

海外華媒感受廣州永慶坊新活力

騎樓下尋百年蹤跡 非遺街看粵韻風華



海外華媒廣東行

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）11月10日至17日，由香港大公文匯傳媒集團主辦的「2023海外華文傳媒合作組織年會暨廣東省高質量發展主題參訪調研活動」在廣東舉行，來自亞洲、歐洲、美洲、大洋洲和非洲等五大洲的73家海外華文傳媒共同匯聚廣東，親身感受中國式現代化前沿陣地的建設成就和發展變化。10日，主題參訪調研活動首站來到廣州首個非遺街區永慶坊，徜徉在歷史感滿滿的青石板路、暢遊於極具嶺南風格的粵劇藝術博物館建築群、聆聽粵劇名家的經典唱段、品嚐騎樓下潮流小店的飲品，大灣區核心城市之一——廣州這個現代化大都市中蘊藏著粵韻風華，又融入眾多流行時尚元素，讓一眾海外華文媒體高層大為驚嘆。他們表示，廣州通過微改造，留住傳統文化，廣續城市文脈，讓「老城提質」，是中國式現代化在大灣區的生動實踐，未來亦可成為其他地方學習借鑒的範例。

永慶坊位於老廣州的核心地帶恩寧路，這條百年老街擁有全廣州最長最完整的騎樓街，承載著西關老城幾代人的輝煌與記憶。圍繞著恩寧路改造，廣州曾在「先拆後規劃」和「先保護後規劃」之間展開激烈討論，最終在修舊如舊的「微改造」方向中取得一致意見。

復原工作與現代生活相融合

10日上午10時，參訪團剛在永慶坊牌坊旁下車，便直入一條長長的青石板路小巷。左邊是一家廣彩非遺傳承人工作室，右邊對面又是一家裝修古樸的廣式飲品店。走在石板路上，轉身即可進入非遺傳承室，欣賞精緻的廣彩文創花盤，中華微視董事長宋體金說，這種感覺讓人非常受用。「城市更新改造，不一定都需要很寬的大馬路，也許一條小而悠長的小巷子，反而更彰顯城市特色。」宋體金說，永慶坊復原工作做得非常出色，「特別是老祖宗傳下來的東西，和我們的日常生活結合在一起，未來絕對有很大的市場。」

阿聯首迪拜新聞網副總編王國立注意到了一張永慶坊舊照和新照的對比圖，倍感震撼。舊街區破敗不堪，整條街空蕩蕩，如今，網紅街道、網紅店舖，擠滿了年輕人。看到永慶坊核心區有老人在練太極劍，王國立好奇之下與他們攀談起來。老人說，他們祖祖輩輩居住在這裏，老房子沒有被拆掉，而是重新規劃改造。如今，家裏收入增長了，還不用搬遷，在這裏養老，十分愜意。

「我看到很多小店有與傳統文化結合的各類文創產品，感覺非常特別。我還與一個店家互加了微信，回去之後我會採購一些粵劇頭飾，帶給在國外的朋友。」王國立說。

武打行拳腳之間體驗南派武術

這種保留原有風貌的改造更新，使得永慶坊聚集了一大批年輕人，其中不少還來自於港澳地區。

在粵劇武打行「鑾輿堂」，粵劇紅船木人樁108式傳承人、澳門國家級非物質文化遺產武術協會理事李健豪，正帶領弟子練習詠春拳。「登、登、登」，手臂與木樁鏗鏘有力地碰撞，吸引了一眾華媒高層。在李健豪的示範和帶領下，部分參訪團成員還親自上陣體驗。參與體驗的華媒高層說，拳腳之間，彰顯尚武精神，來到南派武術發源地一線體驗，非常過癮。

李健豪說，他六歲開始便學習詠春拳，2019年，他到廣州尋根，並在永慶坊武打行「鑾輿堂」學習紅船木人樁108式。出師後，他便在這裏收徒授藝。永慶坊沒有被大拆大建，反而有了更大的舞台。「現在有10多人跟著我學習，平時前來體驗或短期學習的年輕人，則多得數不過來。」李健豪說。

港青攜傳統小吃非遺街區創業

香港青年李凱榮，同樣在永慶坊找到了發揮所長、實現創業夢的舞台。他創立WOWWOO熊霸品牌，把香港傳統小吃帶到內地，廣受消費者喜歡。即便是在疫情期間，永慶坊小店也實現盈利。當天調研活動中，即便時間很短，亦有多名參訪團成員光顧他的小店。

