

大灣區建設集中採訪團走進粵澳中醫藥產業園 打通港澳中醫藥引進來走出去雙向通道

香港文匯報訊（記者 帥誠、黃寶儀 珠海報道）「科學定量配製技術實現了中藥的量化標準，中藥材消耗只需原來的十分之一，用智能配藥機器人兩分鐘搞定一張配方，製成了三秒鐘喝一杯的中藥。」分子態（珠海橫琴）中醫藥健康產業發展有限公司執行董事蔡鵬東在珠海橫琴，向來自粵港澳大灣區建設集中採訪團的記者展示了被視為粵澳中醫藥合作典範的橫琴首個具備澳門元素的中醫藥先進製造項目的最新進展。近年廣東大力促進粵港澳中醫藥產業發展，珠澳兩地合作在橫琴培育了眾多優勢中醫藥項目，並借助傳統醫藥國際交流合作平台進行產品開發，且有香港中醫藥項目即將落地內地。



◆粵港澳大灣區建設集中採訪團記者在粵澳合作中醫藥科技產業園參觀。
香港文匯報記者帥誠攝

粵港澳大灣區建設集中採訪團8日走進位於珠海橫琴的粵澳合作中醫藥科技產業園，走訪分子態（珠海橫琴）中醫藥健康產業發展有限公司、傳統醫藥國際交流合作平台等項目，了解灣區中醫藥產業發展最新動態。

粵澳經驗助推香港藥品內地上市

在傳統醫藥國際交流合作平台展廳，香港文匯報記者了解到跨境委託生產業務、院內製劑跨境調劑等領域取得的較大突破。在中醫藥產品跨境委託生產方面，澳邦藥廠跨境委託產業園粵澳藥業公司製造的「馬交牌千里追風油」獲得澳門藥監局批出首張澳門藥品跨境「委託製造許可」批件，並於2023年9月在澳門面向公眾銷售。「這是「橫琴生產、澳門監製」政策的首個落地項目，為澳門產品通過合作區實現工業產能擴大提供了落地範例。」粵澳藥業有限公司副總經理孫大鵬還透露，這樣的成功經驗也促使公司能夠依託「港澳藥械通」政策

承接香港案例，「目前我們正在為香港客戶做中醫藥產品的標準提升和工藝開發，已進行到準備申報上市階段。」他說。

院內製劑跨境調劑填補內地空白

就在半個月前，在國家藥監局支持下，經粵澳兩地藥監部門批准，由產業園「粵澳醫療機構中藥製劑中心」牽頭協調，成功推動廣東省中醫院五款獲批跨境使用的「醫療機構中藥製劑」發往澳門，由澳門鏡湖醫院接收，並將逐步應用於澳門臨床。此次院內製劑跨境調劑，則填補了中國境內醫療機構中藥製劑跨境使用的空白，將為粵澳兩地監管創新、中醫藥產業融合發展積累經驗。粵澳合作中醫藥科技產業園國際交流合作中心總監孫繼霞還介紹，產業園除了為「引進來」牽線搭橋，在中醫藥「走出去」方面也取得積極進展。「截至目前，我們為包括澳門在內的多家企業共11款產品在莫桑比克註冊成功，其中連花清瘟膠囊在當地的新冠疫情防控中獲得較好的市場效應，同時在巴西市場九款產品獲得中成藥註冊備案上市許可。」

場效應，同時在巴西市場九款產品獲得中成藥註冊備案上市許可。」

截至9月底園內註冊企業191家

孫繼霞還指出，為了大力推進澳門及國際青年人才培養，產業園還成立了國際青年中醫交流基地，「我們為港澳及海外青年人才提供專業培訓、交流沙龍、海外實踐及線上交流活動，已累計約5,617人次澳門及葡語國家的傳統醫藥領域政府官員、公立醫院醫生、中醫生、中醫從業者、藥劑師、理療師、高校師生等青年代表參與。」最新數據顯示，截至今年9月底，粵澳合作中醫藥科技產業園註冊企業共191家（其中澳門企業61家），涉及中醫藥、化妝品、保健品、醫療器械生物醫藥、醫療服務等領域，包括廣藥集團、澳大研究院、分子態等重點項目，已形成一定的產業集羣氛圍，正逐漸成為港澳中醫藥產品「引進來」「走出去」的雙向通道。

