



客嫌充值煩 店怨皮費貴

電子支付路難行 街市現金仍稱王

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2023年11月 4 897001 360013
9 星期四 癸卯年九月廿六 初十小雷
大致多雲 一兩陣雨
氣溫25-28℃ 濕度70-85%
港字第26884 今日出紙2疊7張半 港售10元

無現金化

系列之熱不起來



香港特區行政長官李家超在新一份施政報告推出百項

方案打造智慧城市，俗稱電子錢包的「電子流動支付」在特區政府多次派發電子消費券加持下，使用率由2020年不足五成升至去年逾六成，惟仍有上升空間。香港文匯報將一連三輯探討香港「無現金化」的實況。記者近日走訪香港涵蓋衣、食、行等商戶，發現不少商戶仍未安裝電子支付系統，一些食肆更表明只收現金，以市民糧倉的街市為例，個別街市不足三成檔戶有安裝相關系統，即使有安裝亦只有少數顧客採用。不少受訪市民反映使用電子錢包要充值嫌煩、不太懂得用手機、怕遺失八達通卡等而棄用電子支付。有商戶也反映，「有得揀都唔用」，原因是平台收取的手續費過高，資金回籠慢，「鼓勵」客人付現金。

◆香港文匯報記者 文禮願、廣濟



生果檔已裝電子支付工具，但光顧的市民仍傾向使用現金交易。香港文匯報記者廣濟攝



這店舖只收現金。香港文匯報記者曾興偉攝

在特區政府派發電子消費券刺激下，過往甚少使用電子錢包的市民也開始「無現金化」的消費新常態。政府統計處數據顯示，2020年至去年期間電子流動支付的使用率明顯上升，惟大部分合資格市民於7月收到今年第二期2,000元消費券後，當中不少人已用光光，無現金化生活是否仍持續？

香港文匯報記者近日到多區的超市、地舖及街市了解，發現連鎖集團幾乎全都安裝電子支付系統，惟聚集大量個體戶的地舖、街市，電子支付仍不是主流。

北河街電付工具 僅十佔其三

記者分別走訪了深水埗北河街戶外及公眾街市，以及入伙數個月的香港仔街市。其中，北河街戶外街市，不屬於政府公眾街市，該區又住有不少年邁長者，現金仍是最常用的交易工具。香港文匯報抽查該個戶外街市，十檔商戶當中僅兩個肉檔及一菜檔有安裝電子支付系統，商戶分別採用「八達通」及「微信」支付系統；但有安裝不等於客人也選用，記者現場統計，平均十名客人當中，只有一兩人使用電子支付。

現金族六佔其四 賣方稱更好

以已安裝八達通支付系統的一個豬肉檔為例，記者駐足半小時，共6名客人惠顧該肉檔，當中兩人使用八達通卡付款，其餘則是現金族。負責人

吳先生承認，約兩成客人使用電子支付，身為商戶，他坦言更喜歡客人用現金，理由是「現金找贖更快速」。

他解釋，電子支付系統與肉秤是兩套獨立運作的系統，每次秤肉及打出價錢後，要人手在電子支付系統輸入銀碼，「入得（交易）銀碼來，我都找完錢。」而且，客人用電子支付，商戶要向平台申請才能把電子貨幣變成現金，再採購新貨，拖慢資金回籠。

北河街市一行十菜販全未裝

在屬於政府公眾街市的北河街室內公眾街市，據食環署的資料顯示，該街市安裝電子支付系統的檔戶，由2021年底的約一成增至今年8月的47%。記者在該街市售賣蔬菜的一樓樓層發現，家庭主婦緊緊抓在手裡的通通是現金，其中一行10檔菜販全部沒有安裝電子支付系統，商戶解釋：「這區居民以老人家居多，不太懂得用手機，所以費事裝（電子支付），反正裝了也無人用！」記者隨後轉到雞檔察看，4檔中有2檔使用各種電子支付工具。有雞販指出，安裝的原因是買雞金額動輒二三百元，擔心街坊沒帶大額現金，使用電子支付較方便，但不少街坊買雞時仍是掏出現金支付，細問理由，客人原來離不開「習慣了」。

在新落成的公眾街市，食環署強制商戶最少採用一種

電子支付工具，香港文匯報記者巡查時卻發現電子支付工具淪為擺設。入伙幾個月的香港仔街市，每檔均提供電子支付工具，但實際使用的市民不多。菜檔老闆葉小姐挑了一款首年可免收手續費的電子支付平台，「電子支付平台一般按整體交易額或每宗交易，抽取幾個百分比作為手續費。」她首年免手續費，但「蜜月期」過後也擔心小數怕長計，而且八成客人使用現金，質疑安裝電子支付的經濟效益。

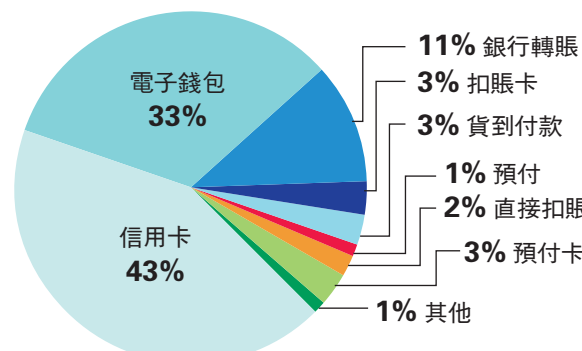
上環一間粥麵店更只收現金，負責人陳小姐表示安裝電子支付需要向平台預繳按金，「與其將

