



文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2023年11月 14 星期二
癸卯年十月初二 初十
晴間有陽光 早晚稍涼
氣溫19-24°C 濕度55-80%
港字第26889 今日出紙2疊8大張 港售10元

文匯報 | 香港仔
爆料專線
(852) 60668769
60668769@wenweipo.com

年宵復辦快餐檔 舖王 22萬元成交

「夜繽紛」效果理想 看好市道競投熱烈

香港全面復常，明年龍年新春年宵市場疫後首次快餐、濕貨及乾貨三種攤位同場擺賣，市道被看高一線。其中，港島維園年宵市場387個攤檔昨日起一連三天進行公開競投，吸引大批志在必得的商戶投檔。全日的「舖王」是接近維園銅鑼灣出入口的快餐攤位A，經過13口承價後，最終以22萬元成交。濕貨檔競投也十分激烈，部分檔位來回30口叫價才分出勝負，全日最貴的濕貨檔以8.4萬元成交，比底價高近12倍，濕貨檔總成交額逾518萬元，按年上升近7.5%。不少花商表示，個別濕貨檔成交價較過往高近一倍，但對市道有信心，期望生意比以往多兩成。

◆香港文匯報記者 吳健怡



維園年宵市場387個攤檔昨日起一連三天公開競投，氣氛熱烈。香港文匯報記者黃艾力攝

2024年全港年宵市場將於明年2月4日至10日舉行，是自2019年後首次年宵市場同時設有快餐、濕貨及乾貨三種攤位。其中維園年宵市場共有387個攤位，昨日首日共有175個濕貨攤位及4個快餐攤位經競投後全部租出。

香港文匯報記者昨晨9時到達，現場已經雲集大批市民輪候入場競投。今次是相隔3年後首次恢復快餐攤位，維園4個快餐攤位競投備受矚目。最接近銅鑼灣出入口的快餐攤位A更是全場焦點，多名商戶志在必得，不消一兩分鐘叫價已飆升至十萬元；當叫價上升至15萬元後，商戶陸續知難而退，只剩兩名競投者角力，他們誰也不讓誰，叫價「咬住上」，最後以22萬元成交，負責人中標後急急離場未接受採訪。

根據資料，2019年疫情前，這個「舖王」成交價為52萬元，如今即減少30萬元。

「次旺檔」攤主要賣新潮產品

至於緊隨其後的「次旺檔」快餐攤位B，就由吳先生以19.2萬元投得。原本在廟街經營日式小食店的他接受香港文匯報訪問時表示，會於年宵攤位售賣香港小吃，例如魷魚、牛粒、雞軟骨等。他認為，昨日競投雖然熱烈，但要投得心頭好比想像中容易，成交價也符合預期，期望屆時生意能回復疫情前六七成水平，已經很滿足。

他指出，政府「夜繽紛」效果理想，他本身也有參與灣仔夜繽紛，可惜錯過第一期廟街夜繽紛計劃報名期，「下期廟街夜繽紛，我一定會記得報名。」至於年宵檔位，他成本預算為70萬至80萬元，包括租金、電費等，「我將以美酒佳餚形式售賣新潮、特色一啲嘅新產品」，相信屆時總體人流增多，特別是年輕人。



吳先生以19.2萬元投得「次靚」食檔。香港文匯報記者黃艾力攝



商販對市道有信心，積極部署競投策略。中通社

另外，一名快餐檔檔主馮先生指出：「價錢便宜了，希望人流增多。很難預計，因為乾貨停了三年後今年重開，我覺得年輕人和人流會增多。年宵始終是傳統中國人的節日，我覺得年宵會好的，就算想回內地消費或度歲的人也不會這麼快回去。」

商販有信心期望生意增兩成

低價一律6,530元的濕貨檔位競投也十分激烈，檔戶們認為復辦乾貨及快餐有助帶旺濕貨檔位人流，但競投濕貨檔時十分探本，部分濕貨檔

維園年宵攤位競投概況

4個快餐攤位成交額

(底價120,470元)
A檔：220,000元
B檔：192,000元
C檔：180,000元
D檔：180,000元

濕貨攤位前6大成交額

(底價6,530元)
攤位號 成交額
369 84,000元
288 83,000元
383 81,000元
269 78,000元
279 76,000元
368 75,000元