「香港傳統小吃與廣州非遺，這種結合獨一無二，加上永慶坊每年數百甚至千萬級人次的流量，讓我在這裏的創業夢，扎得深扎得牢。如果有條件，未來我們會考慮再開分店。」李凱榮說。



◆由香港大公文匯傳媒集團主辦的「2023海外華文傳媒合作組織年會暨廣東省高質量發展主題參訪調研活動」在廣東舉行。圖為參訪團成員在粵劇武打行「鑾輿堂」觀看粵劇紅船木人樁108式演示。香港文匯報記者敖敏輝 攝



◆廣彩國家級傳承人譚廣輝在永慶坊創作的廣彩作品。香港文匯報記者李紫妍 攝



◆廣繡市級傳承人、荔灣區青年非遺傳承人協會會長王新元。香港文匯報記者李紫妍 攝

廣繡非遺傳承人探索創新路

香港文匯報訊（記者 李紫妍、敖敏輝 廣州報道）成排騎樓下，永慶坊入口，一行人剛下車便忙不迭拿出手機、相機捕捉街頭的西關風情。10日上午，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團來到廣州永慶坊非遺街區，廣繡、廣彩、牙雕等精巧技藝吸引著他們駐足欣賞。廣繡市級傳承人、荔灣區青年非遺傳承人協會會長王新元認為，永慶坊非遺街區提供了一個向全國乃至全世界推廣和宣傳非遺文化的窗口，更為非遺產業帶來了實際效益和發展，「我們很多教學活動、訂單都來源於這裏。」

主動靠近二次元文化吸引年輕群體

在非遺街區，傳統技藝也在尋求新機。王新元的廣繡工作室大門設計成了大紅絲線籠罩的樣子，櫥窗裏展示著一套精美的廣繡婚服，入口處擺放一幅《斗羅大陸》主角小舞的繡像，濃濃的二次元畫風搶眼地打破著來客對傳統非遺文化的固有印象。王新元告訴香港文匯報記者，粵繡（廣繡、潮繡合稱粵繡）屬中國四大名繡之一，傳承人普遍老齡化，面臨著傳承斷崖的危機。為此，作為青年傳承人的他，不斷探索一條創新傳承道路。一方面，通過產品創新設計將廣繡融入

生活，如永慶坊書籤、孫中山雕塑等文創周邊和帽子、化妝盒、胸針、吊墜等實用物品，煥活傳統技藝的生命力；另一方面，主動靠近二次元文化，結合哆啦A夢、Elsa公主、斗破蒼穹等知名IP，吸引年輕群體的關注。

與學校合作開展公益教學培養人才

不僅如此，王新元還試圖解決更關鍵的問題——人才培養。通過與學校合作開展廣繡公益教學，王新元探索著職業人才一體化培養的道路，通過小學興趣班、中專職業班到大專及本科選修班的數年培養，學員學成後可進入傳承基地直接就業、創業，形成良性循環，如此積累起最重要的傳承人才。「哪怕一年留下五至十個職業學生，對傳承廣繡都是一個非常好的未來。」王新元透露，第一批一體化培養的職業學生明年就將畢業，未來尚可期。此外，他還將廣繡帶出廣東，走出國門，先後去到新西蘭、意大利、瑞士、德國等國家和地區教學和宣傳，不斷推動廣繡文化的對外傳播。

非遺街區匯聚十餘家大師工作室

廣彩國家級非物質文化遺產傳承人譚廣輝是一名廣彩大師，2018年習近平總書記在廣州考察西關歷史文化街區永慶坊時，他向

總書記詳細介紹了廣彩的歷史淵源和製作工藝。譚廣輝位於永慶坊的非遺工作室，是一個展示廣彩藝術的窗口。

「非遺工作室放在永慶坊，更接地氣，能夠讓更多的遊客和年輕人接觸到，也更能夠接觸到社會的心聲和需求。尤其是在文創方面，我之前沒有嘗試過，而在這裏，激發了很多這方面的靈感。」譚廣輝說。他拿一個他取名為「小萌茶壺」的文創作品，上面有國畫的彩繪，又加上了年輕人喜歡的萌寵動物，這就是在與年輕人交流中得出的靈感。