錢放在人家口袋做訂金，不如擺在自己荷包。」她又認為，無必要使用電子支付，「客人不會因為你沒有電子支付就不來幫襯。」

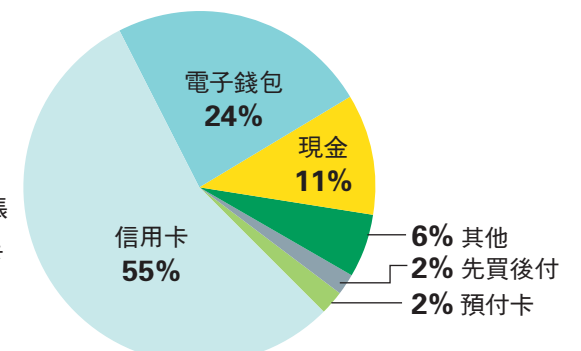
年約40歲的街坊梁小姐向香港文匯報表示，充值很麻煩，故自八達通內的電子消費券用光後，已沒有再大額充值，「平日只有搭車時才用，夠搭車就算，不會用來買嘢，寧願用現金買嘢。」

香港無現金支付概況 (2021年數據)

網上常用支付方法



實體店常用支付方法



資料來源：WORLDPAY

香港電子錢包或電子支付類別

1. 儲值支付工具

消費者預先把現金存入賬戶，儲值由營運商保管，根據《支付系統及儲值支付工具條例》，這類工具必須領牌，至今持牌人共17個（包括銀行），例如支付寶HK、微信支付、好易畀（O! ePay）、拍住賞（Tap & Go）等

2. 非儲值支付工具

透過手機把信用卡或扣賬卡資料加密後傳送給商戶以付款，無須領牌牌照，例子包括Apple Pay、Android Pay、Samsung Pay等工具。

3. 傳統支付工具

信用卡、八達通實體卡

2023年第二季 儲值支付工具概況

使用中的賬戶：6,582萬個
交易量：20億宗，按季上升6.2%
交易額：1,683億元，按季上升21.5%



◆香港零售管理協會執委會副主席余偉傑。

兼顧線上線下 零售業有效引流

在疫情衝擊下，市民的消費模式驟變，零售業也加快推出網店及電子支付平台，拓展生意版圖。香港零售管理協會執委會副主席、裕華國貨董事總監余偉傑向香港文匯報表示，疫情帶動消費者在網店搶購產品，訂單以倍數激增，雖然生意額仍只佔實體店的一小部分，卻令管理層意識到網店的增長潛力巨大。

但一味攻網店亦並非上策，余偉傑表示，疫情過後，部分消費者又回流實體店，因此他們會採用「全渠道銷售」，同時兼顧線上及線下銷售。若客人到網店購物

時，店方鼓勵客人到實體店提貨，會有折扣優惠；同時，到實體店購物的客人下次補貨時若登入其網店購物，亦會有折扣。為令線上線下引流的銷售方式在收款時更有效率，店內會加強推動電子支付平台。

他承認，香港部分中小企因為資金及人手緊絀，加上不太認識第三方支付平台，推展起來往往難以入手。故此，香港零售管理協會一直努力推動業界數碼轉型。舉辦一系列的工作坊，提升零售商對電子支付及全渠道營銷的知識，更特別組織了「數碼商貿顧問團」（Digital Advisory Panel），為遇到難題的會員提供協助。

的哥怕收入曝光 拒用電子支付

在消費券的帶動下，香港的電子支付踏進零售界領域尚算容易，但在交通運輸方面，僅較多使用實體八達通卡，其他電子錢包一直難以打入市場，尤其是的士行業仍停留在現金支付的階段。香港文匯報記者走訪的士業界，十之八九的司機聽見電子支付均要手擰頭，最令他們卻步的原因，離不開擔心賬目一目了然，必須如實報稅，無法瞞稅，以及怕煩不願花時間申請安裝流動收款機。

全港目前約有4萬名的的士司機，八達通曾表示約有2.1萬名的的士司機已安裝商用版八達通App或八達通流動收款機，覆蓋率約半，但安裝是一回事，真正使用又是另一回事。

血汗錢先落他人袋討回煩

駕駛的士逾十年的陳先生直言不介意安裝流動收款機（終端機），但不鼓勵乘客使用，原因是他是自僱人士，難以提供公司註冊證明，八達通公司提供的流動收款機，以車主或車行名義申請，每當乘客使用電子支付，車費先落入車主或車行口袋裏，司機要向車主及車行討回血汗錢嫌麻煩，「要對數，需時往往數天至一週，但收現金馬上就有錢袋，明顯更吸引。」

陳先生直言，轉用電子收款還有另一憂慮，就是害怕收入全曝光，難瞞稅，「好多司機是公屋戶，一旦被政府知道收入可觀，可能連公屋單位也被沒收，更惹來稅局追收重稅。你叫我哋使用電子支付，豈不是無得再呢？」事實上，早前兩大內地電子支付平台欲將服務引進香港的的士，最終都失敗而回。



◆過半的士已裝電子支付工具，司機為瞞稅鼓勵乘客現金支付。

香港文匯報記者廣濟攝

話你知

據香港特區政府統計處最新數據顯示，在特區政府派發電子消費券刺激下，流動電子支付的使用率由2020年僅49.4%明顯上升至去年的60.2%。為實現無現金化，政府亦積極推動轄下公眾街市使用電子支付工具，於早年透過「防疫抗疫基金」向商戶提供一筆過5,000元資助，可惜反應不似預期。根據食環署統計數字，截至2021年底，全港11,878個街市攤檔中，僅3,180個攤檔安裝非接觸式支付工具，比率只有26%。時隔一年多，安裝情況只有輕微進展。截至今年8月15日為止，全港11,472個街市攤檔，只有4,333個攤檔安裝非接觸式支付工具，比率僅提升至37%。

非觸式支付工具佔比僅37%