港青橫琴創業助港澳餐飲業進駐內地

香港文匯報訊（記者 黃寶儀、帥誠 珠海報道）「很多港澳餐飲品牌想北上發展，內地城市也很歡迎港澳餐飲企業進駐，但由於兩地環境不一樣，對於港澳餐飲來說進入內地最需要解決的是量產化難題。」在橫琴粵澳深度合作區設立全球餐飲品牌孵化中心的負責人藍光告訴粵港澳大灣區建設集中採訪團記者，中心成立兩年，已經幫助上百家港澳企業到內地進行包括開店、參加美食節等不同形式的創業嘗試，當中不乏成功案例。藍光是土生土長的香港人，至今已有12年創業史。「其實最初是想在香港本土創業，無奈成本太高，無論是舖租還是人工，剛好當時澳門比較缺人，於是在2011年選擇先到澳門試水。」藍光的創業之路尚算順利，做了一些IP及App項目，還累積了一些餐飲界資源，通過了解發現很多港澳餐飲企業都有北上意願，但會遇到包括標準化、進貨渠道、招聘大廚、打開知名度等問題，於是在2021年到橫琴創辦了全球餐飲品牌孵化中心，希望借橫琴平台幫助港澳餐飲企業北上發展。

預製菜中心解決標準化難題

「標準化是港澳餐飲企業遇到最多的問題。」藍光說，在內地經營餐飲企業的難度比香港還要高，首要問題是因為一些原材料內地未必可以進口，兩地大廚在手藝傳承上也有一些不同，如果希望短期內在內地大量鋪開，就需要有一套標準的流程。「內地近年流行預製菜，這為港澳餐飲企業提供了一個機會，可以將部分產品在工廠做成半成品甚至成品，餐廳只需要一套簡單標準的出餐流程，就可以確保統一品質，預製菜體驗中心就可以為計劃北上的企業提供產品研發及商業配對服務。」藍光進一步解釋說，預製菜展覽中心選擇的合作夥伴包括不同廠家和內地協會，都是經過國家認可甚至有出口牌照的機構，計劃北上的餐廳在這裏可以找到適合的廠家，現場即時進行產品烹飪製作，主要產品能滿足價錢、味道、成本三大要求，即可嘗試在內地選點發展。以開店為創業成功標準，藍光說，中心兩年來也幫助數十家企業達成了目標。藍光說，未來會繼續做好平台服務，推動港澳品牌落地橫琴並推廣至內地其它地方，促進港澳與內地餐飲文化的交流融合。

特刊

多元共融 開創明天 「大灣區青年發展論壇2023」逾700港青探討灣區優勢與機遇

由大灣區共同家園青年公益基金主辦的「大灣區青年發展論壇2023」於11月2日在香港會議展覽中心順利舉行，吸引線上和線下超過700名青年參與，更被納入由民政及青年事務局主辦的「青年節@HK」節目之一。論壇主題為「多元共融 開創明天」，旨在探討三大青年切身議題——「創業跨領域」、「創科跨世代」及「文體跨國界」，並邀請多位專業人士與青年領袖進行現況分享及趨勢討論，令有不同興趣和志向的青年人發掘在創業、創科、文化及體育等領域的發展路向。