◆資料來源：食環署
◆整理：香港文匯報記者 張弦

「蘭花大王」投得10攤位



「蘭花大王」楊小龍。香港文匯報記者黃艾力攝

香港文匯報訊（記者吳健怡）昨日維園年宵攤位競投不少濕貨檔以高於去年的水平成交，但花商都表示，租金成本升幅不會轉嫁予消費者，若天氣無大變化，年花價格會維持往年的水平。人稱「蘭花大王」的本地花農楊小龍昨日以20萬元，一口氣投得10個攤位，他說：「蘭花售價會保持以往水平！」成功投得快餐檔的檔主表示，對明年市道樂觀，會主打創意特色食品，以吸引更多年輕消費者幫襯。

倘天氣無突變料花價持平

年宵市場「常客」楊小龍昨日忙於競投心水檔位，他於第一輪的競投中分別以2.4萬元、1.33萬元、2.6萬元先投得3個濕貨攤位，第二輪競投再投得7個攤位，目標一共用大概20萬元競投10個攤位。

他表示，去年曾經成功競投十幾個攤位，「今年開始會陸續減少投檔，其中一個原因是人工比較貴，唯有控制租金成本。」他表示，濕貨檔成交價格比想像中高，「往年的成交價最高三四萬元，但今年高見六七萬元。」在嚴控成本下，他相信只要天氣無突變，他在年宵市場出售的年花售價與以往相若，例如蘭花售價，「幾百蚊」有交易。

對於明年的銷情，楊小龍形容審慎，「生意難做，以及在疫情後，很多消費者都會北上內地，影響市道，難以預計生意會點，即使今年有乾貨攤位，對我生意的影響也不會太大。」

食檔推創意食品吸年輕人

此外，以18萬元投得快餐攤位的馮先生認為，今年快餐攤位成交價合理，較疫情前便宜。雖然明年才開檔，但他已有鴻圖大計，籌劃主打創意特色食品，例如售價約40元至50元的黃金燒肉及串燒鮑魚，適合過年吃的芝士年糕以及特飲，相信新創意會比較受年輕人歡迎，「雖然我都會賣雞蛋燒賣，但唔係主打。」



投得速食攤位的馮先生稱主打創意食品。香港文匯報記者吳健怡攝

馮先生估計，明年年宵能吸引不少年輕人入場，「出來買花買乾貨，香港市民會出來行年宵，始終係一年一次大日子。」雖然近來北上消費盛行，但他對於年宵市場市道樂觀。

攤位首限高度 職員巡查檢視

香港文匯報訊（記者吳健怡）維園年宵市場攤位昨日起開始競投，食環署表示，現場的競投氣氛激烈，並考慮到首次復辦速食攤檔，期望可以鼓勵更多人士參與，今次檔位底價相當於2019年底價的六成。署方為保障檔位人員及市民的安全，對攤位搭建物新增高度限制，首次規定濕貨攤位的高度不得離地超過4.5米，乾貨攤位及快餐檔也不得超過3米。同時，銷售的貨品及檔位布置不得違反包括國安



食環署環境衛生部高級總監許素卿。香港文匯報記者黃艾力攝

法在內的香港法例，屆時會有食環署職員巡查，檢視有無涉嫌違法。

攤位底價打四折鼓勵參與

維園年宵市場昨日開始進行攤位競投，其中於今年復辦的4個快餐攤位，成交價介乎18萬元至22萬元。食環署高級總監許素卿表示，今年維園的4個快餐檔均以120,470元作底價，為考慮到復常後首次競投快餐檔，希望鼓勵有意競投人士踴躍參與，署方定出的底價是2019年底價的六成水平(四折)。

她續指，競投現場激烈，單看快餐攤位的競投場面，每次都有二三十口出價，可見競投者對於市道有信心。署方對於2024年的維園年宵市場人流，現階段沒有特別預計，但相信維園年宵會特別受歡迎。

在搭建攤位方面，今年新增高度限制，許素卿解釋是基於安全考慮，乾貨攤位、主題攤位及快餐攤位的高度不得距離地面超過3米，而濕貨攤位的高度不得距離地面4.5米。

她續指，若是濕地攤位超過3米高，檔主必須自費聘請一名合資格人士，在該活動舉行前為其攤位的搭建物進行安全評估，並向食環署提交構築物安全證明。

銷售違法貨品可收回攤檔

此外，競投有條款訂明，檔主不得違反包括國安法在內的香港法例。許素卿指出，食環署職員會在年宵市場舉行期間巡查，檢視貨品有無涉嫌違法，有違者會先口頭或書面警告，若攤位在指定時間內沒有停止有關銷售活動，食環署會終止有關的許特許協議並收回攤檔。