



# 李家超：浪奔、浪流，說好香港故事永不休

香港文匯報訊（記者 鄭治祖、張帆 報道）香港特首李家超昨日結束在上海的三日行程。6日一早，他在特區政府駐上海經濟貿易辦事處（駐滬辦）職員的陪同下，特別與代表團部分同事去上海一家「百年老店」品嚐具有當地特色的早餐。

李家超在社交平台上圖文並茂地講述了這次吃早餐的情況，他說，上海早上的天氣明顯轉冷。他和團隊到駐滬辦探班之前，上海的同事特意先帶他到附近一間百年老店吃個暖烘烘的早餐。「他們為我點了本地人吃的地道早點：用糯米做的上海燒賣、小籠包、鬆糕、鴨蹄麵、鮮肉月餅、小饅頭，每一味都分量十足，很有老上海的味道。」早餐後大家一起徒步到辦事處，路旁小店的蔥油餅和石磨豆漿也絕不欺場！他順道買了些滬式小吃給香港的同事做手信。

帖文最後說，「感謝駐滬辦同事的協調和安排，令整個行程十分順利。浪奔、浪流，說好香港故事永不休。」

在上海期間，李家超還收到了一份特別的禮物——由在滬港人團體贈送的、最新出版的《踔厲前行——在滬港人上海故事》一書。港區人大代表、滬港社團總會主席姚祖輝代表在滬港人向特首贈送了這份禮物，特首一拿到就翻開仔細閱讀，並給與充分肯定。據了解，為了記錄在滬港人的奮鬥歷程，也向更多港人介紹內地的發展，同時向「滬港合作會議機制」二十周年獻禮，在上海市有關部門及在滬港人社團的支持下，由大公文匯傳媒記者上海記者站記者對生活、工作在上海16個區的51位港人進行深度採訪，並由大公報出版有限公司結集出版。



◆6日一早，李家超與同事在上海一家「百年老店」品嚐具有當地特色的早餐。李家超 Fb

「每個故事都很吸引人。」在姚祖輝看來，記錄、傳播這樣的故事，不僅有益於滬港兩地，也必有益於更多的港人，特別是香港青年人更好融入國家發展大局。



◆李家超在上海訪問期間，在滬港人企代表姚祖輝（左二）等向他贈送了由大公報出版有限公司出版的《踔厲前行——在滬港人上海故事》一書，受到特首充分肯定。香港文匯報上海傳真

## 美國美光高通荷蘭阿斯麥等科企展示前沿新技術產品

# 芯片巨頭「用腳投票」冀增在華投資

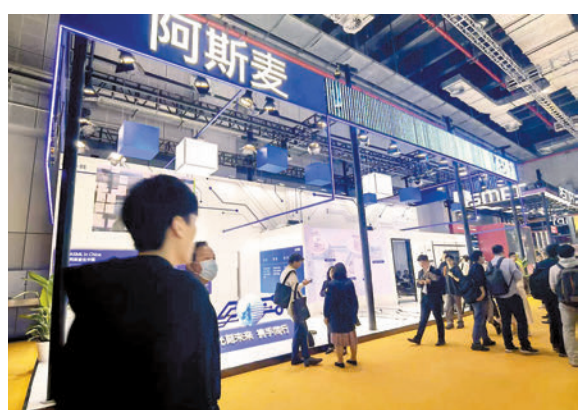


對於全球高科技企業來說，進博會是一個絕佳的合作交流平臺。據香港文匯報記者了解，第六屆中國國際進口博覽會的集成電路相關展區面積較上屆增長30%，全球芯片、科技巨頭紛紛參展，以期深耕中國市場。儘管國際地緣政治環境複雜，但高科技企業們「用腳投票」，表達對中國市場的重視，希望借助進博會平台拓展在華發展。 ◆香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

美國最大的存儲芯片製造商美光今年首次參加了進博會，香港文匯報記者在展台看到，美光展示了包括數據中心、汽車與智能邊緣以及移動通信等方面的最新產品及解決方案，例如在汽車產業創新方面，美光展示了市場上首款達到1.5TB容量的前沿micro SD卡，而在AI創新方面，美光還展示了最新固態硬盤等產品。

### 市場需求旺盛 出口管制難擋

不僅帶來科技新品的展示，美光還特設了「數字中國」展示區，用行動表達對中國市場的重視。美光表示，中國是美光全球最大的市場之一，美光上海設計中心是最重要的設計中心之一，設計項目包括前沿SSD和移動NAND產品等。今年6月，美光還宣布計劃在未來幾年對西安封裝測試工廠投資逾43億元人民幣，並引入全新生產線，勇於製造移動DRAM、NAND以及SSD產品等。美光還表示，將深耕存儲領域，希望賦能數字中國。



◆第五次參加進博會的荷蘭光刻機巨頭阿斯麥，已經是進博會的「老朋友」。香港文匯報記者倪夢環 攝

牧養殖場景的測試和應用。清越科技展台還展現了「智華農科」AI養殖系統，這是基於通用模型實現畜牧業專項訓練，用數字化的思維去提升生產效能，讓傳統養殖與AI智能實現接軌。

「可以看到，越來越多的科技企業來到進博會參展，這表明中國市場的開放和吸引力正在不斷增強。」清越科技聯合創始人徐峰凱這樣說道。徐峰凱表示，目前公司大部分業務落地在了中國，為了更好地融入中國市場，還在內地建立了中國公司，「我們也注意到國際因素可能對於科技企業發展來說有一定的影響，這也是為什麼我們一定要在中國本土不斷加大研發，因為這不僅能夠更好地促進企業發展，也能夠更好地融入本土開發出適合本土化的產品。」