荔灣區非物質文化遺產保護中心工作人員唐詩吟介紹，非物質文化遺產街區於2020年8月正式開街，匯聚了十餘家非遺大師工作室，可開展工藝展示、文化研學、非遺體驗、產品銷售等豐富的活動。這種商業街區的集聚形態也給非遺文化產業發展帶來積極效應，唐詩吟表示，非遺大師們進駐後都在不斷探索發展路徑，從原來依靠政府補貼的「輸血式發展」，到自己參與市場化經營，進行產品創新和提升，不斷適應文化旅遊融合發展的趨勢。據荔灣區城市更新建設項目管理中心主任黃勳介紹，目前，永慶坊的城市更新二期工程大部分已完工，仍在建設中的吉祥段和多寶段將爭取明年與市民見面。

粵劇藝術博物館勾起45年前粵港往事

走進粵劇藝術博物館，得知它由粵劇名伶紅線女親自選址，美國《華興報》社長程汝劍備受觸動，勾起了他40多年前的一段回憶。

1978年，紅線女赴港演出，程汝劍當時就在香港，市民對於紅線女的追捧給他留下了深刻的印象。「我現在還記得很清楚，當時的一家報紙以《舉手常嘮嘮，分手相依依》為標題，描述紅線女結束演出、香港市民送別的動人場景。」程汝劍說。

他說，粵劇在海外很受歡迎，特別是在華

人群體中，活躍著很大一批粵劇擁躉。接下來，會向海外宣傳粵劇非遺藝術，希望推動更多人到廣州、到大灣區來探尋粵劇藝術的根和魂。

原來李小龍祖屋就在永慶坊

李小龍的名聲在華人間如雷貫耳，程汝劍直至今現在才第一次知道，原來李小龍的祖屋就在永慶坊。在這座李小龍祖屋裏，程汝劍第一次看到李小龍的家庭照，他相信絕大多數海外李小龍迷都不曾見過。「所有的保護和傳承工作，都說明廣州當地政府很用心，

回去之後，我會告訴身邊的朋友，我們報紙也會大版面報道此行所見所聞，讓更多的人知道，廣州有一座如此有特色的非遺街區。」程汝劍說。

2018年，程汝劍曾經來過廣州，在他看來，目之所及都是巨大的變化。這次參觀，他進一步認識到，在廣州這座城市，傳統與現代結合得這麼好。他還談到，此行還留意到，廣州街面上的市民，笑容似乎也比以前更燦爛了。城市得到建設和發展，市民從中受益，幸福指數提高，這是最大的成功。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

講好中國新能源汽車故事

香港文匯報訊（記者 敖敏輝、李紫妍 廣州報道）10日下午，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團來到廣汽埃安新能源汽車股份有限公司，在公司展廳了解最新款車型及部分暢銷經典車型，他們更受邀前往參觀廣汽埃安智能生態工廠，一線查看各類車型實時生產情況。

參觀過程中，一輛紅色的炫酷超級跑車受到最

多關注。超級跑車，被譽為「汽車工業皇冠上的明珠」。今年10月，廣汽埃安昊鉅SSR上市交付，這是首款實現量產的國產超跑。不僅實現了三個第一：中國第一條超跑生產線投產、中國首款量產超跑交付、中國首輛純電超跑，還從研發、設計、試驗試製、智造、產業鏈等領域，全方位提升中國汽車工業水平，並對其他先進產業產生「溢出效應」。

值得一提的是，廣汽埃安實現了向廣汽豐田、廣汽本田新能源汽車車型導入「三電」（電池、電機和電控系統），是中國車企首次向外國品牌「反向輸出」包括平台在內的核心技術。

常年在德國工作生活的周鴻圖，曾多次參觀當地的汽車裝配線。在他看來，以廣汽埃安為代表的中國汽車廠商，其生產線的效率已不輸德國，甚至已經超越。「比如，我看到廣汽埃安的生產

線空間面積很大，儘管如此，通過智能化技術改造，其生產線操作密度很高，這很大程度提高了生產裝配效率。」周鴻圖說。

當前，德國已經有不少中國新能源汽車品牌落地，一些車型很受歡迎。不過，像德國這樣的傳統燃油車生產大國，消費者對於中國強勢崛起的新能源汽車品牌，有著複雜的心態。

「作為海外華文媒體，我們將講好中國故事，講好中國汽車故事，讓外國業界和消費者，客觀認識並接受中國的技術、產品，在促進外國消費者接受、認可中國新能源汽車的過程中，發揮海外華文媒體的積極作用。」周鴻圖說。