



順豐推「極效前置」送貨 菜鳥24小時取件不打烊

一年一度的「雙十一」購物節，各個平台和商家集中提供優惠，大量市民趁此機會紛紛搶購，眾多菜鳥連鎖商舖出現爆倉。深圳市郵政管理局近日稱，購物節期間深圳郵件快件處理量將達5.3億件，全市快遞企業「增員」逾萬人，快遞公司掀起搶人大戰。為了節省成本，順豐、菜鳥主打科技牌，菜鳥利用物聯網技術，實現24小時取快遞服務不打烊；順豐通過「前端倉儲+中端幹線+同城即配」的一體化供應鏈解決方案提升物流時效，從之前的異地多日達，實現「半日達」、「小時達」；順豐還推出「極效前置」，將客戶預訂的包裹提前處理，按時即時送達。京東則在深圳區域增派一倍的人手，以更快地滿足客戶需求。

◆圖/文：香港文匯報記者
李昌鴻 深圳報道

快遞業深圳擴張增員逾萬人



▲順豐採用「前端倉儲+中端幹線+同城即配」的一體化供應鏈解決方案，提升了物流時效。



▲順豐採「極效前置」，將預訂客戶付完尾款後快遞十多分鐘可以送達手中。

各方物流應對「雙十一」

順豐：通過為客戶打造「前端倉儲+中端幹線+同城即配」的一體化供應鏈解決方案提升物流時效，從之前的異地多日達實現「半日達」、「小時達」；推出「極效前置」，將客戶預訂的包裹提前處理，按時即時送達。

菜鳥：以黑科技手段加持，利用IOT設備在線值守，實現24小時取快遞服務不打烊。

京東：深圳片區增加一倍人手，加快速遞處理和送達。

今年深圳市主要品牌快遞企業增加臨時聘用人員逾10,000人，新增車輛達近2,300台，改造和新增場地135個，總面積達8.9萬平方米，新增分揀流水線70條。

整理：香港文匯報記者 李昌鴻



◆羅湖翠華小區圓通快遞員在將快遞放入豐巢快遞櫃。

東莞集運送港節省快遞費用

「雙十一」購物節也吸引了大量港人通過網上到內地購物，而全國各地運往香港的貨物，都會集中運送到東莞國際快遞集運倉，再由物流公司匯集整理後運送到香港給買家。收費方面，1公斤以內貨物物流費不足20港元，僅為直接郵寄到香港快遞費用的三分之一，因集運可節省不少快遞費用，故受到很多網購港人的歡迎。

1公斤內運費不足20元

港人陳先生和太太羅女士經常參與內地的網購，這次「雙十一」羅女士購買了衣服、電子產品，並幫陳先生購買了福建一斤紅茶。她告訴記者，在內地收貨地址填寫東莞一集運倉地址，商家免費送到集運倉，再由物流公司將大量寄往香港的包裹匯集在一起，之後再由跨境大貨車司機將貨物和配貨清單一起送到香港各個取件點。因為同時集運大量的快遞件，攤薄了運輸費用，因此一件不超過1公斤的快遞，費用不足20港元；如果超重，則每公斤加收6港元。當快遞到了香港，收到取件信息後她便會盡快去取，而自取點可以幫忙免費儲存貨物2到3天，超過這個時間，每1天要收取10港元倉儲費。

羅女士說，如果購物之後讓商家直接郵寄到香港的話，通常1公斤以內的貨品運費要五六十港元，「這樣就太貴了，並且也有商家不能直接安排快遞發往香港。」因此，大多數港人網購幾乎都選擇東莞國際快遞集運倉服務，可以大幅降低快遞費用。

對於一些人擔心東莞國際快遞集運倉的安全問題，羅女士表示不擔心，該類集運倉通常都是具有良好聲譽和可靠性的物流公司提供服務，她說自己網購了很多次，且都已順利送達，未出過一次丟失的現象。

「雙十一」購物節期間，網購的商品從電子、3C數碼，到化妝品、服裝、日用品、食品和水果等，巨量的貨物令物流和快遞公司忙得不可開交。據國家郵政局監測數據顯示，11月1日至9日，全國快遞處理數量同比增長20.4%，平均一天處理約5億個，再創歷史新高。

企業高薪搶資深快遞員

香港文匯報記者在深圳龍崗區布吉德興花園菜鳥驛站看到，京東、圓通、中通等快遞員開着滿載包裹的電動車不停地駛來，也有大量的市民前來取快遞。然而，不足30平方米的商舖除了貨架上塞滿包裹外，地上也處處堆積大量的包裹，連下腳的地方都得十分小心。該店老闆歐先生表示，「現在已經爆倉了，平時一天處理500件，如今一天要處理近1,700多件，『雙十一』瞬間增長2.4倍，根本沒有空間放置快件，我想找附近倉庫也難有合適的。」一些快遞員等得不耐煩，拖長了其缺貨時間，抱怨其倉儲空間太小，催促盡快換一個大的商舖。

