



## 打擊合謀定價 維護市場公平

競委會入稟競爭事務審裁處，指控美聯集團及旗下地產代理商美聯物業及香港置業，與5名美聯高層，涉嫌協同制定代理最低佣金率。此次競委會控告與民生關係密切、社會影響較大的地產代理龍頭公司，而且公司高層一併被控告，具有打擊反競爭行為的指標意義，有望發揮應有的阻嚇作用，切實依法維護市場公平、保障消費者利益。有涉案公司主動協助調查，在寬待政策下未被控告，符合國際慣例，有其合理性。展望未來，政府應給予更大權力，有助競委會遏止壟斷行為，維護本港享譽全球的自由公平營商環境。

置業對本港市民而言，不僅是重要的居住問題，更牽涉重大投資決定，置業佣金的一個百分點，就相當於數萬元。競委會指，本港兩大地產代理商集團，各自於相若時間發出內部通告，指示其代理從今年1月1日起，必須於一手住宅物業交易收取最少2%實收佣金。鑒於兩大地產代理商集團的龍頭地位，競委會認為，有關安排構成嚴重反競爭行為的合謀定價，對市場有重大影響。有業主亦認為，地產代理合謀定價的做法令其選擇減少，並加重買家負擔，做法不公平。

合謀定價的非法行為，是競委會的執法打擊重點之一。《競爭條例》第一行為守則，規定市場參與者之間，不得訂立妨礙、限制或扭曲在港競爭安排。若競委會認為合謀定價行為已經發生並違反《競爭條例》，便可在競爭事務審裁處展開法律程序，競審處有權向有關業務實體施加廣泛的制裁，包括判以罰款和取消董事資格。以往安樂工程、信興集團等企業被裁定合謀定價而被判罰，亦有旅遊業界知名人士因違反「第一行為守則」，被競審處頒令須支付罰款及取消董事資格。與以往相比，此次有地產代理龍頭公司連同多名公司高層被控違反

《競爭條例》，要求判以罰款和取消董事資格。涉案公司和被控告人士均具行內知名度，顯示競委會對合謀定價的打擊力度更大、更具震懾效果。

此次地產代理公司涉嫌合謀定價案中，另一龍頭公司搶先向競委會申請並簽訂寬待協議，向競委會提供資料及協助調查，因而未被控告。坊間有聲音質疑「不公平、放生」。競委會主席陳家殷解釋，寬待政策是世界各地處理競爭法的主要工具，可以簡單理解就是「門快」申請寬待，只會接受首名舉報並符合申請條件的業務實體，並進行相關調查。陳家殷指出合謀行為通常是秘密進行，如果沒有一些知情人士舉報難以揭發案件。寬待政策令調查、投證事半功倍，提升反競爭行為的成效，有存在的必要性。競委會行政總監（法律事務）李曉亮更指出，獲得寬待並不代表完全不需負上法律責任，當法庭裁定有關行為違法後，競委會可向有關公司發出違章通知書，並透過法律訴訟追討損失。

本港長期被評為全球最自由經濟體，須全力以赴維護公平競爭、鼓勵創新創富的營商環境，吸引更多海內外投資者、創業者，做大本港經濟的體量。自從《競爭條例》生效之後，競委會努力打擊反競爭行為，在遏止合謀定價、圍標等方面取得明顯進展；但亦要看到，仍有大型超市經常被揭發出售的多款產品價格完全一樣，有重大合謀定價嫌疑；本港車用燃油價格高企，社會有聲音質疑油公司合謀定價，但問題一直懸而未解。競委會多次表示，會方權力有限，向有關公司索取價格資料遭拒，增加調查困難。政府應正視問題，檢討《競爭條例》的落實情況，透過立法賦予競委會更大權力，更有效監察、阻止反競爭行為，敢於打「大老虎」，推動經濟健康發展，令市民受惠。

## 着眼長遠加大投入 提升網絡保安

一項調查顯示，本港企業今年的「網絡保安準備指數」下跌至47點，較去年下挫6.3點，是指數推出以來錄得的最大跌幅。情況反映本港企業尤其是中小企對網絡保安投入不足，不僅帶來巨大安全風險，亦不利於企業在科網年代提升競爭力。企業應着眼長遠，加大網絡保安的投資，加強員工網絡保安的培訓；政府亦應加強支援，協助企業增強網絡保安能力。

從該項指數的行業分類分析，金融服務、資訊和通訊技術表現較好，得分都在60分以上，按年持平或略有上升；但其餘的製造貿易和物流、零售和旅遊相關行業，得分甚低且均有所下跌。前者大部分是大企業，一向重視網絡保安，其他行業以中小企居多，在「技術控制」、「保安政策風險評估」等方面都不理想，採取的防禦措施明顯不足。

