芯片企業看重

中國市場的表現。「從企業方面來說,這代表着哪怕面臨美國國內政治和政策的一些逆風,但是這些公司還是希望能夠擴大和穩住中國市場,這段時間釋放出的積極信號也會產生積極的帶動效應,相信美國國內的芯片公司可能會更敢於對華出口,而不是擔心經貿關係的政治化。」

宋國友還指出,隨着近期中美關係總體走勢趨穩,兩國政府互動增強,「相信中美關係會繼續朝着積極向好的方向發展。」不過,宋國友亦表示,當前雙邊存在的部分矛盾和困難依然存在,「我們既要看到積極向好的一面,也要看到困難挑戰的一面。中美雙方應該用積極向好的一面去控制和管控矛盾衝突的一面,以確保整體的中美雙邊關係能夠繼續向前發展。」

## 進博「老友」投資千萬美元在華建研發中心

特稿

「對我們而言,中國是一個充滿活力和潛力巨大的市場,同時,中國還是賽萊默全球第二大單體市場,更是具有重要戰略意義的長期市場。」賽萊默中國及亞洲區總裁呂淑萍對香港文匯報記者說。

自參加第二屆進博會以來,美國賽萊默已經成為進博會的「鐵桿粉絲」。通過進博會,賽萊默不僅與浙江大學濱海研究院簽署了戰略合作協議,聯合開發出智慧水務平台產品在浙江得到應用,還和湖南省政府達成合作,並在湖南打造了



◆今年,波士頓科學宣布在上海設立中國區首個生產製造基地。圖為進博會波士頓科學展區。香港文匯報上海傳真

污水處理項目,該項目成果將在今年進博會上進行展示。

今年,賽萊默投資千萬美元,在上海正式啓動了佔地近2,000平方米全新的中國研發中心,持續增強產學研協同創新水平。「在今年的進博會上,我們會全球首發智慧排水平台中的兩個重要系統,這正是我們和浙江大學濱海產業技術研究院共同開發的成果。」呂淑萍表示。

進博會「老朋友」美企波士頓科學,在不斷深耕本土化發展,承接進博溢出版效,加速本土化進程。截至目前,波士頓科學共有五款產品在博覽場先行區啓動「先行先試」、有三款進入真實世界研究,其中瑞夢(Rezūm)熱蒸汽治療設備及一次性使用前列腺熱蒸汽治療器械(簡稱:瑞夢系統)已正式落地中國。本屆進博會上,參與「先行先試」的展品RO-TAPRO旋磨介入治療系列產品將完成預熱上市發布。

自往屆參展以來,波士頓科學還有多款前沿產品及技術實現了「展品變商品」的身份轉變,例如波士頓科學Polaris血管內超聲系統,2022年正式獲准本土註冊證,實現本土生產並同步供應全球,在進博舞台上成功實現了「展品變商品」。今年,波士頓科學還宣布在上海設立中國區首個生產製造基地,計劃落地臨港新片區生命藍灣醫藥特色產業園。未來該基地生產的醫療器械將重點供應中國市場,以國產製造助力提高前沿醫療技術的及可性。

## 289家世界500強和行業龍頭企業參展

據中國國際進口博覽局公布數據顯示,今年的進博會吸引了289家世界500強和行業龍頭企業參展,數量達到歷史新高,共有來自154個國家、地區和國際組織的來賓齊聚。外交部發言人汪文斌在近日舉行的例行記者會上表示,今年進博會吸引超過3,400家參展商和近41萬名專業觀眾註冊報名。目前已有超過70個國家和國際組織確認參加國家展,覆蓋五大洲,其中11國首次參展,34國首次線下參展。參展的世界500強和行業龍頭企業數近300家,超過歷屆水平。

而同期舉辦的虹橋論壇,註冊嘉賓超過8,000名,包括外國領導人、國際組織負責人、諾貝爾獎和圖靈獎得主、世界500強企業全球高管等300餘名重量級嘉賓,將圍繞「攜手促發展、開放贏未來」的主題進行深入討論,為全球開放發展貢獻「虹橋智慧」。

另據統計,前五屆進博會累計註冊觀眾超200萬人次,131個國家和國際組織參加國家綜合展,企業商業展參展商15,000餘家次,代表性首發新產品、新技術和新服務超過2,000項,累計意向成交額近3,500億美元。

◆10月31日,上海第六屆中國國際進口博覽會會場外的街景。 新華社



## 美企「新老朋友」(部分)

新朋友

**荷美爾**:帶來創新食品產品展示。  
**OCC 結芝士公司**:帶來亞洲首秀產品。  
**Ampaire Inc**:展示全球領先的綠色低碳環保飛行器。

老朋友

**雅詩蘭黛**:上千款新品亮相,展示科技美妝產品。  
**波士頓科學**:中國首展胃內球囊等多款創新成果。  
**嘉吉**:展示創新行業解決方案和體系。