在徐峰凱看來，中國市場非常龐大，越來越多的科技企業想要深入中國市場發展，「那麼外企加大中國研發中心的投資，加速在中國本地的核心研發，就是一個非常好的方法，對於我們本身來說，中國是一個注重環保、新能源、可持續發展的國家，電化學和電催化技術，將是我們未來不斷發展的方向。」

另外，亞德諾、高通等知名企業也都在今年的進博會上帶來了前沿新品。例如高通還首次在國內展示基於最新旗艦驍龍移動平台、採用國內大模型在終端側運行的多個生成式AI用例等。



◆美國最大的存儲芯片製造商美光今年首次參加進博會，特設「數字中國」展示區，用行動表達對中國市場的重視。香港文匯報記者夏微 攝

## 德國科企從「展商變投資商」

有媒體報道指出，諮詢公司FTI-Andersch委託市場研究機構凱度(Kantar)進行的調查顯示，德國製造業企業中每兩家就有一家認為中國具吸引力。在今年進博會中，德國企業對中國市場的热情得到了印證，超過130家德國企業將在進博會展示亮點產品。

德國西門子醫療今年帶來了包括全球首台全身3T磁共振在內的多個亮點產品，在接受香港文匯報採訪時，西門子醫療大中華區總裁王皓表示，進博會為企業搭建了連接國內外市場的橋樑，「也是我們與政府、客戶和行業夥伴交流合作的絕佳平台。」在他看來，過去五年，進博會展現出強大的「溢出效應」，帶動西門子醫療由「展商變投資商」。今年5月，西門子醫療宣布將追加投資總計超過10億元人民幣，在深圳市南山區建設全新高端醫療設備研發製造基地。

王皓說：「中國市場蘊藏著巨大的發展機遇，對西門子醫療而言具有重要的戰略意義。未來，我們將持續加大在華投資規模，在研發、生產和開放式創新與合作等維度更進一步，推動全球領

先科技快速落地，助力中國臨床醫療水平的全面提升。」

### 冀吸引優秀本土人才

連續六屆參展的德國科技巨頭賀利氏(The Heraeus Group)，集中展示了多種關鍵材料和技術，例如電動汽車的電力電子系統、智能煉鋼系統與模型軟件等，賀利氏集團董事會主席兼CEO凌瑞德表示，「進博會是我們拓展資源、分享願景和尋找合作機會的絕佳平台，賀利氏對於進博會的高度重視，體現了公司對中國市場的堅定承諾，以及對中國產業升級和高質量發展的支持。」

凌瑞德透露，如今賀利氏也已經由「展商」變「投資商」。目前，賀利氏的六大投資項目正在遼寧、上海、浙江等地順利推進，涉及半導體用高純石英製品、冶金傳感器技術、電動汽車專用電子材料等。不僅如此，賀利氏展台此次還首次設立了「人才加油站」，希望吸引優秀本土人才。凌瑞德表示，「這些舉措也顯示出我們對於在中國市場長期發展的堅定信心。」

◆香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

## 中美農產貿易亮點 凸顯合作潛力巨大

香港文匯報訊 綜合新華社及記者倪巍晨報道，440多平方米的美國食品及農業館6日開門迎客。從粗粒海鹽、加州混釀到芝士奶酪、堅果莓果，諮詢、洽商者絡繹不絕。

美國駐華大使伯恩斯在開館時表示，美中經貿合作十分重要，美國不尋求同中國「脫鉤」。

美國此次首設國家級展館，聚焦農食主題，農業已成為中美經貿合作一大亮點。2022年中美農產品貿易額突破500億美元大關，美國對中國的農產品出口達創紀錄的420億美元。「潛力巨大、非常重要！」美國農業部代理副部長幫辦哈夫邁斯特如是形容中國市場。在展

台前推銷商品的美國加州巴旦木協會中國區顧問張慧賢格外忙碌，「14億多中國人對健康、營養和可持續產品的消費升級機遇，讓新產品實現從展品邁向市場的快速蛻變。」

「過去40多年，我們同中國發展出了良好貿易關係。期待此行能深化雙方的夥伴關係。」美國穀物協會主席布倫特·博伊斯頓對自己的進博「首秀」充滿信心。

### 「灣仔碼頭」將中華美食文化推向世界

美國食品巨頭通用磨坊（General Mills）今年攜旗下「哈根達斯」、「灣仔碼頭」和「藍擘」等品牌參展進博會。該公司中國區總裁兼

董事總經理蘇強特別提及，「灣仔碼頭」是誕生於中國香港的品牌，展會上將展示創新甜品「啾啾小圓子」，以及運用「鎖水技術」的全新微波餃子系列產品，藉此將中華美食與文化推向世界。他續稱，2021年曾攜寵物食品品牌「藍擘」參展進博會，並透過跨境貿易試水中國市場，隨著中國寵物市場的持續增長，今年「藍擘」將通過全渠道進入中國市場。

上海美國商會會長鄭藝認為，世界經濟復甦動力不足之際，美國「最強進博參展團」來華，凸顯了中美兩國經貿的「空間感」和「豐富性」，見證了兩個超大經濟體之間的交流加速度。



◆農業已成為中美經貿合作一大亮點。圖為美國參展商在美國食品與農業館為中國買家介紹商品。香港文匯報記者倪巍晨 攝