布吉德興花園菜鳥驛站爆倉不是單個的現象，記者從深圳多個小區的菜鳥驛站獲悉，均出現不同程度的爆倉。眾多菜鳥爆倉的同時，快遞公司的人手顯得緊張，即使高薪臨時增聘人手，也是難以滿足，因為這些人員要有一些經驗，懂得貨物分揀，或者熟悉小區和路線等，否則很容易出錯。京東深圳的快遞員盧先生表示，「雙十一」到來前，他有兩個同事辭職，被其他快遞公司搶去了，待遇高了一成多。像這樣爭搶快遞人才的現象在深圳時常出現，尤其是「雙十一」到來之前。

深郵件快件總處理量5.3億

據深圳市郵政管理局近日透露，初步預計，在今年11月1日至16日的「雙十一」期間，全市郵件快件總處理量將達5.3億件，同比增長6%，其中收件量將達3.4億件，同比增長7.7%；投遞量將達1.9億件，同比增長3%。為迎接「雙十一」業務旺季，今年全市主要品牌快遞企業增加臨時聘用人員逾10,000人，新增車輛達近2,300台，改造和新增場地135個，總面積達8.9萬平方米，新增分揀流水線70條，以保證「雙十一」物流的順暢運營。

快遞員工作量倍增 日均送件逾400份



◆京東布吉快遞員張先生表示，「雙十一」他要處理多兩倍多的快件，既忙又累。

長期在京東布吉網點工作的張先生，因為「雙十一」的到來，每天早上五時起床，洗臉漱口吃點早餐後五時半便到崗，開始一天繁忙的工作，期間他的工作量增加兩三倍，感嘆辛苦和累相互交織，但為了養家，只得不斷地堅持着。

每天收入增一二百元

張先生兩個孩子都在上學，老婆工作收入不高，為了養家，他只得拚命地工作，平時在布吉德興社區經常看到他頻繁送貨的身影。此次「雙十一」開始之際，他便出現感冒和咳嗽，也只是在藥店買點藥治療。為了應對繁忙的工作，他不敢休息。

儘管「雙十一」期間公司在張先生所在的德興社

區片區增派了一個人手，但是他每天仍有400到500件快遞，是平時的兩倍多，有的要送到客戶的家中，有的就放在菜鳥驛站，但是菜鳥驛站都爆倉了，許多快遞放不下，只得一家家送。為此，他早上五時半開始工作，一直做到晚上十一時左右，工作時間比平時增加了五六個小時，每天休息也就三四個小時。

儘管工作量大大增加，但是收入並沒有相應的增長，一天也就多了一兩百元人民幣。與張先生一樣，其他快遞公司業務員「雙十一」期間工作情況也是非常繁忙，「雙十一」的辛苦是平時難以擬的。不過，當客戶拿到快遞時高興地笑，張先生感覺自己的辛苦也值得。



◆歐先生（右）表示，「雙十一」期間處理快遞增長了兩倍，忙得不可開交。

理貨員缺乏 驛站老闆分身不暇

記者在布吉德興花園菜鳥驛站看到，附近上千戶居民網購時，絕大多數都是快遞公司放置在該驛站。該商舖老闆歐先生儘管忙得暈頭轉向，也只有他和老婆兩人在處理快遞收、取、發和寄等工作。他表示，以往請過臨時理貨員，但費用並不低，近20天的工作要付薪金5,000多元人民幣，但因為暫時理貨員對業務不熟悉，還經常出現錯誤情況，因此他們寧願自己花更多時間辛苦處理。

缺乏理貨員協助的歐先生夫婦，「雙十一」期間都忙到分不開身，一會兒一個顧客進來喊「老闆，幫我

取件」，不一會兒另一個顧客喊，「老闆，我四個快遞，只找到了兩件，我在貨架上對號查找了好幾遍，找到頭都暈、翻到手酸了但還是找不到，請快點幫我找下吧。」歐先生只得又立馬抽身過來幫忙查找。

在該菜鳥驛站看到，小區大量居民不斷進進出出取件，有一位胡姓女士一下取了四個快遞，有電子產品、有食品，也有衣服，慢慢地走回家。小區居民李先生趁「雙十一」優惠購買了陝西洛川蘋果、四川紅心彌陀桃和兩箱怡寶純淨水等六七件貨，因為手拿不動，需要向驛站老闆借了手推車。