▲主禮嘉賓與一眾嘉賓講者合照留念。

論壇邀得民政及青年事務局局長麥美娟，中央政府駐港聯絡辦青年工作部副部長、一級巡視員宋來，大灣區共同家園青年公益基金主席、信和集團副主席黃永光，大灣區共同家園投資有限公司總裁、香港金融發展局董事胡章宏，香港經濟日報集團董事總經理兼經濟通董事總經理史秀美，大灣區共同家園青年公益基金常務副主席、香港立法會議員、霍英東集團副總裁霍啟剛擔任主禮嘉賓。

麥美娟於論壇中致辭表示：「本屆政府一直不遺餘力地推動青年發展，並於去年12月公布了《青年發展藍圖》，完整地勾勒出政府未來長期青年發展工作的理念和方針。其中，為了向有意在香港和大灣區內地城市創業的青年提供更到位的支援，民青局推出了『粵港澳大灣區青年創業資助計劃』及『粵港澳大灣區創新創業基地體驗資助計劃』。當中有不少青年創業家已經陸續落戶在不同的灣區內地城市，充分把握粵港澳大灣區建設帶來的商機，一圓創業夢。此外，由2023年起每年舉辦『青年節@HK』亦是《青年發展藍圖》的一項重要措施。除了今天這個活動，『青年節』匯聚了約200項活動，項目多元豐富，切合不同青年的興趣和需要。」

大合照。▲「大灣區青年發展論壇2023」全場



黃永光致歡迎辭時表示：「國家主席習近平今年四月在廣東視察時指出，『要令粵港澳大灣區成為新發展格局的戰略支點、高質量發展的示範地及中國式現代化建設的引領地』。而中央政府最近公布的《河套規劃》，將透過港深兩地共同聯手，鼓勵更多創科企業落戶『深港創科合作區』，共同為大灣區構建國際創新人才港，充分體現國家對香港的信任和支持。香港擁有『背靠祖國、聯通世界』的獨特優勢，青年是香港以至國家未來發展的重要力量，基金將繼續創造更多機會支持青年多元發展，希望青年朋友把握機遇，發揮潛能，開創明天。」

探討灣區多元機遇

論壇其中的主題嘉賓講者，中國移動香港有限公司董事長兼行政總裁李帆風分享有關數字經濟、人工智能和大數據的未來趨勢，為青年帶來的發展機遇。緊接是論壇的三個專題環節，第一個專題為「創業跨領域」，一眾嘉賓講者包括香港科技園公司行政總裁黃克強，香港科技園公司創科培育及企業加速計劃總監粘清澤，Klook營運長COO暨聯合創辦人王志



▲主禮嘉賓合照。

豪，GoGoX聯合創辦人關俊文，綠芝園Farm66公司創辦人及行政總裁譚嗣豪分享大灣區的迅速發展為創業者帶來的各種優勢，青年如何融入創新元素，將意念轉化為商業計劃，其中灣區內的創業基地、創業比賽、孵化基地及創業平台等讓青年更容易踏上創業之路。

第二個專題為「創科跨世代」，邀得香港特別行政區立法會議員（科技創新界）、香港資訊科技聯會會長邱達根，其士（網絡科技）有限公司總經理李煥明，香港中文大學醫學院腫瘤學系系主任莫樹錦，博勝集團聯合創辦人暨行政總裁、2022年十大傑青潘智豪分享有關創科的發展。各位講者認為創科需要融合不同世代的思維、經驗和專業，透過跨世代的合作與交流，達到知識的傳承和融合，讓年輕一代的創新思維和技術專長得到最大的發揮。

第三個專題為「文體跨國界」，邀請了香港話劇團桂冠導演毛俊輝，手工藝創作有限公司董事王祖藍，本地樂團及合唱團藝術總監及首席指揮林芳妍，香港劍擊運動員張小倫作為嘉賓講者。他們分享在近年文化藝術與體育產業的蓬勃發展下，大灣區成為了交流與合作的中心，希望青年人繼續以文化藝術及體育等的軟實力，在國際舞台說好香港以至中國故事，發揮自身潛能。