近年網絡罪案層出不窮，今年以來，本港接連發生多宗網絡安全事件。數碼港電腦系統遭黑客入侵勒索，超過400GB資料外洩；消委會電腦亦遭黑客入侵，員工及客戶個人資料被盜；黑客罪行日益猖獗。警務處去年全年錄得逾2.2萬宗科技罪案，較2021年增加四成，涉款超過32億港元。今年上半年科技罪案數量已達去年全年的68%，涉款逾20億元，顯示網絡安全形勢嚴峻。

中小企業對網絡保安投入較少，一方面是本身資源有限，管理層認為網絡保

安前期投入大，需要架設防火牆，招聘專門人才，但又不曾迅速增加營業收入；另一方面存在僥倖心理，認為黑客未必會盯上自己。昨日公布的調查顯示，逾七成受訪企業過去一年曾遭受網絡攻擊，比例是歷年新高。現在黑客發出大量釣魚電郵，自動尋找網絡保安虛弱的系統入侵，企業不重視網絡保安，不願加大投入，隨時因小失大。

一旦企業被黑客入侵，既遭受金錢損失，亦影響企業聲譽，削弱消費者對企業的信心，負面影響深遠。根據IBM發表的《2022年資料外洩成本報告》，全球範圍內，每宗資料外洩事件為企業帶來的成本平均高達435萬美元，創下新高。

互聯網應用日益廣泛，絕大部分企業都需要利用互聯網拓展業務，即使零售、旅遊等傳統行業，亦日益倚重網絡行銷。提升網絡保安是企業拓展業務不可或缺的前提條件。本港企業應將強化網絡保安作為提升競爭力的必要投資，勿因為眼前暫時沒有遭受網絡攻擊而掉以輕心。

另一方面，政府亦應該設法提升企業對網絡保安的認知，支持香港電腦保安事故協調中心為企業提供網絡保安事故應急支援、保安威脅警報、防禦指引和保安教育等；提醒企業加強網絡保安，協助企業為員工進行技術培訓，共同築牢網安大門。

### 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

# 中學生年宵擺檔 學做生意開眼界

## 花9300元投得乾貨攤位 老師盼同學善用所學經濟理念

香港的年宵市場一直以來都是年輕人的絕佳創業機會，不少中學也鼓勵學生們合作參與。特區政府食環署昨日繼續舉行維園年宵競投，共開放82個乾貨攤位及8個主題攤位供市民競投，全日最高成交價為4.9萬元的163號主題攤位，較2019年的最高成交價7.65萬元跌35.9%，另有3個攤位因最終無人競投而收回。除疫情外連續約十年參與維園年宵市場的香港鄧鏡波書院，昨日亦有老師帶同數名學生到場，最終「一擊即中」，初次出手便成功以9,300元投得一個攤位，惟其後欲一併競投相連攤位卻失敗而回。負責老師表示，整個項目預算投資約七八萬元，校方會有資助，希望學生們可從活動中接觸社會各界人士，擴闊眼界。

◆香港文匯報記者 聶曉輝、文森

維園年宵攤位競投昨日踏入第二天，開放8個底價均為24,990元的主題攤位，以及82個底價為8,540元的乾貨攤位。由於今年是2019年後再設主題及乾貨攤位，也吸引不少市民到場，但競投氣氛不及前日激烈。昨晨率先開放8個主題攤位，最終成交價介乎3.5萬元至4.9萬元，「標王」為鄰近銅鑼灣方向出入口的163號攤位，但也只是兩次出價便成交。是次主題攤位面積和2019年一樣，當年的底價為41,650元，最高成交價達7.65萬元。

### 檔主不憂「蝕本」料賺三成利潤

以4.4萬元投得83號主題攤位的陳女士表示，今年的成交價較低，相信與部分從前有參與的檔主沒有競投以及市道欠佳有關。她預計會售賣賀年揮春、風水飾品等產品，相信即使部分市民北上消費，都會有不少市民在港逛年宵，因此並不擔心「蝕本」，「打算投資十幾萬萬元，但以往利潤可達約五六成，今年相信最多只可賺三成。」

至於昨日下午開投的82個乾貨攤位，則明顯見到多了不少學生參與競投，其中香港鄧鏡波書院的蔡老師帶同數名學生一同「參戰」。昨日的乾貨攤位由1號起順序推出，他們靜候至63號攤位終於出手，最終成功以9,300元投得攤位。有見成交價相宜，他們本想「添食」，一併競投相連攤位，但被人還價後決定放棄。

蔡老師進場時向香港文匯報表示，預計就年宵攤位活動投資約七八萬元，其中約2萬元用於競投攤位，早已預告或會競投多於一個攤位。他說，該校第一次參與維園年宵是對上一個龍年，之後除疫情取消乾貨外，幾乎每年都有參與，過往經驗也能賺到一兩成利潤。

他表示，已與內地生產商接洽，並希望學生們可運用從書本中學到的經濟理念，今年年宵亦會在校內「招股」，學生們也可從活動中接觸社會各界人士，擴闊眼界。

### 擬售有學校特色意頭產品

該校學生會會長關同學表示，計劃售賣既有學校特色，又與龍年相關的意頭產品，「希望能成功吸引學校相關以外的人士來購買，有信心能成功賺取利潤。」

香港中國婦女會中學一班學生亦以1.7萬元成功投得45號攤位。王同學表示，參與年宵是該校傳統，今次是由經濟學會及商業學會成立的委員會負責，「過去幾年因為疫情只能在校內舉辦，希望相關經驗有幫助。」他續說，今年正好是該校成立45周年，故會設計與學校相關的文件夾及袋等產品。

同校的顏同學表示，本身預期成交價為2.4萬元以內，並相信香港已走出疫情陰霾，對銷情感到樂觀。他續說，除了學校會資助部分營運成本外，也會向師生及家長招股，他個人則打算出資500元。

年宵市場今日將繼續競投餘下118個乾貨攤位。



◆香港鄧鏡波書院的學生昨日「一擊即中」，初次出手便以9,300元成功投得一個維園年宵乾貨攤位。



◆香港中國婦女會中學一班學生以1.7萬元成功投得45號攤位，他們將設計與學校相關的文件夾及袋等產品出售。



◆維園年宵市場昨日繼續舉行公開競投，當中163號主題攤位，最終以全日最高價的4.9萬元成交。

### 底價投得攤位 中三生「志在參與」



◆李同學直言抱着志在參與的心態競投年宵攤位。

香港文匯報記者郭木又 攝

### 特稿

雖然昨日的主題及乾貨攤位成交價明顯較2019年低一大截，某程度反映香港市況欠佳，但大部分成功投得攤位者都對年宵市場銷情抱有期望。不過，有成功競投的中三生卻本著「志在參與」心態，表明現時港人更愛北上消費的情況下，如果年宵市場生意不盡人意，「我當是去玩！」

就讀中三的李同學表示，由於預算有限，故只會以底價出手，最終在三次嘗試下成功以底價8,540元投得一個乾貨攤位，並會與契哥二人合資經營，打算售賣揮春等裝飾類產品。

他直言，競投時非常緊張，最終成功以底價競投覺得十分滿意。

他續說，過去一兩年也有租借「格仔舖」售賣懷舊玩具，並無蝕蝕，今次是為了一嘗營辦年宵的心願。

現時不少港人轉為北上消費，李同學亦認為內地的節日氣氛更濃厚，直言對年宵市道「無信心」，「我抱着志在參與的心態，當是去玩！」 ◆香港文匯報記者 聶曉輝

## 鴿黨職員投攤位被「DQ」 食環署：有權拒簽協議

香港文匯報訊（記者 文森）維園年宵市場的1號攤檔過去多年來幾乎都由反中亂港組織「支聯會」投得，該組織已於2021年9月解散。在今次競投中，1號攤檔昨日原本被人以2.5萬元投得，但其後被食環署取消資格，該攤位經再次競投後由其他人以2.35萬元投得。民主黨主席羅健熙其後在社交平台表示，被取消資格者是該黨職員。食環署發言人回覆香港文匯

報查詢時表示，不會評論個別個案，但根據農曆年宵市場攤位競投規則第十條，政府保留絕對權利拒絕與任何投得攤位的人士簽訂特許協議，無須交代理由。

羅健熙昨日表示，該黨派出職員成功投得1號攤檔，其間並無表明民主黨職員身份，惟職員在登記個人資料後，食環署人員引用今年年宵的「參與競投的條件和規則」而取消其成功競投資格。

他並稱，該黨副主席伍凱欣以個人名義成功競投維園年宵，亦被取消競投資格。

食環署發言人回覆香港文匯報查詢時表示，政府保留絕對權利拒絕與任何投得攤位的人士簽訂特許協議，無須交代理由。有關規則在競投前已上載於該署網頁，並在競投場地張貼，讓參與人士知悉。在上述情況下，有關攤位會重新推出競投。